



<b>GUÍA DE APRENDIZAJE – PERIODO 2- 2021.</b>	
<b>Asignatura: Lengua castellana</b>	<b>Grado: séptimo</b>
<b>Docente: Paula Serna</b>	<b>E-mail:</b> <a href="mailto:Paulasernaa@ieabrahamreyes.edu.co">Paulasernaa@ieabrahamreyes.edu.co</a>
<b>Fecha de entrega física: 4 de junio 2021</b>	

<b>Unidad 2</b>	
<b>INDICADORES DE DESEMPEÑO:</b>	<p><b>SER:</b> Presenta a tiempo y de manera adecuada (letra legible, ortografía, buena presentación) las actividades y talleres propuestos (<b>puntualidad y responsabilidad</b>).</p> <p><b>HACER:</b> Reconoce textos que carecen y poseen coherencia y cohesión.</p> <p><b>SABER:</b> Reconoce la importancia de la coherencia y la cohesión en un texto, como elementos esenciales para que este tenga sentido.</p>
<b>CONTENIDO:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Cohesión y coherencia.</li><li>✓ Complementos de la oración (directo e indirecto)</li><li>✓ Acentuación de diptongos e hiatos</li><li>✓ Uso de <b>J</b> y <b>G</b></li><li>✓ La publicidad.</li><li>✓ El informe de lectura.</li></ul>
<b>EVALUACIÓN</b>	<p>Con el desarrollo de esta guía, se sacarán 4 notas, así:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Actividad de cohesión y coherencia (puntos 1 y 2)</li><li>2. Actividades de la oración (punto 3, 4, 5 y 6)</li><li>3. Actividades de diptongo e hiatos y uso de la J y G (puntos 7 y 8)</li><li>4. Actividad aviso publicitario (punto 9)</li><li>5. Actividad comprensión lectora (punto 10)</li></ol>



## DESARROLLO DE LA GUÍA

### COHERENCIA Y COHESIÓN

Todo texto debe poseer coherencia, de modo que lo que se exponga en él pueda ser comprendido por el lector. Realiza la lectura del siguiente texto:

El otro día fui a comprarme un pantalón, pero cuando llegué a la tienda me gustó –también– una chaqueta. Al final me decidí por el negro, porque es un color que siempre combina con todo, es casual y a la vez elegante, y saca de apuros.

¿Qué problemas tiene este texto?

Se evidencia la falta de sentido, es decir, no tiene coherencia.

#### Coherencia

Un texto es coherente si, como lector, soy capaz de encontrarle sentido y distinguir la organización de sus partes.

**Tipos de coherencia:**

- ✓ **Coherencia global:** Gira alrededor del tema central.
- ✓ **Coherencia local:** Se presenta en la relación existente entre las ideas del texto.

#### Cohesión

Es la propiedad externa de un texto por la cual se relacionan sus elementos para darle coherencia

**Existen dos formas básicas:**

1. **Léxica:** Los mecanismos de cohesión léxica más utilizados son:

**El sinónimo:** Palabras con significado parecido o similar. Ejemplos:  
Bello – bonito    mucho – bastante.    Cabello – pelo.

**El hiperónimo:** Palabra cuyo significado engloba el de otra. Ejemplos:  
Deporte es un hiperónimo y dentro de él se encuentra palabras como: Baloncesto, fútbol, natación y voleibol entre otros.

**La metáfora:** figura retórica por la cual un concepto se expresa por otro diferente manteniendo una relación de semejanza. Ejemplos:  
"La primavera de la vida" esta es una metáfora de la juventud.  
Está que echa chispas, esta metáfora quiere decir que está enojado.

2. **Gramatical:** Los mecanismos más utilizados son los:

**Pronombres demostrativos:** son los que permiten indicar distancia o cercanía con respecto al emisor. Por **ejemplo:** ese, este, aquel.



**Pronombres personales:** Son palabras que se utilizan en el discurso para hacer alusión a sustantivos sin nombrarlos, a partir de su persona gramatical y **son:** Yo, tú, él, nosotros, ustedes, ellas y ellos, entre otros.

