FORMATO GUÍA PARA LA ASIGNACIÓN DE ACTIVIDADES – PLAN DE MEJORAMIENTO
ACTIVIDADES DE NIVELACIÓN POR BAJO DESEMPEÑO AÑO 2025

IDENTIFICACIÓN DEL ESTUDIANTE

NOMBRE DEL ESTUDIANTE:		**GRADO:**	DECIMO	**GRUPO:**	10°

IDENTIFICACIÓN GENERAL DEL ÁREA Y/O ASIGNATURA

FECHA:	Martes 17 de Junio de 2025	**DOCENTE ASESOR:**	Mildred Patricia Granada R.
PERIODO:	Número Dos	**COMPONENTE CURRICULAR :**	
ÁREA	Ciencias Naturales	**ASIGNATURA**	**1.** INVESTIGACIÒN
			2.

COMPETENCIAS A DESARROLLAR			
Comunicativa Lectora	X	Comunicativa Escritora	X
Comunicativa		Lingüística	
Pragmática		Socio - Lingüística	
Uso Comprensivo Conocimiento Científico		Explicación de fenómenos	
Indagación		Razonamiento	
Comunicación		Resolución	
Pensamiento Social		Interpretación y análisis de perspectivas	X
Pensamiento Sistémico y Reflexivo	X	Argumentación	X
Alfabetización digital		Pensamiento crítico	X

ÁREA	**APRENDIZAJES ESPERADOS (INDICADORESDE DESEMPEÑO)**
Ciencias Naturales: Biología	Enuncia correctamente un problema de investigación e identifica los distintos tipos de objetivos.
	Identifica un problema y traza objetivos en la búsqueda de soluciones posibles.

METODOLOGÍA PARA EL DESARROLLO DEL PLAN DE MEJORAMIENTO

Se brindará asesoría a los estudiantes sobre el desarrollo del plan de mejoramiento en cuestión.

- Los estudiantes deberán realizar el plan de mejoramiento del segundo periodo académico respondiendo a las temáticas abordadas.
- Presentación del examen de sustentación de manera presencial.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN DEL PLAN DE MEJORAMIENTO

- Puntualidad en la asistencia a la asesoría y con las fechas de entrega del plan en cuestión.
- Buena ortografía
- Coherencia y orden en la realización de las actividades asignadas

RECOMENDACIONES PARA LA ELABORACIÓN DEL PLAN DE MEJORAMIENTO

Seguir el cronograma establecido para cumplir puntualmente con las entregas establecidas.

- Seguir las orientaciones de la docente

ACTIVIDADES DE APOYO PARA LA SUPERACIÓN DE LAS DEBILIDADES

1. Para el plan de mejoramiento del área de investigación se debe leer los dos documentos adjuntos y realizar las siguientes actividades:

a) Realizar un resumen de cinco páginas sobre los aspectos más importantes (a mano).

b) Se debe pensar en una problemática del barrio, ciudad, país, etc. Y con base en ella realizar una pregunta de investigación, construir los objetivos (general y específicos) y definir la población y la muestra.

c) Construir un poster donde se resuman los conceptos más importantes del documento y de la investigación.

d) Se debe realizar una presentación en power point, canva, genially o cualquier otra plataforma virtual para explicar lo anterior.

Esta exposición se deberá presentar el día de la sustentación. La exposición debe cumplir los siguientes criterios:

- La exposición no debe durar más de 8 minutos ni menos de 5 minutos (el tiempo será cronometrado).
- Las diapositivas o lo que se vaya a utilizar no debe contener mucho texto, preferiblemente imágenes.
- Se deben resaltar los conceptos más claros.
- La exposición debe contener (titulo-introducción-pregunta-objetivos-población-explicación y conclusión).
- No estará permitido el uso del celular o leer cualquier documento.

