



Institución Educativa Abraham Reyes

Guías de Trabajo

II Periodo Académico Año 2021

TALLER DE TECNOLOGÍA E INFORMÁTIA - Grado Décimo

Andrés Paz Argoty - Email: andresito_paz@hotmail.com

La importancia de la publicidad

Podemos describir a la publicidad como una forma de comunicación muy común de la actualidad que se utiliza para promocionar y vender un determinado tipo de bien o servicio. La publicidad es un fenómeno constantemente presente en nuestras vidas y podemos señalar al surgimiento de este fenómeno hacia mitades o fines del siglo XIX cuando las sociedades de masas comenzaban a generarse. En este sentido, la publicidad depende en gran modo de la formación de una sociedad de masas que pueda acceder de manera masiva a la alfabetización, a la información y al consumo, siendo estos tres pilares propios y necesarios de la publicidad.

La publicidad es importante hoy en día en nuestras sociedades si tenemos en cuenta que tanto grandes empresas como particulares publicitan sus productos o servicios a diversos niveles de masividad social. Así, es común encontrar espacios o ámbitos donde se presenta la figura del público completamente repleto de avisos publicitarios. Algunos ejemplos de esos espacios o ámbitos pueden ser los medios de comunicación (a través de las propagandas) como también la misma acera o calle donde las publicidades están presentes por todos lados. Además, surgen espacios especialmente designados para el consumo de productos publicitados como son los centros comerciales, supermercados y negocios.

La publicidad se basa en la idea o en la noción de que mientras más llegada al público un producto tenga, más conocido se hará y por lo tanto, más posibilidades tendrá de ser consumido. Pero ser conocido no es suficiente. Es importante para la publicidad ser reconocido, lo cual plantea una diferencia sustancial. Mientras que un producto conocido no ofrece ningún elemento distintivo, un producto reconocido es un producto que ya ha sido probado y utilizado y que vuelve a ser elegido por aquel consumidor que lo obtiene. De este modo, la tarea de la publicidad (y de ahí su importancia) es convertir a un producto, un objeto, un bien o un servicio en algo que se distingue del resto y que busca llegar a un determinado tipo de público.

Actividad 1:

1. Teniendo como referencia el texto anterior, podrías argumentar la importancia que tiene la publicidad en la actualidad y que herramientas tecnológicas se están utilizando para promocionar la publicidad.

2. Consulta y describir 5 programas de publicidad y diseño gráfico describiendo sus ventajas y desventajas.
3. Teniendo en cuenta la importancia de la publicidad describe cada uno de estos elementos, teniendo en cuenta la información que se presenta.
 - Tarjetas de presentación
 - Hola volante
 - Membrete
 - Catalogo
 - Plegable o Tríptico
4. Que es el programa Publisher y que tipo de trabajos puedo realizar con este software.

Nota: Los estudiantes deben entregar esta actividad al correo institucional del docente y subirlo a la plataforma de classroom el día 24 de Abril. Además se realizarán actividades prácticas en las asesorías virtuales.

Introducción a Microsoft Publisher

Publisher es una excelente aplicación para crear publicaciones de aspecto profesional y con muchos detalles visuales sin invertir muchísimo dinero y tiempo en una complicada aplicación de publicación de escritorio.

Los cientos de plantillas de los que dispone la aplicación nada más instalarla hace que resulte muy sencillo su uso desde el primer momento y podemos crear presentaciones de manera casi profesional. Precisamente es en este punto, la usabilidad, donde más destaca este programa, de forma que permite tratar imágenes, fondos, formas prediseñadas, textos con efectos, y demás elementos gráficos de manera simple.

Primeros pasos con Publisher.

