



INSTITUCIÓN EDUCATIVA BARRIO SAN NICOLÁS

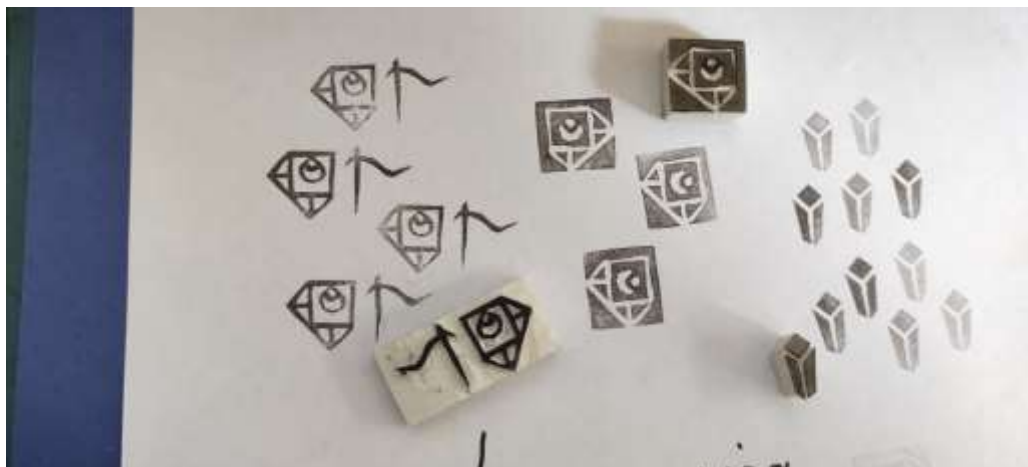
Aprobada mediante Resolución N° 014911 del 4 de diciembre de 2015

ACTIVIDADES DE MEJORAMIENTO ACADÉMICO FINAL DE PERIODO

Versión
Fecha de
aprobación:

| | | |
|---|--|-----------------------------|
| Área/asignatura: | Educación artística | Grado: Décimo |
| Período académico: | 02 | Docente: Luis Alfonso Isaza |
| Competencias: Sensibilidad. Apreciación estética. Comunicación Participa activamente en procesos de creación colectiva para el desarrollo de propuestas artísticas en su contexto escolar y social. | | |
| Descripción de las actividades a desarrollar para los estudiantes de mejoramiento académico : | Fecha de presentación o de desarrollo de la actividad: | |
| 1. Crea un sello de tu logotipo personal sobre un borrador, siguiendo los pasos de la técnica del grabado en relieve. Entinta e imprime tu sello en el cuaderno de artística. | 1. 12 - 08 - 2021 | |
| 2. Utilizando tres vasos desechables transparentes crea una historieta en donde los trazos y los colores de cada vaso se complementen para ir recreando las imágenes. | 2. 12 - 08 - 2021 | |
| Descripción de las actividades a desarrollar para los estudiantes de profundización académica : | Fecha de presentación o de desarrollo de la actividad: | |
| 1. Aplicando fundamentos de las artes gráficas como los tipos de letra, los contrastes y la separación de colores, compone frases cortas, alusivas a la cultura antioqueña. | 1. 16 -08- 2021 | |

Grabado – Sello personal en borrador



Se denomina grabados en relieve, a aquellos producidos mediante técnicas de impresión en las que la imagen se consigue retirando material de la plancha o matriz con distintas herramientas, de modo que la parte que queda en el plano superior se corresponde con el dibujo. Se entintará por tanto la forma en relieve y quedarán en blanco los huecos. Existen dos técnicas principales de grabados en relieve xilografía y linografía.

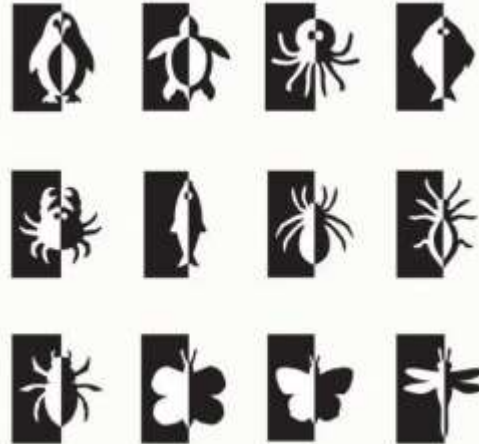


INSTITUCIÓN EDUCATIVA BARRIO SAN NICOLÁS

Aprobada mediante Resolución N° 014911 del 4 de diciembre de 2015

ACTIVIDADES DE MEJORAMIENTO ACADÉMICO FINAL DE PERIODO

Versión
Fecha de
aprobación:



Combinaciones básicas de color entre texto y color de fondo

Cuando vamos a diseñar un cartel, una revista, una web o blog..., cualquier elemento gráfico en el que se incluyan tipografías y fondos, es muy importante tener en cuenta las combinaciones de fondo y texto, al igual que lo hacíamos entre las propias tipografías.

