

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA LA ESPERANZA	
	TALLER DE EDUCACIÓN ARTÍSTICA # 2	
	SECCIÓN BACHILLERATO	
NOMBRE DEL ESTUDIANTE		

NODO: Desarrollo humano

Asignatura: Educación Artística

Docente: Juan David Higueta Correa

Grado: DECIMO

Fecha: 27-30 Abril 2020

RUBRICA: Crea y propone obras bidimensionales y artísticas a partir de técnicas creativas y originales, donde da a conocer sus conceptos, emociones y sensaciones.

CONTEXTO: La línea funciona como una sucesión continua de puntos trazados, por un trazo o un guion. Las líneas suelen utilizarse en la composición artística, ya sea que el artista lo use en trazos rectos sueltos, que no forman una figura o forma en particular.

En matemáticas y geometría, *línea* suele denotar línea recta o línea curva

En geometría, la línea está formada por un conjunto de puntos en un mismo plano.

El otro concepto de la línea desde la teoría de Kandinsky es, la línea geométrica es un ente invisible. La línea es un punto en movimiento sobre el plano; al destruirse el reposo del punto este se mueve por el espacio dando origen a la línea.¹

La línea es el elemento más básico de todo gráfico y uno de los sumamente utilizados. Representa a la forma de expresión más sencilla y pura, que a la vez puede ser dinámica y variada. Enrique Lipzyc expresa: la línea que define un contorno es una invención de los dibujantes, ya que “en la naturaleza un objeto es distinguido de otro por su diferencia de color o de tono.”²

Hay varios tipos de líneas, como la línea expresiva y la de contorno. La línea cierra espacios y delimita formas, representa el perfil de las cosas; esta línea periférica se llama contorno. El horizonte es la línea de contorno de la tierra.

Las formas geométricas son las que tienen un orden matemático. Están limitadas por rectas o curvas y pueden ser regulares o irregulares. Por ejemplo: un dibujo isométrico, dibujo arquitectónico, dibujo técnico o diseño gráfico y publicitada entre otros.

Para la PUBLICIDAD como forma de difusión o divulgación de información, ideas u opiniones de carácter político, religioso, comercial, etc, con la intención de que alguien actúe de una determinada manera, piense según unas ideas o adquiera un determinado producto es muy importante la imagen y las formas gráficas en tanto tengan impacto visual.

1. Kandinsky, Vasili. Punto y línea sobre el plano. Editorial Labor S.A. Barcelona, 1994 p. 57

2. ↑ Lipzyc, Enrique, en el primer capítulo de *Técnica de la historieta* (Buenos Aires, 1967), p. 25.

ACTIVIDAD # 2: De acuerdo a la anterior lectura y los ejercicios previos de clase, en el formato de 50cm x 35cm rotulado de manera técnica, elaborar una propuesta de diseño visual publicitario con el uso de líneas basadas en las formas de la geometría, sobre los temas de la convivencia, el respeto por la diversidad y diferencia cultural.

NOTA: Procurar usar diferentes tipos de lápices de grafito o de colores, tintas y vinilos. En caso de usar marcadores de trazos planos y resaltadores de tintas fluorescentes, estos se usaran integrados a toda la composición visual.