**Género:** Que se refiere al masculino y femenino.

**Número:** Hace referencia al plural y singular.

**ACTIVIDAD PRÁCTICA # 1**

1. Teniendo en cuenta, lo qué es la coherencia y la cohesión, organiza los siguientes textos, así: dentro del paréntesis escribe el número que le corresponda para ordenar el texto.

- A. (\_\_\_) Se sentó encima de él  
(\_\_\_) Un niño le regaló el suyo  
(\_\_\_) El payaso volvió a estar feliz y contento  
(\_\_\_) El globo explotó y el payaso se puso a llorar  
(\_\_\_) Un payaso infló un globo

- B. (\_\_\_) Allí se refugia cuando llueve y hace mal tiempo  
(\_\_\_) El castor vive en el río  
(\_\_\_) Tiene unos dientes muy afilados  
(\_\_\_) Con las ramas construye una balsa  
(\_\_\_) Con ellos corta ramas de los árboles

2. Completa el siguiente párrafo con mucha imaginación y creatividad. Intenta que tus ideas sean claras y tengan coherencia entre sí. Cuida tu redacción. Recuerda, evitar la repetición de palabras. Revisa tu escrito cuantas veces sea necesario, para que así, compruebes si tiene sentido.

Habían pasado tres meses desde la última vez que estuvieron juntos. Pero esa tarde,

---

---

---

---

---

Uno de ellos tenía que dar el primer paso, así que \_\_\_\_\_

---

---

---

---



Su pasión siempre había sido \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Entonces, \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Al finalizar la noche, \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**COMPLEMENTOS DIRECTO E INDIRECTO DE LA ORACIÓN.**

**Recordemos que:** La oración es un grupo de palabras con sentido completo y que siempre debe tener un verbo.

Partes de la oración: **Sujeto** = Quien realiza la acción

**Núcleo del sujeto:** La persona, el animal o la cosa que hace la acción

**Predicado verbal:** Todo lo que dice del sujeto.

**Núcleo del verbo:** Verbo de la oración.

Los estudiantes de séptimo estudian con gusto y dedicación.

Sujeto

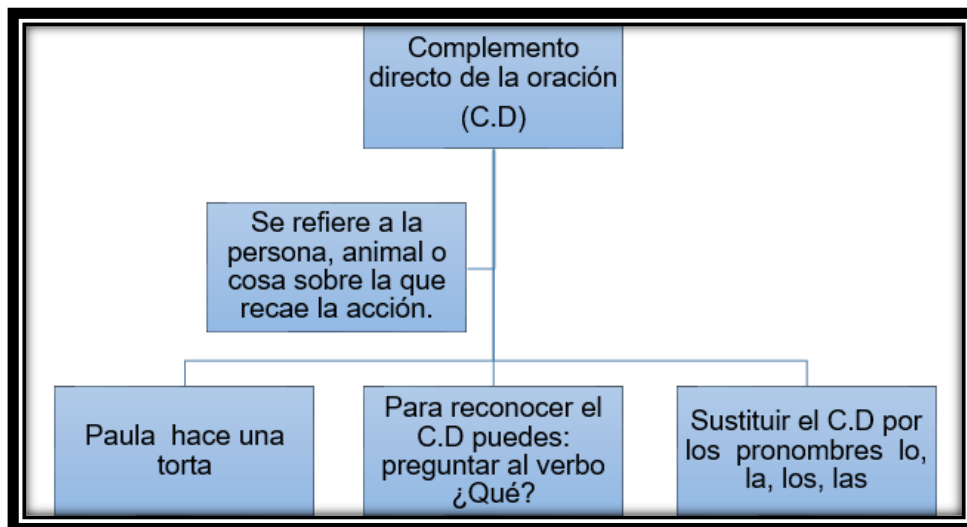
Predicado verbal.

Núcleo del sujeto: Estudiantes.

