

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA LA ESPERANZA	
	GUÍA DE APRENDIZAJE EN CASA	
	SECCIÓN: BACHILLERATO	
NODO: CIENTÍFICO	ASIGNATURAS: TECNOLOGÍA, EMPRENDIMIENTO, MATEMÁTICAS, BIOLOGÍA, FÍSICA, QUÍMICA.	
GRADO: SEXTO	DOCENTE: Efraín Mosquera, Camilo Velandia, Rosmira Echeverry y William González.	
ESTUDIANTE:		

SEMANA DEL 15 AL 19 DE JUNIO

Competencia: Formulo hipótesis con base en el conocimiento cotidiano, teorías y modelos científicos.

Actividad 1:

¿Qué es la investigación cuantitativa?

La investigación cuantitativa trata de pedirles a las personas sus opiniones de manera estructurada para que puedas producir datos y estadísticas concretas para guiarte. Para obtener resultados estadísticos confiables, es importante que encuestes a una cantidad representativa de personas. Las preguntas de la encuesta deben plantearse cuidadosamente para que los resultados proporcionen datos significativos. No te limites a formular preguntas que tengan como respuesta “sí” o “no”, puedes preguntar con qué, qué hacen y por qué.

“La investigación cuantitativa genera principalmente números, datos que se pueden transformar en estadísticas utilizables”. Por ejemplo, los estudios cuantitativos a menudo resultan en gráficos que muestran los puntajes de calificación promedio, la frecuencia de las respuestas recopiladas y la información que se puede usar en análisis estadísticos. Los métodos cuantitativos de recopilación de datos incluyen encuestas de papel, encuestas online, encuestas móviles, entrevistas cara a cara, telefónicas, etc.

Formula las preguntas correctas para tu investigación cuantitativa

Las respuestas de una encuesta estructurada suelen ser cerradas, es decir, los encuestados eligen de una selección específica de respuestas y no se les permite cualificar, comentar o elaborar su respuesta. Por ejemplo, como se ve en la imagen, el dueño de una tienda de jardinería podría preguntar, “¿Con qué frecuencia compras plantas y productos de jardinería?”, y los encuestados tendrían que elegir entre cinco opciones:

* ¿Con qué frecuencia compras plantas y productos de jardinería?

- Nunca
- Una vez al año
- Dos o tres veces al año
- Una vez al mes
- Cada semana

¿Cómo analizar los resultados de una investigación cuantitativa, por medio de una encuesta?

Recopilar datos es sólo una parte del trabajo de investigación. También tienes que cotejarlos y analizarlos. Con una encuesta compleja, esto puede ser una tarea especializada para poder extrapolar todos los resultados y examinar a fondo los datos para ver cómo respondieron los diferentes grupos. Sin embargo, una encuesta sencilla puede ser muy eficaz y reveladora. Siempre puedes beneficiarte de preguntarle a las personas su opinión respecto a la encuesta.

MÉTODO CUANTITATIVO



MÉTODO CUALITATIVO



ACTIVIDAD 1

1. Realiza atentamente la lectura.
2. Elabora un glosario con las palabras desconocidas (mínimo 10), busca su significado y escríbelo. (La intencionalidad de este glosario es continuar con la construcción del diccionario, por tal motivo debes idear la mejor forma de hacerlo para que lo sigas mejorando).
3. Elabora un resumen en la bitácora, en tu cuaderno o en hojas de block, bien presentado.

ACTIVIDAD 2

1. Revisa la pregunta de investigación que realizaste y si requiere ser replanteada, hazlo.
2. Con base en la pregunta de investigación DISEÑA una encuesta (recuerda que es diferente a la entrevista) relacionada con el proyecto PRAE y el Medio Ambiente (debes tenerla de forma escrita, bien sea en la bitácora, en un documento de Word, en el cuaderno u hojas de block). Esta encuesta debe estar compuesta por mínimo 4 preguntas, máximo 8 preguntas. Es importante tener en cuenta la intencionalidad de las preguntas, las preguntas de información personal son adicionales a lo solicitado.
3. Realiza la encuesta como mínimo a 10 personas, puedes hacerlo de forma presencial o virtual (correo, teléfono, whatsapp, redes sociales, etc). Nota: si se te facilita, anexa evidencias de las encuestas realizadas (fotos del momento en el que apliques la encuesta, audios, videos u otras evidencias de acuerdo a la forma en que realizaste el trabajo).
4. Para analizar la información obtenida, debes realizar los siguientes pasos:
 - a. Elabora una tabla para organizar la información. A continuación, te mostramos un ejemplo de la forma en que lo puedes hacer, es importante tener en cuenta que se elabora una tabla por cada pregunta.

