

MEDIA TÉCNICA EN DISEÑO Y ARTE GRÁFICO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA FUNDADORES

Resolución Media Técnica N° 001263 del 07 de febrero de 2017

DANE 105001026697. NIT 901048040-0

OBJETIVO GENERAL

La carrera de Diseño Gráfico tiene como objetivo la preparación de profesionales capaces de ejercer la actividad proyectual que posibilita comunicar visualmente información, hechos, ideas y valores útiles al hombre. Esta disciplina implica procesar y expresar en términos de forma, factores sociales, culturales, perceptivos, estéticos, tecnológicos y ambientales. El diseño gráfico posee una especialidad que se manifiesta en un campo de acción, docencia e investigación que le es propio: debe indagar en el mundo perceptivo del hombre para generar situaciones de comunicación que se inserten adecuadamente en el circuito operativo y simbólico con el cual el individuo convive cotidianamente, nutriéndose de él para acceder posteriormente, a expandirlo y enriquecerlo.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Elaborar piezas gráficas de acuerdo con los requerimientos del cliente y principios del diseño gráfico.
- Elaborar manualmente piezas gráficas de acuerdo con la orden de producción y/o muestra aprobada.
- Diagramar piezas gráficas de acuerdo con el medio de salida y parámetros de maquetación.
- Coordinar los procesos de producción audiovisual de acuerdo con los parámetros técnicos y el medio de salida.
- Preparar a los estudiantes para un sector productivo específico, donde puedan aportar a la ciudad y a la transformación efectiva de la comunidad o iniciarlos en un camino hacia la educación superior.

INFORMACIÓN GENERAL
IDENTIFICACIÓN DE LA GUÍA MÓDULO 01 PERIODO 1 - GRADO 10
FECHA DE APLICACIÓN: 25/01/2021
PROGRAMA DE FORMACIÓN: TÉCNICO LABORAL AUXILIAR EN DISEÑO Y ARTE GRÁFICO GRADO 10
INSTITUCIÓN EDUCATIVA: FUNDADORES
COMPETENCIA Elaborar piezas gráficas de acuerdo con los requerimientos del cliente y principios del diseño gráfico.
RESULTADOS DE APRENDIZAJE: <ol style="list-style-type: none"> 1. El diseño de la pieza gráfica cumple con la intención comunicativa y los principios del diseño. 2. La construcción del arte final cumple con los parámetros técnicos y la funcionalidad de la pieza gráfica. 3. El registro de autoría está de acuerdo a los parámetros legales. 4. La descripción del producto coincide con la naturaleza del proyecto y las características del boceto. 5. El diligenciamiento de la ficha del producto está de acuerdo con el sistema de gestión de documental.
CRITERIOS DE EVALUACIÓN: Dimensión Práctica: La acción, ejecución o realización del sujeto. (Saber hacer). Dimensión Valorativa: La motivación, el interés, el gusto y el deseo. (Querer hacer). Dimensión Teórica: La construcción del conocimiento, es decir, el dominio teórico de un aprendizaje. (Saber cómo). Interdisciplinariedad: La “conurrencia simultánea o sucesiva de saberes sobre un problema, proyecto o área temática”.
NOMBRE DEL INSTRUCTOR- TUTOR: <u>WILLIAM ALVAREZ</u>
DESARROLLO DE LA GUIA
PRESENTACIÓN Con esta competencia el estudiante aprende el manejo conceptual y práctico de los elementos del diseño aplicados a la elaboración de piezas gráficas. Además, aprende el manejo operacional de las diferentes herramientas y software para el diseño gráfico y desarrolla de la capacidad de análisis, síntesis y otras habilidades de pensamiento a través del diseño.
FORMULACIÓN DE ACTIVIDADES: ¿Qué es diseño gráfico? Tipología del diseño gráfico, ¿Que son piezas gráficas?, Tipología de las piezas gráficas. PRINCIPIOS BÁSICOS: El color: Teoría del color, Propiedades del color, Modelos de color, Psicología del color, Paletas de color. Tipografía: Historia, Anatomía de la tipografía, Familias tipográficas, Manejo de fuentes tipográficas en el ordenador, Diseño a partir de tipografía, jerarquía. Composición de la imagen: Ley de tercios, Planos y ángulos de la imagen, Proporción áurea, Diagramación. IMAGEN DIGITAL: Tipos de imagen vectorial, mapa de bits, Resolución, Tipos de archivo (.PNG, .JPEG, .GIF, .AI, PSD, .EPS, .TIFF. SVG). SOFTWARE ADOBE ILLUSTRATOR: Herramientas y opciones Básicas de Dibujo. Posicionar y deformar objetos. Manejo de textos. Manejo del Color. Símbolos y Pinceles. Trabajar con capas en Illustrator. Trabajo con Máscaras. Funciones y opciones del Calco interactivo. Funciones y herramientas de Pintura. Pintar con la herramienta Malla de Degradado. Manejo de herramientas de dibujo. Guardar y exportar archivos.

Producción: Sistemas de impresión, Acabados de impresión, Conversión a formatos digitales.

BIBLIOGRAFÍA:

- DONDIS, Donis A. Sintaxis de la imagen. Editorial Gustavo Gili S.A., Barcelona. 1985.
- BROCKMAN, Josef Müller, Sistemas de Retículas, Ediciones G. Gili S.A. México, 1992.
- CARTER, Rob. Diseñando con Tipografía. Rotovisión. Barcelona.
- SWANN, Alan. How to design grids. Graphic Library.
- WOOLMAN, Matt y BELLANTONI Jeff, Tipos en Movimiento, Mc Graw Hill editores, México, 2001.
- SI HABLAMOS DE DISEÑO TM. Estamos hablando de diseño editorial. Visión workshop, 2004.
- SCHNITZER, Ideas creativas para realizar los mejores layouts. Blume. España, 1994.
- WONG, Wucius. Fundamentos de diseño bi y tridimensional. Méjico, Ed. G. Gilli, 2001.
- MUNARI, Bruno. Comunicación Visual. Barcelona, G. Gili S.A., 1979.
- CHRIS, Foges. Diseño de revistas. Mc Graw Hill.
- Manual de diseño gráfico digital
- Guía práctica de diseño digital
- MARK GALER; LES HORVAT, Tratamiento Digital de Imágenes. ANAYA
- VON WODTKE, M. Desing with Digital Tools. Using New Media Creatively. Mcgraw-Hill USA. 2000.
- LAUREL, B., Ed. The art of Human-Computer Interface Desing, VVAA, Addison-Wesley, 1990.
- Se revitaliza la impresión con retiración. Cali: Edimedios. En: ARTES
- GRAFICAS: La revista mensual para la industria gráfica en toda América Latina V.29, No.9 (Sep.1995); p.18-20
- Ruíz Fabián. La evolución de las tiras de control (II). Cali: EdimediosEn: ARTES GRAFICAS: La revista mensual para la industria gráfica en toda América Latina V.29, No.7 (Jul. 1995); p.52-53
- Comunicación gráfica tipografía, diagramación, diseño, producción. 2. ed.-- México: Trillas, 1990 429p. : il.
- Manual de Producción. Ambrose/Harris. Paramon. 2008
- La creación en publicidad: impacto que rompe y transforma. S. Davis. Las ediciones de arte. Barcelona. 1989
- Panqueva Muñoz, Jhuliana; Martínez Hernández, Sebastian (2010) Envases y empaques innovadores para la exportación. Medellín: Institución Universitaria Salazar y Herrera. Tesis (Tecnólogo de negocios internacionales). -- Institución Universitaria Salazar y Herrera, 2010
- D.Hairya. (2009). Package and P.O.P Estructures. Barcelona, España: Index Book.S.L.
- Jose, V. C. (s.f.). Marketing ecológico. Madrid, España: Piramide.

- Joseph, M. G. (2009). structural Packaging. Barcelona, España: Index, Book
- Mark Hampsihire, K. S. (2008). Packaging, Como diseñar envases para un público concreto. Barcelona, España: Copyright.

Cibergrafía

- Páginas de Internet:
- <http://www.unostiposduros.com>
- <http://html.rincondelvago.com/disen-editorial.html>
- <http://www.eduteka.org/>
- <http://www.mintic.gov.co/>
- <http://www.rutanmedellin.org/>
- <http://www.enticconfio.gov.co/>
- <http://www.ted.com/>
- <http://www.vectorizados.com/c/manchas-gotas/>
- <http://www.aulaclac.es/coreldraw-x5/>
- http://www.astraph.com/udl/biblioteca/antologias/introduccion_sis_impresion.pdf
- www.emvapack.com
- www.elempaque.com
- http://www.cmimiediosregionales.com.ar/pdf/materiales/guia_produccion_grafica_cmi.pdf
- http://www.astraph.com/udl/biblioteca/antologias/tec_sis_imp.pdf

ANEXOS:

Material teórico de los temas enviado al correo de cada alumno o compartido en el Google Drive.
 Videos de www.youtube.com
 Material de www.monografias.com
 Material de sitios web especializados en Diseño gráfico.

EVIDENCIAS REQUERIDAS (Conocimiento, Producto, Desempeño)

Evidencia de Conocimiento:

Evaluar el resultado de la argumentación y sustentación de la síntesis conceptual y la pertinencia del método aplicado a través del proceso de definición del proyecto, bocetación y finalización de piezas gráficas de acuerdo con una orden de producción y/o muestra aprobada.

Evidencia de desempeño:

Observar el empleo de los métodos, sus herramientas, los recursos necesarios y suficientes de manera organizada y sistemática para la búsqueda, recuperación de la información requerida y su aplicación en la bocetación y finalización de piezas gráficas, de acuerdo con una lista de chequeo previamente establecido.

Evidencia de producto:

"1. Verificar el documento escrito (Brief), en el que se describen el método y los procesos aplicados a la elaboración de piezas gráficas.
 2. Verificar las piezas gráficas que evidencian la síntesis conceptual mediante una lista de chequeo previamente establecida."

INFORMACIÓN GENERAL
IDENTIFICACIÓN DE LA GUÍA MÓDULO 01 PERIODO 2 - GRADO 10
FECHA DE APLICACIÓN: 25/01/2021
PROGRAMA DE FORMACIÓN: TÉCNICO LABORAL AUXILIAR EN DISEÑO Y ARTE GRÁFICO
INSTITUCIÓN EDUCATIVA: FUNDADORES
COMPETENCIA Elaborar piezas gráficas de acuerdo con los requerimientos del cliente y principios del diseño gráfico.
RESULTADOS DE APRENDIZAJE: 1. El diseño de la pieza gráfica cumple con la intención comunicativa y los principios del diseño. 2. La construcción del arte final cumple con los parámetros técnicos y la funcionalidad de la pieza gráfica. 3. El registro de autoría está de acuerdo a los parámetros legales. 4. La descripción del producto coincide con la naturaleza del proyecto y las características del boceto. 5. El diligenciamiento de la ficha del producto está de acuerdo con el sistema de gestión de documental.
CRITERIOS DE EVALUACIÓN: Dimensión Práctica: La acción, ejecución o realización del sujeto. (Saber hacer). Dimensión Valorativa: La motivación, el interés, el gusto y el deseo. (Querer hacer). Dimensión Teórica: La construcción del conocimiento, es decir, el dominio teórico de un aprendizaje. (Saber cómo). Interdisciplinariedad: La “conurrencia simultánea o sucesiva de saberes sobre un problema, proyecto o área temática”.
NOMBRE DEL INSTRUCTOR- TUTOR: <u>WILLIAM ALVAREZ</u>
DESARROLLO DE LA GUIA
PRESENTACIÓN Con esta competencia el estudiante aprende el manejo conceptual y práctico de los elementos del diseño aplicados a la elaboración de piezas gráficas. Además, aprende el manejo operacional de las diferentes herramientas y software para el diseño gráfico y desarrolla de la capacidad de análisis, síntesis y otras habilidades de pensamiento a través del diseño.
FORMULACIÓN DE ACTIVIDADES: PRINCIPIOS BÁSICOS: El color: Teoría del color, Propiedades del color, Modelos de color, Psicología del color, Paletas de color. Tipografía: Historia, Anatomía de la tipografía, Familias tipográficas, Manejo de fuentes tipográficas en el ordenador, Diseño a partir de tipografía, jerarquía. Composición de la imagen: Ley de tercios, Planos y ángulos de la imagen, Proporción áurea, Diagramación. IMAGEN DIGITAL: Tipos de imagen vectorial, mapa de bits, Resolución, Tipos de archivo (.PNG, .JPEG, .GIF, .AI, PSD, .EPS, .TIFF, SVG). SOFTWARE ADOBE ILLUSTRATOR: Herramientas y opciones Básicas de Dibujo. Posicionar y deformar objetos. Manejo de textos. Manejo del Color. Símbolos y Pinceles. Trabajar con capas en Illustrator. Trabajo con Máscaras. Funciones y opciones del Calco interactivo. Funciones y herramientas de Pintura. Pintar con la herramienta Malla de Degradado. Manejo de herramientas de dibujo. Guardar y exportar archivos.