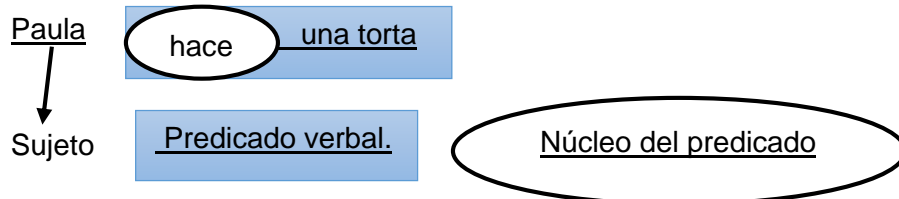
**Núcleo del predicado.**



**COMPLEMENTO DIRECTO DE LA ORACIÓN**



Lee atentamente la información. Analiza las preguntas y respuestas



Relaciona cada parte de la oración, con la figura y el nombre que recibe.

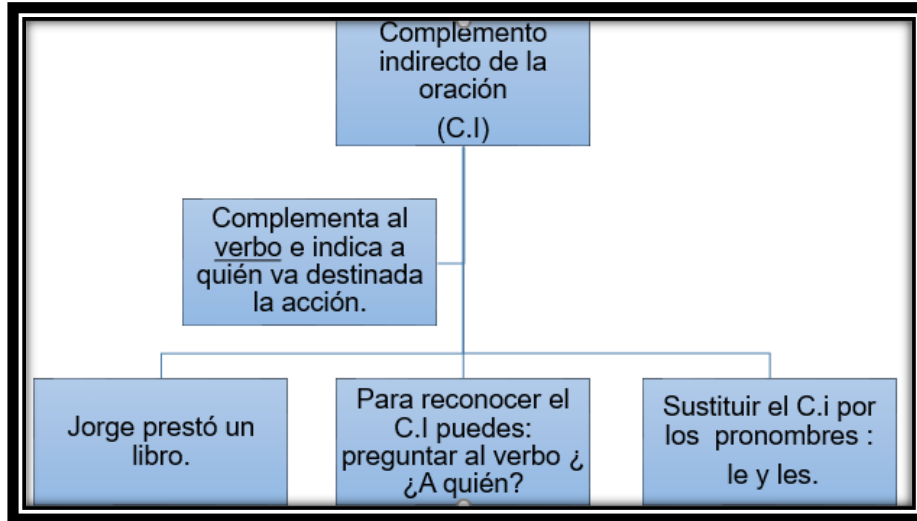
**Observa y analiza el proceso para identificar el complemento directo:**

¿Qué hace Paula? una torta

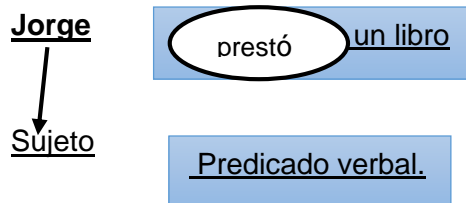
Sustituye el complemento directo por el pronombre que le dé sentido a la oración: **La** hizo.



**COMPLEMENTO INDIRECTO DE LA ORACIÓN**



Lee atentamente la información. Analiza las preguntas y respuestas.



Relaciona cada parte de la oración, con la figura y el nombre que recibe.

**Observa y analiza el proceso para identificar el complemento indirecto**

¿A quién se prestó un libro? a Jorge

Sustituye el complemento indirecto por el pronombre que le dé sentido a la oración: **Le** prestó un libro

**Refuerza lo aprendido visitando el siguiente enlace:**

[https://www.youtube.com/watch?time\\_continue=38&v=3KkNCLXNgso&feature=emb\\_logo](https://www.youtube.com/watch?time_continue=38&v=3KkNCLXNgso&feature=emb_logo)



**ACTIVIDAD PRÁCTICA # 2**

3. De acuerdo con lo expresado en cada de las siguientes oraciones escribe y responde la pregunta, para hallar el complemento directo de cada oración. Observa el ejemplo.

ORACIÓN	PREGUNTA	RESPUESTA
La constancia nos garantiza grandes satisfacciones	¿ <b>Qué</b> nos garantiza la constancia?	grandes satisfacciones
Las personas inteligentes descubren realidades profundas		
Se solicita a los padres de familia participación en los procesos educativos.		

4. Localiza el complemento directo de la oración y sustitúyelo por el pronombre personal que corresponda. Observa el ejemplo.