CRONOGRAMA DE TRABAJO PARA EL DESARROLLO DEL PLAN DE MEJORAMIENTO	
• Asesoría: Miércoles 17 de Julio de 2025 • Entrega de trabajo: Miércoles 16 de Julio de 2025 • Sustentación: Miércoles 17 de julio de 2025 Retroalimentación: Lunes 28 de Julio al Viernes 01 de Agosto de 2025 (Notificación Informe Parcial del Segundo Periodo Académico	
BIBLIOGRAFÍA	**WEB GRAFÍA**
CUADERNO	DOCUMENTO ADJUNTO
DATOS DE ASESORÍA (MEDIO, FECHA Y HORARIO)	
Hora: 12:15 Modalidad: presencial (DEBE LLEVAR EL TALLER PARA DAR LA ASESORÍA)	
DATOS PARA ENTREGA DE LAS ACTIVIDADES (MEDIO, MODALIDAD, FECHA Y HORARIO)	
Hora: 12:15 Modalidad: presencial (DEBE LLEVAR EL TALLER DEL PLAN DE MEJORAMIENTO)	
DATOS PARA LA SUSTENTACIÓN DE LAS ACTIVIDADES (MEDIO, MODALIDAD, FECHA Y HORARIO)	
Hora: 12:15 Modalidad: presencial (DEBE LLEVAR EL TALLER DEL PLAN DE MEJORAMIENTO)	

Pregunta de investigación: Qué es y cómo realizarla correctamente

La pregunta de investigación es el pilar de todo estudio, tanto si se trata de una investigación de mercados o una investigación académica de cualquier disciplina.

Si bien esta forma parte de todo proceso de investigación, no siempre se conocen los aspectos que permiten realizarla de forma correcta. Por eso, en este artículo hemos recopilado todo lo que debes saber al momento de formular la pregunta de investigación de tu próximo proyecto.

¿Qué es una pregunta de investigación?

La pregunta de investigación es el cuestionamiento central que un estudio se plantea responder. Reside en el corazón de la investigación sistemática y ayuda a definir con claridad el camino para el proceso de investigación.

La pregunta de investigación es usualmente el primer paso de la metodología de investigación. Es el punto de interrogación primordial y determina el ritmo de trabajo a seguir.

Esta pregunta usualmente aborda un problema o cuestión, que, a través del análisis de los datos y la interpretación, es respondida en la conclusión de la investigación.

En la mayoría de los estudios la pregunta está escrita de manera que resalte los diversos aspectos de un estudio, incluyendo el problema que el estudio abarca, la población y las variables que serán estudiadas.

Las preguntas de investigación comúnmente se terminan de aterrizar en el transcurso del estudio. Como resultado, estas preguntas son dinámicas, lo que significa que los investigadores pueden cambiar o refinar la pregunta de investigación conforme van revisando la literatura relacionada y van desarrollando un marco de trabajo para el estudio.

Mientras que muchos proyectos de investigación se centran en una sola pregunta de investigación, los estudios más grandes pueden usar más de una pregunta.

Tipos de preguntas de investigación

El tipo de pregunta de investigación se determina de acuerdo con el enfoque y la orientación del estudio que se está realizando, por lo que pueden ser:

- **Pregunta de investigación cuantitativa**

Las preguntas de investigación cuantitativa son aquellas que buscan entender procesos que suceden en contextos y locaciones particulares. Generalmente, pueden ser categorizadas en tres tipos:

Descriptivas: Buscan obtener información sobre una variable o múltiples variables para asociar una cantidad a la variable.

Comparativas: Estas hacen una comparación entre dos o más grupos sobre la base de una o más variables confiables.

Relacionales: Buscan comprender la asociación, tendencias y la relación causal entre dos o más variables.

- **Preguntas de investigación cualitativa**

Estas preguntas pueden abarcar áreas amplias de investigación o áreas más específicas de estudio. Al igual que las preguntas cuantitativas, estas preguntas se vinculan con el diseño de la investigación.

A diferencia de las anteriores, las preguntas de investigación cualitativa son usualmente adaptables, no-direccionales, y más flexibles, Como resultado, los estudios con este tipo de preguntas generalmente buscan “descubrir”, “explicar” o “explorar”.

¿Cuál es la importancia de la pregunta de investigación?

La razón principal de la realización de la pregunta de investigación es que delimita algún tema amplio de interés hacia un área específica de estudio.

