	INSTITUCIÓN EDUCATIVA LA ESPERANZA	
	GUÍA DE APRENDIZAJE EN CASA	
	SECCIÓN: BACHILLERATO	
NODO: CIENTÍFICO	ASIGNATURAS: MATEMATICAS, BIOLOGIA, QUIMICA, EMPRENDIMIENTO, FÍSICA, TECNOLOGÍA Y SISTEMAS	
GRADO; OCTAVO	DOCENTE: YULY RENTERÍA, MANEDY PARADA, CESAR LOPERA, ALEJANDRO VELASCO	
ESTUDIANTE:		

FECHA: SEMANA DEL 15 al 19 de Junio

Competencia:

Formulo hipótesis con base en el conocimiento cotidiano, teorías y modelos científicos

Recursos:

Taller virtual, computadora, lectura, cuaderno, hojas de block, colores, marcadores, celular, grabadora, pueden utilizar programas trabajados en la media técnica, recursos tecnológicos que conozcan o elaborarlo a mano.

Observaciones: Las actividades se enviarán así:

- Yuly Renteria: (classroom) 8.1 at6t4th y 8.4 l3aitbl
- Luz Manedy Parada: (Edmodo) 8.2 jafpu5 -
- Cesar Lopera: (classroom) 8.3 3vjhfc6 Nuevo classroom Institutional 6ozk4oa
- Alejandro Vasco: (classroom) 8.5 mtljyuv

El archivo se debe nombrar de la siguiente forma.

Ejemplo: pepeperrez_85_S4 nombre+apellido+_grupo_+S4

ACTIVIDAD N° 1

- a. Leer el siguiente texto: ¿Qué es la investigación cuantitativa?

¿Qué es la investigación cuantitativa?

La investigación cuantitativa se trata de pedirles a las personas sus opiniones de manera estructurada para que puedas producir datos y estadísticas concretas para guiarte. Para obtener resultados estadísticos confiables, es importante que encuestes a una cantidad representativa de personas.

Las encuestas online son una forma de hacer investigación cuantitativa. Las preguntas de la encuesta deben plantearse cuidadosamente para que los resultados proporcionen datos significativos. No te limites a formular preguntas que tengan como respuesta “sí” o “no”, pregunta con qué, qué hacen y por qué.

La investigación cuantitativa genera principalmente números, datos que se pueden transformar en estadísticas utilizables.

Por ejemplo, los estudios cuantitativos a menudo resultan en gráficos que muestran los puntajes de calificación promedio, la frecuencia de las respuestas recopiladas y la información que se puede usar en análisis estadísticos.

Los métodos cuantitativos de recopilación de datos incluyen encuestas de papel o encuestas online, encuestas móviles, entrevistas cara a cara o telefónicas, etc.

Formula las preguntas correctas para tu investigación cuantitativa

Las respuestas de una encuesta estructurada suelen ser cerradas, es decir, los encuestados eligen de una selección específica de respuestas y no se les permite cualificar, comentar o elaborar su respuesta. Por ejemplo, el dueño de una tienda de jardinería podría preguntar, “¿Con qué frecuencia compras plantas y productos de jardinería?”, y los encuestados tendrían que elegir entre cinco opciones una.

* ¿Con qué frecuencia compras plantas y productos de jardinería?

- Nunca
- Una vez al año
- Dos o tres veces al año
- Una vez al mes
- Cada semana

¿Cómo analizar los resultados de una investigación cuantitativa?

Recopilar datos es sólo una parte del trabajo de investigación. También tienes que cotejarlos y analizarlos. Con una encuesta compleja, esto puede ser una tarea especializada para poder extrapolar todos los resultados y examinar a fondo los datos para ver cómo respondieron los diferentes grupos. Sin embargo, una encuesta sencilla puede ser muy eficaz y reveladora y siempre puedes beneficiarte de preguntarle a las personas su opinión.



- b. Elabora un glosario con las palabras desconocidas (mínimo 10), busca su significado y escríbelo. (La intencionalidad de este glosario es empezar a construir un diccionario, por tal motivo debes idear la mejor forma de hacerlo para que lo sigas mejorando).
- c. Elabora un resumen en tu cuaderno o en hojas de block, bien presentado.

