



INSTITUCIÓN EDUCATIVA FUNDADORES
Formando individuos competentes, solidarios, pacíficos y con proyecto de vida

CÓDIGO: GA-PI-01

PLAN DE ÁREA

VERSIÓN: 01

PLAN DE ÁREA DE EMPRENDIMIENTO

1. IDENTIFICACIÓN DEL ÁREA

IDENTIFICACIÓN			
ÁREA	TECNOLOGÍA E INFORMÁTICA		
ASIGNATURAS	Emprendimiento		
JEFE DE ÁREA			
PROYECTO DE ÁREA	Emprendimiento y educación financiera		
DOCENTES	ASIGNATURA	CURSOS	IHS
Marisella del C. Monterroza Bravo	Emprendimiento	601- 602	1
Liceth Merlano Montenegro	Emprendimiento	603 - 604	1
Dilma Luz Mosquera Rodríguez	Emprendimiento	6°5	1
Mayda Selena Chavarriaga Moreno	Emprendimiento	7°1	1
Elkin Gustavo Moreno Zárate	Emprendimiento	7°2	1
María Elena Jiménez Cano	Emprendimiento	7°3 – 7°4	1
Sandra Yaneth Jaramillo Martínez	Emprendimiento	8°1 – 8°2	1
Liliana María López Vásquez	Emprendimiento	8°3 – 8°4	1
Carlos Humberto Urriola González	Emprendimiento	9°1 – 9°2	1
Sergio Andrés Martínez Salazar	Emprendimiento	9°3--9°4	1

2. JUSTIFICACIÓN

El emprendimiento hoy en día, ha ganado una gran importancia por la necesidad de muchas personas de lograr su independencia y estabilidad económica. Los altos niveles de desempleo, y la baja calidad de los empleos existentes, han creado en las personas, la necesidad de generar sus propios recursos, de iniciar sus propios negocios, y pasar de ser empleados a ser empleadores

Todo esto, sólo es posible, si se tiene un espíritu emprendedor. Se requiere de una gran determinación para renunciar a la “estabilidad” económica que ofrece un empleo y aventurarse como empresario, más aun sí se tiene en cuenta que el empresario no siempre gana como si lo hace el asalariado, que mensualmente tiene asegurado un ingreso mínimo que le permite sobrevivir. En muchos países (Casi todos los países Latinoamericanos), para muchos profesionales, la única opción de obtener un ingreso decente, es mediante el desarrollo de un proyecto propio. Los niveles de desempleo, en gran parte de nuestras economías, rondan por el 20%, por lo que resulta de suma urgencia buscar alternativas de generación de empleo, que permitan mejorar la calidad de vida de la población. La oferta de mano de obra, por lo general crece a un ritmo más acelerado de lo que crece la economía, por lo que resulta imposible poder ofrecer empleo a toda la población.

Teniendo en cuenta que nuestros estados, no tienen la capacidad de subsidiar el desempleo como sí lo pueden hacer algunos países europeos, la única alternativa para garantizar a la población el acceso a los recursos necesarios



INSTITUCIÓN EDUCATIVA FUNDADORES
Formando individuos competentes, solidarios, pacíficos y con proyecto de vida

CÓDIGO: GA-PI-01

PLAN DE ÁREA

VERSIÓN: 01

para su sustento, es tratar de convertir al asalariado en empresario. Ante estas circunstancias económicas, el emprendimiento es el salvador de muchas familias, en la medida en que les permite emprender proyectos productivos, con los que puedan generar sus propios recursos, y mejorar su calidad de Vida. Para esto es indispensable desarrollar la Cultura del Emprendimiento, que es una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza, a través del aprovechamiento de oportunidades, del desarrollo de una visión global y de un liderazgo equilibrado, de la gestión de un riesgo calculado, cuyo resultado es la creación de valor que beneficia a los emprendedores, la empresa, la economía y la sociedad.

3. DIAGNÓSTICO DEL ÁREA

La Institución Educativa Fundadores, inicia el año 2020 con una población de 2159 estudiantes en los niveles de preescolar, básica primaria, básica secundaria, media técnica y académica, además de los ciclos lectivos integrados o educación para adultos CLEI.

