

	<b>INSTITUCIÓN EDUCATIVA LA ESPERANZA</b>	
	<b>GUÍA DE APRENDIZAJE EN CASA</b>	
	<b>SECCIÓN: BACHILLERATO</b>	
<b>NODO: CIENTÍFICO</b>	<b>ASIGNATURAS: MATEMATICAS, BIOLOGIA, FISICA, QUIMICA, TECNOLOGIA, EMPRENDIMIENTO</b>	
<b>GRADO: 11</b>	<b>DOCENTE: CAROLINA GARCÍA, STEFANNY CRUZ</b>	
<b>ESTUDIANTE:</b>		

**FECHA: SEMANA DEL 1 AL 5 DE JUNIO**

**Competencia:** Formulo hipótesis con base en el conocimiento cotidiano, teorías y modelos científicos.

**Actividad 1:**

1. Lee atentamente el siguiente texto

## **INVESTIGACIÓN CUALITATIVA Y CUANTITATIVA**

A través de grupos focales, entrevistas y haciendo encuestas, aprendieron lo que los clientes percibían como el punto de venta único de Lego. Al observar cómo jugaban los niños, aprendieron cómo satisfacerlos. Esto le permitió a Lego reorientar sus esfuerzos, expandirse a nuevos mercados y dar a su público lo que realmente deseaba. ¿Quieres saber cómo puedes utilizar la investigación cualitativa y cuantitativa para recopilar mejor información y tomar decisiones comerciales más inteligentes? Sigue leyendo.

### ***Investigación cuantitativa y cualitativa: ¿cuál es la diferencia?***

La investigación cualitativa y cuantitativa difieren en sus objetivos, la manera y la flexibilidad de la recopilación de datos y el tipo de datos que proporcionan.

El rigor de la recopilación de datos cuantitativos es lo que permite comparaciones significativas o confiables de las respuestas entre los participantes. Los métodos cualitativos, por otro lado, son menos formales y más flexibles.

Pero no te dejes engañar por pensar que los métodos cuantitativos son mejores o más rigurosos; ambos requieren métodos y análisis de investigación aplicados sistemáticamente.

### ***Qué es la investigación cualitativa***

La investigación cualitativa es una técnica descriptiva de recopilación de datos que se utiliza para descubrir detalles que ayudan a explicar el comportamiento. Transmite la riqueza de los pensamientos y experiencias de las personas. En resumen, la investigación cualitativa nos ayuda a comprender el por qué, cómo o de qué manera subyacente se da una determinada acción o comportamiento.

Los datos cualitativos son todo lo que se describe o explica, desde observaciones de una interacción hasta citas de personas sobre sus experiencias, actitudes, creencias y pensamientos. También se puede representar en palabras, imágenes, video, audio, transcripciones, etc.

### ***Qué es la investigación cuantitativa***

La investigación cuantitativa busca cuantificar un fenómeno. Es más estructurada, objetiva y ayuda a reducir el sesgo de investigación. Se enfoca en el comportamiento de una persona respondiendo preguntas como cuántas, con qué frecuencia y en qué medida.

Los datos cuantitativos son numéricos. Piensa en cantidades medibles como la longitud, el tamaño, la cantidad, el precio y la duración. Los datos se pueden usar para confirmar o descartar una hipótesis o predecir relaciones. Los datos cuantitativos se analizan utilizando métodos estadísticos y se presentan en tablas, gráficos, porcentajes u otras representaciones estadísticas.

### ***¿Cuál es mejor entre la investigación cualitativa y cuantitativa?***

Es una pregunta trampa. No enfrentamos la investigación cualitativa y cuantitativa entre sí. Estos tipos de investigación funcionan mejor juntos para brindarte la información más profunda y completa posible. 'La ventaja de una metodología mixta es que obtienes tanto datos predictivos como proyecciones y conocimientos explicativos o contextuales', afirma Christine Shimoda, Estratega de Investigación de Mercados con 20 años de experiencia. 'Utilizando una metodología cuantitativa, una empresa podría aprender con confianza que dentro de su público objetivo, es probable que el producto X lo compre el 85% dentro del próximo año, y que los hombres son más propensos que las mujeres a comprar dicho producto. Una metodología cualitativa le permitiría a esa compañía entender por qué los hombres son más propensos que las mujeres a comprar el producto'. La investigación cuantitativa proporciona evidencia y predicciones. La investigación cualitativa proporciona contexto y explicaciones. Entonces, ¿cuál es mejor para ti? Eso depende de las preguntas que necesites responder.