PROCESO CREATIVO: Brief: (requerimientos del cliente). **Investigación:** Búsqueda de referentes, Conceptualización (lluvia de ideas, diagramas radiales). **Color:** Análisis de color, Paletas de color, Psicología del color. **Tipografía:** Psicología de la tipografía, Elección de tipografía, Familia tipográfica. **Bocetación:** Plasmar las ideas en papel. **Desarrollo de la idea en el programa de diseño:** (adobe Illustrator, adobe Photoshop).

SOFTWARE ADOBE PHOTOSHOP: Conceptos básicos e introducción a Photoshop. Herramientas y funciones de selección bitmap. Recortes con herramienta pluma. Retoques fotográficos. Color y herramientas de pintura en Photoshop. Manejo avanzado de las capas.

Elaboración de artes finales

Producción: Sistemas de impresión, Acabados de impresión, Conversión a formatos digitales.

BIBLIOGRAFÍA:

- DONDIS, Donis A. Sintaxis de la imagen. Editorial Gustavo Gili S.A., Barcelona. 1985.
- BROCKMAN, Josef Müller, Sistemas de Retículas, Ediciones G. Gili S.A. México, 1992.
- CARTER, Rob. Diseñando con Tipografía. Rotovisión. Barcelona.
- SWANN, Alan. How to design grids. Graphic Library.
- WOOLMAN, Matt y BELLANTONI Jeff, Tipos en Movimiento, Mc Graw Hill editores, México, 2001.
- SI HABLAMOS DE DISEÑO TM. Estamos hablando de diseño editorial. Visión workshop, 2004.
- SCHNITZER, Ideas creativas para realizar los mejores layouts. Blume. España, 1994.
- WONG, Wucius. Fundamentos de diseño bi y tridimensional. Méjico, Ed. G. Gilli, 2001.
- MUNARI, Bruno. Comunicación Visual. Barcelona, G. Gili S.A., 1979.
- CHRIS, Foges. Diseño de revistas. Mc Graw Hill.
- Manual de diseño gráfico digital
- Guía práctica de diseño digital
- MARK GALER; LES HORVAT, Tratamiento Digital de Imágenes. ANAYA
- VON WODTKE, M. Desing with Digital Tools. Using New Media Creatively. Mcgraw-Hill USA. 2000.
- LAUREL, B., Ed. The art of Human-Computer Interface Desing, VVAA, Addison-Wesley, 1990.
- Se revitaliza la impresión con retirada. Cali: Edimedios. En: ARTES
- GRAFICAS: La revista mensual para la industria gráfica en toda América Latina V.29, No.9 (Sep.1995); p.18-20
- Ruíz Fabián. La evolución de las tiras de control (II). Cali: EdimediosEn: ARTES GRAFICAS: La revista mensual para la industria gráfica en toda América Latina V.29, No.7 (Jul. 1995); p.52-53
- Comunicación gráfica tipografía, diagramación, diseño, producción. 2. ed.-- México: Trillas, 1990 429p. : il.

- Manual de Producción. Ambrose/Harris. Paramon. 2008
- La creación en publicidad: impacto que rompe y transforma. S. Davis. Las ediciones de arte. Barcelona. 1989
- Panqueva Muñoz, Jhuliana; Martínez Hernández, Sebastian (2010) Envases y empaques innovadores para la exportación. Medellín: Institución Universitaria Salazar y Herrera. Tesis (Tecnólogo de negocios internacionales). -- Institución Universitaria Salazar y Herrera, 2010
- D.Hairya. (2009). Package and P.O.P Estructures. Barcelona, España: Index Book.S.L.
- Jose, V. C. (s.f.). Marketing ecológico. Madrid, España: Piramide.
- Joseph, M. G. (2009). structural Packaging. Barcelona, España: Index, Book
- Mark Hampshire, K. S. (2008). Packaging, Como diseñar envases para un público concreto. Barcelona, España: Copyright.

Cibergrafía

- Páginas de Internet:
- <http://www.unostiposduros.com>
- <http://html.rincondelvago.com/disenio-editorial.html>
- <http://www.eduteka.org/>
- <http://www.mintic.gov.co/>
- <http://www.rutanmedellin.org/>
- <http://www.enticconfio.gov.co/>
- <http://www.ted.com/>
- <http://www.vectorizados.com/c/manchas-gotas/>
- <http://www.aulaclit.es/coreldraw-x5/>
- http://www.astraph.com/udl/biblioteca/antologias/introduccion_sis_impresion.pdf
- www.emvapak.com
- www.elempaque.com
- http://www.cmimiediosregionales.com.ar/pdf/materiales/guia_produccion_grafica_cmi.pdf
- http://www.astraph.com/udl/biblioteca/antologias/tec_sis_imp.pdf

ANEXOS:

Material teórico de los temas enviado al correo de cada alumno o compartido en el Google Drive.

Videos de www.youtube.com

Material de www.monografias.com

Material de sitios web especializados en Diseño gráfico.

EVIDENCIAS REQUERIDAS (Conocimiento, Producto, Desempeño)

Evidencia de Conocimiento:

Evaluar el resultado de la argumentación y sustentación de la síntesis conceptual y la pertinencia del método aplicado a través del proceso de definición del proyecto, bocetación y finalización de piezas gráficas de acuerdo con una orden de producción y/o muestra aprobada.

Evidencia de desempeño:

Observar el empleo de los métodos, sus herramientas, los recursos necesarios y suficientes de manera organizada y sistemática para la búsqueda, recuperación de la información requerida y su aplicación en la bocetación y finalización de piezas gráficas, de acuerdo con una lista de chequeo previamente establecido.

Evidencia de producto:

- "1. Verificar el documento escrito (Brief), en el que se describen el método y los procesos aplicados a la elaboración de piezas gráficas.
2. Verificar las piezas gráficas que evidencian la síntesis conceptual mediante una lista de chequeo previamente establecida."

INFORMACIÓN GENERAL
IDENTIFICACIÓN DE LA GUÍA MÓDULO 02 PERIODO 2 - GRADO 10
FECHA DE APLICACIÓN: 25/01/2021
PROGRAMA DE FORMACIÓN: TÉCNICO LABORAL AUXILIAR EN DISEÑO Y ARTE GRÁFICO
INSTITUCIÓN EDUCATIVA: FUNDADORES
COMPETENCIA Elaborar manualmente piezas gráficas de acuerdo con la orden de producción y/o muestra aprobada.
RESULTADOS DE APRENDIZAJE: 01, Interpretación de órdenes de producción para la elaboración de acabados en productos gráficos. 02, Unidades de medidas y conversión. 03, Especificaciones de calidad de productos gráficos con acabados manuales. 04, Elaboración de reportes e informes de novedades. 05, Tipos de adhesivos. 06, Piezas de cartón o cartulina: cajas, estuches, carpetas. 07, Productos para armar: como empaques, bolsas, sobres, carpetas, displays, y otros. 08, Productos adicionales en publicaciones: cd, dvd, bolsas y muestras.
CRITERIOS DE EVALUACIÓN: Dimensión Práctica: La acción, ejecución o realización del sujeto. (Saber hacer). Dimensión Valorativa: La motivación, el interés, el gusto y el deseo. (Querer hacer). Dimensión Teórica: La construcción del conocimiento, es decir, el dominio teórico de un aprendizaje. (Saber cómo). Interdisciplinariedad: La "conurrencia simultanea o sucesiva de saberes sobre un problema, proyecto o área temática".
NOMBRE DEL DOCENTE: WILLIAM ALVAREZ
DESARROLLO DE LA GUIA
PRESENTACIÓN Con esta competencia el estudiante aprende a reconocer y aplicar los fundamentos de diseño gráfico en el desarrollo de piezas gráficas bidimensionales y tridimensionales, a elaborar piezas gráficas aplicando diferentes técnicas tanto manuales como digitales para desarrollar productos de diseño, a identificar los materiales y acabados presentes en los procesos de producción, aprende el manejo operacional de las diferentes herramientas y software para el diseño gráfico, conoce el manejo de técnicas gráficas para generar productos de diseño manualmente, se forma en el desarrollo de la capacidad de análisis, síntesis y otras habilidades de pensamiento a través del diseño.

FORMULACIÓN DE ACTIVIDADES:

FUNDAMENTOS DE DISEÑO: Lenguaje visual. Percepción visual. Equilibrio. Elementos conceptuales: Punto, línea, plano y volumen. **Elementos visuales:** Forma, medida, color y textura. **Elementos de relación,** Dirección, posición, espacio y gravedad. **Elementos prácticos,** Representación significado y función. **Leyes de la Gestalt. Sólidos platónicos.**

SOFTWARE ADOBE PHOTOSHOP: Herramientas y funciones de selección bitmap. Recortes con herramienta pluma. Retoques fotográficos. Color y herramientas de pintura en Photoshop. Manejo avanzado de las capas.

Elaboración de artes finales

Producción: Sistemas de impresión, Acabados de impresión, Conversión a formatos digitales.

BIBLIOGRAFÍA:

- DONDIS, Donis A. Sintaxis de la imagen. Editorial Gustavo Gili S.A., Barcelona. 1985.
- BROCKMAN, Josef Müller, Sistemas de Retículas, Ediciones G. Gili S.A. México, 1992.
- CARTER, Rob. Diseñando con Tipografía. Rotovisión. Barcelona.
- SWANN, Alan. How to design grids. Graphic Library.
- WOOLMAN, Matt y BELLANTONI Jeff, Tipos en Movimiento, Mc Graw Hill editores, México, 2001.
- SI HABLAMOS DE DISEÑO TM. Estamos hablando de diseño editorial. Visión workshop, 2004.
- SCHNITZER, Ideas creativas para realizar los mejores layouts. Blume. España, 1994.
- WONG, Wucius. Fundamentos de diseño bi y tridimensional. Méjico, Ed. G. Gilli, 2001.
- MUNARI, Bruno. Comunicación Visual. Barcelona, G. Gili S.A., 1979.
- CHRIS, Foges. Diseño de revistas. Mc Graw Hill.
- Manual de diseño gráfico digital
- Guía práctica de diseño digital
- MARK GALER; LES HORVAT, Tratamiento Digital de Imágenes. ANAYA
- VON WODTKE, M. Desing with Digital Tools. Using New Media Creatively. Mcgraw-Hill USA. 2000.
- LAUREL, B., Ed. The art of Human-Computer Interface Desing, VVAA, Addison-Wesley, 1990.
- Se revitaliza la impresión con retirada. Cali: Edimedios. En: ARTES
- GRAFICAS: La revista mensual para la industria gráfica en toda América Latina V.29, No.9 (Sep.1995); p.18-20
- Ruíz Fabián. La evolución de las tiras de control (II). Cali: EdimediosEn: ARTES GRAFICAS: La revista mensual para la industria gráfica en toda América Latina V.29, No.7 (Jul. 1995); p.52-53

- Comunicación gráfica tipografía, diagramación, diseño, producción. 2. ed.-- México: Trillas, 1990 429p. : il.
- Manual de Producción. Ambrose/Harris. Paramon. 2008
- La creación en publicidad: impacto que rompe y transforma. S. Davis. Las ediciones de arte. Barcelona. 1989
- Panqueva Muñoz, Jhuliana; Martínez Hernández, Sebastian (2010) Envases y empaques innovadores para la exportación. Medellín: Institución Universitaria Salazar y Herrera. Tesis (Tecnólogo de negocios internacionales). -- Institución Universitaria Salazar y Herrera, 2010
- D.Hairya. (2009). Package and P.O.P Estructures. Barcelona, España: Index Book.S.L.
- Jose, V. C. (s.f.). Marketing ecológico. Madrid, España: Piramide.
- Joseph, M. G. (2009). structural Packaging. Barcelona, España: Index, Book
- Mark Hampshire, K. S. (2008). Packaging, Como diseñar envases para un público concreto. Barcelona, España: Copyright.

Cibergrafía

- Páginas de Internet:
- <http://www.unostiposduros.com>
- <http://html.rincondelvago.com/disen-editorial.html>
- <http://www.eduteka.org/>
- <http://www.mintic.gov.co/>
- <http://www.rutanmedellin.org/>
- <http://www.enticconfio.gov.co/>
- <http://www.ted.com/>
- <http://www.vectorizados.com/c/manchas-gotas/>
- <http://www.aulaclie.es/coreldraw-x5/>
- http://www.astraph.com/udl/biblioteca/antologias/introduccion_sis_impresion.pdf
- www.emvapak.com
- www.elempaque.com
- http://www.cmimiediosregionales.com.ar/pdf/materiales/guia_produccion_grafica_cmi.pdf
- http://www.astraph.com/udl/biblioteca/antologias/tec_sis_imp.pdf

ANEXOS:

Material teórico de los temas enviado al correo de cada alumno o compartido en Google Drive.

Videos de www.youtube.com

Material de www.monografias.com

Material de sitios web especializados en Diseño gráfico.