Las preguntas de investigación, junto con las hipótesis, sirven como un marco de trabajo que guía la investigación. Estas preguntas también revelan específicamente los umbrales de un estudio, fijando sus límites y asegurándose de que tenga cohesión.

¿Cómo realizar una pregunta de investigación?

Ahora que ya sabes qué es una pregunta de investigación y cuál es su importancia, te presentaremos los pasos más importantes que debes tomar al momento de formularla en un proyecto:

1. **Empieza con un tema amplio**

Un tema amplio provee a los investigadores con una buena cantidad de vías para explorar en su búsqueda por una pregunta de investigación viable.

La lluvia de ideas y los mapas conceptuales son algunas técnicas que ayudan a desarrollar un tema en subtemas y en potenciales preguntas de investigación.

Cuando investigues un tema, es útil elegir un área de estudio con la que estés genuinamente interesado, ya que tu interés en el tema afectará tus niveles de motivación a lo largo de la investigación.

2. Realiza una reseña preliminar de la literatura relacionada

Una vez que has elegido un tema, puedes iniciar realizando una reseña preliminar de la literatura relacionada. Esta etapa inicial de la investigación te permite alcanzar dos metas:

Descubrir cuestiones que son discutidas actualmente por los estudiosos y colegas investigadores. De esta manera, obtienes conocimiento al día y relevante sobre tu tema.

Apreciar brechas o limitaciones existentes en el conocimiento existente de tu tema. Con una cierta cantidad de afinación, puedes usar estas brechas posteriormente como el enfoque de tu pregunta de investigación.

3. Delimita tu tema y determina preguntas de investigación potenciales

Una vez que has reunido suficiente conocimiento sobre el tema que quieres abordar, puedes empezar por enfocarte en un área más específica de estudio.

Una opción es enfocarte en las brechas que hay en el conocimiento existente o literatura reciente. Este método involucra construir preguntas de investigación a partir de limitaciones identificadas en la literatura y que han sido áreas de estudio ignoradas.

4. Evalúa la solidez de tu pregunta de investigación

La investigación inicial y la reseña de la literatura relacionada que hayas realizado habrá producido algunas preguntas interesantes que puede parecer que son dignas de ser abordadas.

Sin embargo, no todas las preguntas interesantes hacen preguntas de investigación sólidas. Ten en cuenta que las preguntas de investigación extraen sus respuestas o conclusiones a través de un análisis de la evidencia.

TEMA 4. LOS OBJETIVOS Y/O PROPÓSITOS DE LA INVESTIGACIÓN.

El establecimiento de los objetivos es parte fundamental en cualquier estudio, ya que son los puntos de referencia o señalamientos que guían el desarrollo de una investigación y a cuyo logro se dirigen todos los esfuerzos. Para plantear los objetivos es indispensable conocer con detalle qué se pretende lograr a través de la investigación esto permitirá fijar objetivos debidamente fundamentados y susceptibles de alcanzarse.

Los objetivos que se establezcan deben estar claramente expresados para evitar trastornos o posibles desviaciones en el proceso de investigación, especialmente cuando ya se tiene cierto avance en el trabajo, ya que al principio es posible que los objetivos se modifiquen durante el planteamiento del problema y al elaborarse el marco teórico y conceptual. Esto es algo normal en todo proceso de investigación.

También hay que cuidar que los objetivos sean congruentes con la justificación del estudio y los elementos que conforman la problemática que se investiga. En el caso particular de los objetivos específicos, su formulación correcta dependerá del grado de claridad alcanzado en la delimitación y definición del problema. En el momento de elaborar los objetivos, deben tenerse presentes diversos aspectos o circunstancias que pueden limitar y en algunos casos impedir su plena realización.

En una investigación directa la carencia de recursos financieros, humanos y materiales restringirá las posibilidades de conseguir los distintos objetivos del estudio. Por su temporalidad, los objetivos se dividen en inmediatos y mediatos~ dependiendo de su alcance, o sea, del ámbito que abarcan, se clasifican en específicos y generales, y según su enfoque u orientación, en prácticos y teóricos. Con relación al problema planteado, los objetivos podrían ser:

l. Identificar los factores que condicionan las actitudes de la población que emigra de las zonas rurales a la ciudad de México respecto a los patrones socioculturales de los sectores urbanos.