### ***Ejemplos y tipos de investigación cualitativa y cuantitativa***

Los métodos de investigación cualitativa y cuantitativa son formas sistemáticas de recopilar datos y probar hipótesis. ¿Y adivina qué? Es algo que ya haces todo el tiempo. Constantemente tomamos información de nuestro entorno para descubrir cómo interactuar con las personas que nos rodean. Lo mismo vale para la investigación de mercado. Una empresa intenta aprender más sobre sus clientes y el mercado. ¿Por qué? Para desarrollar un plan de marketing efectivo, o modificar uno que ya tienen. El método que uses para hacer esto depende de los datos que mejor respondan a tus preguntas clave.

# TIPOS DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

### Según su finalidad

- Básica**  
Su propósito es de aplicación inmediata. No aporta conocimiento nuevo.
- Aplicada**  
Tiene la intención de mejorar la calidad de vida y contribuir con la construcción del conocimiento nuevo.

### Según su alcance

- Explorativo**  
Es el más complicado porque no solo describe y relaciona, sino requiere encontrar las causas de un fenómeno.
- Descriptivo**  
Relaciona dos o más conceptos para medir similitudes y diferencias.
- Correlacional**  
Describe de cualidades o características del objeto de estudio a través de censos o encuestas.
- Explicativo**  
Estudia temas poco trabajados, sin embargo esto no quiere decir que no exista información.

### Según su fuente de datos

- Investigación de campo**  
Examen directo, interacción con el objeto de estudio, directamente por observación y registro de fenómenos.
- Documentales**  
La información se busca en libros, análisis comparativo.

### Según su diseño

- Experimental**  
Su intención es modificar, a lo largo de la investigación, las condiciones de vida del objeto de estudio (personas o fenómenos).
- No experimental**  
No requiere la modificación de las variables.

### Según su enfoque

- Cuantitativo**  
Se basa a la medición numérica.
- Cualitativo**  
Tiene como propósito la descripción de las cualidades de un fenómeno.

2. Revisa las siguientes preguntas y clasifícalas de acuerdo al texto anterior. MARCA CON UNA X en el tipo de investigación a la que pertenece y en la columna de argumento explica el motivo por el que la clasificaste de esta manera

PREGUNTA	CUALITATIV A	CUANTITATIVA	ARGUMENTO
¿Con qué frecuencia los jóvenes entre los 11 y 18 años de la comuna 5 realizan actividades físicas?			
¿Qué uso le dan los estudiantes de primer semestre a su tiempo libre en el primer año de carrera?			
¿Cual es el estado de la salud mental y física de los estudiantes de los grados sexto a noveno de la institución educativa la esperanza?			
¿Qué porcentaje de la población juvenil de la ciudad realiza actividades encaminadas a la vida laboral en su tiempo libre?			
¿Qué factores han influido en la utilización del tiempo libre de los jóvenes de 15 a 18 años de			

la población de del barrio Castilla en la última década?			
¿Qué relación existe entre el porcentaje de jóvenes de castilla que practican actividades culturales y la convivencia del barrio?			

**Recursos:** lectura, cuaderno, hojas de block, guías desarrolladas anteriormente.

**Bibliografía:** <https://www.typeform.com/es/encuestas/investigacion-cualitativa-o-cuantitativa/>  
<http://micjvh.blogspot.com/2019/09/tipos-de-investigacion-cientifica.html>

**Observaciones:** las actividades se enviarán **por el classroom** de la docente Carolina García Calle en el grupo que le corresponda; para los estudiantes que no cuentan con conectividad recuerden realizar las actividades y archivarlas en la carpeta para cuando se les indique su entrega.

## Actividad 2:

Tomando como base el texto anterior y tu pregunta de investigación (planteada en la semana del 22 al 29 de mayo) clasifícala dentro de uno de los tipos de investigación y elabora una justificación, de media página como mínimo, que explique tu elección.