



Institución Educativa Abraham Reyes

Guías de Trabajo

II Periodo Académico 2021

GUÍA DE ÁREAS INTEGRADAS GRADO 10

(Para estudiantes sin conexión)

ÁREAS: Ética y Valores, Emprendimiento, Artística y Religión

TEMA: Teoría del color y libros sagrados.

Fecha de entrega en físico: Junio 2 de 2021

Indicadores de logro del Segundo Periodo:

Ser	Saber	Hacer
Asume con responsabilidad las obligaciones académicas y da su mayor esfuerzo a través de la formación a distancia.	Comprende las diferentes aplicaciones que puede tener el color en el diseño de ilustraciones. A la vez que comprende la importancia de la Biblia para los cristianos.	Desarrolla las actividades planteadas demostrando la apropiación de las temáticas abordadas.

Docente que evalúa la guía:

10°1 – Juan Camilo Ocaña Ochoa

10°2 – Ronal Lopera

Lee los siguientes textos y realiza las actividades propuestas al final:

TEORÍA DEL COLOR Y TIPOGRAFÍA EN EL DISEÑO DE AFICHES

1. Breve historia del grabado y la ilustración

Entendemos por grabado el resultado del trabajo realizado sobre una superficie de madera o metal, llamada plancha, por medio de instrumentos cortantes, punzantes o de ácidos que atacan la superficie metálica. El resultado es la estampa, soporte generalmente de papel al que se ha trasladado la imagen por medio de la tinta, al poner en contacto la hoja con la plancha grabada entintada y ejercer presión con una prensa vertical. La historia del grabado se originó en China, a raíz de la invención del papel hacia el año 105. Inicialmente se pasó a la xilografía (grabado en madera), en el que posteriormente se inspiró la imprenta. Los grabados permitían una mayor difusión de las imágenes, ya que estas podían reproducirse

varias veces, siendo útil para la decoración de libros, para la elaboración de carteles o incluso para la creación de obras artísticas. El uso del grabado se dispersó a lo largo del mundo y son muchos los ejemplos que encontramos en Asia, América y Europa. En Japón, tuvo mucha importancia el *ukiyo-e*, un género de grabado sobre temas populares que se desarrolló durante el periodo Edo (1603-1868), mediante la estampación a partir de los grabados hechos sobre placas de madera. Esta técnica fue precursora de la ilustración japonesa y del manga. En las imágenes de abajo hay algunos ejemplos de *ukiyo-e*, así como una imagen de cómo se realiza el proceso:



La estampación japonesa tuvo gran influencia también en la cultura europea y en algunos grabadores e ilustradores del siglo XVIII y XIX, como Goya o Toulouse-Lautrec. Estos son algunos de los carteles que elaboró el artista francés Toulouse-Lautrec para algunos eventos:



2. Teoría básica del color

Existen muchas formas de comprender el uso del color en el arte o en la ilustración, pero entre las teorías más importantes podemos mencionar la teoría de los colores complementarios y la teoría de los colores análogos. Estas diferentes teorías nos indicarán la forma en la que podemos mezclar los colores para conseguir el efecto deseado. Lo primero de lo que debemos partir es del círculo cromático. En él se organizan los colores según los principales (los colores primarios) y las mezclas que se van obteniendo

de ellos (colores secundarios). Al mezclar un color primario con uno secundario obtenemos también los colores terciarios, y así sucesivamente...



En este círculo cromático, por ejemplo, se indican los colores primarios mediante el triángulo de amarillo, azul y rojo. Los colores secundarios están indicados con los triángulos que están encima de cada mezcla, formando un hexágono: es decir, de la mezcla de amarillo y rojo, obtenemos el naranja. Los colores terciarios son los que se encuentran entre los primarios y los secundarios como, por ejemplo, el amarillo-naranja o el rojo naranja. Ahora bien, del círculo cromático podemos agrupar diversos colores según queramos, logrando una armonía determinada. Vamos a ver las diferentes armonías que podemos lograr:

Armonía por colores complementarios:

Esta teoría la aplicamos cuando juntamos dos colores que se encuentran opuestos dentro del círculo cromático, por ejemplo: el naranja con el azul o el rojo con el verde. El resultado es una composición con demasiado contraste, es decir, que resulta demasiado llamativa a la vista. En la primera imagen se usó amarillo con violeta y en la segunda rojo con verde:



Armonía por colores análogos:

Se obtiene cuando utilizamos un color determinado junto a los que son vecinos suyos dentro del círculo cromático, por ejemplo: seleccionar el color rojo y acompañarlo de tonos naranjas o amarillos, como en las siguientes imágenes:



Por último, también es posible trabajar mediante triadas de color, es decir, seleccionando los tres colores que dentro del círculo cromático nos formen un triángulo. Ejemplo de ello sería: naranja, violeta y verde.