EVIDENCIAS REQUERIDAS (Conocimiento, Producto, Desempeño)

Evidencia de Conocimiento:

Evaluar de forma verbal, escrita o taller práctico las características, propiedades y funciones necesarias para elaborar manualmente piezas gráficas orientada a eventos y el manejo del software de acuerdo con la orden de producción y/o muestra aprobada.

Evidencia de desempeño:

Observar el proceso de construcción manual de una pieza gráfica, utilizando los procesos de manipulación de materiales y aplicando el lenguaje de diagramación y un software de diseño de acuerdo con una lista de chequeo previamente establecida.

Evidencia de producto:

Verificar el proceso de construcción manual de una pieza gráfica y el lenguaje de diagramación utilizado mediante una lista de chequeo previamente establecida.

INFORMACIÓN GENERAL
IDENTIFICACIÓN DE LA GUÍA MÓDULO 02 PERIODO 3 - GRADO 10
FECHA DE APLICACIÓN: 25/01/2021
PROGRAMA DE FORMACIÓN: TÉCNICO LABORAL AUXILIAR EN DISEÑO Y ARTE GRÁFICO
INSTITUCIÓN EDUCATIVA: FUNDADORES
COMPETENCIA Elaborar manualmente piezas gráficas de acuerdo con la orden de producción y/o muestra aprobada.
RESULTADOS DE APRENDIZAJE: 01, Interpretación de órdenes de producción para la elaboración de acabados en productos gráficos. 02, Unidades de medidas y conversión. 03, Especificaciones de calidad de productos gráficos con acabados manuales. 04, Elaboración de reportes e informes de novedades. 05, Tipos de adhesivos. 06, Piezas de cartón o cartulina: cajas, estuches, carpetas. 07, Productos para armar: como empaques, bolsas, sobres, carpetas, displays, y otros. 08, Productos adicionales en publicaciones: cd, dvd, bolsas y muestras.
CRITERIOS DE EVALUACIÓN: Dimensión Práctica: La acción, ejecución o realización del sujeto. (Saber hacer). Dimensión Valorativa: La motivación, el interés, el gusto y el deseo. (Querer hacer). Dimensión Teórica: La construcción del conocimiento, es decir, el dominio teórico de un aprendizaje. (Saber cómo). Interdisciplinariedad: La “conurrencia simultanea o sucesiva de saberes sobre un problema, proyecto o área temática”.
NOMBRE DEL DOCENTE: WILLIAM ALVAREZ
DESARROLLO DE LA GUIA
PRESENTACIÓN Con esta competencia el estudiante aprende a reconocer y aplicar los fundamentos de diseño gráfico en el desarrollo de piezas gráficas bidimensionales y tridimensionales, a elaborar piezas gráficas aplicando diferentes técnicas tanto manuales como digitales para desarrollar productos de diseño, a identificar los materiales y acabados presentes en los procesos de producción, aprende el manejo operacional de las diferentes herramientas y software para el diseño gráfico, conoce el manejo de técnicas gráficas para generar productos de diseño manualmente, se forma en el desarrollo de la capacidad de análisis, síntesis y otras habilidades de pensamiento a través del diseño.
FORMULACIÓN DE ACTIVIDADES: TÉCNICAS GRÁFICAS DE ILUSTRACIÓN: Stencil. Estampado. Tampografía. Técnicas secas: Lápices de color, grafito, sanguina, carboncillo, pastel.

Técnicas húmedas: pluma y tinta china, acuarela, pinturas a base de agua y de aceite.

DISEÑO DE EMPAQUES Y ESTUCHES: Características. Sistemas de producción. Materiales. Acabados.

DISEÑO DE CAJAS Y BOLSAS: Características. Sistemas de producción. Materiales. Acabados.

DISPLAY PUBLICITARIOS Y MATERIAL P.O.P: Características. Sistemas de producción. Materiales. Acabados.

Dimensiones, Planos, Procesos manuales de acabados.

SOFTWARE ADOBE ILLUSTRATOR: Herramientas y opciones Básicas de Dibujo. Posicionar y deformar objetos. Manejo de textos. Manejo del Color. Símbolos y Pinceles. Trabajar con capas en Illustrator. Trabajo con Máscaras. Funciones y opciones del Calco interactivo. Funciones y herramientas de Pintura. Pintar con la herramienta Malla de Degradado. Manejo de herramientas de dibujo. Guardar y exportar archivos.

Elaboración de artes finales

Producción: Sistemas de impresión. Acabados de impresión. Conversión a formatos digitales.

BIBLIOGRAFÍA:

- DONDIS, Donis A. Sintaxis de la imagen. Editorial Gustavo Gili S.A., Barcelona. 1985.
- BROCKMAN, Josef Müller, Sistemas de Retículas, Ediciones G. Gili S.A. México, 1992.
- CARTER, Rob. Diseñando con Tipografía. Rotovisión. Barcelona.
- SWANN, Alan. How to design grids. Graphic Library.
- WOOLMAN, Matt y BELLANTONI Jeff, Tipos en Movimiento, Mc Graw Hill editores, México, 2001.
- SI HABLAMOS DE DISEÑO TM. Estamos hablando de diseño editorial. Visión workshop, 2004.
- SCHNITZER, Ideas creativas para realizar los mejores layouts. Blume. España, 1994.
- WONG, Wucius. Fundamentos de diseño bi y tridimensional. Méjico, Ed. G. Gilli, 2001.
- MUNARI, Bruno. Comunicación Visual. Barcelona, G. Gili S.A., 1979.
- CHRIS, Foges. Diseño de revistas. Mc Graw Hill.
- Manual de diseño gráfico digital
- Guía práctica de diseño digital
- MARK GALER; LES HORVAT, Tratamiento Digital de Imágenes. ANAYA
- VON WODTKE, M. Desing with Digital Tools. Using New Media Creatively. Mcgraw-Hill USA. 2000.
- LAUREL, B., Ed. The art of Human-Computer Interface Desing, VVAA, Addison-Wesley, 1990.
- Se revitaliza la impresión con retiración. Cali: Edimedios. En: ARTES
- GRÁFICAS: La revista mensual para la industria gráfica en toda América Latina V.29, No.9 (Sep.1995); p.18-20
- Ruíz Fabián. La evolución de las tiras de control (II). Cali: EdimediosEn:

ARTES GRÁFICAS: La revista mensual para la industria gráfica en toda América Latina V.29, No.7 (Jul. 1995); p.52-53

- Comunicación gráfica tipografía, diagramación, diseño, producción. 2. ed.-- México: Trillas, 1990 429p. : il.
- Manual de Producción. Ambrose/Harris. Paramon. 2008
- La creación en publicidad: impacto que rompe y transforma. S. Davis. Las ediciones de arte. Barcelona. 1989
- Panqueva Muñoz, Jhuliana; Martínez Hernández, Sebastian (2010) Envases y empaques innovadores para la exportación. Medellín: Institución Universitaria Salazar y Herrera. Tesis (Tecnólogo de negocios internacionales). -- Institución Universitaria Salazar y Herrera, 2010
- D.Hairya. (2009). Package and P.O.P Estructures. Barcelona, España: Index Book.S.L.
- Jose, V. C. (s.f.). Marketing ecológico. Madrid, España: Piramide.
- Joseph, M. G. (2009). structural Packaging. Barcelona, España: Index, Book
- Mark Hampshire, K. S. (2008). Packaging, Cómo diseñar envases para un público concreto. Barcelona, España: Copyright.

Cibergrafía

- Páginas de Internet:
- <http://www.unostiposduros.com>
- <http://html.rincondelvago.com/disen-editorial.html>
- <http://www.eduteka.org/>
- <http://www.mintic.gov.co/>
- <http://www.rutanmedellin.org/>
- <http://www.enticconfio.gov.co/>
- <http://www.ted.com/>
- <http://www.vectorizados.com/c/manchas-gotas/>
- <http://www.aulaclic.es/coreldraw-x5/>
- http://www.astraph.com/udl/biblioteca/antologias/introduccion_sis_impresion.pdf
- www.emvapack.com
- www.elempaque.com
- http://www.cmimiediosregionales.com.ar/pdf/materiales/guia_produccion_grafica_cmi.pdf
- http://www.astraph.com/udl/biblioteca/antologias/tec_sis_imp.pdf

ANEXOS:

Material teórico de los temas enviado al correo de cada alumno o compartido en Google Drive.

Videos de www.youtube.com

Material de www.monografias.com

Material de sitios web especializados en Diseño gráfico.

EVIDENCIAS REQUERIDAS (Conocimiento, Producto, Desempeño)

Evidencia de Conocimiento:

Evaluar de forma verbal, escrita o taller práctico las características, propiedades y funciones necesarias para elaborar manualmente piezas gráficas orientada a eventos y el manejo del software de acuerdo con la orden de producción y/o muestra aprobada.

Evidencia de desempeño:

Observar el proceso de construcción manual de una pieza gráfica, utilizando los procesos de manipulación de materiales y aplicando el lenguaje de diagramación y un software de diseño de acuerdo con una lista de chequeo previamente establecida.

Evidencia de producto:

Verificar el proceso de construcción manual de una pieza gráfica y el lenguaje de diagramación utilizado mediante una lista de chequeo previamente establecida.

INFORMACIÓN GENERAL

IDENTIFICACIÓN DE LA GUÍA MÓDULO 03 PERIODO 1 - GRADO 11

FECHA DE APLICACIÓN: 25/01/2021

PROGRAMA DE FORMACIÓN: TÉCNICO LABORAL AUXILIAR EN DISEÑO Y ARTE GRÁFICO

INSTITUCIÓN EDUCATIVA: FUNDADORES

COMPETENCIA

Diagramar piezas gráficas de acuerdo con el medio de salida y parámetros de maquetación.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

1. La elaboración del flujo de trabajo está acorde con la orden de producción y los parámetros técnicos.
2. La revisión del material cumple con los requerimientos del producto.
3. La selección de fuentes tipográficas cumple con la regla de jerarquía de textos y la intención comunicativa.
4. La construcción de la página maestra cumple con las especificaciones del brief.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

Dimensión Práctica: La acción, ejecución o realización del sujeto. (Saber hacer).

Dimensión Valorativa: La motivación, el interés, el gusto y el deseo. (Querer hacer).

Dimensión Teórica: La construcción del conocimiento, es decir, el dominio teórico de un aprendizaje. (Saber cómo).

Interdisciplinariedad: La “conurrencia simultánea o sucesiva de saberes sobre un problema, proyecto o área temática”.

NOMBRE DEL DOCENTE: WILLIAM ALVAREZ

DESARROLLO DE LA GUIA

PRESENTACIÓN

Con esta competencia el estudiante aprende el manejo conceptual y práctico del proceso creativo para la elaboración de piezas gráficas editoriales, el manejo operacional de las diferentes herramientas y software para el diseño editorial, aprende a aplicar los fundamentos de composición de la imagen y la fotografía, además desarrolla la capacidad de análisis, síntesis y otras habilidades de pensamiento a través del diseño.

FORMULACIÓN DE ACTIVIDADES:

Composición: Composición y diagramación. Guías y retículas. Jerarquía. La retícula tipográfica. Color y tipografía. Funciones y actuación del color en el diseño editorial. Infografía.

Fotografía y diseño: Fotografía digital. Composición fotográfica. El encuadre. Los tonos y el contraste. La proporción. Contorneo y recorte. La producción fotográfica. Fotografía de prensa. Edición fotográfica. Reportajes y relatos fotográficos.

SOFTWARE ADOBE INDESIGN: Conceptos básicos e introducción a Indesign. Interface de usuario. Manejo de páginas maestras. Configurar espacio de trabajo y formatos. Guías y retículas. Manejo de textos e imágenes. Estilos. Vínculos del archivo. Preparar archivos para impresión. Guardar y exportar archivos.

Elaboración de artes finales

Producción: Sistemas de impresión. Acabados de impresión. Conversión a Formatos digitales.

