



INSTITUCIÓN EDUCATIVA BARRIO SAN NICOLÁS

Aprobada mediante Resolución N° 014911 del 4 de diciembre de 2015

ACTIVIDADES DE RECUPERACIÓN FINAL

Versión
Fecha de
aprobación:

Área/asignatura: Educación Artística		Grado: Décimo
Período académico: Final		Docente: Luis Alfonso Isaza
Competencias: Sensibilidad. Apreciación estética. Comunicación		
Descripción de las actividades a desarrollar en el mejoramiento académico:		Fecha de presentación o de desarrollo de la actividad:
1. Diseña un aviso sencillo promocionando tu empresa, servicio o producto, con tu logotipo y eslogan personal a todo color.		20 -11- 2025
2. Sustenta de tu propuesta los siguientes aspectos: <ul style="list-style-type: none">• Imágenes y formas que componen tu logotipo.• Tipo de letra de tu eslogan.• Relación de la frase con el producto que ofreces.• Colores del logotipo y de las letras del eslogan.		20 -11- 2025
3. Elige una ilustración que contenga 3 o más colores, dibuja por separado, sobre papel iris, cada una de las zonas de color. Recorta en cada hoja de iris el espacio que va a permitir observar el color de la hoja que se encuentra por debajo. Únelas y presenta la imagen completa		20 -11- 2025
4. Construye un empaque (caja, frasco, tarro, etc.) Decóralo con la información correspondiente al producto personal propuesto en el primer punto.		20 -11- 2025
5. Toma una fotografía de un tema de interés personal, imprímela y preséntala acompañada de una sustentación técnica y temática.		20 -11- 2025

Soportes teóricos

EL ESLOGAN



INSTITUCIÓN EDUCATIVA BARRIO SAN NICOLÁS

Aprobada mediante Resolución N° 014911 del 4 de diciembre de 2015

ACTIVIDADES DE RECUPERACIÓN FINAL

Versión
Fecha de
aprobación:



El **eslogan es una palabra o frase corta fácil de recordar**, un lema original e impactante, que a menudo se utiliza en la publicidad y la propaganda política como frase identificativa. Además, se espera generar confianza en el interlocutor o público al que va dirigido el mensaje.

Eslogan es un término derivado del inglés, *slogan*, cuyo origen etimológico es del gaélico, *sluagh-ghairm* (pronunciado 'slo-gorm'), donde *sluagh* significa ejército y *ghairm* corresponde a lloro o grito. *Sluagh-ghairm* sería entonces el "grito de guerra" que identificaba a un determinado grupo.

Características del eslogan

Para que un eslogan sea eficaz, debe cumplir con estas características:

- **Debe ser fácil de recordar:** un eslogan es una frase pegadiza que la gente asocia rápidamente con un producto, servicio, evento o figura pública.
- **Es distintivo:** resume la cualidad principal de aquello que se quiere ofrecer.
- **Transmite sentimientos positivos:** el eslogan debería genera una conexión positiva entre la marca y el consumidor.
- **Debe ser breve:** el uso de pocas palabras que además sean concretas ayudará a aumentar el impacto del mensaje.
- **Es de uso exclusivo:** es una frase única de la marca.
- **Frases versátiles:** las palabras utilizadas deben responder al contexto de los diferentes países en los que se utilizará. En los casos de las campañas internacionales, una frase puede ser eficaz en un país pero no en otro, y esto debe ser tomado en cuenta.

Ejemplos de eslogan

Existen varios ejemplos de eslóganes famosos que no solo impulsaron a las marcas a las que hacen referencia, sino que además generaron un efecto de recordación que traspasó el ámbito publicitario para instalarse en el lenguaje cotidiano. Estos son algunos ejemplos de eslóganes efectivos:



INSTITUCIÓN EDUCATIVA BARRIO SAN NICOLÁS

Aprobada mediante Resolución N° 014911 del 4 de diciembre de 2015

ACTIVIDADES DE RECUPERACIÓN FINAL

Versión
Fecha de
aprobación:

- "Porque tú lo vales (*L'Oreal*, marca de cosméticos).
- "Me encanta" (*McDonald's*)
- "A que no puedes comer solo una" (papas fritas *Lay's*).
- "Hay cosas que el dinero no puede comprar. Para todo lo demás, existe *Mastercard*" (tarjeta de crédito).