ORACIÓN	PREGUNTA	RESPUESTA	SUSTITUIR POR PRONOMBRE	COMPLEMENTO DIRECTO.
He leído las obras de Gabriel García Márquez	¿Qué hemos leído?	Las obras de Gabriel García Márquez	: Las hemos leído	Las obras
El viernes veré a los padres de familia en la reunión.				
Alquilamos la finca por poco dinero.				



## Institución Educativa Abraham Reyes

### Guías de Trabajo

5. De acuerdo con lo expresado en cada de las siguientes oraciones escribe y responde la pregunta, para hallar el complemento indirecto de cada oración. Observa el ejemplo

ORACIÓN	PREGUNTA	RESPUESTA
Yo traigo el periódico para el abuelo	¿Para <b>quién</b> traigo el periódico?	<b>Para el abuelo.</b>
El padre prestó dinero a su hijo		
María contó un secreto a sus amigas		
Rodrigo daba consejos a su hermana pequeña		

6. Localiza el complemento directo de la oración y sustitúyelo por el pronombre personal que corresponda. Observa el ejemplo.

ORACIÓN	PREGUNTA	RESPUESTA	SUSTITUIR POR PRONOMBRE
Blanca trajo un sombrero para su padre	¿ <b>Quién</b> trajo el sombrero?	Blanca	<b>Blanca le trajo el sombrero</b>
Dio a su hermano un fuerte abrazo.			
Miró a su hijo con cariño.			





ACENTUACIÓN DE DIPTONGOS E HIATOS

Diferencia entre diptongo e hiato.

Para entender bien qué es un diptongo y qué es un hiato, primero hay que tener claro que hay dos tipos de vocales, las fuertes y las débiles, y que de su combinación tendremos una cosa u otra.

VOCALES FUERTES O ABIERTAS



VOCALES DÉBILES O CERRADAS.



**Diptongo:** es la unión de dos vocales distintas que se pronuncian en la misma sílaba. Pueden formar diptongos las siguientes combinaciones:

- ✓ **Vocal abierta (a, e, o) + vocal cerrada** o (i, u). Por ejemplo: peine, aplauso.
- ✓ **Vocal cerrada átona + vocal abierta.** Por ejemplo: viento, huevo.
- ✓ **Vocal cerrada + vocal cerrada distinta.** Por ejemplo: ciudad, juicio.

Si existe una H intercalada, no influye para clasificar como diptongo o hiato una secuencia vocálica. Por ejemplo: prohibir.

**Acentuación del diptongo**

Los diptongos se acentúan siguiendo las reglas generales de acentuación.

En los diptongos con una vocal abierta tónica y una cerrada átona, la tilde se coloca sobre la vocal abierta. Por ejemplo: náutico o murciélago.

**¿Cuándo un diptongo se convierte en hiato?**

Un diptongo se convierte en hiato cuando la vocal débil (i,u) está acentuada. En este caso, el diptongo se rompe y se forma el hiato.

**Los hiatos se pueden formar por:**

- ✓ **Vocal abierta (a,e,o) + vocal cerrada(i,u).** Por ejemplo: baúl
- ✓ **Vocal abierta + vocal abierta.** Por ejemplo: teorema
- ✓ **Vocal no acentuada + misma vocal no acentuada.** Por ejemplo: chiita
- ✓ **Vocal cerrada + vocal cerrada** (alguna de ellas, acentuada). Por ejemplo, huída.

**Acentuación de palabras con hiato**



En los diptongos formados por dos vocales cerradas, la tilde se coloca sobre la segunda vocal: acuífero, casuística.

Fuente: <https://www.ejemplos.co/diptongo-y-hiato/#ixzz6pVC8LOXo>

abiertas distintas, siguen las reglas generales de acentuación.

Las palabras con hiato de vocal cerrada tónica y vocal abierta átona (o viceversa) siempre llevan tilde sobre la vocal cerrada, independientemente de las reglas de acentuación. Por ejemplo: había.

