



Institución Educativa Abraham Reyes

Guías de Trabajo

I Periodo Académico Año 2021

GUÍA SEGUNDO PERIODO CASTELLANO GRUPO NOVENO 2

CASTELLANO

DOCENTE: JHON FREDY BALVIN O.

CORREO: jhonbalvin@ieabrahamreyes.edu.co

GUÍA PARA EL ESTUDIANTE GABRIEL EDUARDO PADRINO CASTRO DEL GRUPO 9° 2.

EJE PROGRAMÁTICO # 1

ANALOGÍAS

¿Qué son las analogías?

Las analogías hacen referencia a las relaciones existentes o semejanzas que hay entre dos conceptos o conjuntos de palabras. Esta relación de semejanza emerge a partir de comparar dos o más conceptos, consolidándose los rasgos más destacables de ambos. En resumidas cuentas, se entienden como lo que tienen en común dos cosas diferentes.

Las cosas que se comparan no tienen por qué ser objetos, también pueden ser ideas, roles, empleos, acciones... Habitualmente, se utiliza este tipo de recurso lingüístico para explicar mejor una determinada idea con base a otra más conocida y mayormente entendida por la población general.

Analogías en el lenguaje

En estas analogías, el mensaje tiene una única interpretación, pero se utiliza de tal manera que se añade un sentido figurado. Existen varios tipos de analogías en el lenguaje.

– Homología

El significante permanece, pero el significado varía. Son cosas diferentes, con funciones diferentes, pero que tienen una parte estructural que se asemeja.

Ejemplos de analogías verbales homólogas

1. Alas son a pájaros, como piernas a humano.
2. Conductor es a coche como piloto es a avión.
3. Piloto es a avión como maquinista es a tren.
4. Llanto es a tristeza como carcajada es a alegría.
5. Verde es a hierba, como amarillo a plátano.
6. Conducir es a coche como montar es a caballo.
7. Oveja es a rebaño como abeja es a colmena.
8. Caliente es a frío como luz es a oscuridad.
9. Azul es a cielo como blanco es a nieve.
10. Agua es a sed como alimento es a hambre.
11. Amor es a placer como desamor a sufrimiento.
12. Arena es a desierto como nieve a tundra.
13. Hamlet es a Shakespeare como Don Quijote lo es a Cervantes.
14. Pizza es a Italia como sushi es a Japón.
15. Barco es a mar como avión es a cielo.

– Comparación

A través de estas analogías se producen símiles donde compara objetos con características similares.

Ejemplos de analogías de comparación (símil)

1. Esta estructura es dura como el hierro.
2. Su melena es tan grande como la de un león.

3. Hace tanto calor que parece el infierno.
4. Es negro como la noche.
5. Corre tan rápido que parece el viento.
6. Sus ojos brillan como dos esmeraldas.
7. La calle está oscura como boca de lobo.
8. La cantante alzó su voz cual sirena.
9. Eran calles intrincadas cual laberinto.
10. Eres tan alto como el cielo.
11. Tiene tantas energías que parece un galgo.
12. Mi abuelo tiene tantas arrugas que parece un gusano frenando.
13. Es tan suave como un bebé.
14. Las calles de Marrakesh son como un laberinto.
15. Come si fuese a morirse mañana.
16. Se mueve como pez en el agua.
17. En esta casa hace tanto frío como en el Polo Norte.
18. Tu alma es como un témpano de hielo.
19. Sus dientes son como el marfil.
20. Es tan lento como un perezoso.

– Alegoría

En esta forma del lenguaje, las comparaciones se sitúan a lo largo de la narración. Los ejemplos más significativos de alegorías son las historias de la Biblia o las fábulas.

Ejemplo

El cuento de Pinocho establece que el niño será castigado si no dice la verdad. Si miente, su nariz crecerá. En este caso, se puede extrapolar que el niño que no diga la verdad recibirá un castigo.

– Metáfora

En este tipo de analogía, se establece la comparación de un objeto, pero se omite el objeto que estamos comparando.

Ejemplo

- **Está que echa chispas.** Una persona no puede echar chispas, ya que no tiene corriente eléctrica, en el sentido figurado de esta analogía, se entiende que es una persona que está enojada.
- **Siento mariposas en el estómago.** Encontrar el amor no significa que te crezcan estos insectos en el vientre, sino que se trata de una manera de hablar de las sensaciones que produce el estar enamorado.
- **Me partió el alma.** Hace referencia a cuando algo te produce mucha lástima, sin embargo, es físicamente imposible que el alma pueda romperse. Es solo una manera de darle relevancia a su pesar.