BIBLIOGRAFÍA:

- DONDIS, Donis A. Sintaxis de la imagen. Editorial Gustavo Gili S.A., Barcelona. 1985.
- BROCKMAN, Josef Müller, Sistemas de Retículas, Ediciones G. Gili S.A. México, 1992.
- CARTER, Rob. Diseñando con Tipografía. Rotovisión. Barcelona.
- SWANN, Alan. How to design grids. Graphic Library.
- WOOLMAN, Matt y BELLANTONI Jeff, Tipos en Movimiento, Mc Graw Hill editores, México, 2001.
- SI HABLAMOS DE DISEÑO TM. Estamos hablando de diseño editorial. Visión workshop, 2004.
- SCHNITZER, Ideas creativas para realizar los mejores layouts. Blume. España, 1994.
- WONG, Wucius. Fundamentos de diseño bi y tridimensional. Méjico, Ed. G. Gilli, 2001.
- MUNARI, Bruno. Comunicación Visual. Barcelona, G. Gili S.A., 1979.
- CHRIS, Foges. Diseño de revistas. Mc Graw Hill.
- Manual de diseño gráfico digital
- Guía práctica de diseño digital
- MARK GALER; LES HORVAT, Tratamiento Digital de Imágenes. ANAYA
- VON WODTKE, M. Desing with Digital Tools. Using New Media Creatively. Mcgraw-Hill USA. 2000.
- LAUREL, B., Ed. The art of Human-Computer Interface Desing, VVAA, Addison-Wesley, 1990.
- Se revitaliza la impresión con retiración. Cali: Edimedios. En: ARTES
- GRÁFICAS: La revista mensual para la industria gráfica en toda América Latina V.29, No.9 (Sep.1995); p.18-20
- Ruíz Fabián. La evolución de las tiras de control (II). Cali: EdimediosEn: ARTES GRÁFICAS: La revista mensual para la industria gráfica en toda América Latina V.29, No.7 (Jul. 1995); p.52-53
- Comunicación gráfica tipografía, diagramación, diseño, producción. 2. ed.-- México: Trillas, 1990 429p. : il.
- Manual de Producción. Ambrose/Harris. Paramon. 2008
- La creación en publicidad: impacto que rompe y transforma. S. Davis. Las ediciones de arte. Barcelona. 1989
- Panqueva Muñoz, Jhuliana; Martínez Hernández, Sebastian (2010) Envases y empaques innovadores para la exportación. Medellín: Institución Universitaria

Salazar y Herrera. Tesis (Tecnólogo de negocios internacionales). -- Institución Universitaria Salazar y Herrera, 2010

- D.Hairya. (2009). Package and P.O.P Estructures. Barcelona, España: Index Book.S.L.
- Jose, V. C. (s.f.). Marketing ecológico. Madrid, España: Piramide.
- Joseph, M. G. (2009). structural Packaging. Barcelona, España: Index, Book
- Mark Hampsihire, K. S. (2008). Packaging, Cómo diseñar envases para un público concreto. Barcelona, España: Copyright.

Cibergrafía

- Páginas de Internet:
- <http://www.unostiposduros.com>
- <http://html.rincondelvago.com/disenio-editorial.html>
- <http://www.eduteka.org/>
- <http://www.mintic.gov.co/>
- <http://www.rutanmedellin.org/>
- <http://www.enticconfio.gov.co/>
- <http://www.ted.com/>
- <http://www.vectorizados.com/c/manchas-gotas/>
- <http://www.aulaclac.es/coreldraw-x5/>
- http://www.astraph.com/udl/biblioteca/antologias/introduccion_sis_impresion.pdf
- www.emvapack.com
- www.elempaque.com
- http://www.cmimiediosregionales.com.ar/pdf/materiales/guia_produccion_grafica_cmi.pdf
- http://www.astraph.com/udl/biblioteca/antologias/tec_sis_imp.pdf

ANEXOS:

Material teórico de los temas enviado al correo de cada alumno

Videos de www.youtube.com

Material de www.monografias.com

Material de sitios web especializados en Diseño gráfico.

EVIDENCIAS REQUERIDAS (Conocimiento, Producto, Desempeño)

Evidencia de Conocimiento:

Evaluar en forma verbal, escrita o taller práctico las características, propiedades y funciones del lenguaje de diagramación, de acuerdo con la orden de producción y/o muestra aprobada.

Evidencia de desempeño:

Observar el proceso de maquetación de una pieza gráfica, utilizando un lenguaje de diagramación que promueve y dinamiza los procesos comunicativos de manera creativa y estética, además emplea los recursos pertinentes y más adecuados a las condiciones del mensaje visual, de acuerdo con una lista de chequeo previamente establecida.

Evidencia de producto:

1 "Verificar el documento escrito (Racional), en el que se describen los recursos gráficos empleados en el proceso comunicativo de diagramación.

2 Verificar las piezas gráficas que transmiten mensajes visuales con alto sentido estético, coherencia conceptual, eficiencia, eficacia y sensibilidad estética mediante una lista de chequeo previamente establecida."

INFORMACIÓN GENERAL
IDENTIFICACIÓN DE LA GUÍA MÓDULO 03 PERIODO 2 - GRADO 11
FECHA DE APLICACIÓN: 27/01/2020
PROGRAMA DE FORMACIÓN: TÉCNICO LABORAL AUXILIAR EN DISEÑO Y ARTE GRÁFICO
INSTITUCIÓN EDUCATIVA: FUNDADORES
COMPETENCIA Diagramar piezas gráficas de acuerdo con el medio de salida y parámetros de maquetación.
RESULTADOS DE APRENDIZAJE: 1. La elaboración del flujo de trabajo está acorde con la orden de producción y los parámetros técnicos. 2. La revisión del material cumple con los requerimientos del producto. 3. La selección de fuentes tipográficas cumple con la regla de jerarquía de textos y la intención comunicativa. 4. La construcción de la página maestra cumple con las especificaciones del brief.
CRITERIOS DE EVALUACIÓN: Dimensión Práctica: La acción, ejecución o realización del sujeto. (Saber hacer). Dimensión Valorativa: La motivación, el interés, el gusto y el deseo. (Querer hacer). Dimensión Teórica: La construcción del conocimiento, es decir, el dominio teórico de un aprendizaje. (Saber cómo). Interdisciplinariedad: La “conurrencia simultánea o sucesiva de saberes sobre un problema, proyecto o área temática”.
NOMBRE DEL DOCENTE: <u>WILLIAM ALVAREZ</u>
DESARROLLO DE LA GUIA
PRESENTACIÓN Con esta competencia el estudiante aprende el manejo conceptual y práctico del proceso creativo para la elaboración de piezas gráficas editoriales, el manejo operacional de las diferentes herramientas y software para el diseño editorial, aprende a aplicar los fundamentos de composición de la imagen y la fotografía, además desarrolla la capacidad de análisis, síntesis y otras habilidades de pensamiento a través del diseño.
FORMULACIÓN DE ACTIVIDADES: EL DISEÑO EDITORIAL: Que son piezas gráficas editoriales. Prerensa digital. Preparación de archivos. Proceso de diseño editorial. Tipos de impresión (digital – litográfico). Acabados de impresión. El libro. Concepto cultural, géneros. Las partes de un libro. Componentes físicos del libro. El libro electrónico. El periódico. La revista. Brochure. Tipografía Avanzada: Morfología de la letra. Modificaciones y variaciones tipográficas. Espaciado. Interlineado. El mensaje y el tipo de letra. El párrafo. Tipos de párrafos. Legibilidad. Manejo de los tipos. SOFTWARE ADOBE INDESIGN: Interfaz de usuario. Manejo de páginas maestras. Configurar espacio de trabajo y formatos. Guías y retículas. Manejo de textos e imágenes. Estilos. Vínculos del archivo. Preparar archivos para impresión. Guardar y exportar archivos. Elaboración de artes finales

Producción: Sistemas de impresión. Acabados de impresión. Conversión a Formatos digitales.

BIBLIOGRAFÍA:

- DONDIS, Donis A. Sintaxis de la imagen. Editorial Gustavo Gili S.A., Barcelona. 1985.
- BROCKMAN, Josef Müller, Sistemas de Retículas, Ediciones G. Gili S.A. México, 1992.
- CARTER, Rob. Diseñando con Tipografía. Rotovisión. Barcelona.
- SWANN, Alan. How to design grids. Graphic Library.
- WOOLMAN, Matt y BELLANTONI Jeff, Tipos en Movimiento, Mc Graw Hill editores, México, 2001.
- SI HABLAMOS DE DISEÑO TM. Estamos hablando de diseño editorial. Visión workshop, 2004.
- SCHNITZER, Ideas creativas para realizar los mejores layouts. Blume. España, 1994.
- WONG, Wucius. Fundamentos de diseño bi y tridimensional. Méjico, Ed. G. Gilli, 2001.
- MUNARI, Bruno. Comunicación Visual. Barcelona, G. Gili S.A., 1979.
- CHRIS, Foges. Diseño de revistas. Mc Graw Hill.
- Manual de diseño gráfico digital
- Guía práctica de diseño digital
- MARK GALER; LES HORVAT, Tratamiento Digital de Imágenes. ANAYA
- VON WODTKE, M. Desing with Digital Tools. Using New Media Creatively. Mcgraw-Hill USA. 2000.
- LAUREL, B., Ed. The art of Human-Computer Interface Desing, VVAA, Addison-Wesley, 1990.

- Se revitaliza la impresión con retiración. Cali: Edimedios. En: ARTES
- GRÁFICAS: La revista mensual para la industria gráfica en toda América Latina V.29, No.9 (Sep.1995); p.18-20
- Ruíz Fabián. La evolución de las tiras de control (II). Cali: EdimediosEn: ARTES GRÁFICAS: La revista mensual para la industria gráfica en toda América Latina V.29, No.7 (Jul. 1995); p.52-53
- Comunicación gráfica tipografía, diagramación, diseño, producción. 2. ed.-- México: Trillas, 1990 429p. : il.
- Manual de Producción. Ambrose/Harris. Paramon. 2008
- La creación en publicidad: impacto que rompe y transforma. S. Davis. Las ediciones de arte. Barcelona. 1989
- Panqueva Muñoz, Jhuliana; Martínez Hernández, Sebastian (2010) Envases y empaques innovadores para la exportación. Medellín: Institución Universitaria Salazar y Herrera. Tesis (Tecnólogo de negocios internacionales). -- Institución Universitaria Salazar y Herrera, 2010
- D.Hairyra. (2009). Package and P.O.P Estructures. Barcelona, España: Index Book.S.L.
- Jose, V. C. (s.f.). Marketing ecológico. Madrid, España: Piramide.
- Joseph, M. G. (2009). structural Packaging. Barcelona, España: Index, Book

- Mark Hampshire, K. S. (2008). Packaging, Cómo diseñar envases para un

público concreto. Barcelona, España: Copyright.

Cibergrafía

- Páginas de Internet:
- <http://www.unostiposduros.com>
- <http://html.rincondelvago.com/disenio-editorial.html>
- <http://www.eduteka.org/>
- <http://www.mintic.gov.co/>
- <http://www.rutanmedellin.org/>
- <http://www.enticconfio.gov.co/>
- <http://www.ted.com/>
- <http://www.vectorizados.com/c/manchas-gotas/>
- <http://www.aulaclac.es/coreldraw-x5/>
- http://www.astraph.com/udl/biblioteca/antologias/introduccion_sis_impresion.pdf
- www.emvapack.com
- www.elempaque.com
- http://www.cmimiediosregionales.com.ar/pdf/materiales/guia_produccion_grafica_cmi.pdf
- http://www.astraph.com/udl/biblioteca/antologias/tec_sis_imp.pdf

ANEXOS:

Material teórico de los temas enviado al correo de cada alumno o compartirlo en Google Drive.

Videos de www.youtube.com

Material de www.monografias.com

Material de sitios web especializados en Diseño gráfico.

EVIDENCIAS REQUERIDAS (Conocimiento, Producto, Desempeño)

Evidencia de Conocimiento:

Evaluar en forma verbal, escrita o taller práctico las características, propiedades y funciones del lenguaje de diagramación, de acuerdo con la orden de producción y/o muestra aprobada.

Evidencia de desempeño:

Observar el proceso de maquetación de una pieza gráfica, utilizando un lenguaje de diagramación que promueve y dinamiza los procesos comunicativos de manera creativa y estética, además emplea los recursos pertinentes y más adecuados a las condiciones del mensaje visual, de acuerdo con una lista de chequeo previamente establecida.

Evidencia de producto:

1 "Verificar el documento escrito (Racional), en el que se describen los recursos gráficos empleados en el proceso comunicativo de diagramación.

2 Verificar las piezas gráficas que transmiten mensajes visuales con alto sentido estético, coherencia conceptual, eficiencia, eficacia y sensibilidad estética mediante una lista de chequeo previamente establecida."

