



# INSTITUCIÓN EDUCATIVA BARRIO SAN NICOLÁS

Aprobada mediante Resolución N° 014911 del 4 de diciembre de 2015

**DESARROLLO ACADEMICO CIENCIAS POLITICAS Y ECONOMICAS  
SEGUNDO PERIODO GRADO 11 Actividad 4 Mundo competitivo.**

Versión  
Fecha de  
aprobación:

Area/asignatura:	CIENCIAS POLITICAS Y ECONÓMICAS	Grado: 11
Período académico: II	Docente: Gonzalo A. Roche Saldarriaga	
Competencias: <b>1. Interpreta el significado de los indicadores fundamentales de la economía, de tal forma que me permita un conocimiento básico y responsable de los problemas económicos del país.</b> <b>2. Plantea soluciones a las problemáticas de vulnerabilidad vital, exclusión social y precariedad cultural en las sociedades latinoamericanas empleando métodos y técnicas de investigación social.</b> <b>3. Contribuye al fortalecimiento de prácticas ciudadanas para generar espacios de sana convivencia a través de la participación y la acción decidida en procesos de transformación social</b>		
Descripción de las actividades a desarrollar en el mejoramiento académico:	Fecha de presentación o de desarrollo de la actividad:	
1. Lee cuidadosamente- Los talleres deben ser resueltos de manera individual y deben ser entregados vía internet. El taller resuelto tiene valor en la nota de seguimiento del estudiante, Por tal razón es de carácter obligatorio para todos los estudiantes ya que esta temática hace parte del programa de Ciencias Políticas en este grado, segundo periodo.	11. .enviar al correo electrónico <a href="mailto:gonzaloroche@iebarriosannicolos.edu.co">gonzaloroche@iebarriosannicolos.edu.co</a> <b>Plazo para la entrega del día 15 de Agosto al 20 de laño en curso. Las inquietudes hacerlas llegar por intermedio del correo, o hacer los comentarios en el blog del docente Gonzalo Roche. <a href="http://gonzaroche.blogspot.com/">http://gonzaroche.blogspot.com/</a></b>	

## Actividad

Gran parte de la teoría económica se basa en modelos que suponen que los mercados por el lado de la oferta son competitivos, es decir, que existen miles de empresas que producen bienes similares y que el precio lo fija el equilibrio de mercado, pero no lo puede fijar una empresa individualmente porque entonces existiría “poder de mercado” ejercido por una o pocas empresas. Por el lado de la demanda hay miles de compradores que tienen la libertad de elegir dónde comprar y en la cual existe perfecta movilidad de recursos. Cuando me preguntan que de ejemplos, en la economía real, de mercados que funcionen bajo competencia perfecta, pues claro lo que siempre se me ocurre son las panaderías de barrio. Panes de rollito de \$250 que son similares en todas las panaderías y en cada cuadra hay por lo menos dos cafeterías con su propio panadero. Si en la panadería de doña María suben el pan a \$300, pues nos vamos a la de la otra esquina que es más barato. Esto es perfecta movilidad de consumidores. Bueno y ¿otro ejemplo? Pues las peluquerías, ¿o no? Aunque pensándolo bien en la del barrio, en la que el corte es a \$8.000, le dan a uno tintico, cosa que no pasa en la del otro barrio. Entonces no es competencia perfecta porque la atención y el servicio es diferenciado, entonces ese



# INSTITUCIÓN EDUCATIVA BARRIO SAN NICOLÁS

Aprobada mediante Resolución N° 014911 del 4 de diciembre de 2015

**DESARROLLO ACADEMICO CIENCIAS POLITICAS Y ECONOMICAS  
SEGUNDO PERIODO GRADO 11 Actividad 4 Mundo competitivo.**

Versión  
Fecha de  
aprobación:

mercado es más como de competencia monopolística. Entonces al responder sobre que mercados funcionan como competencia perfecta pues contestamos: las panaderías y las panaderías y...las panaderías. ¿Será que no hay más mercados que funcionen como competencia perfecta? Se los dejo de tarea a los lectores. Lo cierto es que pareciera que los mercados que funcionan como competencia perfecta solo existieran en la “isla de la fantasía” y no en este mundo real. Aunque la crisis mundial es cada vez más preocupante para la gran mayoría de la población, ya que el futuro es incierto y los puestos de trabajo cada vez más escasos, para algunos elegidos la situación es completamente diferente. Son los multimillonarios dueños de empresas multinacionales que de competencia perfecta no saben mucho. ¿No es Microsoft un monopolio? ¿Y qué me dicen de Telmex? ¿No son sus dueños los hombres más ricos sobre la tierra? No es que esté mal el que existan millonarios que hayan hecho su plata a pulso, el problema es que la poca regulación a los monopolios y oligopolios en los diferentes países, ha contribuido para que ejerzan “poder de mercado” y en muchas ocasiones “poder político” cuando de decisiones de regulación de mercados y asignación de licitaciones se trata. En Colombia ciertos sectores tienen una o pocas empresas, por ejemplo, el sector de servicios (celulares, televisión por cable, etc.), el sector financiero, las líneas aéreas, el mercado de bebidas, el de cervezas, las EPS del régimen contributivo, los Fondos de Pensiones, y muchos más. En algunos de estos sectores hay libre movilidad de consumidores, en otros no hay más opciones y en algunos hay cláusulas de permanencia que amarran a los consumidores. Todo lo contrario a competencia perfecta. Si estamos en una economía de mercado, en la cual hay poca regulación, pues los consumidores estamos sometidos a los precios, a las tarifas y a las tasas fijadas por el “poder de mercado” ejercido por el lado de la oferta. Sáb, 10/13/2012 – 01 TOMADO DE: <http://www.larepublica.co/un-mundo-poco>.

ACTIVIDAD 1. ¿Qué ejemplos de monopolio, oligopolio y competencia monopolística da el autor de la noticia? Señala en el texto con resaltador de diferentes colores cada tipo de mercado y luego escribe las convenciones

2. ¿Por qué es tan difícil hablar de competencia perfecta en Colombia?

3. ¿Cuál es el problema de los monopolios y los oligopolios?

4. ¿Según la definición de mercado en Competencia Perfecta, estás de acuerdo en que las panaderías de barrio son un ejemplo de mercados en Competencia Perfecta? Escribe argumentos a favor o en contra.