



NOMBRE DEL ESTUDIANTE

NODO: CIENTIFICO

Asignatura: MULTIMEDIA

Docente: MARTA MENDOZA

Grado: 10-1 Calificación: \_\_\_\_\_ Alcanzo: Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

### Teoría Gestalt

Luego de haber visualizado el material de apoyo se realizará una actividad que evidencie la comprensión del material y el proceso formativo.

**Para la siguiente actividad se requiere una cámara digital o teléfono celular**

1. Haciendo uso de un Smartphone o cámara digital tomara 14 fotografías en su hogar, 2 por cada ley o principio de las leyes de la Gestalt que son 9 leyes..
2. Posteriormente hará una justificación escrita (en sus palabras) de como se evidencia determinado principio en la imagen que desarrollara en POWER POINT de todas las imágenes.

**NOTA:** Las fotografías no deben ser descargadas de internet, no deben ser dibujos ya que el objetivo del ejercicio es incentivar la transformación de la mirada de algo inconsciente a consciente.

### TEORIA DE LA GESTALT

Es una disciplina que estudia el proceso mediante el cual nuestro cerebro ordena y les da forma (es decir, sentido) a las imágenes que recibe del mundo externo o de aquello que de este le ha parecido relevante

### LEYES DE LA GESTALT

1. **Ley de proximidad:** Los elementos que están a una distancia cercana suelen ser percibidos como un grupo o como un mismo objeto.
2. **Ley de la semejanza:** Las figuras parecidas (ya sea por su tamaño, forma o color) se suelen agrupar y percibir como una unidad.
3. **Ley de continuidad:** La mente tiende a seguir un patrón, aunque esta haya desaparecido. Por ejemplo, en una foto con punto de fuga, los elementos que aparecen en planos alejados se reconocen gracias a los que aparecen definidos en primer plano.

Principio de proximidad



Principio de semejanza



Principio de continuidad



4. **Ley de simetría:** Se basa en que nuestro cerebro percibe las imágenes simétricas como iguales y, a la distancia, como un solo elemento.

- 5. **Ley de cierre:** La mente tiende a añadir los elementos que faltan para completar una figura que está incompleta.
- 6. **Ley de contraste:** Los elementos que se diferencian y que son singulares tienden a destacar, porque contrastan.



7.



- 7. **Ley de figura-fondo:** Nuestro cerebro tiende a separar el fondo de los demás elementos importantes, pero se basa en la premisa que no existe figura sin un fondo que la sustente.
- 8. **Ley de la dirección común:** La atención se centra donde se dirijan los elementos ubicados en la imagen. También se conoce como principio de destino común.
- 9. **Ley de pregnancia:** La mente es capaz de percibir formas incompletas o no del todo evidentes. Esta herramienta se utiliza mucho en publicidad y marketing.

**Principio de figura-fondo**

**Principio de dirección**

**Principio de pregnancia**

