	INSTITUCIÓN EDUCATIVA LA ESPERANZA	
	TALLER EDUCACIÓN ARTÍSTICA # 1	
	SECCIÓN BACHILLERATO	
NOMBRE DEL ESTUDIANTE		

NODO: Desarrollo humano **Asignatura: Educación Artística**

Docente: Juan David Higuita Correa

Grado: ONCE **Fecha: 20-24 Abril 2020**

RÚBRICA: Crea y propone obras bidimensionales y tridimensionales a partir de técnicas creativas y originales, donde da a conocer sus conceptos, emociones y sensaciones.

CONTEXTO: Trabajemos el concepto de **línea** como una sucesión continua de puntos trazados por artistas o artesanos. Las líneas suelen utilizarse en la composición artística, ya sea que el artista lo use en trazos rectos suelos, que se formen una figura o forma en su obra.

En matemáticas y geometría, línea suele denotar línea recta o línea curva.

En geometría, la línea está formada por un conjunto de puntos en un mismo plano.

El otro concepto de la línea desde la teoría de Kandinsky es, la línea geométrica es un ente inestable. La línea es un punto en movimiento sobre el plano; al detenerse el reposo del punto es la línea, que es el elemento más básico de todo artístico.

La línea es el elemento más básico de todo artístico y uno de los ampliamente utilizados. Representa a la forma de expresión más sencilla y pura, que a la vez puede ser dinámica y variada. Enrique Lopez expresa, la línea que define un contorno es una invención de los ciudadnes, ya que "en la naturaleza un objeto es distinguido de otro por su diferencia de color o de tono".

Hay varios tipos de líneas, como la línea expresiva y la de contorno. La línea cierra espacios y delimita formas; representa el perfil de las cosas; esta línea periférica se llama contorno. El horizonte es la línea de contorno de la tierra.

Las formas orgánicas se caracterizan por tener un contorno irregular y caprichoso. Son habituales en la naturaleza (nubes, árboles, montañas...) y en las formas que intentan imitarla. También suelen ser artificiales, por ejemplo un diseño abstracto para decorar una tela.

Las **formas geométricas** son aquellas que pueden describirse con ecuaciones matemáticas, tienen ángulos y puedan ser regulares o irregulares. Por ejemplo: un dibujo isométrico, dibujo arquitectónico, dibujo técnico o diseño gráfico, entre otros.

Para la PUBLICIDAD como forma de difusión o divulgación de información, ideas u opiniones de carácter político, religioso, comercial, etc., con la intención de que alguien actúe de una determinada manera, siente tesis o adquiera un determinado producto es muy importante la imagen y las formas artísticas en tanto tensan impacto visual.

1. Kandinsky, Vasili. Punto y línea sobre el plano. Editorial Labor S.A. Barcelona, 1994.p.37
2. Lopez,yo, Enrique. en el primer capítulo de Técnica de la Historieta (Buenos Aires, 1987), p. 25.

ACTIVIDAD # 1: De acuerdo a la anterior lectura y los ejercicios previos de clase, en el cuaderno de dibujo realizar **un diseño de una camiseta** que muestre **un mensaje de impacto visual artístico** con el uso de líneas basadas en las formas de la naturaleza u orgánicas que den cuenta de tus intereses por un fenómeno cultural presente tales como música, moda, cine, series de tv, video juegos, marcas deportivas, deporte, glamour, entre otras.

NOTA: Procurar usar diferentes tipos de lápices de grafito o de colores, tintas y vinilos. En caso de usar marcadores de trazos gruesos y resaltadores de tintas fluorescentes, estos se usaran integrados a toda la composición visual.