

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA LA ESPERANZA	
	GUÍA DE APRENDIZAJE EN CASA	
	SECCIÓN: BACHILLERATO	
NODO: Desarrollo social	ASIGNATURAS: Ciencias sociales, Filosofía, Cátedra de la Paz, Economía y política	
GRADO: 11°	GRUPO:	
NOMBRES Y APELLIDOS DEL ESTUDIANTE:		

LA CASA QUE VIVIMOS, ¿UN LUGAR PARA EL ENCUENTRO?

BIOGRAFÍA MUSICAL EN TIEMPOS DE CUARENTENA

Docentes del nodo:

GRUPOS	ENVÍO Y RECEPCIÓN DE ACTIVIDADES
Grado 6°: 1, 2, 3 y del grado 11°1, 2, 3	John Del Río Montoya (Filosofía)
Grado 6°: 4, 5, 6 y del grado 8°5	Luz Marina Pérez Zapata (Sociales)
Grado 7°: 1, 2,3 y el grado 8°3	Dora Elma Carvajal (Sociales)
Grado 8°: 1, 2	Doris Giraldo Luna (Sociales y Filosofía)
Grado 9°: 1, 2, 3 y el grado: 8°4	Mónica Dávila Galeano (Cátedra de Paz)
Grado 10°: 1, 2, 3, 4	Sandra Martínez (Sociales, Economía, Política y Filosofía)

FECHA: SEMANA DEL 16 AL 19 DE JUNIO

Competencia: Utiliza diferentes fuentes (gráficas, escritas, orales, entre otras), para comprender las características del mundo que habita y la manera como puede actuar en él.



“La **música** es un acompañante indispensable en la vida del ser humano. Para algunos es inspiración, para otros un negocio. **Spotify y Apple** son un claro ejemplo de esto. Las ganancias en esa industria son impulsadas por compañías como Spotify y Apple Music que de forma respectiva tienen 30 millones de pistas y 37 millones de canciones disponibles, reveló *Wall Street Journal*. Además, otras que compiten en el terreno son **Google Play Music** con 30 millones, Tidal con 25 y Pandora con 1.5 millones. Spotify tiene unos 159 millones de usuarios en todo el mundo, pero sólo 75 millones son de pago. Apple Music, por otro lado, acumula 45 millones de usuarios mensuales de pago a nivel global, mientras que **Tidal** apenas tiene unos 4,2 millones de usuarios de pago. También entra en competencia **YouTube Music**, una de las aplicaciones de música y audio en streaming con el mayor número de descargas durante el año pasado; de hecho, la líder en Google Playstore, con 15.1 millones de descargas. Una cifra por demás impresionante. Pero ¿dónde escuchan música los consumidores? El auto es el lugar favorito, con el 66 por ciento de las preferencias, descansando en casa le sigue con 63 por ciento. Yendo al trabajo o a la escuela se coloca como tercera posición con 54 por ciento.

También en tercera posición aplica cocinando y limpiando, con el mismo porcentaje. Finalmente, el 40 por ciento dijo que escucha música mientras estudia o trabaja”.

Recuperado de: <https://www.merca20.com/el-panorama-de-la-musica-en-el-mundo/>



¡Vibra, salta, goza, baila, siente tu cuerpo! ¡Disfruta la música que llega a tus oídos!



Actividad 1:

Realiza tu propia biografía musical. Reflexiona y contesta de acuerdo con lo que sientes y piensas. Recuerda que saber de ti y de tus gustos es importante para nosotros como maestros. Para ello, puedes hacer uso de las siguientes preguntas:

- a. ¿Qué es lo más te gusta escuchar? Y ¿con qué disfrutas?
- b. ¿Qué tipo de música te gusta en determinados momentos?
- c. ¿Cuál es la música por la que has transitado en tu vida? ¿con cuál creciste?, ¿cuál les gusta a tus padres?, ¿cuál les gusta a tus hermanos?
- d. ¿Cuáles son las canciones que te han marcado en tu vida?
- e. ¿Qué canciones reflejan lo que piensas del otro y del mundo? ¿Cómo llegaste a ellas?



Actividad 2: “¿A qué suena el mundo”?

Luego de leer y responder las preguntas, cuéntanos:

- a. ¿Cuál es la música que escuchan en el mundo? Menciona artistas reconocidos, teniendo en cuenta géneros y países del mundo que te llamen la atención o que te gusten. Recuérdanos, brevemente, sus biografías y algunos de los títulos de sus canciones. Mínimo 5 artistas con sus respectivos géneros.
- b. De todos esos géneros, ¿cuál es el que más te gusta? ¿Y por qué? Comparte dos estrofas de aquella canción del mundo (fuera de Colombia) que más te guste.
- c. Crea tus propias letras. Escribe una canción inventada por ti. Puede ser de dos estrofas donde abordes un tema relacionado con la pandemia, la cuarentena, la covid-19.

Recursos: celular, mapas, radio, emisoras, YouTube y otros que estén a tu disposición.

Referencia:

<https://www.traveler.es/viajeros/articulos/every-noise-at-once-mapa-con-toda-la-musica-del-mundo-por-genero-pais-y-ciudad-para-descubrir-en-spotify/15483>

Observaciones:

- Envía la evidencia de la actividad realizada al maestro correspondiente.
- Sí estás realizando talleres físicos, guarda la actividad en la cápsula del tiempo para ser abierta cuando regresemos al colegio o puedan ser entregados.