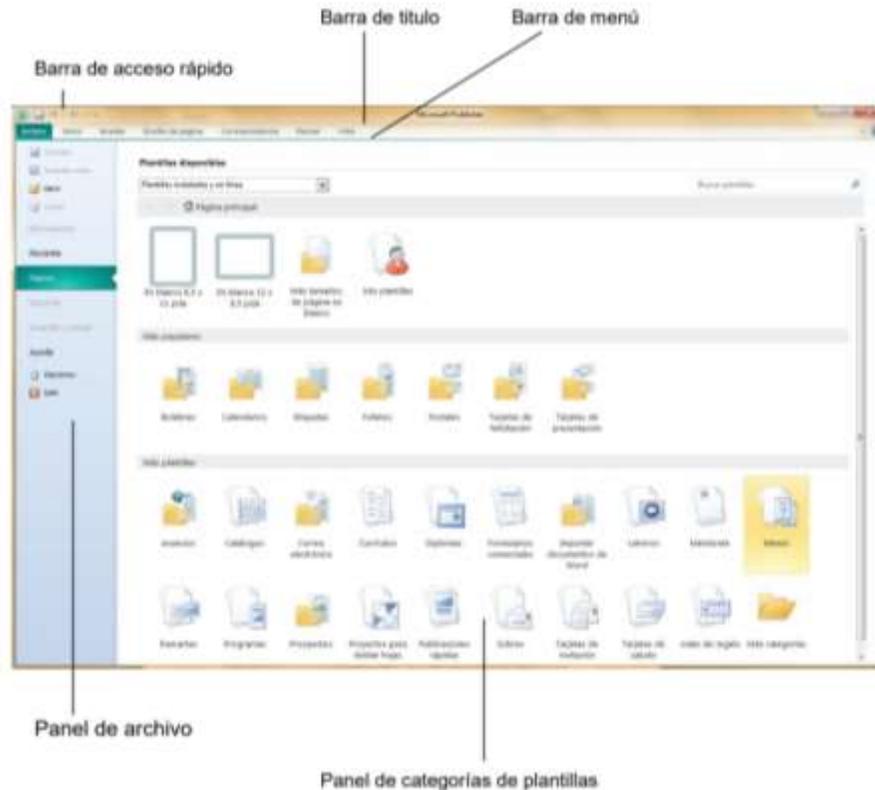
Publisher ayuda a crear rápida y eficazmente materiales profesionales de mercadotecnia a través de asistentes y plantillas.

Nos permite realizar tarjetas de visita, folletos, dípticos y trípticos, sobres, carteles, catálogos, tablas de contenido, infografías tan de moda en las redes sociales, calendarios, y un largo etc. de forma que se mantengan los mismos criterios de diseño en todo el conjunto, así mantendremos una misma línea de diseño en nuestra imagen corporativa.

Para personal no experto en diseño siempre será más sencillo modificar plantillas que crear y publicar desde cero.

La pantalla de inicio de Ms Publisher nos resultará familiar pues es similar a cualquier aplicación Microsoft Office.

