



INSTITUCIÓN EDUCATIVA BARRIO SAN NICOLÁS

Aprobada mediante Resolución N° 014911 del 4 de diciembre de 2015

ACTIVIDADES DE MEJORAMIENTO ACADÉMICO Y PROFUNDIZACIÓN DE FINAL DE PERIODO

Versión
Fecha de
aprobación:

Área/asignatura: Educación Artística y cultural		Grado: Décimo
Período académico: 01	Docente: Luis Alfonso Isaza	
Competencias: Sensibilidad, apreciación estética y expresión artística		
Descripción de las actividades a desarrollar para los estudiantes de mejoramiento académico :		Fecha de presentación o de desarrollo de la actividad:
1. Escribe en tu cuaderno de artística, la definición de eslogan, las características de un buen eslogan y diez ejemplos. Crea uno para tu producto personal.		04-04-2025
2. Diseña un tipo de letra propio y dibuja en una hoja de tu bloc el abecedario completo.		04-04-2025
Descripción de las actividades a desarrollar para los estudiantes de profundización académica :		Fecha de presentación o de desarrollo de la actividad:
1. Diseña un aviso sencillo promocionando tu empresa, servicio o producto, con tu logotipo y eslogan personal a todo color. Preséntalo en un cuarto de cartulina (35cms x 50cms)		09-04-2025
2. Por detrás de tu propuesta gráfica, sustenta los siguientes aspectos: <ul style="list-style-type: none">● Imágenes y formas que componen tu logotipo.● Tipo de letra de tu eslogan.● Relación de la frase con el producto que ofreces.● Colores del logotipo y de las letras del eslogan.		09-04-2025

EL ESLOGAN



INSTITUCIÓN EDUCATIVA BARRIO SAN NICOLÁS

Aprobada mediante Resolución N° 014911 del 4 de diciembre de 2015

ACTIVIDADES DE MEJORAMIENTO ACADÉMICO Y PROFUNDIZACIÓN DE FINAL DE PERIODO

Versión
Fecha de
aprobación:



Nestlé

A gusto con la vida

El **eslogan es una palabra o frase corta fácil de recordar**, un lema original e impactante, que a menudo se utiliza en la publicidad y la propaganda política como frase identificativa. Además, se espera generar confianza en el interlocutor o público al que va dirigido el mensaje.

Eslogan es un término derivado del inglés, *slogan*, cuyo origen etimológico es del gaélico, *sluagh-ghairm* (pronunciado 'slo-gorm'), donde *sluagh* significa ejército y *ghairm* corresponde a lloro o grito. *Sluagh-ghairm* sería entonces el "grito de guerra" que identificaba a un determinado grupo.

Características del eslogan

Para que un eslogan sea eficaz, debe cumplir con estas características:

- **Debe ser fácil de recordar:** un eslogan es una frase pegadiza que la gente asocia rápidamente con un producto, servicio, evento o figura pública.
- **Es distintivo:** resume la cualidad principal de aquello que se quiere ofrecer.
- **Transmite sentimientos positivos:** el eslogan debería genera una conexión positiva entre la marca y el consumidor.
- **Debe ser breve:** el uso de pocas palabras que además sean concretas ayudará a aumentar el impacto del mensaje.
- **Es de uso exclusivo:** es una frase única de la marca.
- **Frases versátiles:** las palabras utilizadas deben responder al contexto de los diferentes países en los que se utilizará. En los casos de las campañas internacionales, una frase puede ser eficaz en un país pero no en otro, y esto debe ser tomado en cuenta.

Ejemplos de eslogan

Existen varios ejemplos de eslóganes famosos que no solo impulsaron a las marcas a las que hacen referencia, sino que además generaron un efecto de recordación que traspasó el ámbito publicitario para instalarse en el lenguaje cotidiano. Estos son algunos ejemplos de eslóganes efectivos:

- "Porque tú lo vales (*L'Oreal*, marca de cosméticos).
- "Me encanta" (*McDonald's*)
- "A que no puedes comer solo una" (papas fritas *Lay's*).



INSTITUCIÓN EDUCATIVA BARRIO SAN NICOLÁS

Aprobada mediante Resolución N° 014911 del 4 de diciembre de 2015

ACTIVIDADES DE MEJORAMIENTO ACADÉMICO Y PROFUNDIZACIÓN DE FINAL DE PERIODO

Versión
Fecha de
aprobación:

- "Hay cosas que el dinero no puede comprar. Para todo lo demás, existe *Mastercard*" (tarjeta de crédito).

<https://www.significados.com/eslogan/>

CONCEPTO DE TIPOGRAFÍA, FAMILIA Y FUENTES TIPOGRÁFICAS

Tipo es igual al modelo o diseño de una letra determinada.

Tipografía es el arte y la técnica de crear y componer tipos para comunicar un mensaje. También se ocupa del estudio y clasificación de las distintas fuentes tipográficas.