Fuente: <https://www.ejemplos.co/diptongo-y-hiato/#ixzz6pVE9sYbP>

**Identifiquemos los diptongos y los hiatos en un grupo de palabras.**

a-cei-te.	ciu-da-des	mau-lli-do	} DIPTONGOS.
a-cei-tu-na	cui-da-do	mons-truo	
ai-re	cui-dar	oi-go	

poeta	meteorismo	aldea	} HIATO
loable	preámbulo	trineo	
batería	baúl	caída	

**ACTIVIDAD PRÁCTICA # 3**

7. Clasifica las siguientes palabras, según sean diptongo o hiatos

país	aire	había	león
labio	caimán	poeta	búho
ciudad	maestra	canción	caída
baúl	abuelo	evaluar	miércoles



**Diptongos**

---

---

---

---

---

---

---

---

**Hiatos**

---

---

---

---

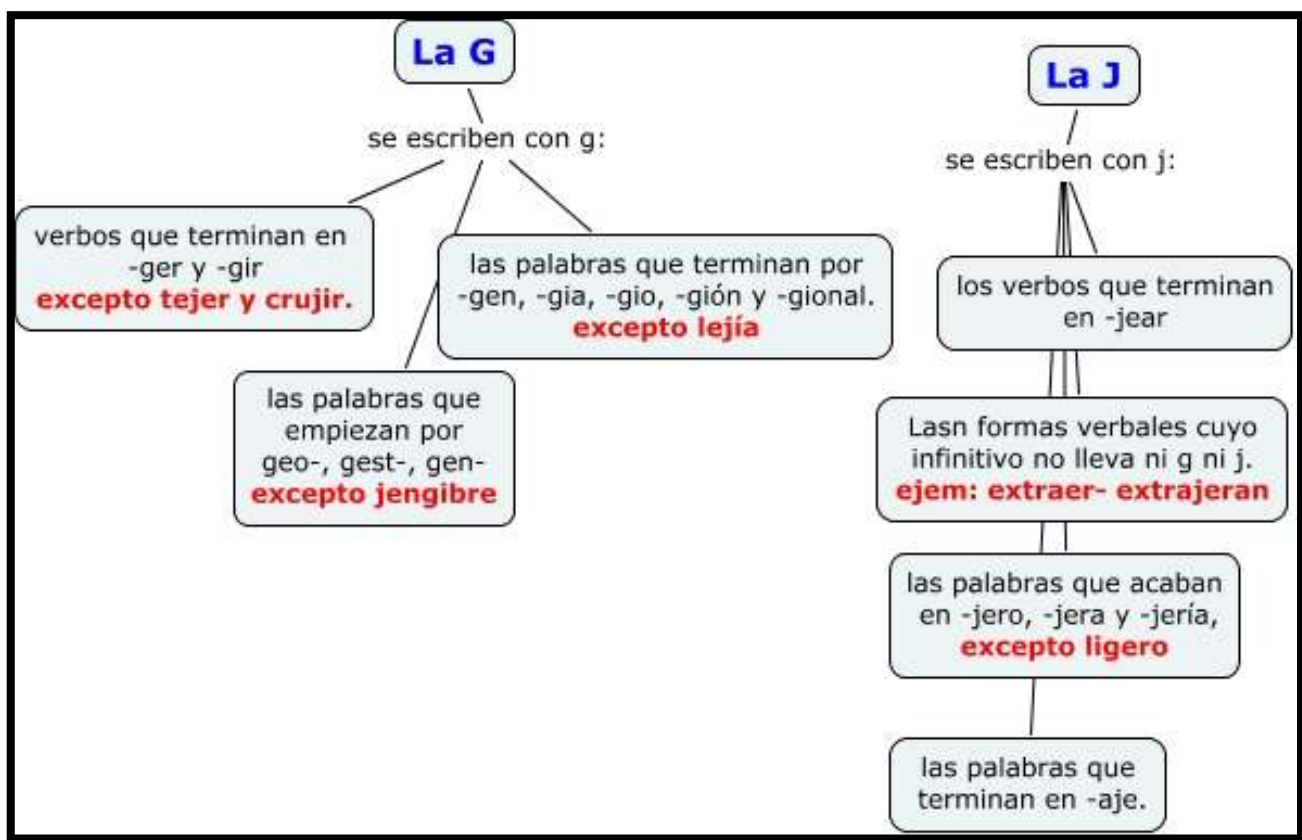
---

---

---

---

**USO DE LA J Y LA G**





ACTIVIDAD PRÁCTICA # 4

8. Completa con “G” o con “J” estas palabras de uso común:

- |                 |                |               |
|-----------------|----------------|---------------|
| A. Refu__io     | G. Re__ional   | M. E__ercitar |
| B. __eroglífico | H. Le__endario | N. Bu__ía     |
| C. __erarquía   | I. Ti__era     | O. Co__ín     |
| D. Lengua__e    | J. A__etreo    | P. Mon__e     |
| E. Lon__itud    | K. Lina__e     |               |
| F. Ló__ico      | L. Here__e     |               |

LA PUBLICIDAD, ANUNCIO PUBLICITARIO.

## EL ANUNCIO PUBLICITARIO

- Es el texto persuasivo más común.
- Su **intención comunicativa** es vender un producto o servicio específico.
- Es breve, conciso y muy creativo.

Existen varias presentaciones de anuncios publicitarios:

- Impresos (en periódicos, revistas, vallas, etc.)
- Videos (comerciales e infomerciales)
- Audio (Comerciales radiofónicos)
- Digitales (Anuncios en internet)

## CARACTERÍSTICAS EXTERNAS

Su organización externa es variada, de acuerdo al tipo de anuncio.

### En anuncios impresos:

- Suelen presentar poco texto, organizado en frases cortas en diferentes puntos de la imagen.
- Utilizan elementos paralingüísticos como imágenes, colores, símbolos, tablas, etc.
- Dado que el tiempo de atención del público es muy corto, los elementos paralingüísticos suelen resaltar más que el texto.
- Emplean colores y símbolos para atraer su atención.
- Emplean la menor cantidad de texto posible.





