
	INSTITUCIÓN EDUCATIVA ABRAHAM REYES	
	GUIA DIDÁCTICA PARA EL APRENDIZAJE CASTELLANO	

PERÍODO: II	GRADO: 8°
NOMBRE DEL DOCENTE: Angie Alejandra Ariza Garcés	
Correo electrónico: angieariza@ieabrahamreyes.edu.co	
Fecha de entrega: Junio 4/20	

1. CONTENIDO. ¿QUÉ APRENDER?

Contenidos conceptuales:

- ❖ Cohesión y Coherencia
- ❖ Elementos cohesivos: la referencia
- ❖ Textos expositivos: El informe de lectura
- ❖ Mensajes publicitarios

Contenidos procedimentales: procedimientos, estrategias, habilidades.

- ❖ Interpretación, proposición y argumentación
- ❖ Autonomía
- ❖ Expresión oral
- ❖ Análisis crítico del contexto
- ❖ Creatividad e ingenio
- ❖ Producción oral y escrita

2. ACTIVIDADES.

1. LAS RELACIONES TEXTUALES DE COHESIÓN Y DE COHERENCIA

La **cohesión** y la **coherencia** son dos propiedades estrechamente ligadas con la comprensión y la producción de textos. Pero es preciso que establezcamos con claridad la distinción entre estos dos conceptos. Para hacerlo, es necesario que sepamos diferenciar también entre *forma (expresión)* y *contenido*, entre *estructura superficial* y *estructura profunda*, entre *oración* y *proposición*.

Ya hemos afirmado que todo texto es una unidad semántica que consta de dos planos o estructuras: un plano del **contenido** y un plano de la **forma** o **expresión**. La primera estructura es un proceso de pensamiento y está constituida por la organización lógica de las ideas o *proposiciones*. Conforman la *estructura profunda*. La segunda estructura es la expresión lingüística de ese pensamiento previamente organizado. Para esta expresión lingüística del pensamiento, nos valemos de *oraciones*. Esta segunda estructura conforma, entonces, la *estructura superficial*.

El siguiente cuadro puede ilustrarnos mejor la diferencia entre estas nociones:

COHERENCIA	COHESIÓN
PLANO DEL CONTENIDO	PLANO DE LA FORMA O EXPRESIÓN
ESTRUCTURA PROFUNDA	ESTRUCTURA SUPERFICIAL
COMPONENTE SEMÁNTICO:	COMPONENTE SINTÁCTICO Y LÉXICO-SEMÁNTICO:
MACROESTRUCTURA SEMÁNTICA	MACROESTRUCTURA FORMAL
PROPOSICIONES	FRASES

PUNTO 1.

Lee los siguientes fragmentos y observa la diferencia de un texto con cohesión a uno sin ella. Señala con un color o resaltador cuáles elementos lingüísticos (palabras o signos de puntuación), permiten que el segundo bloque de fragmentos se lea mejor gracias a su cohesión.

“Antonio y Ricardo fueron de compras. Él quería comprar una camisa y una correa. El almacén no tenía del color buscado. Compró una café”.

“Se ha comprobado, que algunas enfermedades de carácter nervioso como la esquizofrenia, es causada por alteraciones del organismo de carácter químico, y éste sólo puede ser curado con tratamientos de ciertos productos por medio de fármacos”.

Ahora observemos estos mismos textos, pero con los recursos cohesivos adecuados:

“Antonio y Ricardo fueron de compras. Este último quería comprar una camisa y una correa. El almacén que visitaron no tenía el tipo de camisa que Ricardo buscaba. Por eso, este joven sólo compró una correa café”.

“Se ha comprobado que algunas enfermedades de carácter nervioso, como la esquizofrenia, por ejemplo, son causadas por alteraciones químicas del organismo. Por esta razón, dichas enfermedades sólo pueden ser curadas mediante tratamientos con determinadas drogas”.

3. PRINCIPALES MECANISMOS DE COHESIÓN

3.1 La referencia

Este mecanismo de *cohesión* establece una relación entre un elemento del texto y otro u otros que están presentes en el mismo texto o en el contexto situacional. La identificación de los referentes es un aspecto muy importante en la comprensión de los textos, ya que incide en forma directa en el procesamiento de la información. La referencia textual puede ser de dos clases:

3.1.1 Referencia exofórica

Se presenta cuando un elemento del texto alude a elementos de la realidad o a factores extralingüísticos que no están en el texto sino en el contexto situacional.

Ejemplo:

Nosotros somos parte esencial de la Universidad de Antioquia.

Nosotros establece una relación con alguno de los estamentos que hace parte de la Universidad de Antioquia y que no está presente en el texto: estudiantes, profesores, empleados, trabajadores, etc.