<https://www.significados.com/eslogan/>



INSTITUCIÓN EDUCATIVA BARRIO SAN NICOLÁS

Aprobada mediante Resolución N° 014911 del 4 de diciembre de 2015

ACTIVIDADES DE RECUPERACIÓN FINAL

Versión
Fecha de
aprobación:

Ejemplo de un CARTEL y sus características

En la compra de una

WHOOPER

Titulo

Llévate una

WHOOPER Jr.

Subtitulo



Cuerpo

Valido del 1 al 30
de diciembre del 2016



Marca

www.cicloescolar.com



INSTITUCIÓN EDUCATIVA BARRIO SAN NICOLÁS

Aprobada mediante Resolución N° 014911 del 4 de diciembre de 2015

ACTIVIDADES DE RECUPERACIÓN FINAL

Versión
Fecha de
aprobación:

EL EMPAQUE



El empaque es el contenedor de un producto, diseñado y producido para protegerlo y/o preservarlo adecuadamente durante su transporte, almacenamiento y entrega al consumidor o cliente final; pero, además, también es muy útil para promocionar y diferenciar el producto o marca, comunicar la información de la etiqueta y brindarle un plus al cliente.

Importancia de un empaque

- 1) Es la parte o componente del producto que hace que éste llegue al consumidor o cliente final en las condiciones adecuadas.
- 2) Es el componente que puede ayudar a vender el producto; primero, logrando que el canal de distribución quiera distribuirlo (por ejemplo, al considerar que el producto es fácil de transportar, almacenar y manipular); y segundo, logrando una buena impresión en el cliente final de manera que desee adquirirlo.
- 3) Puede ser el elemento que permita establecer una ventaja diferencial con respecto a los productos competidores, en especial aquellos de igual calidad.

El diseño del empaque de un producto es una tarea delicada y de vital importancia, por lo que es recomendable que participen en esa tarea diferentes áreas de la empresa: marketing, logística, producción, finanzas, área legal, entre otras. El objetivo es que el empaque cumpla las funciones anteriormente detalladas, al mismo tiempo que cumple con las leyes o normativas de la industria o sector, y todo eso, a un precio razonable que no encarezca el producto al punto de no ser rentable o que sea rechazado por su mercado meta.

CARACTERÍSTICAS DE UNA BUENA FOTOGRAFÍA

Una buena fotografía tiene varias características clave que la hacen destacar. Estas son algunas de las características de una buena fotografía:



INSTITUCIÓN EDUCATIVA BARRIO SAN NICOLÁS

Aprobada mediante Resolución N° 014911 del 4 de diciembre de 2015

ACTIVIDADES DE RECUPERACIÓN FINAL

Versión
Fecha de
aprobación:

1. Composición: Una buena fotografía tiene una composición bien pensada y equilibrada. Los elementos en la imagen deben estar dispuestos de manera armoniosa y atractiva.
2. Enfoque: La imagen debe estar enfocada adecuadamente en el sujeto principal o el punto de interés. El enfoque selectivo puede utilizarse para resaltar el sujeto mientras se desenfocan los elementos de fondo.
3. Iluminación: La luz es fundamental en la fotografía. Una buena fotografía suele tener una iluminación adecuada que resalte los detalles y la textura de la escena o el sujeto.
4. Perspectiva: Experimentar con diferentes ángulos y perspectivas puede dar como resultado una fotografía única. La elección del punto de vista puede cambiar completamente la apariencia de una imagen.
5. Color y tono: La elección de colores y el equilibrio de tonos pueden influir en la atmósfera y el estado de ánimo de la fotografía. La coherencia en la paleta de colores puede mejorar la estética de la imagen.
6. Momento decisivo: Capturar el momento adecuado es esencial en la fotografía. A menudo, las mejores fotografías capturan un momento único o emotivo.
7. Comunicación: Una buena fotografía puede contar una historia o transmitir un mensaje de manera efectiva. Debe tener un propósito o una intención detrás de ella.
8. Nitidez y detalle: Una imagen nítida y llena de detalles puede ser más atractiva y atractiva para el espectador.
9. Originalidad: Buscar ángulos o enfoques inusuales puede hacer que una fotografía se destaque entre la multitud.
10. Postproducción: El procesamiento posterior, como la edición, puede mejorar y refinar una imagen para lograr el efecto deseado.

Recuerda que la belleza de la fotografía radica en su subjetividad, y lo que se considera "bueno" puede variar de persona a persona. Experimentar y desarrollar tu propio estilo es parte de la diversión de la fotografía.