INFORMACIÓN GENERAL

IDENTIFICACIÓN DE LA GUÍA MÓDULO 04 PERIODO 2 - GRADO 11

FECHA DE APLICACIÓN: 27/01/2020

PROGRAMA DE FORMACIÓN: TÉCNICO LABORAL AUXILIAR EN DISEÑO Y ARTE GRÁFICO

INSTITUCIÓN EDUCATIVA: FUNDADORES
<p>COMPETENCIA</p> <p>Coordinar los procesos de preimpresión de acuerdo con los parámetros técnicos y el medio de salida</p>
<p>RESULTADOS DE APRENDIZAJE:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. La verificación de la información de la pieza gráfica corresponde con la metodología técnica y diagramación del producto. 2. La definición de la matriz de impresión coincide con la tipología del producto gráfico y el sistema de impresión. 3. La elaboración del flujo de trabajo está de acuerdo con las especificaciones técnicas del producto y cronograma. 4. Los ajustes a los equipos están de acuerdo con el manual de operación y flujo de trabajo del CTP. 5. La definición de los materiales corresponde con las fichas técnicas y sistema de impresión. 6. La asignación de actividades de producción está de acuerdo con la programación del flujo de trabajo y competencias de los trabajadores. 7. La elaboración del plan de trabajo de soporte técnico está de acuerdo con las políticas de gestión de la información y criterios técnicos. 8. La construcción de la ficha técnica del producto corresponde con la orden de producción y criterios técnicos.
<p>CRITERIOS DE EVALUACIÓN:</p> <p>Dimensión Práctica: La acción, ejecución o realización del sujeto. (Saber hacer).</p> <p>Dimensión Valorativa: La motivación, el interés, el gusto y el deseo. (Querer hacer).</p> <p>Dimensión Teórica: La construcción del conocimiento, es decir, el dominio teórico de un aprendizaje. (Saber cómo).</p> <p>Interdisciplinarietà: La “conurrencia simultánea o sucesiva de saberes sobre un problema, proyecto o área temática”.</p>
NOMBRE DEL DOCENTE: WILLIAM ALVAREZ
DESARROLLO DE LA GUIA
<p>PRESENTACIÓN</p> <p>Con esta competencia el estudiante aprende el manejo conceptual y práctico de los elementos del diseño aplicados a la elaboración de piezas audiovisuales, además, aprende el manejo operacional de las diferentes herramientas y software para el diseño de piezas audiovisuales y desarrolla de la capacidad de análisis, síntesis y otras habilidades de pensamiento a través del diseño y conoce el proceso de formulación y planeación de un proyecto de diseño.</p>
<p>FORMULACIÓN DE ACTIVIDADES:</p> <p>DISEÑO MULTIMEDIA: ¿Qué es multimedia?, Tipología de la multimedia. Productos multimedia. Resolución. Formatos de salida. Maquetación web. Comunicación audiovisual. Mapa de navegación. Wireframe. Storeyboard. Mockup (bosquejo).</p> <p>Planeación de acuerdo al producto: Brief. Cronograma. Planeación proceso de diseño. Verificación y pruebas.</p> <p>SOFTWARE PREMIER: Introducción a Premier. Interfaz de usuario, conceptos básicos, preferencias de usuario, abrir un nuevo proyecto, importar archivos, líneas de tiempo, colocar audio, video e imágenes, seleccionar clips, añadir marcadores, comandos y atajos, aplicar texto y aplicar efectos.</p>
BIBLIOGRAFÍA:

- DONDIS, Donis A. Sintaxis de la imagen. Editorial Gustavo Gili S.A., Barcelona. 1985.
- BROCKMAN, Josef Müller, Sistemas de Retículas, Ediciones G. Gili S.A. México, 1992.
- CARTER, Rob. Diseñando con Tipografía. Rotovisión. Barcelona.
- SWANN, Alan. How to design grids. Graphic Library.
- WOOLMAN, Matt y BELLANTONI Jeff, Tipos en Movimiento, Mc Graw Hill editores, México, 2001.
- SI HABLAMOS DE DISEÑO TM. Estamos hablando de diseño editorial. Visión workshop, 2004.
- SCHNITZER, Ideas creativas para realizar los mejores layouts. Blume. España, 1994.
- WONG, Wucius. Fundamentos de diseño bi y tridimensional. Méjico, Ed. G. Gilli, 2001.
- MUNARI, Bruno. Comunicación Visual. Barcelona, G. Gili S.A., 1979.
- CHRIS, Foges. Diseño de revistas. Mc Graw Hill.
- Manual de diseño gráfico digital
- Guía práctica de diseño digital
- MARK GALER; LES HORVAT, Tratamiento Digital de Imágenes. ANAYA
- VON WODTKE, M. Desing with Digital Tools. Using New Media Creatively. Mcgraw-Hill USA. 2000.
- LAUREL, B., Ed. The art of Human-Computer Interface Desing, VVAA, Addison-Wesley, 1990.

- Se revitaliza la impresión con retiración. Cali: Edimedios. En: ARTES
- GRAFICAS: La revista mensual para la industria gráfica en toda América Latina V.29, No.9 (Sep.1995); p.18-20
- Ruíz Fabián. La evolución de las tiras de control (II). Cali: EdimediosEn: ARTES GRAFICAS: La revista mensual para la industria gráfica en toda América Latina V.29, No.7 (Jul. 1995); p.52-53
- Comunicación gráfica tipografía, diagramación, diseño, producción. 2. ed.-- México: Trillas, 1990 429p. : il.
- Manual de Producción. Ambrose/Harris. Paramon. 2008
- La creación en publicidad: impacto que rompe y transforma. S. Davis. Las ediciones de arte. Barcelona. 1989
- Panqueva Muñoz, Jhuliana; Martínez Hernández, Sebastian (2010) Envases y empaques innovadores para la exportación. Medellín: Institución Universitaria Salazar y Herrera. Tesis (Tecnólogo de negocios internacionales). -- Institución Universitaria Salazar y Herrera, 2010
- D.Hairya. (2009). Package and P.O.P Estructures. Barcelona, España: Index Book.S.L.
- Jose, V. C. (s.f.). Marketing ecológico. Madrid, España: Piramide.
- Joseph, M. G. (2009). structural Packaging. Barcelona, España: Index, Book

- Mark Hampshire, K. S. (2008). Packaging, Como diseñar envases para un público concreto. Barcelona, España: Copyright.

Cibergrafía

- Páginas de Internet:
- <http://www.unostiposduros.com>
- <http://html.rincondelvago.com/disenio-editorial.html>
- <http://www.eduteka.org/>
- <http://www.mintic.gov.co/>
- <http://www.rutanmedellin.org/>
- <http://www.enticconfio.gov.co/>
- <http://www.ted.com/>
- <http://www.vectorizados.com/c/manchas-gotas/>
- <http://www.aulaclic.es/coreldraw-x5/>
- http://www.astraph.com/udl/biblioteca/antologias/introduccion_sis_impresion.pdf
- www.emvapak.com
- www.elempaque.com
- http://www.cmimiediosregionales.com.ar/pdf/materiales/guia_produccion_grafica_cmi.pdf
- http://www.astraph.com/udl/biblioteca/antologias/tec_sis_imp.pdf

ANEXOS:

Material teórico de los temas enviado al correo de cada alumno

Videos de www.youtube.com

Material de www.monografias.com

Material de sitios web especializados en Diseño gráfico.

EVIDENCIAS REQUERIDAS (Conocimiento, Producto, Desempeño)

Evidencia de Conocimiento:

Evaluar en forma verbal, escrita o taller práctico los resultados del uso y aplicación de los recursos tecnológicos de preimpresión en función de la optimización de las técnicas de diseño y producción de piezas gráficas.

Evidencia de desempeño:

Observar la optimización de los nuevos procesos tecnológicos de pre impresión al aplicarlos al proyecto de diseño de acuerdo con una lista de chequeo previamente establecida.

Evidencia de producto:

Verificar documentos que evidencian el plan de acción del proceso de preimpresión de acuerdo con los parámetros técnicos y el medio de salida mediante una lista de chequeo previamente establecida.

INFORMACIÓN GENERAL

IDENTIFICACIÓN DE LA GUÍA MÓDULO 04 PERIODO 3 - GRADO 11

FECHA DE APLICACIÓN: 27/01/2020
PROGRAMA DE FORMACIÓN: TÉCNICO LABORAL AUXILIAR EN DISEÑO Y ARTE GRÁFICO
INSTITUCIÓN EDUCATIVA: FUNDADORES
<p>COMPETENCIA Coordinar los procesos de producción audiovisual de acuerdo con los parámetros técnicos y el medio de salida.</p>
<p>RESULTADOS DE APRENDIZAJE:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. La verificación de la información de la pieza gráfica corresponde con la metodología técnica y diagramación del producto. 2. La definición de la matriz de impresión coincide con la tipología del producto gráfico y el sistema de impresión. 3. La elaboración del flujo de trabajo está de acuerdo con las especificaciones técnicas del producto y cronograma. 4. Los ajustes a los equipos están de acuerdo con el manual de operación y flujo de trabajo del CTP. 5. La definición de los materiales corresponde con las fichas técnicas y sistema de impresión. 6. La asignación de actividades de producción está de acuerdo con la programación del flujo de trabajo y competencias de los trabajadores. 7. La elaboración del plan de trabajo de soporte técnico está de acuerdo con las políticas de gestión de la información y criterios técnicos. 8. La construcción de la ficha técnica del producto corresponde con la orden de producción y criterios técnicos.
<p>CRITERIOS DE EVALUACIÓN: Dimensión Práctica: La acción, ejecución o realización del sujeto. (Saber hacer). Dimensión Valorativa: La motivación, el interés, el gusto y el deseo. (Querer hacer). Dimensión Teórica: La construcción del conocimiento, es decir, el dominio teórico de un aprendizaje. (Saber cómo). Interdisciplinariedad: La “conurrencia simultánea o sucesiva de saberes sobre un problema, proyecto o área temática”.</p>
NOMBRE DEL DOCENTE: WILLIAM ALVAREZ
DESARROLLO DE LA GUIA
<p>PRESENTACIÓN Con esta competencia el estudiante aprende el manejo conceptual y práctico de los elementos del diseño aplicados a la elaboración de piezas audiovisuales, además, aprende el manejo operacional de las diferentes herramientas y software para el diseño de piezas audiovisuales y desarrolla de la capacidad de análisis, síntesis y otras habilidades de pensamiento a través del diseño y conoce el proceso de formulación y planeación de un proyecto de diseño.</p>
<p>FORMULACIÓN DE ACTIVIDADES:</p> <p>HERRAMIENTAS TIC: Editores de vídeo online. Editores de audio (Audacity). PROYECTOS DE DISEÑO: Planteamiento del proyecto. Brief. Cronograma. Planeación proceso de diseño. Proceso de diseño. Verificación y pruebas. Entrega.</p> <p>SOFTWARE AFTER EFFECTS: Introduccion a After Effects. Interfaz de usuario, crear un nuevo proyecto, importar, herramientas básicas, gradientes, modos de fusión, organizar proyectos, métodos abreviados de teclado, guardar, exportar proyecto.</p>

BIBLIOGRAFÍA:

- DONDIS, Donis A. Sintaxis de la imagen. Editorial Gustavo Gili S.A., Barcelona. 1985.
- BROCKMAN, Josef Müller, Sistemas de Retículas, Ediciones G. Gili S.A. México, 1992.
- CARTER, Rob. Diseñando con Tipografía. Rotovisión. Barcelona.
- SWANN, Alan. How to design grids. Graphic Library.
- WOOLMAN, Matt y BELLANTONI Jeff, Tipos en Movimiento, Mc Graw Hill editores, México, 2001.
- SI HABLAMOS DE DISEÑO TM. Estamos hablando de diseño editorial. Visión workshop, 2004.
- SCHNITZER, Ideas creativas para realizar los mejores layouts. Blume. España, 1994.
- WONG, Wucius. Fundamentos de diseño bi y tridimensional. Méjico, Ed. G. Gilli, 2001.
- MUNARI, Bruno. Comunicación Visual. Barcelona, G. Gili S.A., 1979.
- CHRIS, Foges. Diseño de revistas. Mc Graw Hill.
- Manual de diseño gráfico digital
- Guía práctica de diseño digital
- MARK GALER; LES HORVAT, Tratamiento Digital de Imágenes. ANAYA
- VON WODTKE, M. Desing with Digital Tools. Using New Media Creatively. Mcgraw-Hill USA. 2000.
- LAUREL, B., Ed. The art of Human-Computer Interface Desing, VVAA, Addison-Wesley, 1990.
- Se revitaliza la impresión con retiración. Cali: Edimedios. En: ARTES
- GRAFICAS: La revista mensual para la industria gráfica en toda América Latina V.29, No.9 (Sep.1995); p.18-20
- Ruíz Fabián. La evolución de las tiras de control (II). Cali: EdimediosEn: ARTES GRAFICAS: La revista mensual para la industria gráfica en toda América Latina V.29, No.7 (Jul. 1995); p.52-53
- Comunicación gráfica tipografía, diagramación, diseño, producción. 2. ed.-- México: Trillas, 1990 429p. : il.
- Manual de Producción. Ambrose/Harris. Paramon. 2008
- La creación en publicidad: impacto que rompe y transforma. S. Davis. Las ediciones de arte. Barcelona. 1989
- Panqueva Muñoz, Jhuliana; Martínez Hernández, Sebastian (2010) Envases y empaques innovadores para la exportación. Medellín: Institución Universitaria Salazar y Herrera. Tesis (Tecnólogo de negocios internacionales). -- Institución Universitaria Salazar y Herrera, 2010
- D.Hairya. (2009). Package and P.O.P Estructures. Barcelona, España: Index Book.S.L.
- Jose, V. C. (s.f.). Marketing ecológico. Madrid, España: Piramide.
- Joseph, M. G. (2009). structural Packaging. Barcelona, España: Index, Book
- Mark Hampsihire, K. S. (2008). Packaging, Como diseñar envases para un público concreto. Barcelona, España: Copyright.

