

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA LA ESPERANZA	
	GUÍA DE APRENDIZAJE EN CASA	
	SECCIÓN: BACHILLERATO	
NODO: CIENTÍFICO	ASIGNATURAS: MATEMATICAS, BIOLOGIA, FISICA, QUIMICA, TECNOLOGIA, EMPRENDIMIENTO	
GRADO: 7	DOCENTE: JOSE ROBERTO CARVAJAL Y ANWAR BETIN	
ESTUDIANTE:		

FECHA: SEMANA DEL 1 AL 5 DE JUNIO

Competencia:

- Persisto en la búsqueda de respuestas a mis preguntas.
- propongo y sustento respuestas a mis preguntas y las comparo con la de otros y con las teorías científicas.
- Formulo hipótesis con base en el conocimiento cotidiano, teorías y modelos científicos

Actividad 1:

1. Lee atentamente el siguiente texto

INVESTIGACIÓN CUALITATIVA Y CUANTITATIVA

A través de grupos focales, entrevistas y haciendo encuestas, aprendieron lo que los clientes percibían como el punto de venta único de Lego. Al observar cómo jugaban los niños, aprendieron cómo satisfacerlos. Esto le permitió a Lego reorientar sus esfuerzos, expandirse a nuevos mercados y dar a su público lo que realmente deseaba. ¿Quieres saber cómo puedes utilizar la investigación cualitativa y cuantitativa para recopilar mejor información y tomar decisiones comerciales más inteligentes? Sigue leyendo.

Investigación cuantitativa y cualitativa: ¿cuál es la diferencia?

La investigación cualitativa y cuantitativa difieren en sus objetivos, la manera y la flexibilidad de la recopilación de datos y el tipo de datos que proporcionan.

El rigor de la recopilación de datos cuantitativos es lo que permite comparaciones significativas o confiables de las respuestas entre los participantes. Los métodos cualitativos, por otro lado, son menos formales y más flexibles.

Pero no te dejes engañar por pensar que los métodos cuantitativos son mejores o más rigurosos; ambos requieren métodos y análisis de investigación aplicados sistemáticamente.

Qué es la investigación cualitativa

La investigación cualitativa es una técnica descriptiva de recopilación de datos que se utiliza para descubrir detalles que ayudan a explicar el comportamiento. Transmite la riqueza de los pensamientos y experiencias de

las personas. En resumen, la investigación cualitativa nos ayuda a comprender el por qué, cómo o de qué manera subyacente se da una determinada acción o comportamiento.

Los datos cualitativos son todo lo que se describe o explica, desde observaciones de una interacción hasta citas de personas sobre sus experiencias, actitudes, creencias y pensamientos. También se puede representar en palabras, imágenes, video, audio, transcripciones, etc.

Qué es la investigación cuantitativa

La investigación cuantitativa busca cuantificar un fenómeno. Es más estructurada, objetiva y ayuda a reducir el sesgo de investigación. Se enfoca en el comportamiento de una persona respondiendo preguntas como cuántas, con qué frecuencia y en qué medida.

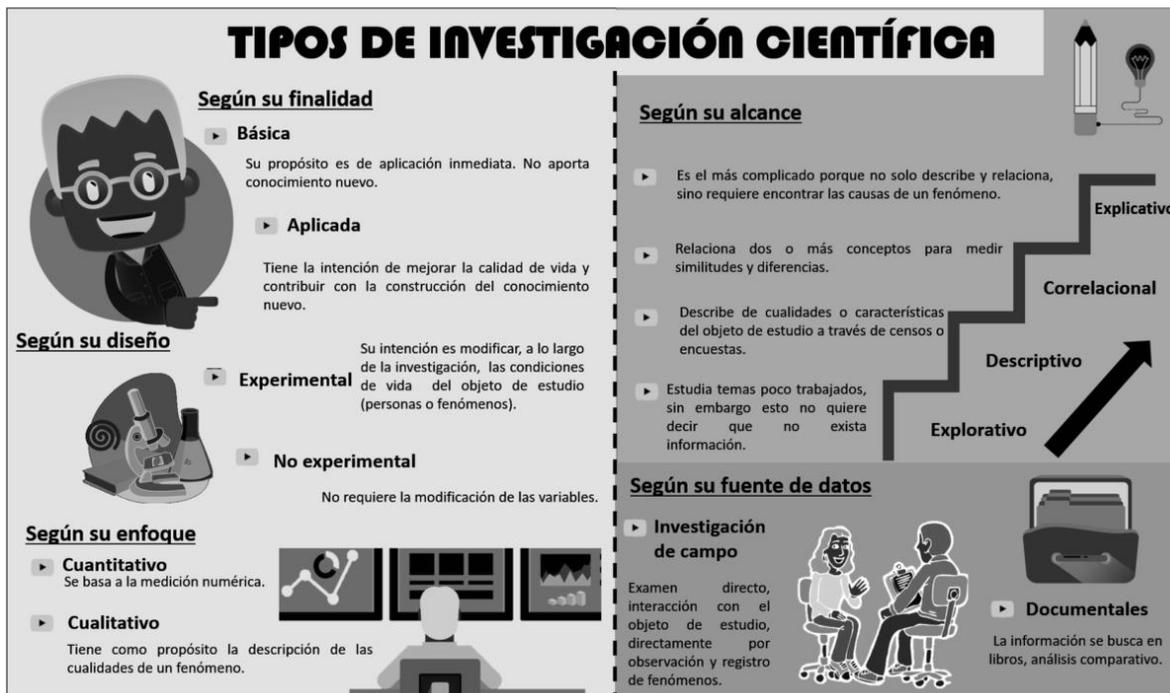
Los datos cuantitativos son numéricos. Piensa en cantidades medibles como la longitud, el tamaño, la cantidad, el precio y la duración. Los datos se pueden usar para confirmar o descartar una hipótesis o predecir relaciones. Los datos cuantitativos se analizan utilizando métodos estadísticos y se presentan en tablas, gráficos, porcentajes u otras representaciones estadísticas.