La población es muy heterogénea en sus características; se resaltan las siguientes entre estudiantes y padres de familia:

- Nivel de educación variado.
- Nivel económico variado medio bajo.
- La motivación por el estudio es baja.
- La interiorización de valores y ética son secundarios.
- El acceso a oportunidades de trabajo es muy reducido.

En ese orden de ideas, en estos momentos la cultura del emprendimiento en nuestra institución es muy baja, por lo que, buscamos fomentar acciones para cambiar la mentalidad de nuestros estudiantes de buscar empleo, por otra nueva de GENERAR EMPRENDIMIENTO.

En todos los niveles planteamos el fomento del emprendimiento a través de un proyecto transversal de “emprendimiento y educación financiera” y reforzamos esas competencias con la asignatura de emprendimiento en educación básica ciclo secundario y media.

4. OBJETIVOS

4.1. OBJETIVO GENERAL DEL ÁREA

Promover el espíritu emprendedor en los estudiantes de la I.E Fundadores de Medellín por medio de la implementación de teorías, conceptos y el desarrollo de competencias, en las que se trabaje conjuntamente con los principios y valores que establece la constitución



INSTITUCIÓN EDUCATIVA FUNDADORES
Formando individuos competentes, solidarios, pacíficos y con proyecto de vida

CÓDIGO: GA-PI-01

PLAN DE ÁREA

VERSIÓN: 01

4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Implementar estrategias que permitan la vivencia permanente de los valores esenciales para el liderazgo positivo.
- Brindar espacios que permitan a los estudiantes la toma de decisiones responsable
- Desarrollar una formación integral en aspectos y valores como desarrollo del ser humano y su comunidad.
- Articular en el plan de estudios las competencias laborales para generar estudiantes competentes, con visión empresarial.
- Contribuir al mejoramiento de las capacidades, habilidades y destrezas en las personas, que les permita emprender iniciativas para la generación de ingresos por cuenta propia.
- Propiciar en los estudiantes la valoración positiva de sus propias capacidades para hacer frente a las exigencias del mundo contemporáneo.
- Fomentar el trabajo cooperativo dentro y fuera del contexto escolar. Apoyar procesos de emprendimiento sostenibles desde la perspectiva social, cultural, ambiental y regional.

5. MARCO LEGAL

El Congreso de la república, mediante la Ley No. 1014 de 2006 ha dispuesto una serie de Artículos para reglamentar la cátedra de emprendimiento en las instituciones educativas del País, entre ellos:


Artículo 2°. Objeto de la ley. La presente ley tiene por objeto:

Promover el espíritu emprendedor en todos los estamentos educativos del país, en el cual se propenda y trabaje conjuntamente sobre los principios y valores que establece la constitución y lo establecido en la presente ley;

Crear un vínculo del sistema educativo y sistema productivo nacional mediante la formación, en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y empresariales, a través de una cátedra transversal de emprendimiento; entendiéndose como tal, la acción formativa desarrollada en la totalidad de los programas de una institución educativa en los niveles de básica primaria, básica secundaria y educación media, a fin de desarrollar la cultura de emprendimiento.

Además, presenta una serie de definiciones, en su artículo primero:

- a) **Cultura:** Conjunto de valores, creencias, ideologías, hábitos, costumbres y normas, que comparten los individuos en la organización y que surgen de la relación social, los cuales generan patrones de comportamiento colectivo que establece una identidad entre sus miembros y las diferencias de otra organización.
- b) **Emprendedor:** Es una persona con capacidad de innovar; entendida esta

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA FUNDADORES Formando individuos competentes, solidarios, pacíficos y con proyecto de vida		
	CÓDIGO: GA-PI-01	PLAN DE ÁREA	VERSIÓN: 01

como la capacidad de generar bienes y servicios de una forma creativa, metódica, ética, responsable y efectiva.

