

	<b>INSTITUCIÓN EDUCATIVA LA ESPERANZA</b>	
	<b>GUÍA DE APRENDIZAJE EN CASA</b>	
	<b>SECCIÓN: BACHILLERATO</b>	
<b>NODO: COMUNICATIVO</b>	<b>ASIGNATURAS: ESPAÑOL - INGLÉS</b>	
<b>GRADO: DÉCIMO</b>	<b>DOCENTES: ALEJANDRA LOZANO – JUAN FELIPE VÁSQUEZ - GONZALO ESTRADA</b>	
<b>ESTUDIANTE:</b>		

**FECHA: SEMANA DEL 16 al 19 de Junio**

**COMPETENCIA:** Comprende que los argumentos de sus interlocutores involucran procesos de comprensión, crítica y proposición.

Queridos estudiantes.

En esta guía, avanzamos en el reconocimiento de la estructura de los textos argumentativos, así mismo se irá ampliando el vocabulario en inglés para la producción final que se acerca.

**ACTIVIDAD 1:** A partir de la elección del tema (familia – comunidad), defina el propósito, el destinatario, el tipo de código (texto escrito, argumentativo) y obtención de la información, que empleará en su texto. Para ello siga la estructura del ANEXO 1.

Al reconocer la planificación de un texto argumentativo realiza tu propio cuadro:

- a- Define tu tema de interés para escribir (familia o comunidad)
- b- Centra la idea de lo que quieres argumentar al respecto.
- c- Busca fuentes (bibliografía) confiable sobre el tema e idea que deseas argumentar (registra esa bibliografía en tu cuaderno o carpeta de escritura). Tener claridad con ANEXO 2
- d- Concreta la información desarrollando un cuadro como el del ANEXO 1.  
NOTA ACLARATORIA: al diligenciar los recuadros 3 y 4 (audiencia y código), recuerden que están planteando el ejercicio de escritura de un *texto argumentativo* propuesto para publicar a futuro en un periódico escolar.
- e- Registra a modo de fichas bibliográficas los conectores de adición, causa/efecto, contraste, condición y conclusión. Estos debes tenerlos siempre presente y a la mano en el momento de escribir. Los puedes encontrar en el link de la bibliografía o consultarlos por tu medio.

**ACTIVIDAD 2:** Amplia tu vocabulario en inglés.

En esta actividad debes pasar el ejercicio de la actividad 1 al inglés en el cuadro que se presenta a continuación, así tendrás ampliación de vocabulario en una segunda lengua, además este te servirá para el trabajo final que se propone en una próxima guía.

TOPIC	What do you want to communicate?	
PROPOSAL	Why are you going to communicate this?	

PUBLIC-AUDIENCE	Who are you going to write to? Who is going to read your article?	
CODE	What kind of language or expressions are you going to use?	
RESOURCES TO GET THE INFORMATION	How much do you know about the topic? Which are the most relevant concepts related to the topic? How are you going to set out the topic based on the paragraphs writing?	

**RECURSOS:** Desde los recursos **físicos** pueden hacer uso del cuaderno. Desde lo **digital** el uso de computador y/o celular, editor de textos.

**BIBLIOGRAFÍA:** - <http://www.eafit.edu.co/centros/celee/practicas-en-lectoescritura/Documents/conectores-y-funcion.pdf>

- <https://www.uexternado.edu.co/wp-content/uploads/2017/03/8.-La-tesis-en-el-ensayo-argumentativo..pdf>
- <https://guiasbus.us.es/ecoturinvestigacion/citas>

**OBSERVACIONES:**

- Si se hace el taller en físico se debe enviar la fotografía. Si se hace digital, se envía el archivo, ambas formas al classroom o correo institucional de cada docente.
- Revisa la bibliografía para complementar el ejercicio propuesto en esta guía.

## ANEXO 1

A continuación se presentan en detalle los elementos de esta primera etapa de la producción de un texto escrito.

TEMA	¿Qué quiero comunicar?	Es la identificación de la idea central o tesis que va a condicionar el desarrollo del texto.
PROPÓSITO	¿Por qué voy a comunicar esto?	Todo texto debe obedecer a un objetivo concreto: informarse, resolver una duda, aclarar un tema, afianzar un conocimiento, responder una pregunta.
AUDIENCIA	¿A quién le voy a comunicar?, ¿para quién escribo?	Es importante determinar la edad cronológica y académica de los destinatarios y el contexto de dicho mensaje.
CÓDIGO	¿Qué tipos de lenguajes voy a utilizar?	Además de establecer que se utilizará el lenguaje escrito, se debe saber si va a servirse de términos poéticos, coloquiales, científicos o de un lenguaje estándar.
OBTENCIÓN DE LA INFORMACIÓN	¿Cuánto se sabe sobre el tema acerca del cual se escribirá?, ¿cuáles son los conceptos importantes relacionados con el tema que se deben emplear y cómo serán planteados en el escrito, de acuerdo con los mecanismos que vaya a realizar en los párrafos de desarrollo?	Una vez definidos los elementos anteriores, es necesario iniciar la búsqueda de la información que requeriremos para redactar el texto. La búsqueda de información implica un trabajo previo por parte del redactor. Tomar en cuenta el marco textual.

• 74

## ANEXO 2

*Quando ya se tiene el plan del texto, se inicia la etapa de lectura crítica de las fuentes consultadas. No olvidemos aplicar las normas del resumen y resaltar las oraciones y párrafos relevantes para convertirlos en citas de nuestro trabajo. Se recomiendan fuentes no anteriores al año 2000, de prensa, libros y finalmente por la Internet. Es importante anotar, en las fotocopias y en donde estemos elaborando resúmenes, los datos completos de las fuentes, de acuerdo con las normas dadas ●*