3.1.2 Referencia endofórica

Se presenta cuando la relación se establece con un referente que está presente en el mismo texto.

Acti
Ve a C

Ejemplo:

Nos hizo una oferta excelente. En ella, describe con precisión todas las ventajas de la alianza.

El pronombre personal *ella* hace referencia a un grupo nominal que está presente en el mismo texto: *una oferta excelente*.

Las referencias endofóricas pueden ser de dos tipos:

- *Anafóricas:*

Ocurren cuando en el interior del texto se establece una referencia *retrospectiva*, es decir, cuando un término alude a otro ya mencionado con anterioridad (como sucede en el ejemplo anterior). Veamos otro ejemplo:

“Entre los caracteres físicos que contribuyen más a hacer que una persona resulte atrayente (o repulsiva) hay algunos que son incontrolables a causa de su predeterminación...”

“Algunos” establece una referencia anafórica con *“caracteres físicos”*.

- *Catafóricas:*

Se presentan cuando en el interior de un texto se establece una referencia *prospectiva*, es decir, cuando el sentido de un término depende de otro que aparece posteriormente. Como la referencia catafórica anuncia algo, con frecuencia aparece seguida de dos puntos (:) —con expresiones como *por ejemplo, tales como, etc.*—.

Acti
Ve a C

Ejemplos:

“Todos los empleados les solicitaron un aumento de salario; pero las directivas se opusieron rotundamente”.

“Mis palabras son como las estrellas: nada ocultan”.

Les establece una referencia catafórica con las directivas. En el segundo ejemplo, el sentido de la comparación (palabras = estrellas) se explica de manera prospectiva: porque nada ocultan.

PUNTO 2.

Elabore un texto de una página con el tema: “La importancia de escribir bien”, en el cual utilice el mecanismo cohesivo de La Referencia, así: 5 referencias exofóricas, 5 referencias anafóricas, 5 referencias catafóricas. Señale con un resaltador el lugar en el texto donde ubico dichas referencias.

PUNTO 3.

-Señale las anáforas y las catáforas que observe en el texto siguiente:

En resumen, los seriales constituyen un alivio emocional de distintas maneras: mostrando al oyente que no está solo en sus penas y proporcionalmente un modo más consolador de verlas; presentando el sueño de la que pudo haber sido; o la ocasión de obtener una compensación de tipo bastante complejo, que puede implicar autocastigo, agresión o una especie de prestado prestigio.

PUNTO 4.

Corrige este texto para que no haya tantas repeticiones UTILIZANDO EL ELEMENTO COHESIVO DE LA REFERENCIA.

El empleado no le dejó entrar. El empleado de la discoteca ya les había mirado mal antes y por eso Juan estaba seguro de que no les dejaría entrar. Y efectivamente no les dejó entrar. Juan iba con su grupo de amigos y algunos habían bebido más de la cuenta. Habían estado antes en un bar, en el bar había una promoción y regalaban una copa por cada copa que pedías. Acabaron bebiendo demasiado. Por eso tenían sus amigos tenían mal aspecto y el empleado de la discoteca no les dejaba entrar. Juan no había bebido nada aunque había una promoción en el bar de la esquina porque tenía que conducir y llevar a sus amigos a casa. Juan había dicho a sus amigos que no bebieran tanto o el empleado no les dejaría entrar en la discoteca. Juan pensó que como mínimo sus amigos podían dejar de cantar a gritos, así quizá no fuese tan evidente que iban un poco borrachos y el empleado no les miraría tan mal. Se volvieron a casa antes de la hora planeada porque no les dejaron entrar en la discoteca y no sabían qué más hacer. Por el camino de vuelta a casa, en el coche de Juan, Juan y sus amigos estuvieron insultando al empleado aunque Juan pensaba que el empleado tenía razón porque sus amigos habían bebido mucho.

PUNTO 5.

A continuación, aparecen desordenadas una serie de ideas tomadas de un reportaje aparecido en el diario *El País*. Redacte un texto en que aparezcan todas ellas debidamente ordenadas y conectadas. (Es posible que se deba añadir alguna idea nueva).

- El impacto de un meteorito gigantesco causó olas gigantes, calentamiento de la Tierra, lluvia ácida y fuegos de enorme extensión.
- El meteorito tendría unos diez mil Kilómetros de diámetro y produjo un cráter de unos 190 kilómetros de diámetro.
- Esta catástrofe natural tuvo como consecuencia la extinción de la mayor parte de la vida existente en aquella época.
- Los dinosaurios desaparecieron de la tierra hace 65 millones de años.
- Periódicas erupciones volcánicas ocurridas durante decenas de años inyectaron grandes cantidades de monóxido de carbono en el aire y dieron lugar a un cambio atmosférico y oceánico.
- Se han encontrado muestras del impacto de un meteorito en la península de Yucatán.
- Su potencia sería aproximadamente diez millones de veces mayor que la de la explosión de todo el arsenal nuclear mundial.