## ESTRUCTURA INTERNA

o **Intención comunicativa:** Vender un producto o servicio.

o **El texto:** Es creativo, utiliza juegos de palabras, figuras retóricas y **lenguaje connotativo**.

### - Ilustraciones

o Las buenas ilustraciones tienen el poder de crear interés y ayudar a comunicar el mensaje central de un anuncio. Cuando se incluyen ilustraciones, o fotografías en los anuncios, hay que asegurarse que las imágenes sean consistentes con el mensaje enviado.

### - Encabezado

o Los encabezados actúan como el "gancho" que llama la atención y atrae al anuncio. Es la parte más importante del anuncio. El secreto de un titular efectivo es apelar a la curiosidad del lector, detalle o pone el titular en contexto.

### - Logotipo

o El logotipo es una forma de identidad visual. Debe colocarse en lugar preferente del anuncio, en forma destacada. El logotipo es una forma de construir imagen de la empresa o producto. Un logotipo distintivo y poderoso es notado de inmediato en los anuncios. Permite que la empresa sea recordada y asociada a un producto o servicio determinado.

### - Eslogan

o El eslogan es la versión escrita del logotipo. Resume la forma en que la empresa quiere ser percibida por los consumidores. Debe ser utilizado dondequiera que aparezca el logotipo.

### - Cuerpo

o Muchos consumidores y los clientes potenciales esperan detalles concretos que les ayude a decidir sus compras. Es en el cuerpo del anuncio, donde esto se detalla. El cuerpo de los anuncios debe ser claro, directo y breve. Se debe incluir sólo el necesario para impulsar al cliente potencial a tomar una acción.

### - Acción

o Una llamada a la acción indica a los consumidores que deben actuar ya sea para conseguir información o comprar el producto o servicio.

**ENCABEZADO**

**ESLOGAN**

**LOGOTIPO**

**ACCIÓN**

**ELEMENTOS PARALINGÜÍSTICOS (Ilustraciones)**

**CUERPO**

**BK OFERTAS \$13.00**

**COMBO HAMBURGUESA DOBLE CON QUESO**

**VAS A SENTIR QUE NOS ROBASTE**

Prohibido fumar en la vía pública, Ley 282.  
Promoción válida desde el 01/10/20 al 31/10/20, en cualquier hamburguesería de la cadena con panes y papas de papetería. No válido para delivery. TM & © 2020 Burger King Corporation. Todos los derechos reservados.