- c) **Emprendimiento:** Una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. Es una forma de pensar, razonar y actuar, enfocada en las oportunidades, diseñadas con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de una amenaza calculada, su resultado es la creación de un valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad.
- d) **Empresarial:** Despliegue de la capacidad creativa de la persona sobre la realidad que le rodea. Es la capacidad que posee todo ser humano para percibir e interrelacionarse con su entorno, mediando para ello las competencias empresariales.
- e) **Formación para el emprendimiento.** La formación para el emprendimiento busca el desarrollo de la cultura del emprendimiento con acciones que apuntan entre otros, la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales dentro de un sistema educativo formal e integración con el sector productivo.
- f) **Planes de Negocios.** Es un documento escrito que define claramente los objetivos de un negocio y describe los métodos que van a emplearse para alcanzar los objetivos. La educación debe incorporar, en su formación teórica y práctica, lo más avanzado de la ciencia y la técnica, para que el educando este en capacidad de generar empresa, adaptarse a las nuevas tecnologías, el avance de la ciencia, el mundo de los mercados globalizados, actuando como emprendedor desde su puesto de trabajo

6. LINEAMIENTOS CURRICULARES

Por ser una estrategia nueva que no se encuentra en la ley general de educación, no existen lineamientos ni estándares, sin embargo, podemos tomar los siguientes principios descritos en la ley

En los principios generales dados en el art. 3, plantea:

- a) Formación integral en aspectos y valores como desarrollo del ser humano y su comunidad, autoestima, autonomía, sentido de pertenencia a la comunidad, trabajo en equipo, solidaridad, asociatividad y desarrollo del gusto por la innovación y estímulo a la investigación y aprendizaje permanente.
- b) Fortalecimiento de procesos de trabajo asociativo y en equipo en torno a proyectos productivos con responsabilidad social.



INSTITUCIÓN EDUCATIVA FUNDADORES
Formando individuos competentes, solidarios, pacíficos y con proyecto de vida

CÓDIGO: GA-PI-01

PLAN DE ÁREA

VERSIÓN: 01

- c) Reconocimiento de la conciencia, el derecho y la responsabilidad del desarrollo de las personas como individuos integrantes de una comunidad.
- d) Apoyo a procesos de emprendimiento sostenibles desde la perspectiva social, cultural, ambiental y regional. Para fomentar la cultura del emprendimiento es preciso que se inicie un proceso desde los primeros años de vida de la persona. Este proceso debe contemplar estrategias encaminadas a llevar al educando al convencimiento que mediante la creación de proyectos productivos se puede llegar a triunfar tanto personal como económico. Es por esa razón, que nuestro sistema educativo pretende a través de la cátedra de emprendimiento, formar estudiantes que desde grado primero de básica primaria reciban unos elementos que le sirvan, para generar ideas y empoderarse de su vida.

Adicionalmente podemos decir que el área de emprendimiento toma sus competencias de la guía 21 “Articulación de la Educación con el mundo productivo” y a partir de allí define que trabajará con base en las CLG. Las competencias laborales generales (CLG) son:

Intelectuales: Comprenden aquellos procesos de pensamiento que el estudiante debe usar con un fin determinado, como toma de decisiones, creatividad, solución de problemas, atención, memoria y concentración.

Personales: Se refieren a los comportamientos y actitudes esperados en los ambientes productivos, como la orientación ética, dominio personal, inteligencia emocional y adaptación al cambio.

Interpersonales: Son necesarias para adaptarse a los ambientes laborales y para saber interactuar coordinadamente con otros, como la comunicación, trabajo en equipo, liderazgo, manejo de conflictos, capacidad de adaptación y proactividad.

Organizacionales: Se refieren a la habilidad para aprender de las experiencias de los otros y para aplicar el pensamiento estratégico en diferentes situaciones de la empresa, como la gestión de la información, orientación al servicio, referenciación competitiva, gestión y manejo de recursos y responsabilidad ambiental.

Tecnológicas: Permiten a los jóvenes identificar, transformar e innovar procedimientos, métodos y artefactos, y usar herramientas informáticas al alcance. También hacen posible el manejo de tecnologías y la elaboración de modelos tecnológicos.

Empresariales y para el emprendimiento: Son las habilidades necesarias para que los jóvenes puedan crear, liderar y sostener unidades de negocio por cuenta propia. Por ejemplo, la identificación de oportunidades para crear empresas o unidades de negocio, elaboración de planes para crear empresas o unidades de negocio, consecución de recursos, capacidad para asumir el riesgo y mercadeo y ventas. (Ministerio de Educación Nacional, 2007).