Ventana de Publisher identificadas sus partes

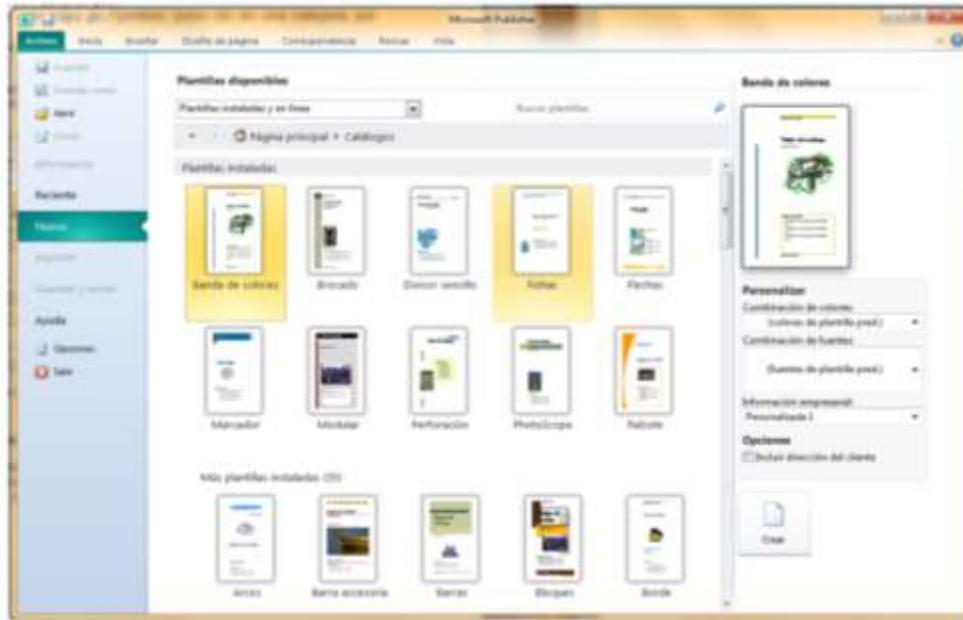


Para comenzar a trabajar con la aplicación es un buen momento para utilizar los asistentes y ver que es capaz de realizar el programa. Publisher cuenta con gran cantidad de plantillas las cuales podemos descargar online.

Utilizar una plantilla de Publisher

Al utilizar cada una de estas plantillas, usted no se limita a una de ellas, por lo que puede cambiar el tipo de letra, cambiar de imagen, una franja, cinta, autoforma, etc. Todo lo puede hacer, desde el panel Tareas de Publisher. Ya ha podido observar cada categoría que poseen las plantillas de Microsoft Publisher 2010, ahora aprenderá a elegir una de ellas y crearla como publicación.

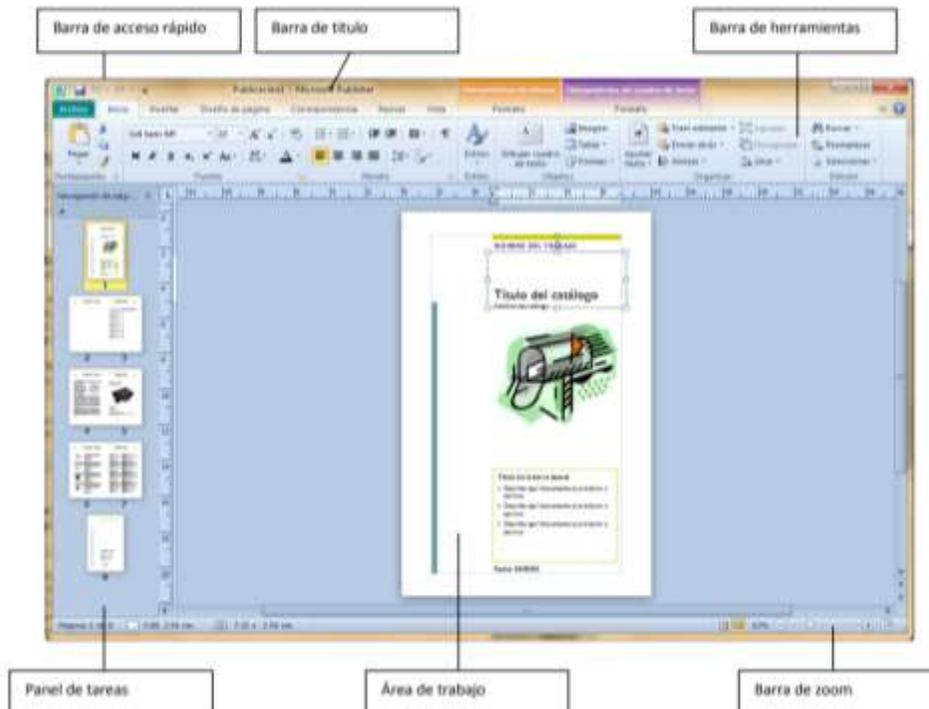
1. Ingrese a Microsoft Publisher 2010.
2. En el panel de Categorías de Plantillas, pulse clic en una categoría, por ejemplo Catálogos.
3. Pulse clic en una plantilla que le agrade, por ejemplo pulse clic en la plantilla Brocado. Observe como aparece al lado derecho, en el panel de Presentación de plantillas, una muestra de tamaño regular, de su plantilla elegida.