Pascual, J. A. (2000), *Argumento*, Santillana, Madrid.

Unidad 1

¿QUÉ ES UN AFICHE?

Etimológicamente, afiche quiere decir: "lo que uno fija".

El afiche o cartel es un texto funcional que incorpora elementos escritos y gráficos para informar y llamar la atención de un receptor. Está pensado y diseñado para dar a conocer un mensaje y para difundirlo.

La intención es que el mensaje llegue al público y sea comprendido con claridad.

Se diseñan para ser leídos y comprendidos ágilmente. Necesitan captar la mirada y el interés del observador en forma rápida, y para eso se utilizan fundamentalmente dos elementos: "El texto y La imagen".

EL TEXTO:

El "Slogan", debe ser breve y fácil de recordar.
El "Texto Complementario y/o informativo", entrega información, datos, reseñas adicionales sobre el producto o temática del afiche.
La "Marca y/o Distintivo", siempre deben estar presente en el afiche.

LA IMAGEN:

Debe ser atractiva, es decir, utilizar la forma, el tamaño, color apropiado para captar la atención del observador. Debe tener relación con la temática que menciona el texto.
Es una pieza gráfica que expresa una composición artística, publicitaria o propagandística para ser expuesta en una pared o vitrina. Genera gran impacto visual y permite una información eficiente.

¿Cuál es la función del afiche?



Los textos escritos pueden cumplir tres funciones:

- *Informativa*, por tanto, el lenguaje debe ser breve, claro y específico.
- *Persuasiva*, es decir, busca convencer al receptor. Para ello, se utilizan construcciones con juegos de palabras, rimas, figuras literarias y recursos expresivos y apelativos del lenguaje.
- *Educadora*, constituye un proceso de educación. Implica una nueva estructura en los hábitos sensitivos y cognitivos.

ACTIVIDADES:

1.- Observa y analiza el siguiente ejemplo.



PUNTO 6.

Realizar un afiche, este debe contener:

- Texto: Slogan y texto complementario y/o informativo.
- Imagen de alguna parte simbólica del lugar patrimonial-cultural.
- Distintivo del equipo. (a modo de marca)

EL INFORME DE LECTURA

El informe de lectura es un texto escrito en prosa (IL) que tiene como propósito fundamental suministrar a un lector, o a unos lectores, una determinada información sobre otro texto escrito (TB). En el medio académico, por lo general ese lector es el profesor —quien es el solicitante del informe—.

IL= el informe de lectura

TB = Texto base sobre el cual se realiza el informe

De acuerdo con los objetivos que se pretendan alcanzar y el grado de exigencia, un informe de lectura puede exponer, describir, explicar, analizar, interpretar o argumentar. En los cuatro primeros casos, predomina en el informe la estructura enunciativa; en los dos últimos, predomina la estructura argumentativa.

Así pues, el contenido de un informe de lectura es la respuesta a unos interrogantes o a unos requerimientos previos planteados cuidadosamente por el solicitante: ningún informe de lectura se elabora sin unas exigencias o unos propósitos expresados de antemano.

Aunque no existen unos parámetros obligatorios ni fijos para estructurar un informe de lectura, nosotros sí queremos sugerir unas pautas :

1. Referencia bibliográfica del TB.
2. Breve semblanza intelectual del autor del TB.
3. Ubicación del TB dentro de la producción intelectual de su autor, y dentro de su contexto histórico y sociocultural.
4. Descripción del plan desarrollado por el TB.
5. Exposición de la tesis o argumento desarrollado en el TB.
6. Ubicación del asunto del TB en relación con otros autores o con otras obras.
7. Posición personal del informante ante los planteamientos del TB

Activar

PUNTO 7.

Elabore un informe de lectura sobre alguna novela o cuento que haya en el hogar; en su defecto realice un informe de lectura de alguna serie o telenovela.

3. RECURSOS DIDÁCTICOS. Cada punto tiene el material necesitado, en caso de tener conectividad, puede ampliar la información en internet.

4. EVALUACIÓN.

Se tendrá en cuenta:

Veracidad del taller: NO PLAGIO

Asistencia a reuniones virtuales

Asistencia a asesorías

Autonomía (capacidad de resolver dudas por sí mismo)

Solidaridad (qué tanto me prestó para ayudar a mis compañeros en sus dudas)

Apropiación de los contenidos en las reuniones virtuales / Participación en los debates

Responsabilidad y cumplimiento en la fecha de entrega

La guía debe evidenciar un trabajo consiente y disciplinado.