7. PERSPECTIVAS DESDE EL MODELO PEDAGÓGICO

PARAMETROS	¿COMO?
AMBIENTES DE APRENDIZAJES	<p>Para desarrollar nuestras clases se utiliza además del aula, ambientes virtuales donde los estudiantes desarrollaran actividades para generar propuestas innovadoras.</p> <p>En otras esferas del entorno escolar, se utilizarán varios espacios institucionales para desarrollar competencias practicas e inclusive visitas a entidades.</p>
METODOLOGÍA	<p>Desarrollaremos las clases mediante la forma de aprendizaje basado en el planteamiento de problemas y el desarrollo de proyectos.</p> <p>Antes, tendremos un componente teórico conceptual para que los estudiantes tengan las herramientas para poder resolver los problemas y desarrollar proyectos.</p>
ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS	<p>Se utilizan variadas estrategias, como por ejemplo; mesas redondas (trabajo colaborativo) Desarrollo de juegos empresariales con dinero didáctico, Creación de empresas imaginarias, etc.</p>
RELACIÓN MAESTRO-ALUMNO	<p>La relación está basada en el respeto mutuo. Tendremos un trato cordial, amable, siempre dialogando ante las dificultades que se puedan presentar dentro del aula.</p>
RECURSOS Y HERRAMIENTAS	<p>Aula, Tablero, Video Beam, Computadores, Periódicos y revistas especializadas.</p>
EVALUACIÓN	<p>Evaluaremos la participación en clase, la realización de talleres y tareas, pruebas escritas, producto tangible resultado de un proyecto y favoreceremos la auto y coevaluación.</p>
PERFIL ACTITUDINAL DESDE EL SER Y EL CONVIVIR	<p>Presenta con responsabilidad los implementos y herramientas necesarias para el desarrollo de las clases. Asiste con puntualidad y muestra actitud positiva frente los compromisos propuestos en clase. Desarrolla los compromisos escolares propuestos para la casa en forma responsable y puntual.</p>



INSTITUCIÓN EDUCATIVA FUNDADORES
Formando individuos competentes, solidarios, pacíficos y con proyecto de vida

CÓDIGO: GA-PI-01

PLAN DE ÁREA

VERSIÓN: 01

	<p>Participa con entusiasmo en clase realizando los trabajos propuestos apropiándose de su conocimiento y trabajo en clase. Además, de realizar aportes pertinentes en el trabajo en equipo, con respeto y responsabilidad.</p> <p>Partiendo de la importancia del trabajo en equipo, mejorará las relaciones interpersonales y mostrará su capacidad para liderar a partir del argumento y la proposición de diversas alternativas la creación y dirección de nuevas y emprendedoras tareas productivas en distintos entornos sociales.</p> <p>Jóvenes que identifican las variables del mercadeo desde el punto de vista de las necesidades humanas, haciendo posible el desarrollo de competencias que se adapten al cambio, relacionándose de forma constructiva con los demás para mantener el trabajo en equipo.</p>
--	--

8. MALLA CURRICULAR

GRADO: SEXTO		IHS: 1	
ASIGNATURA: Emprendimiento	DOCENTE: MARISELLA MONTERROZA BRAVO LICEHT MERLANO MONTENEGRO DILMA LUZ MOSQUERA RODRÍGUEZ	GRUPOS: 6°1, 6°2 6°3, 6°4 6°5	
PERIODO	1	2	3
PREGUNTA ORIENTADOR A	<i>¿Cómo descubrir y desarrollar las potencialidades del ser humano?</i>	<i>¿Cómo Identificar un verdadero emprendedor?</i>	<i>¿Para qué le sirve las cualidades personales a un emprendedor en la resolución de un conflicto?</i>
ESTÁNDARES O CRITERIOS	<ul style="list-style-type: none"> Comprende la importancia del entorno, familiar, educativo y social para adquisición de conocimientos de emprendimiento. Toma decisiones que favorecen el desarrollo de una ciudadanía crítica para la transformación de la sociedad. Usa creativa y 	<ul style="list-style-type: none"> Conoce estrategias que posibilitan el desarrollo del emprendedor para formar actividades comerciales. Comprende dinámicas y sistemas que le permitan buscar exitosamente diversas alternativas hasta 	<ul style="list-style-type: none"> Analiza una situación (social, cultural, económica, laboral) para identificar alternativas de acción o solución. Manifiesta una actitud mental analítica y perseverante ante cualquier acción



INSTITUCIÓN EDUCATIVA FUNDADORES
Formando individuos competentes, solidarios, pacíficos y con proyecto de vida