2. Jerarquizar los factores que condicionan las actitudes según su importancia para la integración de la población mencionada a la estructura social urbana.
3. Proporcionar elementos de juicio para fundamentar políticas, estrategias y acciones tendientes a integrar la población objeto de estudio a la estructura social urbana.
4. Establecer un punto de referencia para evaluaciones futuras de cambios de actitudes de la población estudiada.
5. Lograr la comprobación de las hipótesis formuladas al respecto.
6. Obtener una base para la programación posterior de investigaciones particulares sobre los problemas relevantes de la población objeto de estudio.
7. Ofrecer información para contribuir a la investigación sistemática de los grupos sociales que habitan las "ciudades perdidas" y cinturones de miseria.

Para enmarcar estos objetivos en la tipología arriba mencionada, es necesario tomar en cuenta: las prioridades que fije la institución de acuerdo con las necesidades e intereses políticos prevalecientes~ la disponibilidad de recursos financieros, humanos y materiales para llevar a cabo la investigación directa los conocimientos teóricos y empíricos existentes, y otros factores propios de la situación objeto de estudio.
Con relación a los objetivos expuestos, los cuatro primeros pueden ser inmediatos, tener un carácter específico y ser de índole práctica. El quinto puede formularse como inmediato o mediato, dependiendo ello de los elementos teóricos y empíricos disponibles~ también quedaría como específico y su enfoque sería más bien teórico. El sexto objetivo puede ser mediato, específico y práctico, y el último, mediato, general y teórico.

En la práctica sucede con frecuencia que se formulen objetivos susceptibles de alcanzarse antes de terminar la investigación, y que pueden considerarse como objetivos intermedios para obtener información que permita orientar el trabajo que se realiza. Por ejemplo: 1. Conocer los servicios municipales con que cuenta la población de las "ciudades perdidas" y cinturones de miseria objeto de estudio. 2. Determinar los focos de contaminación ambiental existentes en la zona. 3. Determinar las enfermedades por las que los pobladores de las barriadas acuden a consulta a los centros médicos ubicados en la localidad.

Con respecto a los dos primeros objetivos, la entrevista a informantes clave y la técnica de observación empleadas en las visitas preliminares a la zona, pueden proporcionar información suficiente para conocer los servicios públicos con que cuenta la comunidad (primer objetivo) y para conocer la existencia de basureros, charcos, polvo, fábricas, vehículos de motor, etcétera (segundo objetivo); el tercero se lograría revisando las historias clínicas de los centros médicos de la zona.

Este tipo de objetivos pueden formar parte de otros más generales, por lo que deben cubrirse de preferencia en los primeros procesos específicos de la investigación, de tal manera que proporcionen elementos para alcanzar los objetivos finales de la investigación. Por ejemplo, el tercer objetivo podría formar parte de uno más general: l . Precisar las causas que determinan la problemática de salud de la población que habita en las "ciudades perdidas" y cinturones de miseria. 1. 1 Determinar las enfermedades por las que los pobladores de las barriadas acuden a consulta a los centros médicos ubicados en la localidad.

En una investigación aplicada algunos objetivos intermedios pueden manejarse como subproductos de la misma, debido a la necesidad de contar con información previa a los resultados finales de la investigación a fin de orientar ciertas políticas y estrategias de acción. Durante la elaboración de los objetivos puede suceder también que se planteen objetivos que más bien corresponden a un programa de acción tendiente a influir en los procesos sociales para modificar diversos aspectos de la problemática que se estudia. Por ejemplo: J. Incrementar la participación de la población de las "ciudades perdidas" y cinturones de miseria en todas las actividades y obras de interés social que se realicen en

la zona; 2. Politizar a los habitantes de estas barriadas para que exijan a las autoridades correspondientes elevar la cantidad y calidad de los servicios municipales; 3. Realizar acciones concretas para incorporar a la población a los programas de planificación familiar.