Cibergrafía

- Páginas de Internet:
- <http://www.unostiposduros.com>
- <http://html.rincondelvago.com/disenio-editorial.html>
- <http://www.eduteka.org/>
- <http://www.mintic.gov.co/>
- <http://www.rutanmedellin.org/>
- <http://www.enticconfio.gov.co/>
- <http://www.ted.com/>
- <http://www.vectorizados.com/c/manchas-gotas/>
- <http://www.aulaclie.es/coreldraw-x5/>
- http://www.astraph.com/udl/biblioteca/antologias/introduccion_sis_impresion.pdf
- www.emvapak.com
- www.elempaque.com
- http://www.cmimiediosregionales.com.ar/pdf/materiales/guia_produccion_grafica_cmi.pdf
- http://www.astraph.com/udl/biblioteca/antologias/tec_sis_imp.pdf

ANEXOS:

Material teórico de los temas enviado al correo de cada alumno

Videos de www.youtube.com

Material de www.monografias.com

Material de sitios web especializados en Diseño gráfico.

EVIDENCIAS REQUERIDAS (Conocimiento, Producto, Desempeño)

Evidencia de Conocimiento:

Evaluar en forma verbal, escrita o taller práctico los resultados del uso y aplicación de los recursos tecnológicos de preimpresión en función de la optimización de las técnicas de diseño y producción de piezas gráficas.

Evidencia de desempeño:

Observar la optimización de los nuevos procesos tecnológicos de pre impresión al aplicarlos al proyecto de diseño de acuerdo con una lista de chequeo previamente establecida.

Evidencia de producto:

Verificar documentos que evidencian el plan de acción del proceso de preimpresión de acuerdo con los parámetros técnicos y el medio de salida mediante una lista de chequeo previamente establecida.

HORARIOS DE LA MEDIA TÉCNICA: PASCUAL 8 HORAS SEMANALES POR CADA GRUPO, IEF 7 HORAS SEMANALES POR CADA GRUPO

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
GRUPO Y DOCENTE	10°1 con Pascual 10°1 con IEF	11°1 con Pascual	11°1 con Pascual 10°1 con IEF	11°1 con Pascual 11°1 con IEF	11°1 con IEF
HORAS	Pascual 12:30 - 4:30 PM IEF 12:30 - 3:30 PM	12:30 - 4:30 PM	12:30 - 4:30 PM	Pascual 12:30 - 4:30 PM IEF 12:30 - 3:30 PM	IEF 12:30 - 4:30 PM

TRANSVERSALIZACIÓN

Para la transversalización de las asignaturas con el programa de media técnica se tienen en cuenta los contenidos que tiene la INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA PASCUAL BRAVO en las asignaturas transversales con la media técnica en diseño y arte gráfico, las asignaturas son: Inglés, Emprendimiento, Español, Artística, Ciencias Políticas y Económicas. En la INSTITUCIÓN EDUCATIVA FUNDADORES se socializó y compartido en reuniones realizadas con los docentes encargados de los grupos de media técnica los planes de estudio y sus contenidos para que dichos docentes se encarguen de implementar en sus planes de área los conceptos y objetivos pertinentes.

FACULTAD DE PRODUCCIÓN Y DISEÑO		
IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA		
ÁREA: FORMACIÓN ESPECÍFICA		
NOMBRE DE LA ASIGNATURA: SEMINARIO TÉCNICAS GRÁFICAS (Artística)		
CÓDIGO DE LA ASIGNATURA: PR000		
SEMESTRE: SEGUNDO	CRÉDITOS: 2	
INTENSIDAD: 2H. Semana (Total semestre 32)	Trabajo Independiente: 4 H. semana (Total semestre 64)	
MODALIDAD: Presencial	TEÓRICA: X	PRACTICA: X
PRERREQUISITO: Ninguna		

PRESENTACIÓN

Las técnicas gráficas engloban una serie de oficios y procedimientos tanto análogos como digitales, tradicionalmente se utilizaron los sistemas manuales para la elaboración de piezas gráficas, con una fuerte influencia de técnicas artísticas que fueron adaptadas a los elementos de comunicación visual y que evolucionaron luego a través del desarrollo de la producción gráfica, partiendo desde el dibujo y la pintura hasta llegar al grabado, la imprenta, el collage, la estampación, entre otros.

Estas técnicas serán entonces abordadas desde la materia "técnicas gráficas" teniendo en cuenta que aún tienen relevancia en el medio, como herramienta de diseño para ilustradores, o como herramienta proyectual, e incluso como herramientas de diseño que combinadas con las herramientas digitales dan valor agregado al producto gráfico.

COMPETENCIA

Identifica y aplica las herramientas, materiales y técnicas básicas de representación gráfica.

ELEMENTOS DE COMPETENCIA:

- Identifica las herramientas, materiales y técnicas básicas de representación gráfica que se desarrollaron a través del curso de la historia del diseño.
- Aplica las herramientas, materiales y técnicas básicas de representación gráfica en el desarrollo de propuestas gráficas conceptuales.

METODOLOGÍA

La asignatura está dividida en dos unidades, que serán desarrolladas por medio de las siguientes estrategias:

- Explicaciones magistrales apoyadas en documentos.
- Estudio de casos prácticos, sustentación y exposición con apoyo de los temas tratados.
- Formulación de problemas y de preguntas simples.
- Prácticas individuales o grupales simuladas para la identificación de los diferentes focos de investigación
- Talleres extra clase y trabajos de campo para que el alumno practique y adquiera dominio en el reconocimiento de los

- focos de investigación.
- Paneles de discusión.
- Enlazar los contenidos de la materia con el respectivo proyecto de aula del semestre.

REFERENCIAS

Bibliografía.

- D'Arcy Hughes, Ann. La impresión como arte técnicas tradicionales y contemporáneas. Calcografía, relieve, litografía, serigrafía, monotipo. Barcelona: Art Blume, 2010 416 p.: il.

TABLA DE COMPETENCIAS Y SABERES

COMPETENCIA	SABER Temáticas	SABER HACER Procedimientos cognitivos y motores	SABER SER	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE
Identifica las herramientas, materiales y técnicas básicas de representación gráfica que se desarrollaron a través del curso de la historia del diseño.	Introducción a Las técnicas gráficas en el Diseño. Composición Conceptualización	Analizar Reconocer Explicar Asociar Detectar Aplicar Seleccionar	Observador Enfocado Contextualizado	Talleres Ejercicios
Aplica las herramientas, materiales y técnicas básicas de representación gráfica en el desarrollo de propuestas gráficas conceptuales.	Collage Monotipo Estarcido Stencil Transfer y sublimación Artes y separación del color Estampación Proyecto final	Desarrollar Conceptualizar Aplicar Interpretar	Contextualizado Creativo Coherente Pertinente Propositivo	Talleres Piezas gráficas

DEPARTAMENTO DE FUNDAMENTACIÓN BÁSICA

IDENTIFICACIÓN:

Materia:	Constitución y Participación Ciudadana
Código:	FB0007
Prerrequisito:	Ninguno
Intensidad	2 horas semanales
Créditos	2

PRESENTACIÓN.

El estudio de la Constitución Política de un Estado, resulta esencial para todas las personas, como norma de normas articula la transversalidad con todas las demás leyes, su conocimiento le permite a cada persona conocer sus derechos sus deberes y garantías en un estado social de derecho y además conocer los mecanismos de defensa y garantía de estos, conocer la estructura del Estado como está organizado cuáles son sus principales instituciones y que funciones cumplen.

PROBLEMA

El gran problema que presenta el individuo en Colombia es el desinterés que lo invade en cuanto a los aspectos normativos y democráticos, puesto que pensar que él es un ente alejado de todo aquello que envuelve al Estado, ignorando que, dentro del concepto Estado, ese individuo es elemento esencial y determinante del mismo, es decir no lo puede ver con apatía, o alejarse del mismo, ya que es el individuo quien lo conforma, el hombre, el colombiano hace parte del Estado y éste, por tanto, es el resultado y reflejo del comportamiento de los hombres que lo integran.

Todo lo anterior se deriva de la falta de INTERESES, COMPRENSIÓN, INTERPRETACIÓN Y APLICACIÓN, en cuanto al conocimiento de los parámetros Constitucionales, que no son más que los ordenamientos de la vida del Estado y de los individuos que lo conforman.

OBJETO

La CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE COLOMBIA DE 1991 y los diferentes medios de PARTICIPACIÓN con que cuenta el ciudadano colombiano para ejercer sus derechos, tanto individuales, como colectivos.

OBJETIVO GENERAL

Conocer, comprender y dominar las nociones básicas de los mandatos que consagra la CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE COLOMBIA DE 1991, así como aplicar a su vida dichas nociones y los medios de participación con que cuenta el ciudadano para ser parte activa del Estado Colombiano.

OBJETIVO ESPECÍFICOS DE CADA UNIDAD

1. Estudiar la Constitución Política de 1991, como carta rectora del Estado colombiano, en la que se encuentran valores, principios, derechos, deberes y obligaciones, así como los mecanismos de protección de los derechos individuales y colectivos.
2. Comprender la estructura del Estado identificado como social, democrático, pluralista de derecho, regido por un cuerpo constitucional armónico y sistemático.
3. Conocer los mecanismos de participación con que cuenta la Institución Universitaria Pascual Bravo y su funcionamiento. Entre estos, el Reglamento Estudiantil, como parte integral de los derechos y deberes de los estudiantes de la Institución.

COMPETENCIAS A DESARROLLAR

Competencias del saber

- El estudiante con el estudio de la asignatura sabrá que son y cuáles son los mandatos constitucionales vigentes.
- El estudiante sabrá que tanto la Constitución Política de Colombia y como los mandatos aportan a la persona los medios y procedimientos suficientes para hacer prevalecer sus derechos y beneficios que han sido establecidos por el mismo estado.
- Sabrá que el Estado y la población que lo conforma requieren de una norma superior para organizarlos y garantizar el funcionamiento eficiente del mismo.
- Conocerá la forma de consultar la Constitución Política de Colombia y los mecanismos de protección de los derechos fundamentales.

Competencias del saber Hacer

- El estudiante podrá con el conocimiento teórico adquirido, realizar ante las autoridades competentes procedimientos tales como peticiones, habeas Corpus, Habeas datas y la Acción de tutela, para la defensa de los mandatos Constitucionales.
- También podrá reconocer y hacer uso de las acciones que la Constitución Política de Colombia consagra para la defensa de los derechos fundamentales, individuales y colectivos de la persona y del estado.
- El estudiante tendrá la comprensión y conocimiento suficiente sobre los medios de participación con que cuenta el ciudadano, así como su uso ante las diferentes entidades del Estado.

Competencias del ser

- El estudiante con la comprensión de la asignatura será una persona íntegra con conocimientos teóricos y prácticos, tanto en el ámbito profesional, como en el ámbito personal y Estatal.
- El estudiante podrá ser líder de su comunidad dado el conocimiento y práctica de procedimientos Constitucionales.
- El Estudiante será un ciudadano participativo y activo que beneficia a la sociedad y fomenta el desarrollo del Estado.

ACTIVIDADES:

En esta asignatura se efectuarán las siguientes actividades con el fin de poder desarrollar todos los temas que componen la misma así:

ACTIVIDADES: ACOMPAÑAMIENTO DIRECTO DEL DOCENTE

- Exposición magistral por parte del Docente.
- Asesorías directas al estudiante de los temas de investigación y de exposición en clase.
- Desarrollo de los temas a estudiar a través de debates y mesas redondas, donde el estudiante exponga sus conocimientos.
- El desarrollo de talleres de comprensión sobre cada unidad estudiada.
- El desarrollo de ejercicios prácticos sobre los temas explicados.
- El análisis en mesa redonda de cada uno de los artículos de la constitución de 1991.

- El análisis de noticias cotidianas relacionadas con la asignatura.

OPCIONES DE TRABAJO INDEPENDIENTE DEL ESTUDIANTE:

- Desarrollo individual y en grupo máximo de 3 estudiantes de talleres de las unidades de la asignatura.
- El desarrollo de investigaciones, individuales y grupales, sobre temas relacionados con la asignatura.
- Exposición en equipos de temas investigados por parte del alumno, asignados a este desde la primera clase y que son necesarios para su crecimiento personal, tales como el derecho laboral, el derecho a la seguridad social, la contratación estatal, la organización como comerciante, entre otros.
- Realización individual de acciones para la defensa de los derechos ciudadanos fundamentales, tales como la tutela, la de cumplimiento y acciones populares y de grupo.
- Consultas en Internet sobre fallos emitidos por la Corte Constitucional sobre los conceptos que desarrolla la Constitución colombiana.
- La realización de consultas, ensayos, análisis, y desarrollo de cuestionarios, sobre noticias del ámbito nacional que tengan relación con la asignatura.
- Presentación de Derechos de Petición ante los organismos públicos y privados.

CONTENIDOS

UNIDAD 1: “LA INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA PASCUAL BRAVO”

- Antecedentes históricos.
- Normas que regulan la Institución
- Generalidades de la institución
- La visión
- La misión
- El respeto por la participación
- Los valores
- Los principios
- Los objetivos Institucionales
- Políticas de la Institución
- Componentes académicos
- La planta física
- Organismos de la institución.
- El reglamento estudiantil

UNIDAD 2. “LA CONSTITUCIÓN EN COLOMBIA”

- ¿Qué es el derecho constitucional?
- ¿Qué es la norma?.
- Clases de normas: Éticas, morales y jurídicas.
- Clases de normas jurídicas: constitución, ley, ordenanza, acuerdo, actos administrativos.
- Contenido de la constitución actual.
- Historia de la evolución de las constituciones desde 1810 a 1991.
- La Asamblea Nacional constituyente.
- Análisis comparativo de los contenidos generales de la constitución de 1886 y la de 1991.
- Análisis de los artículos 4,5,6,7,8,9,, 10 de la Constitución Política de Colombia.