CÓDIGO: GA-PI-01

PLAN DE ÁREA

VERSIÓN: 01

	<p>estratégicamente herramientas para investigar, identificar e interpretar la realidad que acontece en su contexto espacial y temporal, así como las experiencias de la vida misma.</p>	<p>llegar a la solución de un problema presente en cualquier ámbito de su vida.</p> <ul style="list-style-type: none"> Promueve la reflexión y la apertura al cambio, y favorece la sensibilidad frente a la realidad social y su proyección para transformar el entorno. 	<p>que emprenda.</p> <ul style="list-style-type: none"> Actúa autónomamente con un comportamiento autorregulado y capacidad para planificar y monitorear sus acciones de acuerdo con sus propósitos. Comunica técnicamente ideas, en forma gráfica, textual o iconográfica, para el desarrollo de actividades o proyectos.
EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE	<ul style="list-style-type: none"> Comprensión del concepto de empresa y su clasificación. Reconocimiento de los principales aspectos a tener en cuenta para crear una empresa. 	<ul style="list-style-type: none"> Reconocimiento de empresas que aplican las nuevas e innovadoras tecnologías para comercializar sus productos. Descripción de los principales aspectos del trabajo colaborativo. 	<ul style="list-style-type: none"> Interiorización de los conceptos de emprendimiento y capital semilla. Identificación de los pasos a seguir para el desarrollo de un plan de negocio.
TEMÁTICAS O CONTENIDOS	<ul style="list-style-type: none"> Empresa. Microempresa Pequeña y mediana empresa. Empresario. Manualidades con botellas plásticas PET. 	<ul style="list-style-type: none"> Libre empresa. FreeLancer. Compañía startup. Trabajo cooperativo. Manualidades con botellas plásticas PET. 	<ul style="list-style-type: none"> Autoempleo. Capital semilla. Emprendimiento social. Innovación. Plan de negocio.



INSTITUCIÓN EDUCATIVA FUNDADORES
Formando individuos competentes, solidarios, pacíficos y con proyecto de vida

CÓDIGO: GA-PI-01

PLAN DE ÁREA

VERSIÓN: 01

<p align="center">INSTANCIAS VERIFICADORAS</p>	<p>Cuaderno, Manualidades, Plataforma MASTER, Informes periódicos, Planilla de seguimiento, y Diario de campo.</p>	<p>Cuaderno, Manualidades, Plataforma MASTER, Informes periódicos, Planilla de seguimiento, y Diario de campo.</p>	<p>Cuaderno, Manualidades, Plataforma MASTER, Informes periódicos, Planilla de seguimiento, y Diario de campo.</p>
	<p align="center">ACTIVIDADES DE APOYO</p>	<p align="center">NIVELACIÓN</p>	<p>Presentar trabajo escrito sobre:</p> <p>P1</p> <ul style="list-style-type: none"> • Empresa • Microempresa • Pequeña y mediana empresa • Empresario <p>P2</p> <ul style="list-style-type: none"> • Libre empresa, • FreeLancer • Compañía startup, • Trabajo cooperativo, <p>P2</p> <ul style="list-style-type: none"> • Autoempleo • Capital • Semilla • Emprendimiento social • Innovación • Plan de negocio.
<p align="center">RECUPERACIÓN</p>		<p>Presentar las actividades resueltas sobre:</p> <p>P1</p> <ul style="list-style-type: none"> • Empresa • Microempresa • Pequeña y mediana empresa • Empresario <p>P2</p> <ul style="list-style-type: none"> • Libre empresa • FreeLancer • Compañía startup • Trabajo cooperativo <p>P2</p> <ul style="list-style-type: none"> • Autoempleo • Capital semilla, • Emprendimiento social • Innovación • Plan de negocio. 	



INSTITUCIÓN EDUCATIVA FUNDADORES
Formando individuos competentes, solidarios, pacíficos y con proyecto de vida

CÓDIGO: GA-PI-01

PLAN DE ÁREA

VERSIÓN: 01

	PROFUNDIZACIÓN	<p>Presentar exposición sobre</p> <p>P1</p> <ul style="list-style-type: none"> • Empresa • Microempresa • Pequeña y mediana empresa • Empresario <p>P2</p> <ul style="list-style-type: none"> • Libre empresa • FreeLancer • Compañía startup • Trabajo cooperativo <p>P2</p> <ul style="list-style-type: none"> • Autoempleo • Capital semilla • Emprendimiento social • Innovación • Plan de negocio • Manualidades con botellas plásticas PET
--	-----------------------	---