En este caso, los objetivos anteriores, que pueden formar parte de un programa de acción, deben elaborarse tomando en cuenta la información obtenida de la investigación directa. Para alcanzar los objetivos de cambio se requiere que los investigadores, conjuntamente con la población que tiene los problemas, se involucren en acciones orientadas por la investigación social tendientes a resolver los problemas, contando previamente con un programa debidamente estructurado (vid. "Investigación-Acción", capítulo primero). Para concluir con este apartado, es necesario señalar que en los objetivos se manifiestan, explícita o implícitamente, los intereses y posturas intelectuales, así como las tendencias políticas e ideológicas de las personas responsables del proyecto de investigación.

4.1 La diferencia entre objetivo y propósito.

Arias, F. El Proyecto de Investigación. Introducción a la metodología científica. 5ta. Episteme. Caracas; 2006

Los autores estudiados, plantean que los propósitos y los objetivos de investigación pueden ser confundidos, en ese sentido, Cerda (2005) considera que el propósito de los objetivos de la investigación es dar respuestas a las interrogantes. Hurtado (2005:132) difiere de algunos autores al decir que “los objetivos de investigación son los que se alcanzan al término de la actividad; los propósitos son las aspiraciones mayores que trascienden la actividad y muchas veces se manifiestan en los posibles aportes que de ella se derivan.

En ese orden de ideas, Tamayo y Tamayo (2005) expresa que el objetivo de la investigación es el enunciado claro y preciso de los propósitos por los cuales se lleva a cabo la investigación. De igual manera Arias, (2006) afirma que existen diferentes tipos de objetivos pero los propósitos son acciones que pueden escapar del alcance de la investigación.

En los estudios cualitativos, los objetivos están íntimamente relacionados con las diversas metodologías de investigación. Existen algunas clasificaciones que se han propuesto referentes a los objetivos de la investigación cualitativa y a su potencialidad en relación a la generación de teorías. Martínez (2004) dice, que en la investigación cualitativa se fijan unos objetivos que desean lograrse. Todos los objetivos (generales o específicos) son relevantes para las personas interesadas en la investigación. A veces, es preferible fijar sólo objetivos generales, y determinar los específicos durante la marcha, para no buscar metas que resulten triviales o imposibles.

En ese sentido Bartolomé citado por Sandin (2003), recuerda la importancia de contemplar el objetivo de transformación, más cuando pensamos que el ámbito educativo es nuestro principal objeto de conocimiento: Intervención e investigación. Es así que el objetivo de

comprender en profundidad los fenómenos educativos puede ser el primer paso hacia una transformación real, desde las necesidades sentidas por las propias personas protagonistas en ese contexto educativo y para esa realidad.

Sin embargo, muchos autores se centran en el objetivo general de comprensión en profundidad, que perfila globalmente la mayoría de métodos cualitativos de investigación, olvidando su potencialidad, para desarrollar estudios cuya finalidad es la optimización e innovación educativa. En torno a ello, Buendía, Colas y Hernández (2005) realizaron una investigación bibliométrica de los estudios educativos fundamentados en la metodología cualitativa para identificar los objetivos científicos que se cubre desde este enfoque:

Descriptivos: descripción de procesos, contextos, instituciones, sistemas y políticas, Interpretativos: desarrollar nuevos conceptos, reelaborar conceptos existentes, identificar políticas, refinar conocimientos, explicar y crear generalidades clasificar y comprender la complejidad, contrastación teórica: Evaluar, contrastar o verificar postulados, generalidades y teorías .y evaluativos: Evaluar políticas e innovaciones.

En ese marco referencial Tesch citado por Sandin (2003) realizó una interesante ordenación de los diversos tipos de investigación cualitativa en función de si los intereses de la investigación (objetivos analíticos) están relacionados con los siguientes aspectos: (a) características del lenguaje; (b) descubrimiento de las regularidades; (c) comprensión del significado de un texto / una acción y (d) la reflexión.

Estas dimensiones se presentan en un continium, en el que a medida que se avanza de izquierda a derecha, los diversos tipos de investigación cualitativa se caracterizan por una menor estructuración y un carácter más holístico, profundizando en lo que constituye el objeto de investigación cualitativa del estudio es la comprensión en profundidad, bien sea de conductas naturales, situaciones sociales, significados, procesos, patrones.

