	INSTITUCIÓN EDUCATIVA LA ESPERANZA	
	GUÍA DE APRENDIZAJE EN CASA	
	SECCIÓN: BACHILLERATO	
NODO: CIENTÍFICO	ASIGNATURAS: MATEMÁTICAS, FÍSICA, QUÍMICA, BIOLOGÍA, TECNOLOGÍA, EMPRENDIMIENTO	
GRADO: NOVENO	DOCENTE: FABIO PADILLA, RUBÉN MEJÍA	
ESTUDIANTE:		

FECHA: SEMANA DEL 15 AL 19 de Junio

Competencia:

- Formulo explicaciones posibles, con base en el conocimiento cotidiano, teorías y modelos científicos, para contestar preguntas.
- Utilizo las matemáticas como una herramienta para organizar, analizar y presentar datos.

Actividad 1:

1. Realiza atentamente la siguiente lectura

¿Qué es la investigación cuantitativa?

La investigación cuantitativa se trata de pedirles a las personas sus opiniones de manera estructurada para que puedas producir datos y estadísticas concretas para guiarte. Para obtener resultados estadísticos confiables, es importante que realices la encuesta a una cantidad representativa de personas

Las encuestas online son una forma de hacer investigación cuantitativa. Las preguntas de la encuesta deben plantearse cuidadosamente para que los resultados proporcionen datos significativos. No te limites a formular preguntas que tengan como respuesta “sí” o “no”, pregunta con qué, qué hacen y por qué.

La investigación cuantitativa genera principalmente números, datos que se pueden transformar en estadísticas utilizables.

Por ejemplo, los estudios cuantitativos a menudo resultan en gráficos que muestran los puntajes de calificación promedio, la frecuencia de las respuestas recopiladas y la información que se puede usar en análisis estadísticos.

Los métodos cuantitativos de recopilación de datos incluyen encuestas de papel o encuestas online, encuestas móviles, entrevistas cara a cara o telefónicas, etc.

Formula las preguntas correctas para tu investigación cuantitativa

Las respuestas de una encuesta estructurada suelen ser cerradas, es decir, los encuestados eligen de una selección específica de respuestas y no se les permite cualificar, comentar o elaborar su respuesta. Por ejemplo, el dueño de una tienda de jardinería podría preguntar, “¿Con qué frecuencia compras plantas y productos de jardinería?”, y los encuestados tendrían que elegir entre cinco opciones:

* ¿Con qué frecuencia compras plantas y productos de jardinería?

- Nunca
- Una vez al año
- Dos o tres veces al año
- Una vez al mes
- Cada semana

¿Cómo analizar los resultados de una investigación cuantitativa?

Recopilar datos es sólo una parte del trabajo de investigación. También tienes que cotejarlos y analizarlos. Con una encuesta compleja, esto puede ser una tarea especializada para poder extrapolar todos los resultados y examinar a fondo los datos para ver cómo respondieron los diferentes grupos. Sin embargo, una encuesta sencilla puede ser muy eficaz y reveladora, y las siempre puedes beneficiarte de preguntarle a las personas su opinión.



2. Elabora un glosario con las palabras desconocidas (mínimo 10), busca su significado y escríbelo. (**La intencionalidad de este glosario es empezar a construir un diccionario, por tal motivo debes idear la mejor forma de hacerlo para que lo sigas mejorando**).
3. Elabora un resumen en tu cuaderno o en hojas de block, bien presentado.

Recursos: Lectura, cuaderno, hojas de block, colores, marcadores, celular, grabadora.

Pueden utilizar programas trabajados en la media técnica, recursos tecnológicos que conozcan o elaborarlo a mano.