GRADO: SÉPTIMO		IHS: 1	
ASIGNATURA: Emprendimiento	DOCENTE MAYDA SELENA CHAVARRIAGA M. ELKIN GUSTAVO MORENO ZÁRATE MARÍA ELENE JIMÉNEZ CANO	GRUPOS: 701 702 703, 704	
PERIODO	1	2	3
PREGUNTA ORIENTADORA	<i>¿Qué importancia tiene el perfil del emprendedor en la gestión de su empresa?</i>	<i>¿Cuál es la importancia de la cultura organizacional empresarial?</i>	<i>¿Cómo innovar y crear nuevas ideas de negocio?</i>
ESTÁNDARES O CRITERIOS	<ul style="list-style-type: none"> • Identifica las emociones y reconoce su influencia en su comportamiento y toma de decisiones. • Investiga sobre los diferentes pensamientos teóricos y líderes del mundo, como ejemplo para el buen 	<ul style="list-style-type: none"> • Comprende que el disenso y la discusión Constructiva contribuyen al progreso del grupo. • Determina las clases de empresas existentes en su entorno cercano. • Reconoce y valora el 	<ul style="list-style-type: none"> • Aporta de manera creativa en la formulación de nuevas ideas de negocio para su entorno. • Define y prueba la viabilidad de las diferentes ideas de negocio para la creación de empresa.



INSTITUCIÓN EDUCATIVA FUNDADORES
Formando individuos competentes, solidarios, pacíficos y con proyecto de vida

CÓDIGO: GA-PI-01

PLAN DE ÁREA

VERSIÓN: 01

	desarrollo del emprendedor	emprendimiento en su entorno para el progreso de su comunidad.	<ul style="list-style-type: none"> Relaciona el dinero, su forma de obtenerlo y la manera adecuada de administrar los ingresos.
EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE	<ul style="list-style-type: none"> Identificación de las emociones y su influencia en el comportamiento y la toma de decisiones. Reconocimiento de las actitudes y cualidades propias de un emprendedor exitoso. 	<ul style="list-style-type: none"> Reflexión en torno a la función que cumplen las normas del trabajo en equipo en la realización de tareas y proyectos. Investigación sobre los diferentes pensamientos teóricos y de líderes sobre los acuerdos para el progreso en general. Definición de diferentes ideas de Negocio para su entorno. 	<ul style="list-style-type: none"> Definición y prueba la viabilidad de las diferentes ideas innovadoras de negocio para la creación de empresa. Comprensión de la importancia del dinero y su uso adecuado para el desarrollo económico.
TEMÁTICAS	EI EMPRENDEDOR <ul style="list-style-type: none"> La actitud. Yo soy único. La autoestima. Conciencia emocional. Las necesidades y el mercadeo. 	CULTURA ORGANIZACIONAL <ul style="list-style-type: none"> Cultura empresarial en nuestra región. Ética y valores. Las Empresas de nuestra región, vereda, barrio. Comunicación y liderazgo. Equipo de trabajo. Producto y oportunidad. 	ENTORNO EMPRESARIAL <ul style="list-style-type: none"> Idea de negocio y la economía solidaria. Dinero e inversión. Principios y mitos de la empresa. Clientes y servicios.



INSTITUCIÓN EDUCATIVA FUNDADORES
Formando individuos competentes, solidarios, pacíficos y con proyecto de vida

CÓDIGO: GA-PI-01

PLAN DE ÁREA

VERSIÓN: 01

INSTANCIAS VERIFICADORAS	<ul style="list-style-type: none"> • Actividades individuales y grupales. • Elaboración de fichas ilustrativas de los diferentes temas. • Realización de trabajo con material concreto. 	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de material concreto. • Talleres de clase. • Realización de trabajos en equipo. • Participación en las clases. • Sustentación de tareas y talleres. 	<ul style="list-style-type: none"> • Realización de preguntas y respuestas según el tema trabajado en clase. • Realización de actividades con libros de apoyo o fotocopias. • Cumplimiento de tareas. • Responsabilidad para traer el material que se pide para la clase. • Evaluaciones individuales. 	
	ACTIVIDADES DE APOYO	NIVELACIÓN	Realizar los talleres propios del periodo con los temas, las fichas trabajadas y las actividades que apoyen lo aprendido durante el periodo, presentar las actividades de manera individual.	
		RECUPERACIÓN	Elaborar el taller de recuperación por periodo, planeado por el docente y sustentarlo. Presentar el cuaderno, los talleres y el libro guía (Si lo hay) con las notas y actividades al día.	
PROFUNDIZACIÓN		Actividades extras por medio de talleres, creación de material concreto que apoye el aprendizaje del emprendimiento como son sopa de letras, carteleras, figuras en origami, plastilina, consultas, de correspondencia con los temas del periodo.		