El objetivo tal como se ha evidenciado, ha sido definido de forma muy diferente, pero la más generalizada es aquella que lo enuncia como meta, propósitos claros y precisos. Para unos autores es el ¿para qué? para otros es ¿el qué? o ambos, caracterizan los objetivos de una investigación convirtiéndose en el medio que, permite tomar decisiones y constituir una teoría para solucionar y generalizar los problemas.

En concordancia con las teorías estudiadas anteriormente se puede resumir que un objetivo puede ser según:

Tamayo y Tamayo (2005)	– Una meta.
Flórez y Tobón (2003)	– Tipo de conocimiento que se pretende alcanzar. – Finalidad de la investigación.
Hurtado de Barrera (2000) Nava de Villalobos (2002)	– Metas, propósitos y logros. – Constituye el factor decisivo de la Investigación.
Chávez (2004)	– Son metas que se traza el investigador en relación con los aspectos que desea estudiar
Arias (2006)	

Se ha podido constatar, que el propósito del objetivo general es descubrir las respuestas de la interrogante que formula el problema a través de las técnicas y procedimiento de investigación. Particularmente considero que en el objetivo general o fundamental están implícitos la relevancia científica, social, personal, profesional e institucional, (hacia qué, dónde, para qué, porqué, cuándo, con quienes y para quién).

Cada uno de estos aspectos deben derivarse de los objetivos empíricos planteados al inicio del estudio pues ellos permiten evaluar todo el proceso a medida que se va avanzando, se revisan, se reformulan antes de llegar al resultado final. Ellos permiten delimitar la metodología a utilizar, pueden surgir objetivos adicionales, modificar los ya planteados e incluso ser sustituidos por unos nuevos, según la dirección que vaya tomando la investigación.

4.2 El objetivo general.

En una investigación el objetivo general constituye el logro que permita dar respuesta a la pregunta de investigación. Es un enunciado general que sintetiza las metas del estudio con sus partes y el efecto final que se espera alcanzar. Lo usual es que toda investigación tenga un solo objetivo general.

Sobre la base de las ideas expuestas, se deduce que un objetivo general o fundamental consta de un conjunto de palabras con varias combinaciones posibilitando la expresión del propósito de la investigación. Por tal motivo, este debe responder a la interrogante que pretende indagar el investigador. En dicha redacción, se deben seleccionar las palabras que más se adecuen con exactitud al propósito investigativo.

De acuerdo con Arias, (2006) el objetivo general expresa el fin concreto de la investigación en correspondencia directa con la formulación del problema. Éste se puede descomponer, al menos en dos objetivos específicos. En tanto para Tamayo y Tamayo, (2005) un objetivo general puede enunciar varios resultados a lograr o bien pueden formularse varios objetivos

generales presentando cada uno de ellos un resultado a lograr. Es importante tener en cuenta que para cada resultado hay que plantear una gama de objetivos específicos que aseguren su logro.

Dice Cerda (2005) que los objetivos generales engloban todo el conjunto de metas, logros y fines de una investigación, y para que se exprese en el enunciado de los objetivos, éstos deben abarcar una amplia gama de contenidos, conceptos e información. Mientras que Martínez (2004) considera que son relevantes. Se prefiere fijar inicialmente sólo objetivos generales.

En cuanto a la cantidad de objetivos generales o fundamentales que debe tener una investigación, se surgiere la utilización de uno sólo pues, seria un error formular varios, porque en él se plasma lo que se investiga. Abarca la totalidad de las variables contenidas en el título "el objetivo general debe tener completa correspondencia con el título del trabajo, con la pregunta que se formula el problema o tópico de investigación, lo que cambia es la forma de redactarlo.

Otros investigadores sugieren que se pueden utilizar dos objetivos generales o fundamentales sin los específicos o derivados ya que estos pueden surgir durante la investigación (Martínez, 2002). Dice Hurtado de Barrera (2005) que para alcanzar un objetivo de mayor complejidad se requiere antes haber logrado los objetivos respectivos de menor profundidad o complejidad.