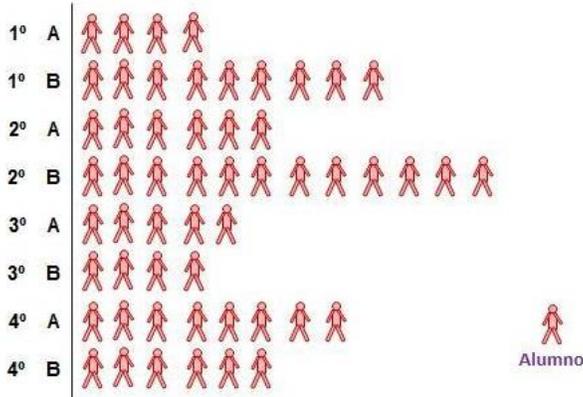
PELÍCULA FAVORITA

Películas	Alumnos del curso
Los Pitufos	12
Thor	16
Linterna Verde	10
Crepúsculo	6

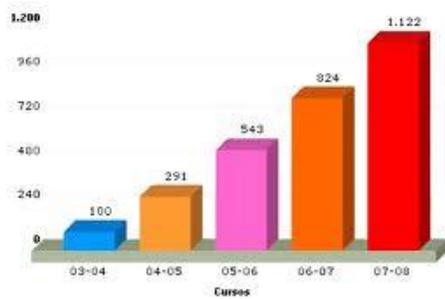


- b. Elabora gráficos que muestren el resultado de la encuesta. A continuación, te mostramos un ejemplo de la forma en que lo puedes hacer, elige alguno; es importante tener en cuenta que debes elaborar un gráfico por cada pregunta.

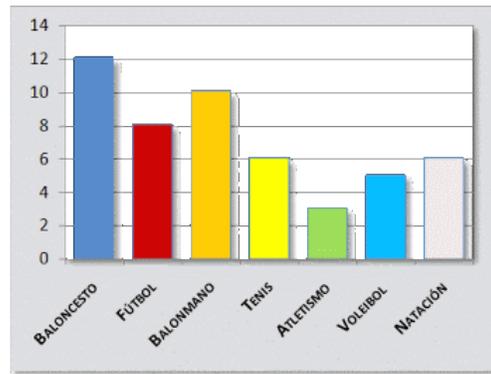
ESTUDIANTES QUE DEBEN REFORZAR INGLÉS



viviendas cuyos residentes depositan residuos en su punto especificado de recogida. 2008



Deporte preferido	Frecuencia absoluta
Baloncesto	12
Fútbol	8
Balonmano	10
Tenis	6
Atletismo	3
Voleibol	5
Natación	6
TOTAL	50



c. Elabora tres conclusiones que podrías establecer acerca de los resultados obtenidos en la encuesta.

Nota: Es bueno tener en cuenta que existen variables cuantitativas de tipo discreto y de tipo continuo. Por ejemplo:

- Variable cuantitativa Continua: Peso, Temperatura, Longitud, Altura, (generalmente llevan decimales).
- Variable cuantitativa Discreta: Edad, Estrato, natalidad, mortalidad, (por lo general las que se representan con enteros).

Recursos: Lectura, Bitácora, cuaderno, hojas de block, colores, marcadores, celular, grabadora, recursos tecnológicos que conozcan o elaborarlo a mano.

Bibliografía:

<https://www.questionpro.com/blog/es/cualitativa-cuantitativa-o-ambas-haz-investigacion-de-mercados/>
https://www.ine.es/explica/docs/pasos_tipos_graficos.pdf
<https://matematicasquinto.webnode.es/estadistica-descubramos-que-nos-caracteriza/tema-n%c2%ba3%3a-graficos-%28graficas-circulares%29/>

Observaciones: La intencionalidad del glosario es construir un diccionario, por tal motivo debes idear la mejor forma de hacerlo. Los trabajos se deben enviar según el grupo (6º1 Camilo Velandia, 6º3 William González, 6º4 y 6º5 Efraín Mosquera, 6º2 y 6º6 Rosmira Echeverry).