

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA LA ESPERANZA	
	GUÍA DE APRENDIZAJE EN CASA	
	SECCIÓN: BACHILLERATO	
NODO: CIENTÍFICO	ASIGNATURA: INTEGRACIÓN Y DISEÑO DE MULTIMEDIA	
GRADO: ONCE GRUPO:	DOCENTE: STEFANNY CRUZ CANO	
ESTUDIANTE:		

FECHA DE INICIO_ 26/JULIO/2021

FECHA DE FINALIZACION 6/agosto/2021

Competencia: Diseñar la solución multimedial de acuerdo con el informe de análisis de la información recolectada.

Tengo en cuenta principios de funcionamiento y criterios de selección, para la utilización eficiente y segura de artefactos, productos, servicios, procesos y sistemas tecnológicos de mi entorno.

Estructura guía: Guía # 1

Parte conceptual

Diseño web: Todo lo que debes saber

¿Qué es el diseño web y por qué es importante?

Tal y como su nombre nos lo indica, **el diseño web se trata del proceso de todo proyecto de diseño y desarrollo de un sitio web**. Y contrario a lo que se pudiera pensar, no es tan simple como parece, pues **es uno de los elementos más importantes dentro de cualquier estrategia de Marketing Digital para atraer y generar Leads**, además de cerrar posibles ventas.

Los encargados son los diseñadores web y su tarea irá más allá de “hacer que la página se vea bonita”. Entre sus responsabilidades, se encuentra la **optimización del posicionamiento SEO**, analizar las necesidades del cliente y los objetivos de la empresa para configurarlos en el desarrollo web y **brindar la mejor experiencia posible a los usuarios**.

También, **conocen el lenguaje HTML, insertan gráficos y se encargan de las actualizaciones del sitio**. En manos del diseñador web está crear la **UI o Interfaz del usuario**, aquello con lo que los internautas van a interactuar y dará paso a la **UX o Experiencia del usuario**, todo lo que le permita navegar de manera correcta e intuitiva en el sitio web.

El diseñador web siempre estará ahí para arreglar cualquier problema que pueda tener la interfaz de la página web, hacerla ver atractiva para los usuarios y redactar los contenidos que sean útiles y de interés para los mismos.

Como puedes ver, se necesita algo más que sólo ser expertos en diseño de sitios web a nivel gráfico y eso es **dominar los elementos clave del diseño web** que son:

Escaneabilidad: Los **contenidos son fáciles de leer**, no hay párrafos largos y pesados, los textos están divididos por títulos y subtítulos, etc.

Tipografía: Conectada al punto anterior, **el tipo de letra debe ser uniforme en los textos largos**, puede variar en los letreros, títulos y subtítulos, pero para los usuarios sería muy incómodo comenzar a leer un texto en Arial y que a la mitad se transforme en Times New Roman sin razón.

Velocidad: Es importante que **el sitio cargue fácilmente en cualquier momento y en todos los dispositivos**. Recuerda que las personas no tienen el tiempo para esperar a que el sitio aparezca completo y en tres segundos pueden irse. Para evitar que esto pase, puedes apoyarte de la tecnología **AMP**.

Responsividad: El sitio web **es adecuado tanto para ordenadores como dispositivos móviles**.

Relación con la Usabilidad

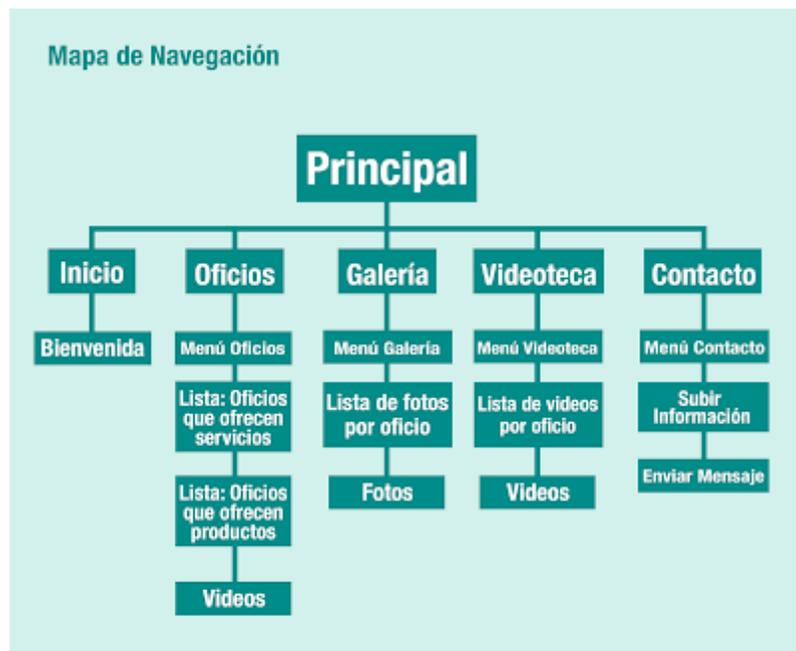
Para terminar, **dentro de la experiencia de usuario hay un concepto muy importante que hace posible que sea buena: La Usabilidad**.

En pocas palabras, se trata de **la facilidad con la que los usuarios pueden utilizar una página o aplicación web para conseguir sus objetivos dentro de la interfaz**. Se trata también de todas las mejoras que se han descubierto mediante una investigación rigurosa y que los diseñadores y desarrolladores utilizan para crear sitios web más agradables y eficaces para los usuarios.

La Usabilidad **es indispensable para el diseño web**, el hecho de que los usuarios no encuentren lo que están buscando en un sitio web, que no les guste visualmente o se les dificulte leer los contenidos es suficiente para que en dos segundos se vayan y nunca regresen.

Mapas de Navegación:

¿Qué es un Mapa de Navegación?



Los sistemas de navegación que son estructuras básicas de un producto multimedia los cuales permiten que el contenido sea interpretado y distribuido adecuadamente, cumpliendo los conceptos de navegabilidad e interactividad usuario/producto.

Un mapa de navegación es la representación gráfica de la organización de la información de una estructura web. Expresa todas las relaciones de jerarquía y secuencia y permite elaborar escenarios de comportamiento de los usuarios.

Características De Los Mapas De Navegación:

Entre las características de los mismos se encontraban funciones que pretendían evitar el desbordamiento cognitivo de los usuarios, y orientar sus procesos de Exploración recuperación de la información deseada.

Mapas Hipertextuales: Estas herramientas dibujan una representación gráfica de los documentos y de los enlaces existentes entre los mismos.