Se debe significar que, si bien es cierto, aunque se detecta en el objetivo general el propósito de la investigación, Nava de Villalobos (2002) también considera adecuado que en una investigación de campo puedan existir más de un objetivo general porque todo depende de la extensión del objeto de estudio y de los propósitos de la investigación con lo cual estamos totalmente en desacuerdo dado que, el objetivo general como se ha expresado en párrafos anteriores encierra el propósito de la misma.

En torno al diseño de los objetivos se consideró como uno de los grandes conflictos que debe enfrentar el investigador lo cual, puede afectar seriamente el éxito de esta actividad. No obstante, los docentes dedicados a la enseñanza de la investigación han subestimado el diseño de los objetivos considerándolos como un requisito formal con poca o escasa relevancia operativa o metodológica. En la mayoría de los casos, se presentan discusiones estériles sobre la manera de formular o plantear tanto objetivos específicos como generales por la disparidad de criterios que existen entre los académicos de esta área del conocimiento.

Al reflexionar sobre estas definiciones, me doy cuenta que los objetivos son catalogados como meta porque se está afirmando que se trata de un fin hacia donde se dirigen las acciones o deseos de una persona. Es un propósito porque implican una situación y para ello se requiere que se convierta en un punto central de referencia para entender la

naturaleza específica de las acciones por realizar. El objetivo alcanzado es un producto que se convierte en un logro.

Los objetivos generales o fundamentales entonces, engloban todo un conjunto de metas, logros, fines de una investigación para que se exprese en el enunciado de los objetivos, estos deben abarcar una amplia gama de contenidos, conceptos e información. Por consiguiente, me niego a aceptar que en las investigaciones con carácter cualitativo se pretenda sustituir el objetivo general o fundamental de la investigación por el propósito de la investigación. Los objetivos generales deben entonces garantizar sus resultados amplios. Para redactarlos se comienza con el verbo en infinitivo (ar – er – ir) más la (s) variables o categorías, más el objeto o evento en estudio.

4.3. Los objetivos específicos.

Un objetivo es la manifestación de un propósito, una finalidad y está dirigido a alcanzar un resultado, una meta o un logro asociados directamente a la naturaleza de la investigación. Desde el punto de vista investigativo, todo objetivo debe estar orientado a promover la búsqueda o indagación y a la generación de algún producto de utilidad social.
Los objetivos de un estudio describen los aspectos que se desea estudiar sobre el problema con el fin de dar respuesta global a este; describen los resultados intermedios, los que sumados dan respuesta al problema en estudio.

Los objetivos de investigación definen el grado de conocimiento que se pretende alcanzar, orientan el proceso investigativo y determinan el camino a recorrer para su logro. El método empleado en la investigación debe estar subordinado al objetivo, es decir está en función de aquel.

Los objetivos específicos no son indispensables en las investigaciones cualitativas sin embargo, son los requerimientos de la investigación de la investigación cuantitativa o, de acuerdo a su naturaleza teniendo como eje fundamental el objetivo general ellos representan la operatividad sistemática del objetivo general en la acción investigativa propiciando el cumplimiento de las expectativas originadas en las interrogantes y la sistematización del problema.

A través de ellos, se desglosa de manera concreta y delimitada las acciones necesarias para cumplir el propósito de la investigación mediante la determinación de etapas o la precisión y cumplimiento de los aspectos necesarios del proceso científico. Es importante aclarar que, en el proceso investigativo algunos autores tienen opiniones encontradas en torno a la manera de redactar los objetivos específicos, dada la diversidad de paradigmas epistemológicos investigativos existentes.

No obstante, si se toma en cuenta la opinión de Cerda (2001, p. 223) los define como las metas, propósitos, fines, logros precisos y concretos del estudio. Son el por qué y el para qué de las acciones que se llevará a cabo durante el desarrollo de la investigación. Entonces así, se propone tomar en cuenta el planteamiento de Sabino (2002: 59) quien considera que los fines de una investigación deben también especificarse en cuanto al tipo de conocimiento que el científico espera obtener al finalizar el trabajo refiriéndose en este caso a los objetivos internos de la investigación o sea el tipo de hallazgo que se pretende alcanzar.