GRADO: OCTAVO		IHS: 1	
ASIGNATURA: Emprendimiento	DOCENTE: SANDRA YANETH JARAMILLO M. LILIAANA MA´RIA LÓPEZ VÁSQUEZ	GRUPOS: 8°1 y 8°2 8°3 y 8°4	
PERIODO	1	2	3



INSTITUCIÓN EDUCATIVA FUNDADORES
Formando individuos competentes, solidarios, pacíficos y con proyecto de vida

CÓDIGO: GA-PI-01

PLAN DE ÁREA

VERSIÓN: 01

PREGUNTA ORIENTADORA	<i>¿Cómo el emprendimiento puede influir en mis planes hacia el futuro?</i>	<i>¿Cómo el trabajo en equipo permite optimizar los niveles competitividad de las empresas?</i>	<i>¿El perfil de un buen líder es importante en el ámbito empresarial a la hora de innovar?</i>
ESTANDARES O CRITERIOS	<ul style="list-style-type: none"> Identifica las habilidades que debe poseer para participar de proyectos emprendedores en nuestro país. 	<ul style="list-style-type: none"> Reconoce la importancia del trabajo en equipo como motor para el desarrollo de nuestro país. 	<ul style="list-style-type: none"> Comprende que el emprendimiento no solo es la creación de algo nuevo, sino también la capacidad de innovar sobre algo ya existente.
EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE	<ul style="list-style-type: none"> Identificación de las condiciones personales, familiares y del contexto que facilitan u obstaculizan la realización de mi proyecto de vida. Investigación y conocimiento de las 4 P en el mercadeo. (Diseño del producto, Precio, Punto de Venta y Promoción). 	<ul style="list-style-type: none"> Identificación de las clases de líderes y sus características. Diferenciación de un líder y un jefe dentro de un grupo de trabajo. Caracterización del trabajo en equipo y el trabajo en grupo. 	<ul style="list-style-type: none"> Selección adecuada de estrategias para lograr los objetivos en un plan de negocios. Identificación de las barreras que afectan la comunicación verbal. Establecimiento de las diferencias, ventajas y desventajas entre el trabajo grupal y el trabajo en equipo.
TEMÁTICAS O CONTENIDOS	<ul style="list-style-type: none"> El mercadeo. El producto. El precio. La investigación de mercados. Canales de comercialización. 	<ul style="list-style-type: none"> Líder. Tipos de líder. Trabajo en equipo. Características de un buen equipo de trabajo Importancia de los equipos de trabajo. 	<ul style="list-style-type: none"> Creatividad y liderazgo. Trabajo en equipo. Negociación. Comunicación efectiva. Orientación al logro. Toma de decisiones. Asumir riesgos. Tolerancia a la frustración



INSTITUCIÓN EDUCATIVA FUNDADORES
Formando individuos competentes, solidarios, pacíficos y con proyecto de vida

CÓDIGO: GA-PI-01

PLAN DE ÁREA

VERSIÓN: 01

INSTANCIAS VERIFICADORAS	<ul style="list-style-type: none"> • Coordinadores, Rector, jefe de área, compañeros de área. • Actividades individuales y grupales, • Fichas de seguimiento, • Sustentación de tareas y talleres de la asignatura. 	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de material concreto. • Talleres de clase. • Realización de trabajos en equipo. • Participación en las clases. • Sustentación de tareas y talleres. 	<ul style="list-style-type: none"> • Realización de preguntas y respuestas según el tema trabajado en clase. • Realización de actividades con libros de apoyo o fotocopias. • Cumplimiento de tareas. • Responsabilidad para traer el material que se pide para la clase. • Evaluaciones individuales.
	NIVELACIÓN	Desarrollo de talleres, planteamiento y solución de situaciones problemas, elaboración y sustentaciones de trabajos de consulta.	
	RECUPERACIÓN	Consultas, entrega de talleres, evaluación escrita y entrega del cuaderno al día.	
ACTIVIDADES DE APOYO	PROFUNDIZACIÓN	Presentación de películas para hacer análisis y entrega de talleres escritos, exposiciones individuales y en grupos, realización de carteleras, ilustraciones y realización de mapas conceptuales y mentales.	