Mapas de Navegación en Acción: Desarrolla en profundidad las categorías existentes en el menú de navegación.

Software para crear mapas: Se utiliza código JavaScript para generar un menú activo que utiliza los iconos de carpetas y documentos estándares.

¿Para Qué se Utilizan los Mapas de Navegación?

Son utilizados para organizar la información en una página Web

¿Para qué Sirven?

El principal valor de un mapa de navegación es que permite anticipar errores de organización de la información, de modo de corregirlos cuando aún no se ha invertido tiempo y dinero en la construcción del producto.

La falla más frecuente que se busca soslayar a través de la nacionalización de un mapa es el desequilibrio entre amplitud y profundidad de la información. Amplitud se refiere a la cantidad de secciones o páginas de igual jerarquía a las que se puede acceder desde el inicio o desde secciones concentradoras de contenidos y se expresa horizontalmente en un mapa. La profundidad se gráfica de manera vertical e indica el número de opciones de jerarquía decreciente que hay dentro de una misma sección.

¿En Qué Proyectos se Aplican los Mapas de Navegación

Casi cualquier proyecto en formato web requiere graficar la información en un mapa de navegación, pero resulta especialmente necesario en sitios web que poseen un volumen importante de contenidos. Cuando los proyectos están enfocados a funcionalidades (esto es más típico de las Intranets y Extranets) el mapa de navegación es complementado o directamente reemplazado por el diseño de interacción.

¿Qué es un Diseño de Interacción?

En todo proyecto de Internet (o Intranet/Extranet) con operaciones que involucren la participación de diversos usuarios y variables del propio proceso, debiera planificarse su ejecución partiendo con un diseño de interacción que bosqueje el panorama general.

El sólo hecho de que un usuario ingrese su nombre y contraseña en un producto de acceso privado, involucra un llamado a una base de datos y una validación. Puede que existan distintos perfiles de usuarios que ingresen al sistema a través de la misma puerta de entrada, como un administrador y editor de contenidos.

Errores Más Comunes a la Hora de Hacer un Mapa de Navegación

Error N° 1: Una estructura de navegación demasiado amplia y poco profunda expresada en este mapa. Se ofrecen ocho opciones principales, de las cuales sólo dos (la primera y la tercera) dan la posibilidad de seguir navegando.

Error N° 2: una estructura de navegación demasiado profunda y poco amplia expresada en este mapa. El usuario enfrenta sólo tres opciones de inicio y en cada una de ellas debe hacer demasiados clics para acceder a contenidos de su interés.

Se Debe Tener en Cuenta: La Busca del Equilibrio

El mapa expresa la estructura básica del propio web de arquitectura de información. Para intentar facilitar la navegación al usuario, se ofrecen pocas opciones en el menú principal; y luego, dentro de cada una de ellas, basta un clic para acceder a contenidos específicos.

Tipos de Mapas de Navegación Multimedia:

Existen seis tipos o clases de mapas de navegación primarias utilizadas en los entornos virtuales:

Navegación lineal: Es muy útil cuando se quiere llevar un proceso paso a paso. Podemos ir a la siguiente página o a la anterior.



Ejemplo:

<https://sites.google.com/site/proghtml/tipos-de-navegacion>

<http://disenowebakus.net/estructura-de-navegacion-en-un-sitio-web.php>

<https://es.slideshare.net/Andramontano/mapas-de-navegacin-31961789>

Navegación lineal en estrella: Es igual al anterior, pero este va y vuelve al inicio.



Ejemplo:

<http://www.claseshistoria.com/c-maps/mapa-revoluciones.html>

<http://www.claseshistoria.com/c-maps/mapa-independencia-usa.html>

<http://www.claseshistoria.com/c-maps/mapa-imperios.html>

Navegación Jerárquica: Comienza con una página principal o raíz, se presentan varias opciones que permite ir visualizando páginas más específicas.



Ejemplos:

<http://www.claseshistoria.com/c-maps/mapa-imperialismo.html>

<http://www.claseshistoria.com/c-maps/mapa-revolucionfrancesa.html>

<http://www.claseshistoria.com/c-maps/mapa-napoleon.html>

Navegación No Lineal: Tiene que conservar el camino general, pero hay que dar cabida a ligeras variaciones.



Ejemplos:

<http://www.claseshistoria.com/c-maps/mapa-socialismo.html>

<http://www.claseshistoria.com/c-maps/mapa-marxismo.html>

<http://www.claseshistoria.com//guillermo/c-mpasarte/franciscodegoya.html>

Navegación Compuesta: Combina distintos tipos de Mapas de Navegación.



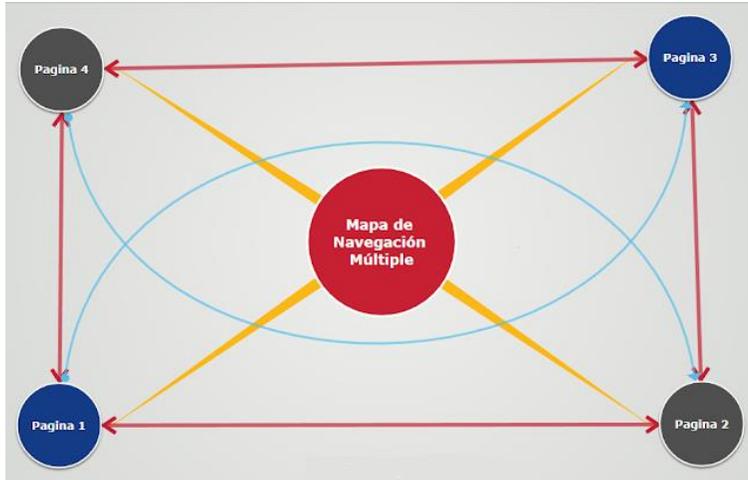
Ejemplos:

<http://www.claseshistoria.com/c-maps/mapa-antiguoregimen.html>

<http://www.claseshistoria.com/c-maps/mapa-movimientoobrero.html>

<http://www.claseshistoria.com/c-maps/mapa-revolucionrusa.html>

Navegación Múltiple: Es La estructura de un sitio en el que cada una de sus páginas está vinculada a todas las demás.