Para ello reflexiona sobre los tipos de investigación que más se plantean los científicos desde el punto de vista de los objetivos internos, los cuales son respuestas generalizadas a las preguntas formuladas. Ellas se clasifican en exploratoria, descriptivas y explicativas. Cada uno de estos niveles deben ser considerados en su autonomía plena respetando su continuidad con los otros niveles.

¿Cómo redactar los objetivos?

1. Los objetivos se inician con un verbo en infinitivo e involucran logros. Por cada objetivo debe existir un solo logro. Deben referirse al efecto que se quiere alcanzar, nunca al medio o a la persona que realiza el trabajo. Son enunciados claros centrados en una acción observable o fin. ¿Cuáles son los efectos alcanzables y observables que se propone el autor?

2. En forma clara y específica respecto al resultado o producto esperado. Un objetivo es claro cuando cualquier otra persona que acceda al mismo entienda sin ninguna duda que es lo que se pretende conocer o resolver con la investigación.
3. Describir las condiciones bajo las cuales se va a lograr dicho resultado o los pasos que es necesario llevar a cabo para su consecución. La condición es la circunstancia requerida para lograr el resultado esperado. Esto se logra cuando un lector externo puede comprender rápidamente la forma en que se va abordar el problema. ¿Bajo qué condiciones o circunstancias deberá lograrse tal efecto, resultado, tarea o comportamiento?

4. Determinar, opcionalmente, el nivel de logro del mismo y plantearse en términos operativos, es decir, indicando las unidades de medida de cada uno de sus elementos. ¿Cuáles son los criterios o el grado de eficiencia con que se espera alcanzar tal efecto o apreciar la ejecución o realización de la terea?

La diferencia entre el propósito y los objetivos consiste en que: el propósito es un enunciado amplio, general y los objetivos enunciados específicos, particulares, observables, orientados hacia una terea. Los objetivos específicos representan los estadios que se deben cubrir para alcanzar el objetivo general.

Ejemplo de objetivos:

Objetivo General:
Determinar por qué estudiantes de la misma edad o nivel escolar obtienen diferentes resultados en matemática en distintos países y cómo esta variabilidad se explica por los antecedentes familiares, los recursos escolares y las prácticas docentes.
Objetivo específico:
Comparar sistemas nacionales de educación en cuanto al rendimiento medio en matemática de estudiantes de una determinada edad y niveles de grado dentro del sistema.

ÁREAS Y/O ASIGNATURAS	NOTIFICACIÓN ACTIVIDADES Y REALIZACIÓN DE LAS MISMAS	ASESORÍA	PRESENTACIÓN DE TRABAJO Y SUSTENTACIÓN	RETROALIMENTACIÓN
Lengua Castellana	Martes 17 de Junio de 2025 (Entrega de Notas)	Lunes 14 de Julio de 2025	Lunes 21 de Julio de 2025	Lunes 28 de Julio al Viernes 01 de Agosto de 2025 (Se hace notificación en el Informe Parcial del Tercer Periodo Académico)
Proyecto de Lectura y Escritura				
Idioma Extranjero				
MATEMÁTICAS		Martes 15 de Julio de 2025	Martes 22 de Julio de 2025	
Estadística y/o Geometría				
TECNOLOGÍA E INFORMÁTICA				
Física		Miércoles 16 de Julio de 2025	Miércoles 23 de Julio de 2025	
Química				
Biología				
INVESTIGACIÓN				
CIENCIAS SOCIALES		Jueves 17 de Julio de 2025	Jueves 24 de Julio de 2025	
ECONOMÍA Y POLÍTICA				
FILOSOFÍA				

EDUCACIÓN ARTÍSTICA EDUCACIÓN ÉTICA Y VALORES EDUCACIÓN FÍSICA, RECREACIÓN Y DEPORTES EDUCACIÓN RELIGIOSA		Viernes 18 de Julio de 2025	Viernes 25 de Julio de 2025	