3. ¿Qué es la ilustración?

La ilustración en el arte y en el diseño gráfico hace referencia a los dibujos, grabados o estampas que adornan y recrean visualmente las narraciones de un texto escrito. Históricamente, las ilustraciones han acompañado libros científicos, literarios o históricos, sirviendo como complemento al texto y ejemplificando lo que en éste se dice a través de imágenes. A los dibujos que encontramos en *La Biblia* o en libros de cuentos como *El Principito* y *Alicia en el País de las Maravillas*, se les denomina "ilustraciones"; sin embargo, su uso se extiende a casi todos los géneros literarios, incluyendo libros de terror, novelas de aventuras, etc. A continuación, puedes ver algunos ejemplos:

La diferencia entre los libros ilustrados y los libros de cómics o los mangas, es que en los primeros se utiliza el dibujo de forma accesoria, para hacer más fácil de comprender la lectura, mientras que en los segundos la historia se narra tanto a través de los dibujos como de los diálogos que sostienen los personajes. Eso explica que los mangas o los libros de cómics posean más dibujos organizados a través de viñetas, mientras que la cantidad de dibujos que posee un libro ilustrado depende del dibujante, de la editorial y del tipo de adaptación que se está realizando; en algunos libros, incluso, estas ilustraciones pueden llegar a considerarse innecesarias por parte de los lectores.



Aunque las ilustraciones se utilizan principalmente en libros, también se pueden utilizar en otro tipo de campos como la música, el teatro, el cine y la publicidad; por ejemplo, para la creación de carteles, campañas publicitarias o portadas de álbumes musicales. En estos casos, los dibujos se consideran ilustraciones porque actúan como accesorios a una idea o a un guión publicitario, pretendiendo hacer más visible un producto para que los clientes puedan interesarse y comprarlo. Vale aclarar que no todas las ilustraciones se basan en dibujos, sino que también pueden incluir fotografías, collages o programas de edición digital.



En este sentido, el artista pasa a considerarse un diseñador gráfico, porque sus obras deben adaptarse a los estándares y fines que le anteponga una empresa o marca: mientras el arte puede considerarse una expresión personal del artista, el diseño busca ante todo la utilidad de una imagen, la idea es satisfacer los gustos del público.

4. Tipografías

El texto nunca es simplemente texto. La tipografía, o la forma en la que las letras se organizan en un diseño, tiene una gran influencia sobre el impacto visual de un mensaje, configurando el tono y el estado de ánimo del lector. "Tipografía" es el término usado para describir cómo se organizan los tipos en un diseño. Para la mayoría de los diseñadores actuales, esto se refiere a cómo se le da formato a las letras que aparecerán en una página, producto (por ejemplo, un empaque), señalización o sitio web.

Al igual que ocurre con los colores o con las fotografías, las tipografías también transmiten emociones y sensaciones ejerciendo, por tanto, una influencia en el mensaje que queremos transmitir y así, por ejemplo, si queremos enviar un mensaje tradicional la tipografía utilizada será diferente a si nuestro mensaje es más innovador. Atendiendo a la relación que se hace entre mensaje transmitido y tipografía utilizada, las fuentes tipográficas se agrupan en: *Serif*, *Sans Serif*, *Script* (también llamadas rotuladas) y *Decorativas*.

Las *serif* son las que tienen un remate o pequeño adorno en los extremos de las líneas. Las tipografías *Book Antigua*, *Courier*, *Garamond* y *Times New Roman* son ejemplos de estilos de letra con remates. Este tipo de letras suele ser percibida como seria, tradicional, respetable o institucional. Suele utilizarse para textos largos ya que, la línea imaginaria que crean bajo el texto y que ayuda a guiar al ojo hace que la lectura sea más cómoda que en las tipografías sin remate.



Sans serif se traduce también como palo seco o sin serif (adorno). Son aquellas que no poseen remates en sus extremos. Se asocian a la tipografía comercial ya que ofrecen muy buenos resultados en las impresiones de poco texto como en las de tipo cartel titular. Algunas de las tipografías más usuales de este tipo son Arial, Bauhaus, Tahoma, Verdana o Helvética. Según la psicología de la tipografía, las tipografías Sans serif transmiten modernidad, seguridad, alegría, neutralidad o minimalismo. Aunque están especialmente indicadas para los titulares, ya que la falta de remates dificulta la guía de la lectura en textos largos, la utilización de este tipo de letras es la indicada para visualizaciones en pantalla ya que quedan perfectamente legibles en tamaños pequeños.