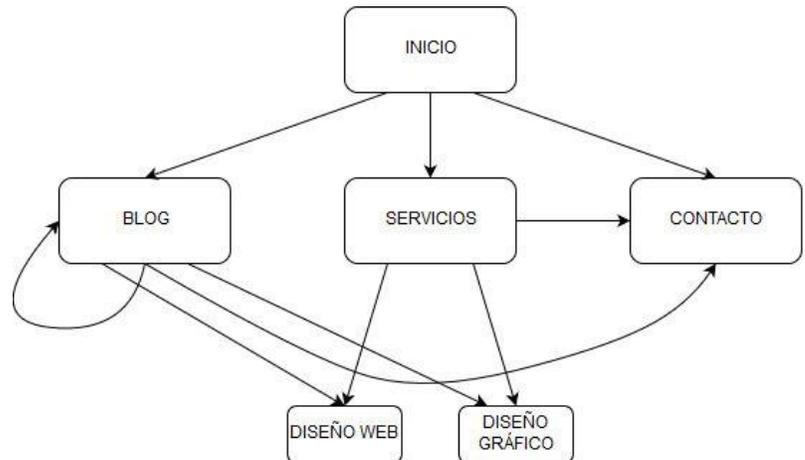
Ejemplos:

<http://www.claseshistoria.com/2guerramundial/mapa-conceptual.html>

<http://www.claseshistoria.com/c-maps/mapa-1guerramundial.html>

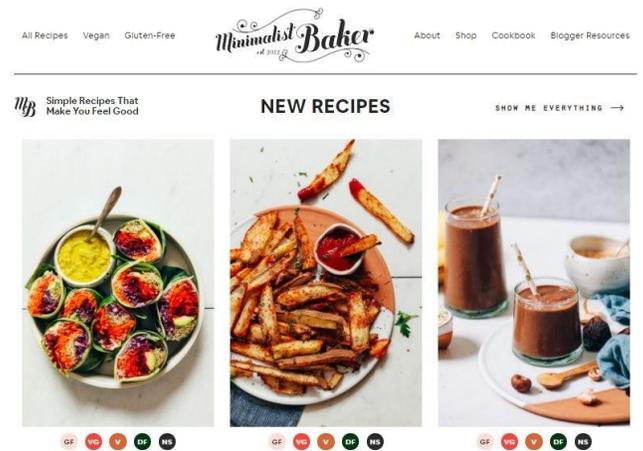
<http://www.claseshistoria.com/c-maps/mapa-revolucionindustrial.html>

EJEMPLO MAPA DE NAVEGACION



EJEMPLOS PAGINAS WEB





ACTIVIDADES:

1. Luego de realizar una lectura detallada del texto y de identificar los principales elementos del diseño web, investigue cuales son los estilos o tendencias dentro del diseño web; describa cada uno de ellos y argumente con su grupo de trabajo (proyecto formativo) cual creen que es el estilo que mejor le vendría a su sitio web según las características de su emprendimiento.
2. *Investigue cuales son las partes principales o básicas que debe de tener un sitio o página web; describa cada uno de ellos y plantee cuáles de ellos serían necesarios en su sitio web*
3. Analice cada uno de los tipos de mapas de navegación con sus respectivos ejemplos; según la indagación anterior y con la identificación de un estilo o una tendencia dentro del diseño web cuál cree que es el tipo de mapa que le vendría bien o que mejor se ajustaría a ese estilo (argumente su respuesta)
4. Con la identificación de un estilo y de un mapa de navegación realice con su equipo de trabajo el mapa de navegación de su sitio web

Recursos: los estudiantes podrán utilizar en el desarrollo de las diversas actividades los recursos que consideren necesario sean digitales o análogos (hojas de block, colores, marcadores, revistas, internet, TV, u otras medios que sean útiles para la actividad propuesta)

Bibliografía: <https://arrobasystem.com/blogs/blog/disenio-web-todo-lo-que-debes-saber>

<http://mapasdenavegacionap.blogspot.com/2017/08/mapas-de-navegacion.html>

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA LA ESPERANZA	
	GUÍA DE APRENDIZAJE EN CASA	
	SECCIÓN: BACHILLERATO	
NODO: CIENTÍFICO	ASIGNATURA: INTEGRACIÓN Y DISEÑO DE MULTIMEDIA	
GRADO: ONCE GRUPO:	DOCENTE: STEFANNY CRUZ CANO	
ESTUDIANTE:		

FECHA DE INICIO_9 /AGOSTO/2021

FECHA DE FINALIZACION 30/SEPTIEMBRE/2021

Competencia: Diseñar la solución multimedial de acuerdo con el informe de análisis de la información recolectada.

Tengo en cuenta principios de funcionamiento y criterios de selección, para la utilización eficiente y segura de artefactos, productos, servicios, procesos y sistemas tecnológicos de mi entorno.

Estructura guía: Guía # 2

Parte conceptual

¿Qué es WordPress, Para Qué Sirve y Cómo Funciona?

¿Todavía no sabes qué es WordPress? ¿Quieres hacer una web y estás tratando de aprender código con mucho esfuerzo? El secreto de casi el 40% de las webs que se han creado en la historia es WordPress.

Si no conoces WordPress y quieres crear una web de forma mucho más sencilla que picando código, en este artículo te vamos a contar cómo conseguirlo.

¿Qué es WordPress?

WordPress es un sistema de gestión de contenidos web (CMS o *content management system*), que en pocas palabras es un sistema para publicar contenido en la web de forma sencilla. Tan común es ya, que es el líder absoluto a nivel mundial para la creación de webs desde hace muchísimos años.

Es un software de código abierto (se puede tener acceso a todo el código) que además podemos tratar de mejorar dentro de su comunidad. Por lo tanto WordPress es gratuito y podemos descargarlo desde sus servidores <https://wordpress.org/> para distintos fines.

WordPress llegó para democratizar la web, como otros CMS. Desde el año 2003, es un sistema de gestión de contenidos que hace que la creación de contenido web no dependa sólo de programadores y de personas de alto conocimiento técnico. Ahora, cualquier persona puede crear una web.

WordPress se divide en tres partes:

Core: WordPress en sí, que es absolutamente gratuito y descargable.

Temas: que sirven para cambiar la apariencia de la web. Hay un enorme repositorio gratuito, pero también hay recursos de pago fuera del repositorio.

Plugins: utilidades que pueden convertir tu web en casi cualquier cosa. Igualmente que los temas, hay un repositorio gratuito y miles de empresas que venden sus funcionalidades.

Ventajas de WordPress

WordPress lleva entre nosotros más de 17 años. Debe de tener unas ventajas muy claras frente a la competencia para llevar tanto tiempo en la cima y cada vez sacar más ventaja a sus perseguidores. Ahora mismo, el 60% de webs que se hacen con CMS lo hacen con WordPress.