4. Pulse clic en el botón Crear. Espere unos segundos y puede revisar su plantilla.

La ventana de trabajo de Publisher

Anteriormente se explicó sobre la ventana Introducción de Publisher, ahora, al crear una publicación o utilizar una plantilla, Publisher muestra la ventana de trabajo, ahora conoceremos sus partes:



Barra de título: Muestra el título de la ventana de Microsoft Publisher 2010 y el nombre del archivo de publicación que está diseñando.

Barra de menús: Muestra los menús de Publisher 2010 donde se encuentran todos los comandos y herramientas disponibles para su publicación. Publisher 2010 no presenta la cinta de opciones como lo hace Word, Excel, PowerPoint, Outlook y Access.

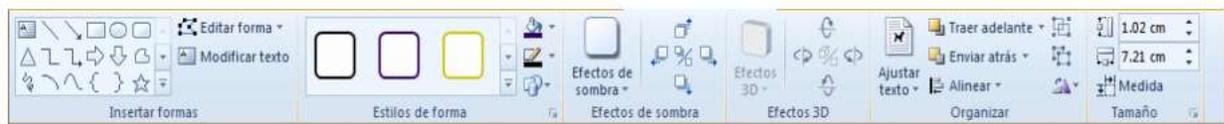
Barra de herramientas: Por predeterminado, Publisher 2010 muestra la Barra de herramientas Estándar, Barra de herramientas formato, Barra de herramientas Conectar cuadros de texto y la barra de herramientas Objetos.

Con la Barra de herramientas estándar, se pueden encontrar las pestañas ARCHIVO, INICIO, INSERTAR, DISEÑO DE PAGINA, CORRESPONDENCIA, entre otros.

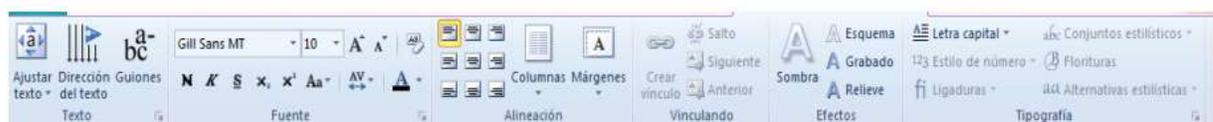


La Barra de herramientas Formato se divide en dos grupos “herramientas de dibujo” y herramientas de cuadro de textos”, cada una de las opciones se encuentran los botones necesarios para aplicar tipos de Fuente, tamaños de fuente, estilos, atributos, etc.

Barra de Herramientas de Dibujo

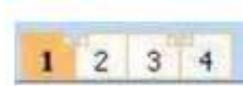


Barra de Herramientas de Cuadro de Textos



Panel de tareas: En los paneles de tareas, se encuentran herramientas comunes para la publicación, la cual puede acceder mucho más rápido, sin utilizar los menús.

Clasificador de páginas: Muestra las diferentes páginas que se han creado dentro de la publicación.



Actividad 2:

Antes de comenzar a trabajar con el programa Publisher se realizarán los siguientes puntos

1. Cree la idea de un negocio que usted quiere tener, empezando por el nombre de la empresa, el slogan, dibujará un logotipo que lo represente explicando los elementos que lo integran y los colores utilizados.
2. Redacta para esta empresa creada una misión y visión empresarial, tenga en cuenta que la misión es lo que la empresa realiza actualmente y la visión es como quiere llegar a ser esa empresa en un determinado tiempo que puede ser en 5 años.
3. Realice los bocetos del diseño de los siguientes elementos de la papelería comercial de su empresa, teniendo en cuenta la información que se debe indicar en cada uno de ellos
 - Tarjeta de Presentación
 - Membrete
 - Volante
 - Escarapela
 - Carnet

Nota: Los estudiantes deben entregar esta actividad al correo institucional del docente y subirlo a la plataforma de classroom el día 15 de Mayo. Además se realizarán actividades prácticas en las asesorías virtuales.