Las letras **script o rotuladas** son fuentes que imitan la escritura de caligrafía o manuscritos. El primer carácter de imprenta que se utilizó en Europa fue de este tipo, la fuente Gótica, imitando la escritura de los monjes escribanos. Otros ejemplos además de la Gótica son la *Brush*, *Vivaldi* o *Edwardian Script*. Las **decorativas**, también llamadas redondeadas, son un tipo de letras cercanas debido a sus formas suaves. Ideales para proyectos desenfadados pero profesionales y cercanos a su público, como proyectos vinculados al mundo infantil.



ACTIVIDAD EVALUATIVA # 1

Luego de analizar los textos anteriores, realiza las siguientes actividades:

- Busca en periódicos y revistas diferentes tipografías. Recórtalas y organízalas en los siguientes grupos: serif, san serif, script y decorativas. Mínimo 5 palabras por cada grupo.**
- Crea un afiche o un cartel publicitario para una marca o empresa de tu interés o para una empresa ficticia. Tamaño mínimo: una hoja tamaño carta, sin rayas. El cartel debe contener:**
 - Una de las dos teorías de los colores que se explican en esta guía (colores análogos, complementarios o triadas de color). Debes escribir el nombre de la teoría usada en la parte de atrás o abajo del cartel.
 - Un producto o servicio que se esté ofreciendo en el cartel, con su marca y logo.
 - Un texto o frase alusiva al producto con una o dos tipografías de las encontradas en el punto 1.

- Tu nombre en letra pequeña, escrito en alguna de las esquinas.
3. **Elabora una ilustración utilizando la técnica del grabado. Para ello sigue estos pasos:**
- **Selecciona una bandeja de poliestireno, icopor o aluminio, que puedas reutilizar de algo que hayas comprado antes.**
 - **Recorta la base de la bandeja para obtener una superficie plana.**
 - **Marca con un lápiz u objeto punzante el dibujo o mensaje que quieras elaborar.**
 - **Pinta toda la superficie con la pintura que desees.**
 - **Pon la plancha o bandeja sobre papel o cartulina y aprieta bien con las manos para que quede todo parejo.**
 - **Después puedes limpiar la base y practicar con más colores.**

Selecciona el que más te haya gustado para ser evaluado. El dibujo es libre y si lo deseas puedes probar con otros materiales. Aquí algunos ejemplos de cómo puede quedar:

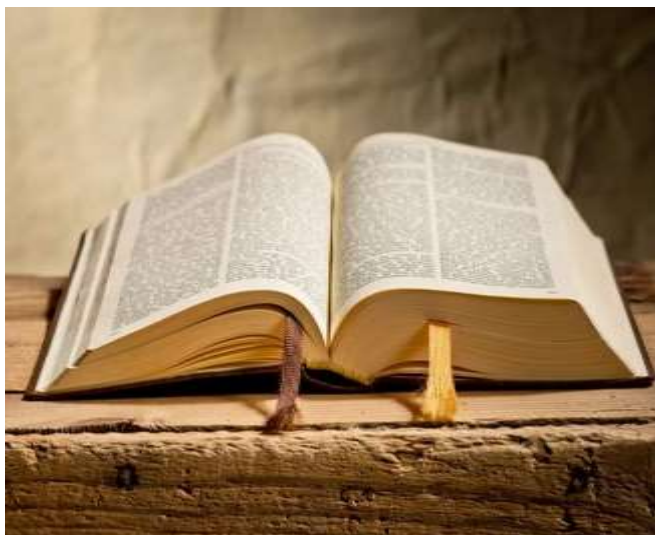


Ten en cuenta:

El trabajo debes entregarlo en hojas de block en la institución. Sólo deben hacerlo los estudiantes sin conexión a internet durante el segundo periodo. Los demás deberán presentar las actividades virtuales de cada clase.

Hacer portada con el nombre, materias, grupo y fecha.

ETIMOLOGÍA DE LA PALABRA BIBLIA



De la importancia y trascendencia de la Biblia, da idea el hecho de que ha sido el libro más editado, aparte del más antiguo. Hasta 2.008, ha sido traducida a 2.454 idiomas. 2.500 millones y 6.000 millones de ejemplares en 438 lenguas diferentes. La palabra Biblia procede, a través del latín biblíā, de la expresión griega τὰ βιβλία τὰ ἅγια (ta biblíā ta hágia; 'los libros sagrados'), acuñada por primera vez en el Primer Libro de los Macabeos 12:9,5 donde βιβλία que es el plural de βιβλίον significa papiro, rollo o libro).