¿Cuál es mejor entre la investigación cualitativa y cuantitativa?

Es una pregunta trampa. No enfrentamos la investigación cualitativa y cuantitativa entre sí. Estos tipos de investigación funcionan mejor juntos para brindarte la información más profunda y completa posible. 'La ventaja de una metodología mixta es que obtienes tanto datos predictivos como proyecciones y conocimientos explicativos o contextuales', afirma Christine Shimoda, Estratega de Investigación de Mercados con 20 años de experiencia. 'Utilizando una metodología cuantitativa, una empresa podría aprender con confianza que dentro de su público objetivo, es probable que el producto X lo compre el 85% dentro del próximo año, y que los hombres son más propensos que las mujeres a comprar dicho producto. Una metodología cualitativa le permitiría a esa compañía entender por qué los hombres son más propensos que las mujeres a comprar el producto '. La investigación cuantitativa proporciona evidencia y predicciones. La investigación cualitativa proporciona contexto y explicaciones. Entonces, ¿cuál es mejor para ti? Eso depende de las preguntas que necesites responder.

Ejemplos y tipos de investigación cualitativa y cuantitativa

Los métodos de investigación cualitativa y cuantitativa son formas sistemáticas de recopilar datos y probar hipótesis. ¿Y adivina qué? Es algo que ya haces todo el tiempo. Constantemente tomamos información de nuestro entorno para descubrir cómo interactuar con las personas que nos rodean. Lo mismo vale para la investigación de mercado. Una empresa intenta aprender más sobre sus clientes y el mercado. ¿Por qué? Para desarrollar un plan de marketing efectivo, o modificar uno que ya tienen. El método que uses para hacer esto depende de los datos que mejor respondan a tus preguntas clave.



2. Revisa las siguientes preguntas y clasifícalas de acuerdo al texto anterior. **MARCA CON UNA X** en el tipo de investigación a la que pertenece y en la columna de argumento explica el motivo por el que la clasificaste de esta manera

PREGUNTA	CUALITATIVA	CUANTITATIVA	ARGUMENTO
¿De qué forma se ha concebido la vigilancia en la salud de los colombianos en los últimos 5 años?			
¿Cuál es el presupuesto destinado para la salud en Colombia en los 2 últimos años?.			
Argumente su opinión sobre el sistema de salud en Colombia.			
¿Qué aspectos considera usted se debe mejorar para garantizar el derecho a la salud de los colombianos?			

Recursos: lectura, cuaderno, hojas de block, guías desarrolladas anteriormente.

Bibliografía: <https://www.typeform.com/es/encuestas/investigacion-cualitativa-o-cuantitativa/>
<http://micjvh.blogspot.com/2019/09/tipos-de-investigacion-cientifica.html>

Observaciones: las actividades se enviarán **por el classroom** del docente **José Roberto Carvajal** Patiño en el grupo que le corresponda; para los estudiantes que no cuentan con conectividad recuerden realizar las actividades y archivarlas en la carpeta para cuando se les indique su entrega.

Actividad 2:

Tomando como base el texto anterior y tu pregunta de investigación (planteada en la semana del 22 al 29 de mayo) clasifícala dentro de uno de los tipos de investigación y elabora una justificación, de media página como mínimo, que explique tu elección