Te vamos a contar 6 ventajas de WordPress sobre otros CMS.

Los temas de WordPress

Cambiar el aspecto visual de una web **en** WordPress se puede hacer con apenas unos clics. En el repositorio oficial hay miles de temas gratis que nos permitirán una web con una apariencia profesional en segundos.

Los temas se componen de plantillas que son cada una de las páginas maestras que maquetan nuestro contenido. Mientras más personalización haya en el tema, más plantillas tendrá. Estas plantillas son independientes del contenido, sólo le dan diseño, por eso sirven para cualquier contenido.

Por otro lado, hay también otras opciones de pago que nos crean diseños más avanzados y sirven sobre todo para proyectos más grandes, con innumerables plantillas complejas en su interior.

Los plugins WordPress

Los plugins extienden las capacidades de WordPress con utilidades, que van desde algo muy simple, a cambiar completamente el funcionamiento de la web. Existen plugins para compartir en redes sociales, para tener una tienda online, para mejorar el rendimiento del sitio, para crear widgets...

El repositorio oficial tiene decenas de miles de plugins gratuitos llenos de utilidades. Si quieres algo, seguramente ya está creado y lo podrás encontrar ahí. Si no es así, siempre quedará la opción de comprar plugins en algún marketplace.

También existen plugins que son editores visuales que nos permiten modificar los temas y crear plantillas personalizadas muy avanzadas y sin apenas tocar el código. Algunos de los más famosos son **Elementor**, **Divi** y **Visual Composer**.

La mayoría de las páginas en WordPress en la actualidad están creadas con page builders o editores visuales. Así que aquí tenemos un nexo de unión entre los temas y los plugins.

La sencillez de WordPress

Uno de los grandes puntales de WordPress es su administrador o dashboard principal. El backend de WordPress, una vez que se aprende, nos hace ser mucho más productivos.

Si la instalación de WordPress es en menos de 5 minutos y estamos familiarizados con el administrador, ya tenemos mucho ganado. Si además manejamos el tema y su personalizador, en apenas 30 minutos podremos haber sentado las bases de todo el diseño de la futura página web.

La comunidad de WordPress

WordPress avanza porque hay una comunidad inmensa detrás que apoya y mejora el proyecto cada día. Este apoyo es a través de la mejora del código, de su traducción, de los eventos, de los foros, de la subida de temas y plugins...

Estabilidad de WordPress

WordPress lleva más de 17 años con nosotros, y nunca ha dejado de evolucionar sin dejar atrás a sus primeros seguidores. Esa estabilidad hace que sepas que una web en WordPress puede durar muchos años, y sólo tendrás que actualizarla al mismo tiempo que el software.

Gratuidad de WordPress

Una de las principales razones es que WordPress es gratis. Para funcionar con WordPress necesitarás un dominio y un hosting (o nada si lo instalas en tu ordenador) y todo lo demás lo puedes conseguir gratis: temas y plugins.

¿Qué puedo hacer con WordPress?

Si bien es cierto que en principio WordPress viene preparado para funcionar con entradas y páginas, con los plugins podemos conseguir crear cualquier tipo de sitio web.

Blog

Por defecto, WordPress permite hacer un blog con sus entradas. Fue para lo primero que fue pensado y para lo que mejor se adapta el core.

Un blog es una web que recoge de manera cronológicamente inversa una serie de artículos (posts), que se publican de forma periódica, que pueden ser agrupados por taxonomías (categorías y etiquetas), por fechas, por autor... que además pueden contener comentarios de los lectores.

Al ser el contenido nuevo puesto siempre en una posición preferente con referencia a los anteriores, se dice que el blog tiene **contenido dinámico**.

Web corporativa

Las webs corporativas tienen un contenido que no es preferente con respecto a los anteriores en el tiempo. **Son webs con contenido estático**, por mucho que se pueda actualizar dentro de la misma página web.

Son páginas como la principal, la de **contacto, quiénes somos, servicios, foros...** que pueden crear una presencia web sencilla o mucho más elaborada.

¿Cómo instalar WordPress?

WordPress es un CMS de software libre que puedes modificar e instalar donde quieras.

De hecho, el servicio de wordpress.com es una instalación modificada donde te cobran por una serie de servicios y está extremadamente limitado.

Lo más normal para los desarrolladores es descargar el software desde wordpress.org e instalarlo donde quieran, incluso en un ordenador personal. De hecho un hosting privado no es más que un ordenador ajeno donde instalamos algo.

Lo más normal para los usuarios es que dentro del propio hosting privado que hayamos contratado, podamos instalar el software original de wordpress.org con un único clic. Ese servidor debe ser mínimamente actual y manejar versiones recomendadas de PHP y MySQL.

En cualquier caso, la instalación de WordPress es muy sencilla y puede llevar desde unos pocos minutos a unos segundos, dependiendo de la automatización del proceso. Siempre que tengas un buen hosting, este proceso nunca va a ser un problema.

¿Cómo funciona WordPress?

Pero, ¿cómo funciona WordPress en pocas palabras?

En primer lugar debes de tener un hosting que esté asociado a un dominio. Cualquier empresa de hosting te ayudará en este paso, que suele ser automático en los servidores más económicos (compartidos).

Posteriormente, podremos instalar WordPress de manera automática y ya lo tendremos alojado en nuestros hosting y bajo nuestro dominio.

Una vez instalado, debemos ir a Configuración y demostrar que hemos planificado nuestra web en cuanto a URLs, imágenes, título del sitio, descripción...

Si necesitamos más utilidades, debemos de ir a Plugins y comenzar con su instalación. Si queremos un diseño del repositorio de temas, deberemos de ir a Apariencia.

Para crear contenido dinámico tenemos la opción de Entradas. Para crear contenido estático tenemos la opción de Páginas.

Y básicamente con esto ya habremos creado nuestra web, muy básica, y le habremos añadido sus primeros contenidos.

¿Qué es Elementor?

Elementor es lo que los profesionales del desarrollo web denominamos **page builder** de código abierto para WordPress, que no es más que un maquetador web visual para WordPress, es decir, un plugin o herramienta que permite editar webs de forma visual, realizando cambios sobre la misma página. Por lo que puedes ir visualizando el resultado de los cambios en el instante que se realicen.