UNIDAD 3. “EL ESTADO COLOMBIANO”

- Definición de Estado.
- Principios del Estado Colombiano (artículo 1).
- Elementos del Estado: Población, Territorio, Fines del Estado, Poder Publico.
- Estructura del estado: Ramas del poder público así como su conformación y funciones. (Ejecutivo, legislativo, judicial)
- Organismos de control del estado.

UNIDAD 4. “LOS ENTES TERRITORIALES”

- *División del territorio.*
- Las provincias y las regiones.
- Los departamentos.
- Los distritos.
- Los municipios.
- Las áreas metropolitanas.
- Los territorios indígenas.
- Juntas administradoras locales.

UNIDAD 5. “DERECHOS EN LA CONSTITUCIÓN Y SU FORMA DE PROTECCIÓN

- ¿Que son los derechos fundamentales?
- ¿Cuáles son los derechos fundamentales?

- Explicación de los derechos fundamentales individuales Arts 11 al 41 de la Constitución Política de Colombia.
- Derechos sociales, económicos y culturales, Arts 42 al 77
- Derechos colectivos y del medio ambiente Arts 78 al 82.
- Las acciones: La acción de tutela, la acción de cumplimiento, la acción popular y la acción de grupo.

UNIDAD 6. “LOS MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA.”

- El voto.
- El Referéndum
- El plebiscito
- Consulta popular
- Cabildo abierto
- Revocatoria del mandato
- Iniciativa legislativa
- Acciones comunales

BIBLIOGRAFÍA

Como material bibliográfico sobre los temas tratados en esta asignatura de Constitución y Participación Ciudadana encontramos como textos guías los siguientes:

- Constitución de 1991.
- BERNAL PULIDO, Carlos: EL DERECHO DE LOS DERECHOS, Universidad Externado de Colombia, 2005.
- CHINCHILLA, Tulio Elí: ¿QUÉ SON Y CUÁLES SON LOS DERECHOS FUNDAMENTALES? Editorial Temis, Bogotá, 2009 (segunda edición), Introducción y Capítulo 3.
- Elejalde Arbeláez, Ramón. Curso de Derecho Constitucional Colombiano, Editorial Cometa de Papel.
- Henao Hadrón. Panorama del derecho Constitucional Colombiano, Editorial Temis.
- Cachica, Luis Carlos, Nuevo Constitucionalismo Colombiano, Editorial Temis.
- Reglamento Estudiantil de la Institución Universitaria Pascual Bravo.
- Sobre el concepto y criterios de identificación de los derechos fundamentales: Sentencias de la Corte Constitucional: T-406 de 1992, SU-111 de 1997 y SU-225 de 1998, T-227 de 2003, T-219 de 2005, y T-881 de 2002, T-036 de 1995, T-520 de 2003 y SU-62 de 2010.

También podrá consultar los diferentes temas en las páginas web:

www.corteconstitucional.gov.co
www.cortesuprema.gov.co
www.minjusticia.gov.co
www.ramajudicial.gov.co

Como bibliografía complementaria podrán encontrar las sentencias y jurisprudencias que sobre los temas se encuentran en los diarios oficiales y en los textos:

Gaceta la acción de tutela, Editorial Leyer que se emite mensualmente que los fallos de las últimas acciones de tutela, cumplimiento y popular que emiten los Jueces y Corte Constitucional.

Gaceta Jurisprudencial, Editorial Leyer que se emite mensualmente permitiendo saber cuál es el concepto que emiten la CORTE CONSTITUCIONAL, EL CONCEJO DE ESTADO, LA CORTE SUPREMA DE JUSTICIAS (en sus salas Laboral, Civil, Familia, Penal).

Como bibliografía referencial pueden remitirse a las bibliotecas de:

Universidad de Antioquia
 Universidad de Medellín
 Universidad Autónoma Latinoamericana
 Universidad Cooperativa de Colombia
 Universidad Antonio Nariño
 Biblioteca de Comfama y Comfenalco.

GLOSARIO

Se presenta un glosario básico, el estudiante deberá al finalizar cada unidad complementar el mismo con aquellas palabra que no comprenda o desconozca su significado.

- ACCION DE INCONSTITUCIONALIDAD: No constitucional. Contrario a la constitución.
- ACTO ADMINISTRATIVO: Manifestación de la voluntad de una rama particular de un servicio público.
- ACUERDO: Resolución tomada por una o varias personas.
- ALCALDE: Primera autoridad municipal.
- ASAMBLEA: Cuerpo deliberante y político, conformado por gran número De personas convocadas para tal fin.
- BIEN PÚBLICO: Pertenencia de todos administrada por funcionario.
- CENTRALISMO: Centralización de decisiones y acciones.

- CIUDADANO: Que goza de derechos políticos que le permiten tomar parte en el gobierno de un país.
- CONCEJO: Del latín concilium/ Corporación que administra el municipio.
- CONFEDERACIONES: Ligas o asociaciones que se someten a ciertas leyes comunes.
- CONGRESO: Junta de varias personas para deliberar sobre asuntos del Gobierno / intereses y/o estudios comunes para legislar.
- CONSTITUCIÓN: Estatuto con que se gobierna. Ley fundamental de una nación.
- DERECHO: Conjunto de las leyes y disposiciones que determinan las relaciones sociales desde el punto de vista de las personas y de la propiedad. Conjunto de leyes pertenecientes a una Materia.
- DERECHO CONSTITUCIONAL: Conjunto de leyes referentes al estudio de la Constitución Nacional.
- DICTADURA: Gobierno que se ejerce fuera de las leyes constitucionales de un país.
- DISTRITO: División administrativa o judicial de una provincia, territorio o población.
- INEXEQUIBILIDAD: Por fuera de.
- ENTE PUBLICO: Servicio, organismo público.
- ENTE TERRITORIAL: El territorio que es o existe.
- ESTADO: Nación sometida a un solo gobierno.
- ETNIA: Agrupación natural de individuos de igual idioma y cultura.
- GOBERNADOR: Jefe superior de un departamento.
- LEY: Regla obligatoria y necesaria. Acto de la autoridad soberana que ordena o permite una cosa.
- LOCALIDAD: Lugar o población.
- MONARQUÍA: Gobierno de un Estado por un solo jefe. Estado gobernado por un monarca.
- MUNICIPIO: Ayuntamiento de una población sometida a la misma ley.
- NORMA: Regla o modelo a que se ajusta una ley.
- NORMA ORGANICA: Armonía y consonancia a la Regla y/o Ley.
- ORDENANZA: Conjunto de preceptos o reglamentos
- PRIMACIA: Superioridad que tiene una cosa sobre las otras de su especie.
- PRINCIPIO: Inicio, Punto de partida / Dícese de lo que se acepta en General.
- PRINCIPIO DE LEGITIMIDAD: Punto que se considera como principio conforme a la Ley.
- PUEBLO: Conjunto de los habitantes de un lugar, región o país.
- RECURSO NATURAL: Elementos que constituyen la riqueza o la potencia de una nación.
- RESOLUCIÓN: Decreto, auto o fallo de la autoridad gubernamental o Judicial.
- RESPONSABILIDAD: Calidad de responsable. Deber.
- SERVIDOR PUBLICO: Persona que sirve en rama administrativa gubernamental.
- VALORES: Determinación de la calidad.

as esperadas, por producto o servicio y precio, para un periodo futuro; los pronósticos de ventas se infieren de los planes y son también importantes premisas de planeación.

Racionalidad: análisis que requiere de una meta y una comprensión clara de las alternativas mediante las que se pueden alcanzar una meta, un análisis y evaluación de las alternativas en términos de la meta deseada, la información necesaria y el deseo de optimizar.

Reglas: normas que dictan la acción o la abstención, pero que no permiten la discrecionalidad.

Responsabilidad: obligación que los subordinados le deben a sus superiores con respecto al ejercicio de la autoridad que les fue delegada como una forma para lograr los resultados deseados.

Reingeniería de la organización: replanteamiento fundamental y rediseño radical de los procesos de una empresa para el logro de las mejoras drásticas en medidas contemporáneas de desempeño tan importantes como costo, calidad, servicio y rapidez.

Relaciones escalares: la cadena de mando que va desde la cima de las organizaciones hasta sus niveles más bajos.

Retroalimentación: entrada de información a un sistema que transmite mensajes de la operación del sistema para señalar si este opera como se planeó; información relacionada con cualquier tipo de operación planeada, dirigida a la persona responsable de su evaluación.

Riesgo, análisis del: enfoque del análisis de problemas que pondera los riesgos de una situación al incluir probabilidades para obtener una evaluación más exacta de los riesgos existentes.

Rol organizacional: puesto organizacional diseñado para ser ocupado por personas; para que sea significativo para estas, debe incluir: 1 objetivos verificables, 2 una descripción clara de sus principales deberes o actividades, 3 un área de discrecionalidad o autoridad, 4 la disponibilidad de la información y los recursos necesarios para cumplir una tarea.

Sanciones: mal dimensionado de una culpa y que es como un castigo.

Selección de personal: proceso mediante el cual se escoge a la persona más capacitada para un cargo en particular.

Selva de la teoría administrativa: término aplicado por Harold Koontz, para identificar la existencia de diversas escuelas, o enfoques, de la teoría y el conocimiento de la administración.

Sistema, definición de: grupo o conjunto de cosas relacionadas o interdependientes y que se afectan mutuamente para formar una unidad compleja; todo compuesto por partes en una disposición ordenada de acuerdo con algún programa o plan.

Sistemas abiertos: los que tienen interacción con su ambiente y que intercambian información, energía o materiales con este.

Sistemas cerrados: son los que no tienen interacción con su ambiente.

Sistemas socio técnicos: sistema que se contempla como una interconexión de elementos físicos (técnicos) y sociales en una organización.

Sistematización: Es un proceso permanente y acumulativo de construcción de conocimiento a partir de nuestra experiencia de acción/intervención en una realidad específica. Es un primer nivel de teorización sobre la práctica. Por un lado pretende mejorar la práctica y por el otro enriquecer las teorías existentes.

Staff: relación en un puesto organizacional donde la tarea del titular es dar consejos o asesoría a alguna persona.

Supervisor: igual que gerentes, pero por lo general este nombre se aplica a gerentes de nivel inferior, o de primera línea, de la administración.

Táctica: planes de acción mediante los cuales se ponen en práctica las estrategias.

Teoría: agrupamiento sistemático de conceptos y principios interdependientes que forman un marco para un conocimiento mas significativo.

Unidad de mando: hacer que cada subordinado dependa directamente sólo de un superior. El principio de la unidad de mando únicamente implica que cuanto más dependa una persona de un solo superior, menor será el problema de confusión de las instrucciones y mayor la sensación de responsabilidad personal por los resultados.

JEFATURA FUNDAMENTACIÓN BÁSICA

Materia: **Lengua Materna**
 Código: FB0004
 Prerrequisitos: Ninguno
 Intensidad: 2 horas semanales
 Créditos: 2

PRESENTACIÓN

La producción de textos escritos y la oratoria, demandan desarrollo de competencias orales y escritas, al usuario de la lengua castellana le compete la apropiación de conceptos, estrategias y reglas que lo conduzcan a la aplicación correcta de las mismas en su desempeño cotidiano. Gracias a la práctica de dichos conceptos y a la utilización de estas herramientas, los estudiantes podrán realizar ejercicios escritos con la debida corrección idiomática, presentarán sus ejercicios ante un público con autonomía y seguridad, solvencia que es requerida en el ejercicio de su ocupación laboral, además transmitirán una imagen de que quien escribe es un profesional en lo que hace, el mensaje que se envía llega de forma más rápida.

PROBLEMA

Brindar al estudiante las herramientas suficientes para poder establecer una comunicación adecuada con la demás personas desarrollando competencias comunicativas básicas como la lectura, la escritura, la oralidad y la escucha facilitando su desempeño en su campo laboral y personal.

OBJETO

Mejorar y perfeccionar las competencias comunicativas básicas como la lectura, la escritura, la oralidad y la escucha

OBJETIVO GENERAL

Mejorar y perfeccionar las competencias comunicativas básicas como la lectura, la escritura, la oralidad y la escucha y habilidades superiores como el argumentar, interpretar y proponer con el fin de alcanzar niveles de comunicación eficiente y efectivo.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar en qué consiste el proceso comunicativo y su relación con el lenguaje.
- Incrementar las habilidades para la comprensión, interpretación de textos escritos.
- Aplicar los saberes, competencias, intereses e intenciones que intervienen en el proceso de producción textual, de acuerdo con el contexto socio cultural y práctico que determinan el acto de escribir.