Ya conocemos perfectamente la psicología de muchos de los colores más usados en el diseño por lo que podemos determinar el uso de ellos. Pues bien, cuando hablamos de textos que se van a imprimir sobre fondos lo que debe prevalecer sobre todo es la legibilidad de los mismos. No podemos hacer que el lector se canse a la mitad, o que sea tan ilegible que acabe con dolor de cabeza. Una de las partes principales del diseño es la funcionalidad del mismo, y con los textos esto hay que llevarlo hasta el final.

Si estamos trabajando sobre imágenes de fondo, como os mostrábamos en estos ejemplos, la mejor solución es realizar el mensaje en blanco. A la hora de leer un texto, independientemente del tamaño del mismo, ante todo hemos de buscar el contraste entre los colores de fondo y texto, por lo que sobre un fondo en el que predominen los colores fuertes, el blanco siempre va a ser una buena opción. Si no hay contraste no hay legibilidad.

Cuanto menor el contraste de claridad y oscuridad entre las letras y el fondo, menos legible resulta el texto.



INSTITUCIÓN EDUCATIVA BARRIO SAN NICOLÁS

Aprobada mediante Resolución N° 014911 del 4 de diciembre de 2015

ACTIVIDADES DE MEJORAMIENTO ACADÉMICO FINAL DE PERIODO

Versión
Fecha de
aprobación:

Por esto, hoy os voy a mostrar unos ejemplos de texto, sobre fondos de colores básicos, para que podamos ir descubriendo el efecto de cada uno de ellos. Son ejemplos básicos, sobre los que es imposible equivocarse. Probaremos con una tipografía sans serif, open sans, para que ni la tipografía nos distraiga del mensaje.

Blanco y negro

Es la combinación más conocida y que siempre funciona. Este mismo texto lo estáis leyendo en negro sobre blanco, y el 95% de los textos impresos tales como revistas, periódicos... se desarrollan de esta manera. Para textos largos que van a leerse es la combinación perfecta. Es la combinación que mejor se lee de cerca. Es el mayor contraste de todos, claridad y oscuridad, por lo que el mensaje se transmite de manera más clara y directa.

Sin embargo, al realizar el negativo de esta composición, es decir una blanco sobre negro, los textos se leen peor, lo que hacen que se pierda importancia.

El texto negro sobre fondo blanco es el que mejor se lee de cerca

Los textos largos y los contenidos no conocidos exigen tiempo para ser entendidos. Como hay que leerlos de cerca, los colores perturban la lectura. Las letras negras sobre fondo blanco son fácilmente legibles aunque sean pequeñas

Los textos en blanco sobre negro, es decir, en negativo, parecen menos importantes porque se leen peor

Amarillo y negro

Es el acorde de las señales de advertencia y esto tiene su origen en que es la combinación que mejor se lee y se ve de lejos. No es una buena combinación para textos largos, pero si para crear mensajes claros que deben ser vistos por todos. Todos recordamos mensajes de advertencia cuando entramos a un cuarto de baño que están limpiando “peligro de resbalar” o en productos de limpieza que tienen agentes tóxicos.



INSTITUCIÓN EDUCATIVA BARRIO SAN NICOLÁS

Aprobada mediante Resolución N° 014911 del 4 de diciembre de 2015

ACTIVIDADES DE MEJORAMIENTO ACADÉMICO FINAL DE PERIODO

Versión
Fecha de
aprobación:

**El texto negro sobre fondo amarillo
es el que mejor se lee desde lejos**

Para una mejor legibilidad:

TEXTOS GRANDES
Frases breves
Signos conocidos ¿?!"@#\$%&

Rojo y blanco

Erroneamente se cree que es una buena combinación, porque los textos en rojo llaman más la atención, pero sin embargo ocurre todo lo contrario. Son menos leídos porque se leen mal y dan a entender que su contenido es poco serio. Si además, los ponemos en negativo, blanco sobre rojo, son menos legibles aun. Las letras rojas distraen, los fondos rojos llaman la atención. A todos nos viene a la cabeza la señal de STOP, el mensaje es en blanco, pero la forma de la señal es tan característica, un octógono rojo, que aunque no pusieran las letras nos detendríamos

**Se cree que los textos en rojo llaman mas la atención
pero en realidad son menos leidos porque se leen mal**

Por otra parte los textos en rojo dan la impresión de que su contenido es poco serio

Los textos en blanco sobre rojo, es decir, en negativo, a menudo no pueden leerse