Este plugin apareció en mediados de 2017 y, casualmente en ese momento en este mismo blog escribíamos otro artículo sobre [los pilares de creación de webs para Startups](#), el cual te aconsejo leer si aún no lo has hecho, en este explicábamos entre otras cosas la importancia de servirse de plugins para crear y manejar las webs con mayor facilidad.

Elementor permite diseñar páginas web sin necesidad de saber apenas nada de programación y con la posibilidad de ver los cambios a tiempo real. Con este plugin se abre un mundo a todas aquellas personas que les gusta el diseño web y hasta ahora tenían intención de crear una página pero no tenían las capacidades técnicas de CSS, HTML o JavaScript para ello, con Elementor es más fácil que nunca

Pero... ¿Qué es un «Page Builder»?

La traducción literal del anglicismo “page builder” es «constructor de páginas», es decir, una herramienta que permite crear (o construir) páginas web, ni más ni menos. Actualmente podemos encontrar gran

cantidad de «page builders», la mayoría organizan la página en filas y columnas como una tabla tradicional para que el usuario solo tenga que arrastrar a la casilla correspondiente el elemento deseado, esto permite añadir nuevos elementos a la página con sencillez suprema.

Así pues, hablando claro, un page builder no es más que una herramienta para diseñadores y maquetadores web «dummies», es decir, para que usuarios poco hábiles en código CSS, HTML o JavaScript, por ejemplo, puedan diseñar completamente una página web.

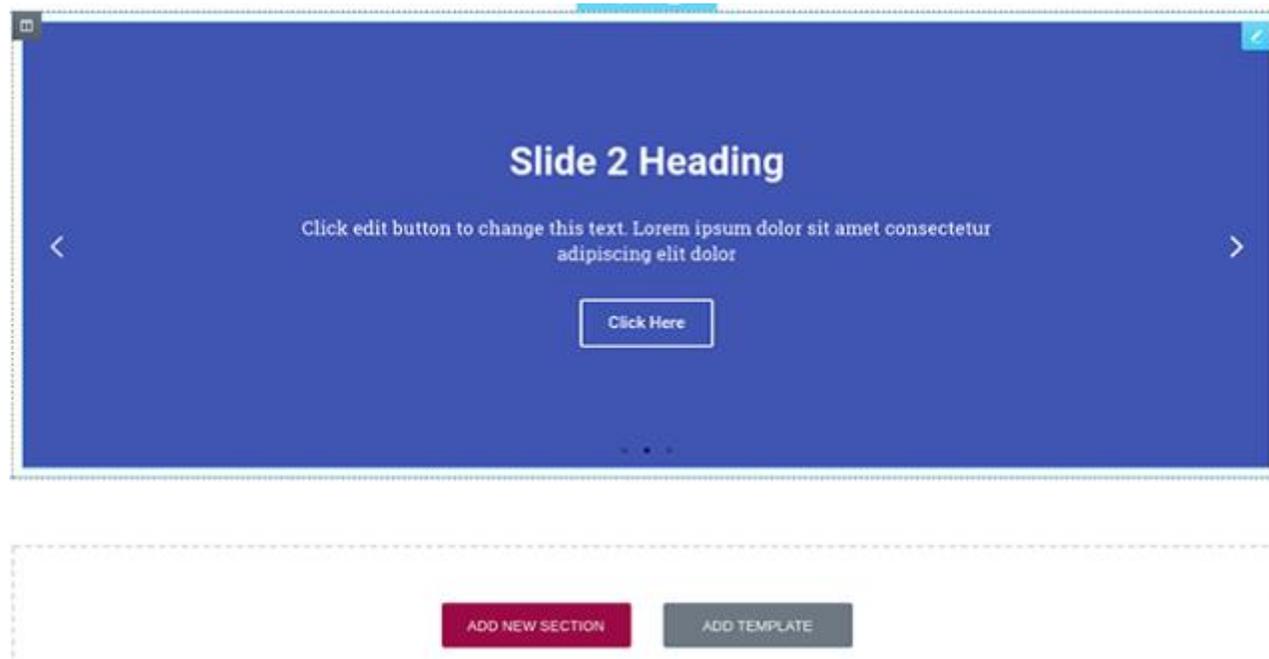
¿Cómo funciona Elementor?

Antes de entender su funcionamiento, es importante recordar siempre la importancia del formato responsive en la creación de páginas webs como explicamos en un artículo anterior sobre [webs responsive y la tecnología mobile](#).

Pues bien, Elementor dispone de una opción para editar en formatos mobile y otros tipos de pantalla. Gracias a ello podrás editar casi simultáneamente en distintos formatos de pantalla, de esta forma, evitarás la mayoría de problemas derivados de incompatibilidades o errores de visualización en tu web.

Además, para usuarios con un nivel técnico más avanzado, esta herramienta permite editar el código CSS de cada elemento y añadir código HTML. Estas características se incluyen en la versión gratuita, por lo que en la mayoría de casos con esta tendrás suficiente para hacer una página web increíble. Aun así, también dispones de una versión “pro” con más funcionalidades como creación de formularios, slides, plantillas premium o integración con WooCommerce desde tan solo 39\$.

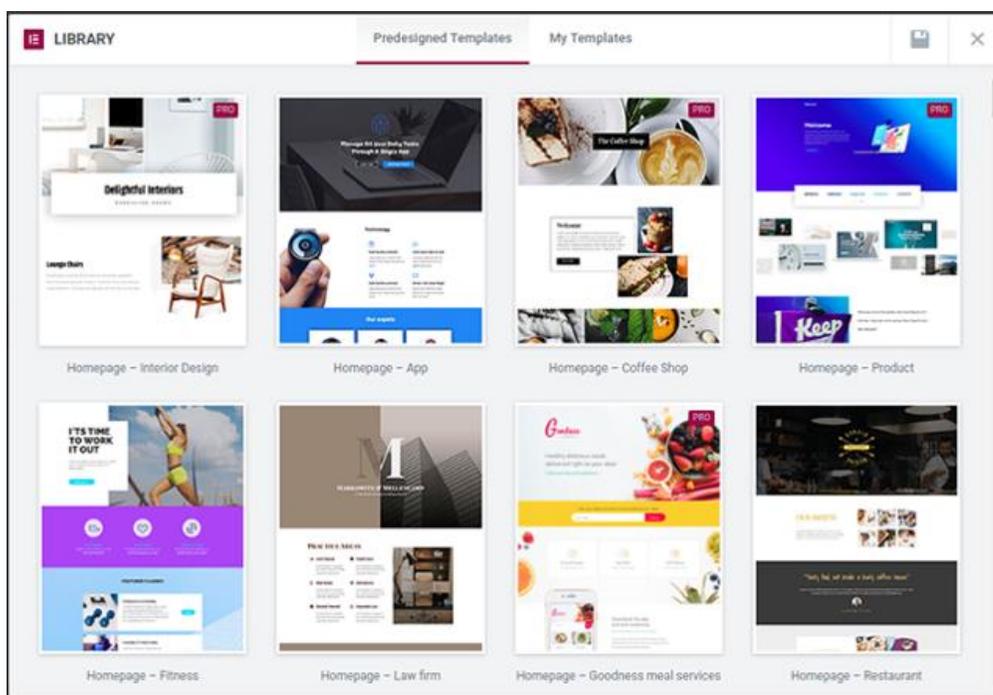
Como supongo estarás percibiendo, esta herramienta tiene una funcionalidad extremadamente sencilla ya que está diseñada para usarse al estilo «drag and drop» (arrastra y suelta). Por ejemplo, si deseas añadir una slide en un punto de la página, solamente deberás seleccionar en el menú de elementos el icono que hace referencia a las «slides» y arrastrar dicho elemento hacia el lugar del editor web donde desea colocarlo. En este momento te aparecerá algo parecido a esto en tu pantalla:



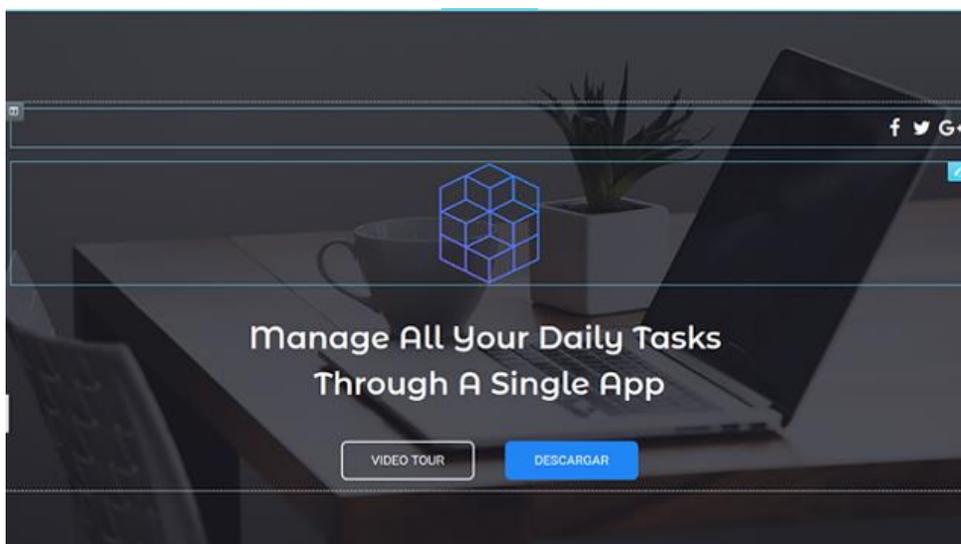
En este momento, cuando tengas el elemento (slide en este caso) en el espacio deseado de tu página, podrás editar las características de dicho objeto en el menú situado a la derecha de tu pantalla. Allí podrás seleccionar y editar el color del slide, el texto, la forma de su botón, los intervalos de tiempo de transición entre cada slide y cualquier característica que afecte a dicho objeto.

Con este simple ejemplo solamente pretendía demostrar la sencillez de uso que requiere esta herramienta y las facilidades que aporta respecto al método tradicional de creación de webs. Pues programar un elemento como este con las herramientas clásicas hubiera requerido una cantidad de tiempo mucho mayor, por no mencionar que sería casi una tarea casi inalcanzable para un usuario sin (o con pocos) conocimientos técnicos.

La versión gratuita de este plugin tiene, entre otras muchas ventajas, la posibilidad de añadir *templates* ya creadas, para luego, mediante su potente editor, modificarlas a tu antojo sin mayor complicación que cuando editas en un lienzo en blanco.



En la siguiente imagen te muestro como se modifica cada sección de la template, en este caso yo he añadido los iconos de las redes sociales para mostrarte que las plantillas se pueden editar libremente, modificar eliminar o añadir elementos sin problema alguno.



Bibliografía: <https://institutocajasol.com/que-es-wordpress-y-como-funciona/>
<https://justdigital.agency/blog/como-funciona-elementor-page-builder/>

Cómo crear una página web con WordPress

Los sitios web se están convirtiendo en una necesidad para todas las empresas, organizaciones o incluso proyectos personales. Para iniciar un sitio web, **WordPress** se ha convertido en una de las plataformas más populares. Sin embargo, no todos saben cómo crear una página web en WordPress. Si este es tu caso, no te preocupes, este tutorial te ayudará a completar el proceso con facilidad.

. Define el contenido principal

El primer paso y el más importante antes de crear una página web con WordPress es saber qué tipo de sitio web deseas iniciar. Puede ser un blog, un sitio de comercio electrónico, un perfil de empresa, etc.

si estás creando un sitio web para uso personal, elige un tema en el que se centrará tu sitio. En otras palabras, elige un nicho para tu contenido.

Puede ser cualquier cosa, desde fotografía o **viajes**, hasta gastronomía. Elige algo que sea de tu interés para que la creación del contenido no se sienta como una tarea pesada a lo largo del tiempo.

Una vez que elijas un nicho, debes pensar en el objetivo final de tu sitio web. ¿Estás planeando **monetizarlo** o es solo por placer? Independientemente de los objetivos que hayas establecido, asegúrate de ser coherente.

También debes decidir sobre tu público objetivo: ¿quién se beneficiará de tu escritura? Esto afectará el formato, el estilo y el tono de tu contenido.

2. Elige un nombre de dominio

Al empezar con WordPress, otro paso crucial en el que debes pensar es en el de elegir un **nombre de dominio**. Esto se debe a que un nombre de dominio representará tu marca general. Por lo tanto, debe estar bien pensado.

¿Qué tienen en común **Wikipedia**, **YouTube** y **Netflix**? Un nombre corto y único que es fácil de deletrear y recordar. Así es como debe ser un nombre de dominio. No deseas alejar a los visitantes con un nombre difícil de recordar o de deletrear.

Para ayudarte con la tarea, puedes utilizar **generadores de nombres de dominio**.