Hay una teoría según la cual la palabra es un diminutivo del nombre de la ciudad de Biblos, la primera ciudad fenicia, que era un importante

mercado de papiros de la antigüedad, hoy reconocida como la ciudad más antigua del mundo habitada ininterrumpidamente. No obstante, dado que Biblos solamente con dificultad podría ser un préstamo del nombre original de dicha ciudad que en fenicio es Gubla, existe la posibilidad de que fuera la ciudad la que recibiera su nombre griego a partir del término que designaba a la planta de papiro, y no al revés.

La palabra biblos fue empleada por los hebreos helenizados (aquellos que habitaban en ciudades de habla griega) mucho antes del nacimiento de Jesús de Nazaret para referirse al Tanaj o Antiguo Testamento. Muchos años después empezó a ser utilizada por los cristianos para referirse al conjunto de libros que forman el Antiguo Testamento así como los Evangelios y las cartas apostólicas, es decir el Nuevo Testamento.



El Antiguo Testamento narra principalmente la historia de los hebreos y el Nuevo Testamento la vida, muerte y resurrección de Jesús, su mensaje y la historia de los primeros cristianos. El Nuevo Testamento fue escrito en lengua griega koiné. En él se cita con frecuencia al Antiguo Testamento de la versión llamada de los Setenta, traducción al griego del Antiguo Testamento realizada en Alejandría (Egipto) en el siglo III a. C.

Para los creyentes, la Biblia es la palabra de Dios, de inspiración divina, aunque su redacción se realizó a través de hombres elegidos que usaron de sus facultades como verdaderos autores. Se trata de una obra eminentemente espiritual que los creyentes interpretan como la forma que tuvo Dios de revelarse a sí mismo y manifestar su voluntad de salvación de la Humanidad, además de su carácter y atributos. Para los creyentes cristianos, la Biblia es la principal fuente de fe y doctrina en Cristo.

CRISTIANISMO



La palabra «cristianismo» proviene del griego χριστιανους, christianóus, ‘cristiano’, la cual a su vez proviene del nombre propio Χριστός, Christós, traducción del hebreo «Mesías» que significa «Ungido». El origen del término se indica en el libro de los Hechos de los Apóstoles. Así se lee exactamente en Hechos, 11-25-26: «Después de esto, Bernabé fue a Tarso a buscar a Saulo, y cuando lo encontró, lo llevó a Antioquía. Allí estuvieron con la iglesia un año entero, enseñando a mucha gente. Fue en Antioquía donde por primera vez se les dio a los discípulos el nombre de cristianos».

El cristianismo es una religión monoteísta de origen judío que se basa en el reconocimiento de Jesús de Nazaret como

su fundador y figura central.

Sus seguidores creen que Jesús es el hijo de Dios y el Mesías (o Cristo) profetizado en el Antiguo Testamento, muriendo por los pecados del género humano y resucitando después.

Dentro de sus escritos sagrados, comparte con el judaísmo el Tanaj, llamado Antiguo Testamento por los cristianos. Por este motivo es considerada una religión abrahámica junto al Judaísmo y al Islam.

Los inicios del cristianismo datan del año 33 aproximadamente, cuando era considerada una secta judía al igual que otras creencias de la época. Desde que el cristianismo se convirtió en la religión oficial del Imperio Romano en el siglo IV, ha influido de manera significativa en la cultura occidental y en muchas otras culturas a través del mundo. Según un estudio del Pew Forum Research Center, el 31% de la población mundial es cristiana: un total de 2.200 millones de personas, siendo la religión con más seguidores del mundo.

ACTIVIDAD EVALUATIVA # 2

- 1- Toma un fragmento de la Biblia del antiguo testamento transcríbelo y realiza una reflexión sobre lo que allí se dice.
- 2- Toma un fragmento de la Biblia del nuevo testamento transcríbelo y realiza una reflexión sobre lo que allí se dice.
- 3- La Biblia es el libro sagrado de los cristianos, consulta qué otros libros sagrados existen y a qué religión pertenecen.
- 4- ¿Qué importancia ha tenido la biblia para los cristianos y cómo ha cambiado el mundo?
- 5- Pregúntale a dos familiares cuál es la parte de la biblia que más les gusta y por qué.