Fuente tipográfica es la que se define como estilo o apariencia de un grupo completo de caracteres, números y signos, regidos por unas características comunes.

Familia tipográfica, en tipografía, significa un conjunto de tipos basado en una misma fuente, con algunas variaciones, tales como, por ejemplo, en el grosor y anchura, pero manteniendo características comunes. Los miembros que integran una familia se parecen entre sí, pero tienen rasgos propios.

Partes de un caracter



No existe una nomenclatura específica y que haya sido aceptada de manera definitiva, para designar las partes de una letra.



INSTITUCIÓN EDUCATIVA BARRIO SAN NICOLÁS

Aprobada mediante Resolución N° 014911 del 4 de diciembre de 2015

ACTIVIDADES DE MEJORAMIENTO ACADÉMICO Y PROFUNDIZACIÓN DE FINAL DE PERIODO

Versión
Fecha de
aprobación:

Partes que componen un tipo

Altura de las mayúsculas: Es la altura de las letras de caja alta.

Altura X: Altura de las letras de caja baja, las letras minúsculas, excluyendo los ascendentes y los descendentes.

Anillo: Es la asta curva cerrada que forman las letras "b, p y o".

Ascendente: Asta que contiene la letra de caja baja y que sobresale por encima de la altura x, tales como las letras "b, d y k".

Asta: Rasgo principal de la letra que la define como su forma o parte más esencial.

Astas montantes: Son las astas principales o oblicuas de una letra, tales como la "L, B, V o A".

Asta ondulada o espina: Es el rasgo principal de la letra "S" en mayúscula o "s" en minúscula.

Asta transversal: Rasgo horizontal de las letras "A, H, f o t".

Brazo: Parte terminal que se proyecta horizontalmente o hacia arriba y que no se encuentra incluida dentro del carácter, tal como se pronuncia en la letra "E, K y L".

Cola: Asta oblicua colgante que forman algunas letras, tales como la " R o K ".

Descendente: Asta de la letra de caja baja que se encuentra por debajo de la línea de base, como ocurre con la letra "p y g".

Inclinación: Ángulo de inclinación de un tipo.

Línea base: La línea sobre la que se apoya la altura.

Oreja: Es la terminación o terminal que se le añade a algunas letras tales como "g, o y r".

Rebaba: Es el espacio que existe entre el carácter y el borde del mismo.

Serif, remate o gracia: Es el trazo o termina de un asta, brazo o cola.

<https://www.fotonostora.com/grafico/partescaracter.htm>

EL CARTEL PUBLICITARIO



INSTITUCIÓN EDUCATIVA BARRIO SAN NICOLÁS

Aprobada mediante Resolución N° 014911 del 4 de diciembre de 2015

ACTIVIDADES DE MEJORAMIENTO ACADÉMICO Y PROFUNDIZACIÓN DE FINAL DE PERIODO

Versión
Fecha de
aprobación:



Un cartel es un anuncio publicitario que se imprime con un mensaje visual de texto y/o imágenes, sobre una lámina de papel, cartón u otro material, para difundir información o promocionar productos, servicios, eventos, lugares, advertencias etc.

La estructura de un cartel es:

Título:

Llama la atención por su letra grande y llamativa.

Subtítulo:

Su función es apoyar la información del título o cabeza.

Cuerpo:

Puede ser en texto o imagen que ofrece información general del producto, servicio, evento, que aclare el lugar, la fecha, la hora, y la forma de conseguirlo.

Eslogan:

Breve oración que intenta convencer al que observa el cartel que el producto o servicio es bueno.

Logotipo o marca del anunciante:

La marca puede sustituir al eslogan o complementarlo.

Taller:

MEJORAMIENTO



INSTITUCIÓN EDUCATIVA BARRIO SAN NICOLÁS

Aprobada mediante Resolución N° 014911 del 4 de diciembre de 2015

ACTIVIDADES DE MEJORAMIENTO ACADÉMICO Y PROFUNDIZACIÓN DE FINAL DE PERIODO

Versión
Fecha de
aprobación:

1. Escribe en tu cuaderno de artística, la definición de eslogan, las características de un buen eslogan y diez ejemplos. Crea uno para tu producto personal.
2. Diseña un tipo de letra propio y dibuja en una hoja de tu bloc el abecedario completo.

PROFUNDIZACIÓN

1. Diseña un aviso sencillo promocionando tu empresa, servicio o producto, con tu logotipo y eslogan personal a todo color. Preséntalo en un cuarto de cartulina (35cms x 50cms)
2. Sustenta de tu propuesta los siguientes aspectos:
 - Imágenes y formas que componen tu logotipo.
 - Tipo de letra de tu eslogan.
 - Relación de la frase con el producto que ofreces.
 - Colores del logotipo y de las letras del eslogan.