3. Elige un servicio de alojamiento web

Para crear una página web en WordPress necesitas encontrar el proveedor de hosting web adecuado. Hay algunos puntos importantes a considerar al elegir un proveedor de alojamiento:

Lo que necesitas: cuántos recursos necesitará tu sitio web, cuál es tu plan para los próximos 12 meses y qué tanto consideras que crecerá tu sitio.

El tiempo de actividad: un hosting web estable y operativo 24/7/365 es esencial.

Atención al cliente: si tu sitio web no funciona o tiene algún problema, te recomendamos ponerte en contacto con el servicio de atención al cliente para obtener ayuda.

Fácil de usar: muchos propietarios de sitios web no tienen experiencia en programación, de manera que lo ideal es que el panel de control sea fácil de navegar.

Económico: el presupuesto y los costos son importantes a largo plazo cuando creas un sitio web. No deseas pagar más por un proveedor de alojamiento web que no satisface bien tus necesidades.

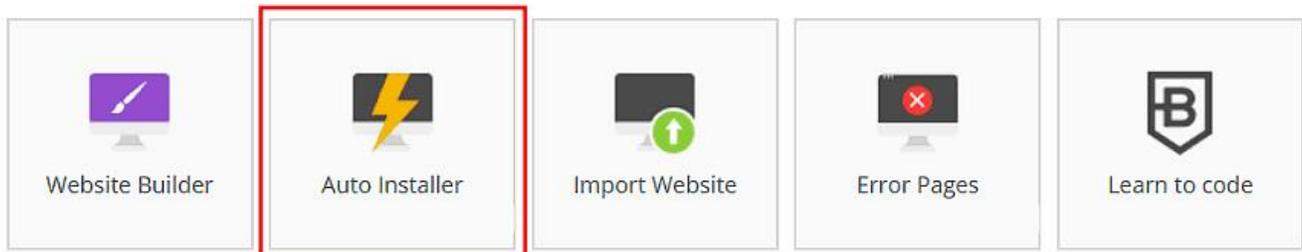
4. Instala WordPress

La instalación de WordPress se puede hacer con solo unos pocos clics desde el panel de control de Hostinger. ¡Podrás crear un sitio de WordPress en solo un par de minutos!

Te explicamos cómo instalar WordPress:

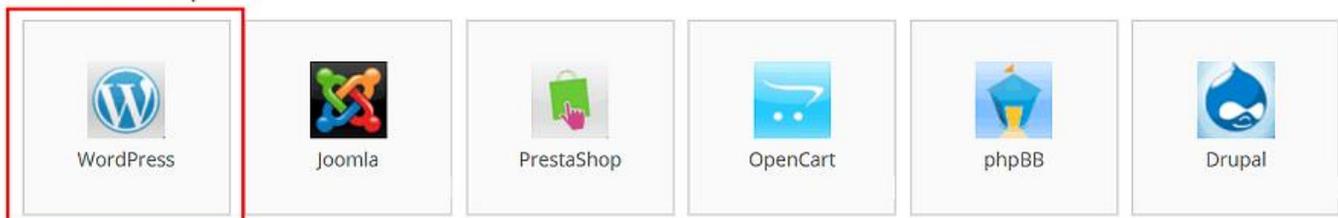
1. Una vez que accedas al panel de Hostinger, haz clic en el ícono de **Autoinstalador**.

Website



2. Busca el botón de **WordPress** y simplemente presiónalo.

Most Popular



3. Escribe los detalles necesarios:

URL: tu dominio registrado o la dirección de tu sitio web de WordPress.

Idioma: elige el idioma principal para WordPress.

Nombre de usuario del administrador: el nombre de usuario que usarás para iniciar sesión en el panel de WordPress.

Contraseña del administrador: la contraseña que debes escribir para ingresar al área de administración de WordPress.

Correo electrónico del administrador: ingresa una dirección de correo electrónico activa, ya que se usará para notificaciones y restablecimiento de la contraseña.

Título del sitio web: el título de tu sitio web.

Lema del sitio web: un eslogan o una breve descripción de lo que trata tu sitio.

Haz clic en el botón **Instalar**.

5. Elige un tema/plantilla

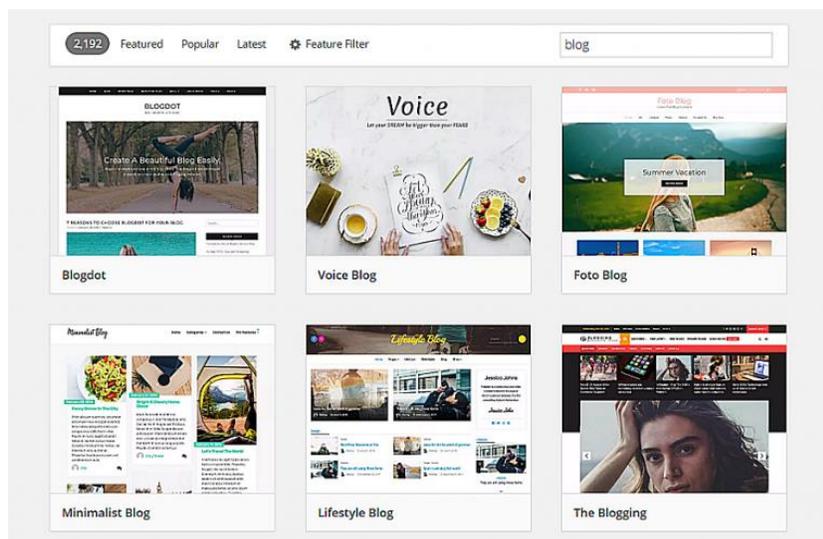
Cuando creas una web en WordPress, debes asegurarte de que se vea y funcione bien.

Cada tipo de blog o sitio web puede requerir diferentes diseños y temas. Un sitio de comercio electrónico necesitará un diseño más complejo que un blog.

Lo mejor de hacer una página web en WordPress es que tienes una cantidad asombrosa de plantillas para elegir.

Hay temas gratuitos y premium. Algunos de los populares temas gratuitos de WordPress son **Zakra**, **Shapely** y **Flash**. Mientras que **Uncode**, **Divi** y **X** son algunos de los temas pagos más recomendados.

Puedes navegar por la **galería de temas de WordPress** y elegir el que mejor se adapte a tus necesidades. También puedes revisar nuestra selección de **plantillas de WordPress gratis**, de esta manera podrás iniciar tu diseño web en WordPress.