GRADO: NOVENO		IHS: 1	
ASIGNATURA: Emprendimiento	DOCENTE: Carlos Humberto Urriola González Sergio Andrés Martínez Salazar		GRUPOS: 9°1 y 9°2 9°3 y 9°4
PERIODO	1	2	3
PREGUNTA ORIENTADORA	<i>¿Qué es una necesidad?</i>	<i>¿Qué es mercadeo?</i>	<i>¿Qué asociación encuentras entre precio, valor y calidad?</i>




INSTITUCIÓN EDUCATIVA FUNDADORES
Formando individuos competentes, solidarios, pacíficos y con proyecto de vida

CÓDIGO: GA-PI-01

PLAN DE ÁREA

VERSIÓN: 01

<p align="center">ESTANDARES O CRITERIOS</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Genero ideas creativas llevándolas a la práctica a través de la planeación y la administración de recursos 	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalezco mi autoimagen, mi autoestima y mi capacidad de fijarme metas retadoras, con principios de solidaridad y ética. 	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalezco interacción, la toma de decisiones y la solución de problemas.
<p align="center">EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Identificación de los tipos de necesidades básicas del ser humano. • Planeación estratégica de los proyectos relacionados con la construcción de empresas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Identificación de la relación que existe entre el mercado y el cliente. • Conocimiento de los tipos de clientes que existen en un mercado. 	<ul style="list-style-type: none"> • Solución de talleres relacionados con el precio de los productos del mercado. • Reconocimiento de cómo identificar la calidad de los productos en el mercado.
<p align="center">TEMÁTICAS O CONTENIDOS</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Las necesidades humanas desde el punto de vista de varios autores. • La planeación estratégica. • El dinero y el presupuesto. 	<ul style="list-style-type: none"> • El mercadeo y los clientes. • El marketing mix. • Los tipos de clientes. 	<ul style="list-style-type: none"> • El precio como fundamento de un producto. • Cómo puede dar valor el precio a un producto determinado. • La calidad de los productos en el mercado.
<p align="center">INSTANCIAS VERIFICADORAS</p>	<p>Cuaderno, Manualidades, Plataforma MASTER, Informes periódicos, Planilla de seguimiento, y Diario de campo.</p>	<p>Cuaderno, Manualidades, Plataforma MASTER, Informes periódicos, Planilla de seguimiento, y Diario de campo.</p>	<p>Cuaderno, Manualidades, Plataforma MASTER, Informes periódicos, Planilla de seguimiento, y Diario de campo.</p>
<p align="center">ACTIVIDADES DE APOYO</p>	<p align="center">NIVELACIÓN</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Saberes previos del estudiante. • Diagnóstico Aplicativo. • Sustentación oral y escrita. 	

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA FUNDADORES Formando individuos competentes, solidarios, pacíficos y con proyecto de vida		
	CÓDIGO: GA-PI-01	PLAN DE ÁREA	VERSIÓN: 01
	RECUPERACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajo colaborativo y cooperativo. • Talleres y trabajos escritos para sustentación. 	
	PROFUNDIZACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajo de investigación donde el estudiante evidencie, ejecute y haga extensivo su conocimiento a la comunidad educativa. 	

9. BIBLIOGRAFÍA

El Congreso de Colombia. (8 de febrero de 1994). Ley 115 General de Educación. Obtenido de <http://www.mineduccion.gov.co/1621/article-85906.html>

El Congreso de Colombia. (26 de enero de 2006). Ley 1014 de 2006. Bogotá, D.C. Obtenido de <http://www.mineduccion.gov.co/1621/article-94653.html>

Ministerio de Educación Nacional. (2007). Articulación de la Educación con el Mundo Productivo. Guía 21. Obtenido de <http://www.mineduccion.gov.co/cvn/1665/article-106706.html>: <http://www.mineduccion.gov.co/cvn/1665/article-106706.html>