Competencias que se pretenden desarrollar

Competencias del saber

- Con este curso el estudiante incrementará sus conocimientos, habilidades y destrezas comunicativas en el español; mediante análisis de elementos teóricos y el desarrollo de actividades que le permitan aplicar los conceptos vistos, comprender el fenómeno comunicativo, conocer y emplear sus elementos que hacen parte del proceso de comprensión textual.

Competencias del saber cómo hacer

- Elabora escritos cortos haciendo uso de las herramientas estudiadas.
- Redacta con coherencia y cohesión
- Escribe con buena ortografía.
- Habla en público con seguridad y preocupándose por mantener la atención del público.

Competencias del saber ser

- Reconoce sus debilidades y busca apoyo en aquellos que pueden brindárselo.
- Conoce sus capacidades y potencialidades y desde allí procura aportar al grupo.
- Fomenta responsabilidad, el cumplimiento, disciplina y respeto en las tareas asignadas.

CONTENIDOS

UNIDAD # 1 COMUNICACIÓN Y LENGUAJE

- Importancia y valor de la comunicación
- Nociones Generales de la comunicación
- La comunicación y el signo
- La comunicación lingüística y los actos del habla

UNIDAD # 2 COMPRENSIÓN LECTORA

- Concepto de lectura
- La comprensión lectora
- Lectura explorativa vs lectura comprensiva
- Condicionantes de la comprensión

UNIDAD # 3 EL TEXTO ESCRITO Y LOS NIVELES DE LA LENGUA

- Concepto de escritura
- Tipo de textos: narrativo, descriptivo, expositivo, argumentativo
- Tipo de párrafos
- Estructura interna de los párrafos los conectores
- Tipos de escritos: Reseña, resumen, ensayo ,informe de lectura, relatoría
- Ideogramas: el mapa conceptual
- Ortografía y acento

UNIDAD # 4 EXPRESIÓN ORAL

- Componentes de la expresión oral Timbre, tono, entonación, silencio, ritmo.
- Elementos básicos claridad, cohesión, sencillez, coherencia
- Expresión verbal encuesta, entrevista, debate, discurso, conferencia.
- Expresión no verbal kinésia, paralingüístico, proxemia.

BIBLIOGRAFÍA

SANCHEZ Lozano, Carlos: Acento, cuaderno de ortografía. Bogotá : editorial Norma.1997.

MARTINEZ c. Diego y otros, 2002. Manual de arte rupestre de Cundinamarca. Instituto Colombiano de antropología e historia, Gobernación de Cundinamarca.

REAL ACADEMIA DE LA LENGUA ESPAÑOLA: diccionario de la real academia de la lengua española, Madrid, editorial Espasa, 2000.

REBOUL.O. El poder del eslogan, editorial Torres, 1978.

SÁNCHEZ L. retórica y sintaxis de la publicidad, universidad de Córdoba 1991.

HARRISON T. Manual de técnicas de la publicidad, versión castellana: editorial Deusto, Bilbao, 1992

CAPLES, Jhon, Publicidad creativa., editorial A Simon & shuster company, México, 1998.

Departamento de Fundamentación Básica

Programa de inglés

Diseño curricular del nivel 1

Nivel de Referencia del Marco Común Europeo: A 1.1 Usuario Básico

Número de horas semanales: 4

Número de horas presenciales en el semestre: 64

Número de horas de trabajo independiente (TI) 32

Prerrequisito: Asistir a la inducción o tomar examen de clasificación.

Presentación

En un mundo globalizado marcado por la apertura de fronteras, el ritmo acelerado en el avance científico y tecnológico y el comercio internacional; el país requiere de profesionales bilingües preparados para comunicarse e interactuar en distintos campos del conocimiento y enfrentar los retos del mercado laboral, que exige personas competitivas capaces de satisfacer las necesidades del entorno. Es así, como el Programa de Idiomas de la Institución Universitaria Pascual Bravo, brinda capacitación a los estudiantes de todos los programas académicos, con el fin de que alcancen un nivel de suficiencia en una lengua extranjera, que les permita optar por la movilidad académica y mejores oportunidades laborales.

Conscientes de la importancia del manejo del idioma inglés, el Programa Nacional de inglés 2019 – 2025, propuesto por el gobierno nacional, busca que los estudiantes lo usen como herramienta de comunicación con el mundo, puesto que el dominio de una lengua extranjera es indispensable en los estudios de educación superior, porque empodera y permite apreciar la interculturalidad como parte integral de la formación del individuo y la interacción en diferentes contextos, facilitando la participación en programas de intercambio y en eventos académicos internacionales, desarrollando altos niveles de competencia.

Desde esta perspectiva, son múltiples las razones por las cuales el manejo del idioma inglés se ha vuelto un requisito indispensable en el contexto local, dado que varias compañías multinacionales con operación en la ciudad, requieren profesionales con competencias en inglés y, las instituciones de educación superior públicas y privadas, lo exigen en estudios de pregrado y posgrado, como complemento a la formación profesional.

Objetivo específico del curso

Está fundamentado en proporcionar a los estudiantes las herramientas necesarias, que desarrollen las competencias lingüísticas, sociolingüísticas y pragmáticas en el idioma inglés, bajo un enfoque comunicativo, que les facilite la interacción en los ámbitos personal, académico, público y profesional; que lleven a cabo tareas propias de la lengua, y les ayude al logro de sus objetivos.

Para ello, se emplean estrategias metodológicas acompañadas de recursos tecnológicos y material audiovisual, que contribuye al desarrollo de las habilidades comunicativas en la comprensión oral y auditiva, expresión e interacción oral y expresión escrita, correspondiente a los niveles comunes de referencia, propuestos por el Marco Común Europeo.

Objetivos generales

- Usar diferentes recursos tecnológicos y material auténtico relacionado con otras áreas de estudio como medio de aprendizaje.
- Mostrar una actitud positiva en cuanto a la interculturalidad y valorar la propia de su entorno.
- Desarrollar habilidades comunicativas a través de las competencias generales relacionadas con el ámbito personal, académico y profesional, para, interpretar, argumentar y proponer.
- Usar textos especializados, con el fin de adquirir vocabulario, fluidez verbal y mejorar el conocimiento en otros campos del saber.
- Resolver tareas relacionada con actos comunicativos, que contribuyan con el desarrollo de la personalidad, la autonomía y la libre expresión.
- Interpretar información relevante y complementaria del aprendizaje, a través de la argumentación y el análisis.
- Mostrar respeto por la diversidad cultural y participar en eventos culturales, académicos y de manifestaciones culturales y sociales.
- Entender información para participar en diálogos, presentaciones, puestas en común, mesa redonda para opinar y exponer temas relacionados con su objeto de estudio.
- Desarrollar un pensamiento crítico, que aborde temas culturales, políticos y sociales para comprender situaciones que se presentan en distintos contextos.

Competencias generales Comprensión auditiva:

Identificar expresiones, palabras y oraciones simples de textos orales breves; presentados en medios audiovisuales, que tengan relación con temas de uso frecuente.

Expresión e interacción oral:

Llevar a cabo actos comunicativos, para interactuar, usando un lenguaje simple que se comunique de manera comprensible con su interlocutor.

Comprensión lectora:

Interpretar la idea principal y la información básica de textos cortos y de escritura sencilla, sobre temas de uso frecuente, presentados en diferentes medios escritos.

Expresión e interacción escrita:

Escribir textos cortos empleando vocabulario de uso frecuente relacionado con temas familiares de su entorno inmediato, haciendo buen uso reglas gramaticales. Estos textos se refieren básicamente al ámbito personal y público.

Metodología

La metodología implementada en el 'Programa de Inglés', presenta un enfoque comunicativo centrado en el desarrollo de las competencias lingüísticas, donde el estudiante lleva a cabo actividades y tareas relacionadas con actos comunicativos, a través de la interacción, el uso de vocabulario contextualizado y de estructuras gramaticales, que facilitan la comprensión de textos orales y escritos.

Para ello, se emplean estrategias metodológicas dinámicas basadas en un aprendizaje significativo, autónomo y reflexivo; donde el estudiante es sujeto activo y el docente un mediador en el proceso de enseñanza, que observa, evalúa desempeños, identifica las necesidades y encuentra la solución, buscando que el aprendizaje sea significativo.

La propuesta metodológica incorpora recursos tecnológicos mediados por las TIC y las plataformas virtuales e- learning, con material auténtico (textos, revistas, periódicos, videos, música, imágenes); que pone al estudiante en contextos reales en lo

académico, profesional, público y personal; para que responda asertivamente en situaciones planteadas y que sirvan de apoyo al trabajo independiente y autónomo, como aporte importante al desarrollo de las competencias generales del ser, como agente social y cultural.

Evaluación

Es continua y formativa, basada en el desempeño del estudiante en las distintas actividades de esta naturaleza. Los criterios, las técnicas y los instrumentos evaluativos son concertados entre el docente y los estudiantes. La calificación es de carácter cuantitativo, la nota mínima es de 0.0 y la máxima de 5.0. Los porcentajes de evaluación durante el semestre corresponden a un primer seguimiento del 30%, un segundo seguimiento del 30% y un final del 40%. La nota mínima aprobatoria del curso es 3.0.

Asistencia a clase

El estudiante debe asistir al 80% de las clases, el curso se cancela con el 20% de inasistencia.

Recursos disponibles en Internet para la práctica y aprendizaje del idioma.

http://www.voscreen.com http://www.ello.org http://www.thefreedictionary.com http://www.eslvideo.com http://www.eslflow.com http://lyricstraining.com http://www.usalearns.org http://www.yabla.com	http://livemocha.com/ http://www.ompersonal.com.ar/ http://www.isabelperez.com/songs.htm http://www.readtheory.org/ http://www.esl-lab.com/ http://twominenglish.com/ http://www.breakingnewsenglish.com/ http://a4esl.org/
--	---

Bibliografía consultada

- Bausells, Adriana. (2013) El factor socio-pragmático en el proceso de enseñanza-aprendizaje de ELE. Extraído el 30 de abril, 2015, de http://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=4&ved=0CDMQFiAD&url=http%3A%2F%2Fwww.liceus.com%2Fcgi-bin%2Faco%2FTFM_Pragmatica_ELE_AdrianaBausellsEspin_2013.pdf&ei=0lxCVZjsNbeKsQSCioCQCA&usg=AFQjCNG9_Vi7j7suuNtvqwZUWMbfrEQoDw&sig2=kQ7TGnIHZ0eZqzUhBUB4Q&bvm=bv.92189499,d.cWc
- Colombia. Ministerio de Educación Nacional. (2006). Estándares básicos de competencias en lengua extranjera: inglés. Formar en lenguas extranjeras: el reto. Extraído el 28 de noviembre, 2014, de http://www.colombiaaprende.edu.co/html/mediateca/1607/articles-115375_archivo.pdf.
- Colombia. Ministerio de Educación Nacional. (1999). Lineamientos curriculares idiomas extranjeros. Extraído el 23 de septiembre, 2014, de http://www.mineducacion.gov.co/cvn/1665/articles89869_archivo_pdf4.pdf.
- Colombia. Ministerio de Educación Nacional. (2005) Al tablero N° 37. Extraído el 15 de enero de 2015 de <http://www.mineducacion.gov.co/1621/article-97495.html>.
- Colombia. Ministerio de Educación Nacional. (2006). Decreto 3870 de noviembre 2 de 2006. Bogotá: MEN.
- Colombia. Ministerio de Educación Nacional. (2014) Programa Nacional de inglés, Extraído el 20 marzo, 2015, de http://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&ved=0CCMQFjAB&url=http%3A%2F%2Fwww.colombiaaprende.edu.co%2Fhtml%2Fmicrositios%2F1752%2Farticles343287_recurso_1.pdf&ei=exVNVaW6OcXVggSNoYDAAg&usg=AFQjCNEoEakiPXzFXT4C8VoTL31eH5BGAQ&sig2=pHlcecMd1KQ-DBYDF-e95w&bvm=bv.92765956,d.eXY

Crystal, D. (2003). English as a global language. Extraído el 18 de noviembre, 20014 de http://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&ved=0CCMQFjAB&url=http%3A%2F%2Fcatdir.loc.gov%2Fcatdir%2Fsamples%2Fcam041%2F2003282119.pdf&ei=dzkoVaH0F6LgsAS0ooGwCA&usg=AFQjCNFk5qH51mpnStKA9LEpNc2Wb0e8Jw&sig2=ofRI3zTsEHhmyhMH_ccYgA&bvm=bv.90491159,d.cWc

Instituto Cervantes (2002). Marco Común de Referencia para el Aprendizaje, la Enseñanza y la Evaluación de las Lenguas Extranjeras. Consejo de Europa. Extraído el 22 de octubre, 2014, de <http://www.cervantes.com>.

Schramper, B., Hagen, S. (2009) Understanding and using: English grammar, Fourth edition. Pearson Longman.

Tiberia, P. (1998). *Connect with English: Conversation book 1* (International ed.). Boston: McGraw-Hill.