Para instalar un tema, simplemente inicia sesión en tu Panel de WordPress y desplázate hasta la pestaña **Apariencia**. Selecciona **Temas** y haga clic en **Agregar nuevo**. Busca el tema de WordPress que desees y mueve el cursor sobre él, luego presiona el botón **Instalar**.

6. Instalar complementos

Al crear una página web en WordPress, tendrás que elegir e instalar complementos, también conocidos como plugins. WordPress proporciona toneladas de plugins que te permiten ampliar la funcionalidad de tus sitios, como mejoras administrativas, seguridad del sitio web y mucho más.

Algunos de los **complementos esenciales** con los que puedes comenzar son:

WooCommerce: un plugin útil si deseas configurar una tienda en línea. Perfecto para los propietarios de sitios web que desean vender sus productos o servicios a través de su sitio de WordPress.

Yoast SEO: uno de los mejores complementos de optimización de motores de búsqueda (**SEO**). Te ayuda a publicar contenido optimizado de búsqueda de mayor calidad.

W3 Total Cache: este plugin complemento ayuda a que tu sitio se cargue más rápido en la computadora de tus lectores en visitas posteriores.

Autenticación Key Two Factor: este complemento de seguridad protege tu sitio web del acceso no autorizado. Te permite confirmar tu identidad a través de un dispositivo secundario.

Cómo instalar plugins:

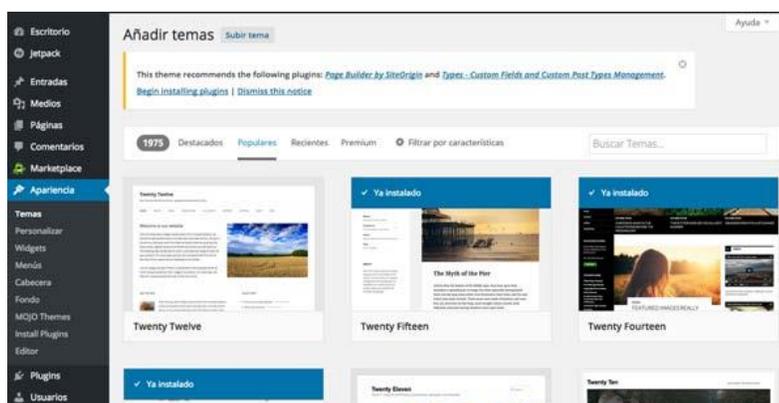
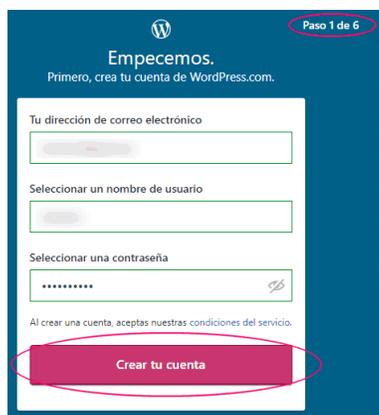
Dirígete a la sección de **Plugins** a través de tu panel de WordPress.

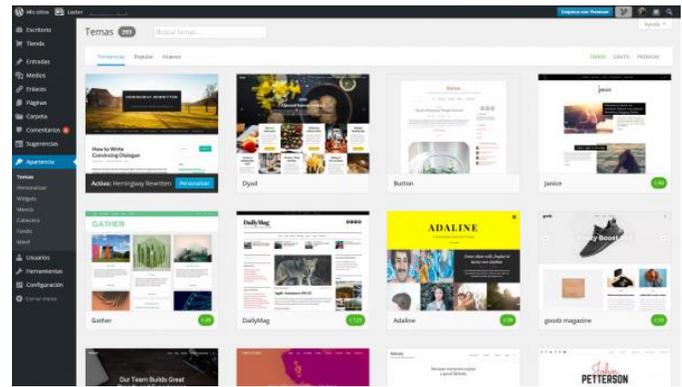
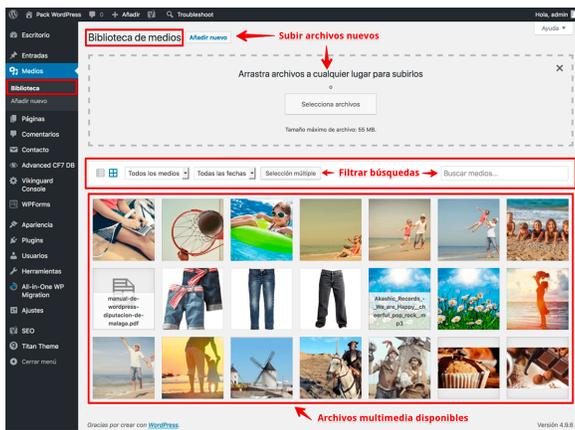
Luego haz clic en el botón **Agregar nuevo** en la parte superior de la página.

Escribe la palabra clave del complemento específico que necesitas en el campo de búsqueda y presiona el botón **Instalar ahora** cerca del complemento. O si has descargado el plugin por adelantado, simplemente haz clic en **Cargar complemento**. Luego, haz clic en **Seleccionar Archivo**, busca el archivo de plugin en tu computadora y presiona **Instalar ahora**.

Para activar el complemento después del proceso de instalación, haz clic en **Activar plugin**.

EJEMPLOS:





ACTIVIDADES:

1. Investigar tres referentes de diseñadores web para analizar como mínimo 5 páginas web e identificar qué tipo de composición en cuanto a paletas de color, imágenes, tipografías o mapa de navegación manejan y que podrían retomar de estos sitios (especificar de dichas páginas que les llamo la atención y porque)
2. Investigar sobre la psicología del color en el diseño web para determinar cuál es la paleta de color indicada para nuestro sitio web
3. Los textos anteriores son explicativos e ilustrativos sobre la aplicación que los estudiantes utilizaran para la construcción de su propio sitio web, dicha página se realizara basada en el proyecto formativo del sena por ende se llevara a cabo entre los estudiantes que conforman estos grupos. Cada semana se destinara para la construcción de una parte específica de la página con la asesoría de la docente y se evaluara dicho proceso de acuerdo a las especificaciones dadas en cada clase.

La página web deberá tener como mínimo las siguientes partes:

Inicio o home

Página de información el proyecto

Galería (productos o servicios)

Contactos

Recursos: los estudiantes podrán utilizar en el desarrollo de las diversas actividades los recursos que consideren necesario sean digitales o análogos

BIBLIOGRAFIA:

<https://www.hostinger.co/tutoriales/como-crear-pagina-web-wordpress>