ACTIVIDAD 2

- a. Diseña una encuesta (recuerda que es diferente a la entrevista) relacionada con la alimentación y la pandemia (debes tenerla de forma escrita, bien sea en el cuaderno u hojas de block o virtual). Esta encuesta debe estar compuesta por 5 preguntas. Es importante tener en cuenta la intencionalidad de las preguntas, ellas deben apuntar a ir resolviendo el problema de investigación o la pregunta problema.
- b. Realiza la encuesta como mínimo a 10 personas puedes hacerlo de forma presencial o virtual (correo, teléfono, redes sociales, etc). Anexa evidencias de las encuestas (fotos del momento en el que apliques la encuesta, audios, videos, “pantallazos” u otras evidencias de acuerdo a la forma en que realizaste el trabajo)

Análisis de la Información.

Para analizar la información obtenida, debes realizar los siguientes pasos:

- c. Elabora una tabla para organizar la información. A continuación, te mostramos un ejemplo de la forma en que lo puedes hacer, es importante tener en cuenta que se elabora una tabla por cada pregunta (5 tablas)

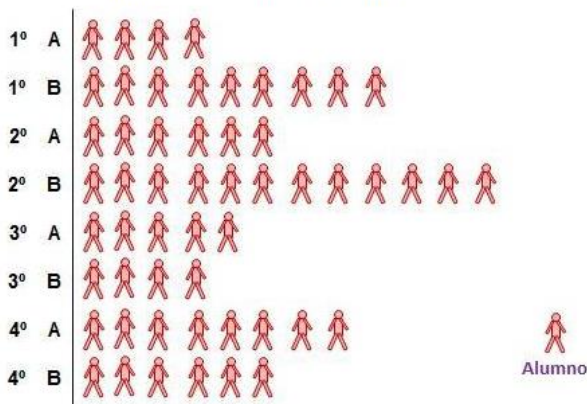
PELÍCULA FAVORITA

Películas	Alumnos del curso
Los Pitufos	12
Thor	16
Linterna Verde	10
Crepúsculo	6

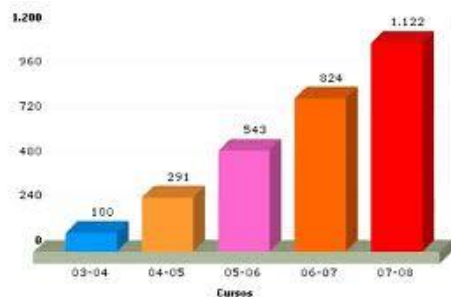


- d. Elabora una gráfica de barras para organizar la información que muestre el resultado de la encuesta. A continuación, te mostramos un ejemplo de la forma en que lo puedes hacer, es importante tener en cuenta que se elabora un gráfico por cada pregunta (5 gráficos).

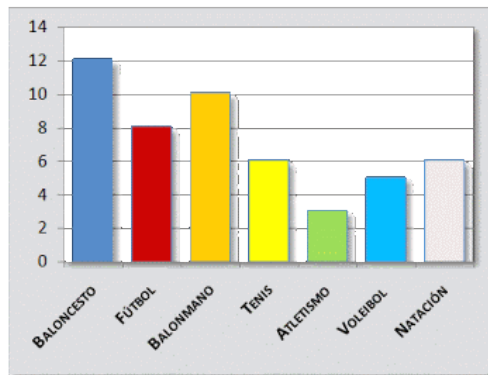
ESTUDIANTES QUE DEBEN REFORZAR INGLÉS



viviendas cuyos residentes depositan residuos en su punto especificado de recogida. 2008



Deporte preferido	Frecuencia absoluta
Baloncesto	12
Fútbol	8
Balonmano	10
Tenis	6
Atletismo	3
Voleibol	5
Natación	6
TOTAL	50



- e. Elabora tres conclusiones que podrías establecer acerca de los resultados obtenidos en la encuesta.

Bibliografía:

- <https://www.questionpro.com/blog/es/cualitativa-cuantitativa-o-ambas-haz-investigacion-de-mercados/>
https://www.ine.es/explica/docs/pasos_tipos_graficos.pdf
<https://matematicasquinto.webnode.es/estadistica-descubramos-que-nos-caracteriza/tema-n%c2%ba3%3a-graficos-%28graficas-circulares%29/>