Ejercicios de Analogías:

1- MAÑANA es a DESAYUNO como NOCHE es a ... :

- a) SUEÑO b) CENA e) COMIDA d) DESCANSO

2- LIMÓN es a AGRIO como AZÚCAR es a ... :

- a) DULCE b) AMARGO e) ÁCIDO d) GLUCOSA

3- A es a C como UNO es a ... :

- a) Z b) DOS c) NÚMERO d) TRES

4- ESTE es a AQUÍ como AQUEL es a ... :

- a) AQUELLA b) ALLI c) ESE d) AQUÍ

5- SUEGRA es a NUERA como SUEGRO es a ... :

- a) NIETO b) YERNO c) HIJO d) CUÑADO

6- LÁPIZ es a ESCRIBIR como MARTILLO es a ... :

- a) EMPUJAR b) ARREGLAR c) GOLPEAR d) HERRAMIENTA

7- ROJO es a SANGRE como VERDE es a ... :

- a) PINTURA b) DURO c) HIERBA d) CARNE

ACTIVIDAD DE AFIANZAMIENTO

1. Resuelve los siete ejercicios de analogías presentados en la guía.

EJE PROGRAMÁTICO # 2

LA HISTORIETA

La historieta o cómic es una forma de expresión artística y un medio de comunicación que consisten en **una serie de dibujos, dotados o no de texto de acompañamiento**, que leídos en secuencia componen un relato o una serie de ellos. Suelen ir enmarcadas en viñetas, que son recuadros adaptados en forma y estilo al contenido narrativo o humorístico de la historia.

La historieta es una forma de expresión bastante difundida en la historia de la humanidad, remontándose a formas pictóricas de representación narrativa como la **presente en los jeroglíficos egipcios**, pero adquiere su potencia real mediante el humor político, frecuente en las sociedades occidentales desde la época del Imperio Romano.

Las viñetas de humor político representaban a los poderosos o a los gobernantes en situaciones soeces o atrevidas, por lo que **a menudo eran anónimas y prácticamente ilegales**. Sin embargo, la invención de la imprensa y de la litografía permitiría su masificación junto con los periódicos.

A pesar de que muchos le asignaron durante años un lugar más bien secundario, la historieta ha sabido sobrevivir a los tiempos y convertirse hoy en **el Noveno Arte**.

Características de una historieta

La historieta se compone de una secuencia de viñetas o imágenes que pueden o no estar acompañadas de texto, así como de íconos y otros signos típicos del lenguaje-cómic, como las líneas de movimiento o los globos de texto. Todo ello compone una historia y le aporta diversos niveles de sentido.

Elementos de una historieta

Una historieta comprende y articula los siguientes elementos:

- **Viñetas.** Los recuadros en los que tiene lugar la acción (y la ilustración) de la historia, y que sirven para separarla del resto del contenido de la página. Entre una viñeta y otra se considera que transcurrió un intervalo de tiempo, que puede ser largo (años) o brevísimo (segundos) a conveniencia del autor.
- **Ilustraciones.** Los dibujos que transmiten al lector lo que ocurre. Estos pueden ser de diversa naturaleza, desde dibujos simples y caricaturescos hasta ilustraciones pseudofotográficas y de enorme realismo.
- **Globos de texto.** No siempre aparecen en las historietas, pero sirven para englobar los diálogos de los personajes y dejar en claro quién dice qué. También se los conoce como fumetti o bocadillos.
- **Íconos y signos propios.** Los cómics emplean una simbología propia que constituye su lenguaje para representar movimiento, emociones, etc. Este tipo de signos son convencionales (hay que aprender qué significan) pero constituyen un lenguaje bastante universal. Existe una vertiente nipona (heredera del manga) y otra occidental y más tradicional.

ACTIVIDAD DE AFIANZAMIENTO

1. Elabore una historieta escrita (con texto escrito) sobre el tema “la política en la pandemia”.
2. Elabore una historieta muda (sin texto escrito) sobre el tema “el desempleo en la pandemia”.

EJE PROGRAMÁTICO # 3

EL MAPA MENTAL

¿Qué son los mapas mentales?

Los mapas mentales son representaciones gráficas de temas o conceptos que ayudan a las personas a organizar la información en un espacio definido. Ayudan a establecer conexiones entre ideas y tópicos de diversas índoles. Son una herramienta visual concreta que puede contener información sintetizada de manera eficiente.

Algunos usos prácticos de los mapas mentales son:

- Comprender un tema, concepto, idea
- Analizar un problema, sus partes y raíces
- Buscar posibles soluciones a una situación específica
- Dar jerarquía o conexión a diferentes aspectos para incrementar nuestra comprensión
- Estructurar un proyecto, dar secuencias o prioridades
- Estimular el pensamiento creativo
- Sintetizar información
- Fomentar la concentración y desarrollar la memoria

Características de los mapas mentales

Los mapas mentales pueden verse de diferentes maneras y no hay una sola forma “perfecta de elaborarlos”; sin embargo, hay algunas orientaciones que los caracterizan:

1. Cuentan con una idea central o tópico eje del que se desprende toda la información restante; este título se escribe en el centro.
2. Típicamente se va añadiendo la información siguiendo el sentido de las manecillas del reloj. Se va elaborando de forma radial; esto es, que se construye alrededor del título. Las formas radiales permiten a nuestro cerebro comprender de una manera más natural la información; se vuelve más armonioso, creativo y atractivo para el aprendizaje y la comprensión.
3. Es ideal escribir palabras clave, frases cortas que sinteticen información.
4. Pueden establecer una jerarquía en los conceptos o ideas. Lo que se escribe primero es lo anterior o general y se va conectando con ideas secundarias o supeditadas.
5. Es importante conectar mediante líneas, trazos o formas los conceptos que puedan ser relacionados. Esto ayuda a la comprensión de los temas, a su conexión y creación de nuevos entendimientos.
6. Los mapas mentales utilizan colores, formas o cualquier efecto que se desee ilustrar (sombreado, decorado, estilizado) para apoyar la distinción de ideas.
7. Es ideal que incluyan imágenes que apoyan los conceptos.
8. Pueden ser realizados “a mano”, o bien, de manera digital; a gran escala o en un tamaño determinado.

¿Cómo hacer un mapa mental?

¡Manos a la obra! Empecemos a construir nuestro mapa mental utilizando las herramientas de diseño que Canva pone a tu disposición.

Paso 1: Selecciona una plantilla y define el tema central

Para comenzar [ingresa a tu cuenta de Canva](#), si no tienes, es momento de crear una. ¡Es completamente gratis! Una vez dentro, lo primero que hay que hacer es seleccionar una de las plantillas prediseñadas para tu mapa mental.

Continúa colocando el título o tema que vas a tratar en el centro de tu plantilla; de esta manera será sencillo a simple vista encontrar el tópico del que se trata. La recomendación es que este texto sea grande o con algún distintivo que lo haga único. También puede ser una imagen. Si estás realizando, por ejemplo, un mapa mental sobre el capítulo de un libro: el título de tu mapa mental sería el título del capítulo o su temática principal.

Paso 2: Añade las palabras clave

Inicia con las ideas que quieres añadir en la parte superior derecha de tu diseño. Te recomendamos sintetizar lo más posible; una o dos palabras que te puedan recordar conceptos o ideas completas. Se pueden ir conectando estas ideas con algunas otras que sean complementarias, que lo soporten o pertenezcan a su categoría. En este caso, serían los subtítulos o temas generales de los que trata el capítulo de tu libro.

Paso 3: Incluye las ideas complementarias

Una vez que tienes tus categorías principales, puedes añadir todas las ideas que conecten con ellas; pueden ser que le pertenezcan, que lo expliquen, que sean derivadas. En el caso del mapa mental sobre el capítulo de tu libro, serían los datos que llevan los subtítulos o temas generales: es aquí donde puedes explicar.

Paso 4: Crea conexiones entre las ideas

Cuando has terminado (o avanzado lo suficiente) puedes empezar a trazar líneas que conecten los conceptos e ideas a manera de que comprendas las relaciones entre ellos; estas líneas pueden incluso tener textos explicativos que den sentido a las conexiones. Volviendo al ejemplo del mapa mental sobre el capítulo de tu libro, conviene que toda la información que consideras relevante esté incluida de una u otra manera en tu mapa mental; recuerda usar palabras clave o frases cortas.

Paso 5: Agrega ilustraciones e imágenes

Sabemos el famoso dicho “una imagen vale más que mil palabras”, pues bien, en los mapas mentales esto no es la excepción sino la regla. Mientras más imágenes puedas añadir para darle sentido y claridad a tu mapa, es mejor. Esto te permitirá conectar los dos hemisferios cerebrales para lograr una comprensión y retención mayores del tema o ideas que se están trabajando. No necesitas ser un artista consumado para realizar algunos trazos que transmitan las ideas que necesitas. Puedes aprovechar la enorme colección de imágenes y vectores de Canva o subir las tuyas para ilustrar todas las ideas de forma creativa, original y vistosa.

En el siguiente enlace podrán encontrar un video explicativo que te ayudará a reforzar el eje programático.

https://www.youtube.com/watch?v=Bn_RUvhCA1o

ACTIVIDAD DE AFIANZAMIENTO

Realiza un mapa mental teniendo como idea central “La pandemia en la escuela”

Medio de asesoría

- Asesoría vía WhatsApp y clases virtuales por la plataforma meet y en alternancia para aquellos estudiantes que asisten al colegio.
- Las evidencias del trabajo realizado de acuerdo a las indicaciones del docente deben enviarlas al siguiente correo electrónico: jhonbalvin@ieabrahamreyes.edu.co

LOS TRABAJOS DEBERÁN SER ENTREGADOS A MÁS TARDAR EL 22 DE MARZO

NOTA: Recuerden queridos estudiantes que a pesar de los limitantes que tengamos debemos dar lo mejor de cada uno, tratando siempre de entender por lo que estamos pasando, pero que dicha situación no sea la excusa para presentar los diferentes trabajos de cualquier forma (trabajos escritos que no se entienden, fotos borrosas, etc.).

LA GUÍA DE CASTELLANO DEL SEGUNDO PERIODO DEBE ENTREGARSE EL 4 DE JUNIO, SOLO AQUELLOS ESTUDIANTES QUE NO TIENEN CONECTIVIDAD.