Observaciones: La intencionalidad del glosario es empezar a construir un diccionario, por tal motivo debes idear la mejor forma de hacerlo

Actividad 2:

1. Diseña una encuesta (recuerda que es diferente a la entrevista) relacionada con **la movilidad segura** (debes tenerla de forma escrita, bien sea en el cuaderno u hojas de block) Esta encuesta debe estar compuesta por 5 preguntas. Es importante tener en cuenta la intencionalidad de las preguntas, las preguntas de información personal son adicionales a lo solicitado.
2. Realiza la encuesta como mínimo a 10 personas puedes hacerlo de forma presencial o virtual (correo, teléfono, redes sociales, etc). Anexa evidencias de las encuestas (fotos del momento en el que apliques la encuesta, audios, videos, "pantallazos" u otras evidencias de acuerdo a la forma en que realizaste el trabajo)
3. Para analizar la información obtenida, debes realizar los siguientes pasos:
 - a. Elabora una tabla para organizar la información. A continuación te mostramos un ejemplo de la forma en que lo puedes hacer, es importante tener en cuenta que se elabora una tabla por cada pregunta (5 tablas)

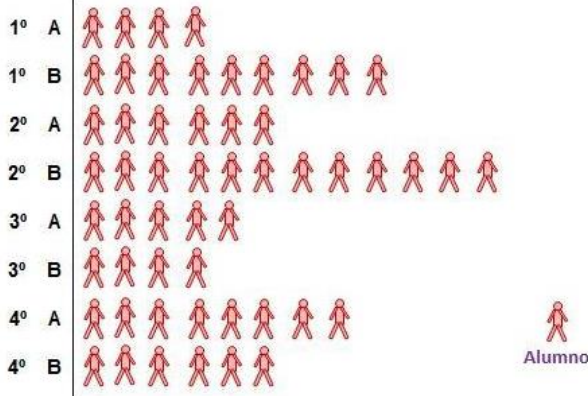
PELÍCULA FAVORITA

Películas	Alumnos del curso
Los Pitufos	12
Thor	16
Linterna Verde	10
Crepúsculo	6

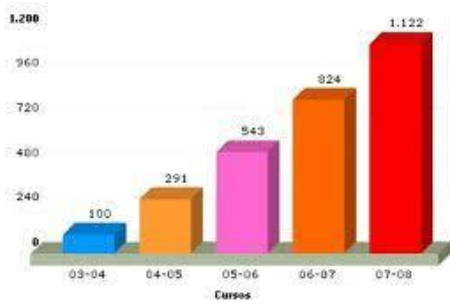


b. Elabora un diagrama de barras y su respectiva tabla de frecuencia que muestre el resultado de la encuesta. A continuación te mostramos un ejemplo de la forma en que lo puedes hacer, es importante tener en cuenta que se elabora un gráfico por cada pregunta (5 gráficos).

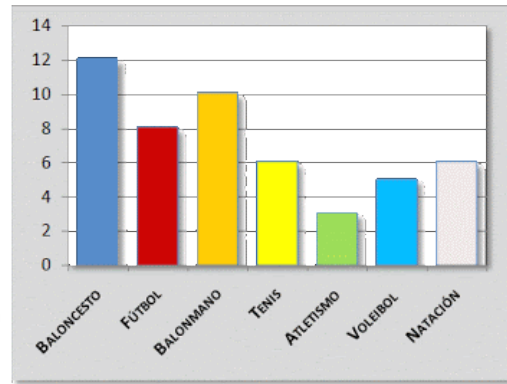
ESTUDIANTES QUE DEBEN REFORZAR INGLÉS



viviendas cuyos residentes depositan residuos en su punto especificado de recogida. 2008



Deporte preferido	Frecuencia absoluta
Baloncesto	12
Fútbol	8
Balonmano	10
Tenis	6
Atletismo	3
Voleibol	5
Natación	6
TOTAL	50



c. Elabora tres conclusiones que podrías establecer acerca de los resultados obtenidos en la encuesta.

Bibliografía:

<https://www.questionpro.com/blog/es/cualitativa-cuantitativa-o-ambas-haz-investigacion-de-mercados/>
https://www.ine.es/explica/docs/pasos_tipos_graficos.pdf
<https://matematicasquinto.webnode.es/estadistica-descubramos-que-nos-caracteriza/tema-n%c2%ba3%3a-graficos-%28graficas-circulares%29/>

Observaciones:

Las actividades se enviarán por el classroom de la siguiente forma:

9-1 Profesor: Rubén Darío Mejía

9-2 Profesor: Fabio Padilla

9-3 Desde Agudelo Morales Luisa Fernanda hasta López Jimenez Deivis Gabriel le envía al profesor Fabio Padilla.

9-3 Desde Martínez Salazar Brayan hasta Zuluaga Giraldo Isbleidy, al profesor Rubén Mejía