Observa el ejemplo del aviso publicitario y encuentra en él las partes



**ACTIVIDAD PRÁCTICA # 5**

9. De manera creativa, empleando colores o los materiales que desees, realiza un aviso publicitario con cada una de las partes que lo componen. (tema libre)

**INFORME DE LECTURA**

**¿Qué es un reporte de lectura?**

Es un **informe** escrito sobre el contenido de un libro, revista, o cualquier otra obra literaria, debe ser escrito en no más de 1 o 2 hojas con el propósito de que alguien que **no** haya leído la obra, sepa de qué trata el texto.

Puedes hacerlo en tu cuaderno o en una hoja blanca, para hacer tu propio **reporte de lectura**.

**¿Cómo se hace un reporte de lectura?**

Para hacer tu propio Reporte de Lectura incluye:

**Datos generales**

- ✓ Estudiante
- ✓ Grado y Grupo:
- ✓ Nombre del Maestro:
- ✓ Fecha
- ✓ Nombre del Libro, cuento, revista o artículo leído.
- ✓ Nombre del Autor:
- ✓ Tema que trata la lectura:

**Sobre lo que leíste, incluye los siguiente:**

- ✓ Qué tipo de lenguaje utiliza
- ✓ Que palabras nuevas aprendiste o tuviste que investigar:
- ✓ Escribe un breve resumen de que se trató la lectura y lo que te pareció más importante. (Al menos 10 renglones)

**Aprendizajes nuevos**

Explica que cosas que leíste te pueden servir en tu vida diaria. (Al menos 5 renglones).

Observa el formato con cada uno de los datos que se proponen.



**REPORTE DE LECTURA**

Estudiante: \_\_\_\_\_ Grado: \_\_\_\_\_

Docente: \_\_\_\_\_ Fecha: \_\_\_\_\_

Nombre del libro, cuento o artículo: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Tema que trata la lectura: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Qué tipo de lenguaje utiliza: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Qué palabras nuevas aprendiste o tuviste que investigar, escríbelas con su significado:

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Escribe un breve resumen de que se trató la lectura y lo que te pareció más importante.  
(Al menos 12 a 15 renglones)

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Aprendizajes nuevos que pueden servir en tu vida diaria

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_



**ACTIVIDAD PRÁCTICA # 6**

10. Teniendo en cuenta los elementos que hacen parte de un informe de lectura, realiza de manera atenta la lectura que se presenta a continuación y completa el formato que se presentó anteriormente.

**La importancia de la lectura en la vida cotidiana**

La lectura es parte fundamental de la vida cotidiana, es una de las habilidades principales que el ser humano tiene; ya que la aplica todos los días, al leer un anuncio, una revista, un periódico o un libro.

La lectura se considera como uno de los mecanismos de aprendizaje y razonamiento en las escuelas o fuera de ellas; el leer nos ayuda a desarrollar la capacidad de poder analizar, poder concentrarnos y poder generar reflexiones acerca de lo que se está leyendo.

Cabe mencionar que el desarrollo de la habilidad lectora es una de las claves fundamentales del aprendizaje. La lectura muchas veces nos traslada a lugares o a conocimientos que antes eran desconocidos para la persona que está leyendo, con esto la lectura nos lleva y nos hace crecer la imaginación y a tener una perspectiva diferente de la vida y de todo lo que nos rodea.

A lo largo de la historia humana la importancia de leer aún no ha crecido como quisiéramos, pero se han estado haciendo grandes esfuerzos para lograrlo, ya que hemos evolucionado y nuestra razón de aprender y conocer más se basa en la lectura, ya que por medio de esta comprenderemos, descubriremos y aprenderemos cosas nuevas y útiles para nuestra vida cotidiana.

La lectura no debe de dejar de ser un hábito ya que como dice la gente **“leer te hace libre”**. A la lectura también se le considera como la clave del éxito o de las grandes dificultades que puede tener cualquier persona; por eso es importante formar a niños, jóvenes y adultos con un buen hábito lector.



*Imagen cortesía de Freepick.com*