

	<b>INSTITUCIÓN EDUCATIVA LA ESPERANZA</b>	
	<b>PLAN DE MEJORAMIENTO INDIVIDUAL</b>	
	<b>SECCIÓN: BACHILLERATO</b>	
	<b>NODO: CIENTIFICO</b>	<b>ASIGNATURA: INTEG. DE DISEÑO Y MULTIMEDIA</b>
	<b>DOCENTE: STEFANNY CRUZ CANO</b>	
<b>GRADO: DECIMO 01</b>		
<b>NOMBRE DEL ESTUDIANTE:</b>		

### Competencia:

Promueve la interacción idónea consigo mismo, con los demás y con la naturaleza en los contextos laboral y social, articulados a través de la multimedia.

### Descripción de la Actividad:

A modo de narrativa, describir detalladamente la estrategia a implementar, ésta debe contener:

- Actividad o actividades a desarrollar
- Tiempo o fecha de entrega
- Criterios de evaluación (Deber ser acordes a las rúbricas y competencia)
- Forma de sustentación

### Compromisos de padres de familia y/o acudiente:

Describir de manera concreta la tarea o actividades que deben acompañar los padres o acudientes en casa.

### Anexos:

En caso de aplicar talleres, guías, fichas, anexe un ejemplar de cada una.

### **DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD:**

Durante este período los estudiantes deberán plantear un proyecto sobre la creación de una marca, en un primer momento deberán decidir sobre que será su emprendimiento o negocio (partir de interés personales, algo que los motive) y asignarle un nombre, posteriormente investigarán sobre el tema para hacer un proceso de documentación tanto teórica como visual y de esta manera tener un conocimiento más amplio sobre el campo de acción, sobre el producto o el servicio que se va a promocionar, sobre la competencia, entre otros elementos.

Luego deberán decidir cuál es la paleta de colores con se identificará la marca y justificarán su elección desde la psicología del color (que valores representaran la marca, ejemplo: la euforia o la sofisticación)

En un siguiente paso realizarán un boceto a mano (en la bitácora) de su logo para luego diseñarlo digitalmente en ilustrador o photoshop.

Luego deberán hacer un registro fotográfico sobre el proyecto de mínimo 10 fotografías (acá pondrán en práctica lo aprendido en los planos y leyes fotográficas) las cuáles será la galería de la marca.

En otro momento realizarán el diseño de un afiche para medios impresos y dos publicaciones para medios digitales (redes sociales), luego realizarán tres mockups del producto en diferentes superficies, ejemplos: en una tarjeta de presentación, el estampado en una camiseta o sobre una caja o pocillo.

Por ultimo cada estudiante deberá de exponer su marca a todos los compañeros haciendo énfasis en los valores o elementos diferenciadores de su marca con respecto a la competencia.

### **ACTIVIDADES:**

1. Creación de la marca
2. Darle un nombre
3. Proceso de documentación teórica y visual (recaudar la mayor información sobre su negocio en cuanto a valores, características, publico, impacto y también sobre colores, diseños, publicaciones, composiciones)
4. Diseño de logo
5. Elección de paleta de colores (con su respectiva justificación)
6. Realización de afiche para medios impresos
7. Diseño de 2 publicaciones para redes sociales
8. Elaboración de 3 mockups
9. Exposición de la marca

**CRITERIOS DE EVALUACIÓN:**

<b>DESCRIPTOR DE LOS NIVELES DE DESEMPEÑO</b>			
<b>Superior</b>	<b>Alto</b>	<b>Básico</b>	<b>bajo</b>
construye una interacción consigo mismo, con los demás y con la naturaleza en los contextos Laboral y social; articulados a través de la multimedia.	Articula la interacción consigo mismo, con los demás y con la naturaleza en el contexto laboral; vinculados a través de la multimedia	Identifica la interacción consigo mismo, con los demás y con la naturaleza en el contexto laboral a través de la multimedia.	Plantea la interacción con consigo mismo y su contexto.

**Compromisos de padres de familia y/o acudiente:**

Acompañar a sus hijo (a) en el proceso brindándole los materiales para el desarrollo del proyecto, verificar que si este cumpliendo con los compromisos establecidos en este plan de mejoramiento.