La Importancia de las Redes Sociales en la Educación Actual

Internet ha cambiado tanto nuestras vidas que no podemos mirar hacia otro lado. Y las redes sociales, que están en boca de todos, han venido para quedarse.

Por ello, es importante que en los centros educativos se conozcan y se usen de forma que los alumnos puedan beneficiarse de ellas para sus estudios y desarrollo personal. A continuación detallo los beneficios y aspectos positivos del uso de las redes sociales en la educación actual.

Mejora la comunicación dentro y fuera del aula

Las redes sociales son las herramientas perfectas para que fluya la comunicación entre alumnos y profesores. Los jóvenes, al estar tan familiarizados con ellas, se sentirán más cómodos y menos obligados a tener una relación más estrecha con sus docentes y además, todo fluirá con más naturalidad.

Pero no sólo sirven para la relación profesor-alumno en un mismo centro, sino que son básicas para comunicarse con expertos en materias concretas u alumnos de otros centros. Hacen posible que los estudiantes desarrollen habilidades y aptitudes tales como la socialización, el trabajo en equipo o la importancia de compartir.

Actualmente, uno de los mayores problemas educativos es la falta de relación que existe entre alumnos y profesores, por lo que las redes sociales en el aula harán que aumente el sentimiento de comunidad educativa por la cercanía que producen canales como Facebook o Google+.

Búsqueda de información, recursos e inspiración

¡Las redes sociales son una fuente de información infinita! Cada clase o tarea a realizar puede ser única.

Los deberes no serán aburridos porque los alumnos podrán investigar en las redes sociales y encontrar los recursos necesarios para completar las tareas diarias de una manera más eficiente y aprendiendo más sin casi darse cuenta.

Grupos para realizar trabajos y resolver dudas

Lo bueno de redes sociales tan desarrolladas como Facebook, es que te permiten crear grupos privados para cada clase o cada asignatura, lo que facilita que los alumnos resuelvan sus dudas a través de las redes.

Son las herramientas perfectas para ayudar con los deberes y además pueden comunicarse de una manera más rápida y personal con los profesores, y así resolver sus preguntas sin que tengan que formularse en clase, en caso de que el alumno no se sienta preparado para realizarlas en público. Permite centralizar en un único sitio todas las actividades docentes, profesores y alumnos de un centro educativo.

Establecer relaciones personales entre los alumnos

Las redes sociales tienen como base las relaciones personales y son la manera actual de transmitir lo personal ante los demás. Algo que adquiere especial relevancia entre los adolescentes.

Por ello, las redes son muy importantes para que los profesores sepan un poco más sobre las inquietudes de sus alumnos y saber cómo actuar en caso de que exista cualquier problema o necesidad. Eso sí, las redes, para que sean una herramienta eficaz en las aulas, tienen que tener cierto grado de control y responsabilidad tanto por parte de los alumnos como de los profesores.

Sin duda, las redes sociales son una magnífica oportunidad para el aprendizaje, la educación y el desarrollo profesional, de los alumnos así como un lugar para el intercambio de experiencias.

Tomado de: <https://www.emagister.com/blog/la-importancia-de-las-redes-sociales-en-la-educacion-actual/>

Actividad 3

Teniendo en cuenta el artículo, realice un trabajo escrito (puede ser en Word, publicación en su blog, a mano bien presentado, en Power Point) contestando las siguientes preguntas

1. Que ventajas aportan las redes sociales y las TIC a la educación
2. Usted considera que las redes sociales y las TIC también pueden afectar el proceso de enseñanza aprendizaje, argumente su respuesta
3. Consulte y defina ¿Que o quiénes son los nativos digitales?
4. ¿Cuál es la definición de Nomofobia?
5. ¿Qué son los delitos informáticos y cuáles son los más cometidos en Colombia?
6. ¿Qué medidas se deben tomar si se es víctima de un delito informático?

Nota: Los estudiantes deben entregar esta actividad al correo institucional del docente y subirlo a la plataforma de classroom el día 5 de Junio. Además se realizarán actividades prácticas en las asesorías virtuales.