

**SECRETARIA DE EDUCACION**

**ÁREA: TECNOLOGÍA e INFORMÁTICA**

**ASIGNATURA: EMPRENDIMIENTO**

**GRADO: OCTAVO**

**OBJETIVOS DE GRRADO:**

* Reconocer las el cambio de las características del mercado laboral a nivel mundial
* Identificar las necesidades laborales del país y del mundo.
* Explicar por qué la innovación está directamente relacionada con el emprendimiento

|  |
| --- |
| **PERIODO: 1**  **INTENSIDAD HORARIA: 10 horas**  **No DESEMANAS: 10** |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **PREGUNTA PROBLEMATIZADORA**  ¿Qué características fundamentales se deben desarrollar en el líder emprendedor? | | | | | | | |
| **COMPETENCIAS**  Analiza las actitudes que deben caracterizar un emprendedor  Reconoce el emprendimiento como un motor que puede mover muchos aspectos en su proyecto de vida | | | | | | | |
| **ESTÁNDARES**  Comparo las características de un buen emprendedor.  Importancia del emprendimiento como motor en su proyecto de vida. | | | | | | | |
| **INDICADORES**  Obtención de datos de los temas de emprendimiento en diversas fuentes.  Reconocimiento de las principales características de un emprendedor.  Definición de vocabulario sobre cultura del emprendimiento.  Realización de las actividades dentro y fuera de clase y entregar oportuna de ellas. | | | | | | | |
| **CONTENIDOS**  Ley 1014 de 2006  Actitudes y características de un buen emprendedor.  Historia de grandes emprendedores y empresas colombianas. | | | | | | | | |
| **CONCEPTUAL** | | **PROCEDIMENTAL** | | | **ACTITUDINAL** | | | |
| **Proyecto de educación financiera:**  Generación de empleo a través de la creación de empresas. ¿Qué es el emprendimiento? Motivaciones de un emprendedor. El emprendimiento como proyecto de vida en la actualidad. | | Busco datos en diversas fuentes de información. | | | Participo en debates entre compañeros que asuman distintas posturas frente a realidades | | | |
| **METODOLOGÍA** | | **RECURSOS** | | | **ACTIVIDADES** | | | |
| Observación, comprensión, explicación, análisis de temas relacionados con la creatividad y la innovación en el progreso de las empresas y del país, elaboración de talleres, videos y consultas.  También se utilizarán preguntas sobre situaciones problémícas cotidianas en conversatorios y diálogos de saberes, con el fin de posibilitar la capacidad de organizar, interpretar, clasificar y analizar la información, reforzando los nuevos conceptos trabajados en clase. | | Hardware, Software  Documentos, Talleres, Sustentaciones y Manejo de las Tics.  Fotocopias, cuadernos, videos, láminas, colores carteleras, grabadora, video-BEAM, marcadores, cartulinas, fichas, textos físicos y virtuales, revistas. | | | Creación de presentaciones, documentos, hojas de cálculo.  Exposiciones individuales y grupales, socializaciones, narraciones, actividades lúdicas, elaboración de talleres, actividades escritas, realización de fichas, trabajos individuales y en equipo, consultas, evaluaciones orales y escritas, interpretación de textos, observación de videos, cuadros, láminas y dibujos cuentos, lecturas, narración o consulta de historias de empresas, | | | |
| **EVALUACIÓN** | | | | | | | | |
| **CRITERIO** | **PROCESO** | | | **PROCEDIMIENTO** | | | **FRECUENCIA** | |
| Evaluación continua y permanente durante todo el proceso. Valoración del desempeño teniendo en cuenta los estándares, los indicadores de desempeño y las evidencias del trabajo realizado por los estudiantes. Valoración de la organización del cuaderno y registro de actividades | Trabajos individuales y grupales.  Exposiciones.  Juegos dirigidos.  Trabajos realizados en el cuaderno o en fichas  Seguimiento al trabajo realizado en el período.  Autoevaluación, coevaluación | | | Socialización a través de varias técnicas los conceptos trabajados.  Trabajo en equipos, cumpliendo unas directrices.  Realización de juegos y actividades lúdicas (crucigramas, sopas de letras, apareamientos etc.)  Revisión de cuadernos, fichas, talleres y demás actividades realizadas dentro y fuera del aula | | | Semanalmente o a criterio del docente | |
| **PLAN DE APOYO** | | | | | | | | |
| **PLAN DE RECUPERACIÓN** | | | **PLAN DE NIVELACIÓN** | | | **PLAN DE PROFUNDIZACIÓN** | | |
| Presentación de consultas, talleres que no haya realizado durante el período.  Refuerzo de conceptos básicos del período por medio de actividades asignadas.  Trabajo individual en la sala de informática.  Taller grupal, sobre la temática.  Exposición de temas del período | | | Talleres.  Registro de actividades de clases  Evaluaciones de los temas trabajados en el período.  Observación de videos, sustentaciones  Conversatorio sobre conceptos previos y asesoría individual. Apoyo con los monitores de área.  Trabajos extra clase | | | Consulta de temas afines o conceptos relacionados.  Consultas de temas más avanzados.  Talleres extra clase | | |
| **ADECUACIONES CUIRRICULARES:** | | | | | | | | |
| **OBSERVACIONES:** | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| iemfidelsuarez  **SECRETARIA DE EDUCACACION**  **ÁREA: TECNOLOGÍA e INFORMÁTICA**  **ASIGNATURA: EMPRENDIMIENTO**  **GRADO: OCTAVO**  **OBJETIVOS DE GRADO:**   * Reconocer las el cambio de las características del mercado laboral a nivel mundial * Identificar las necesidades laborales del país y del mundo. * Explicar por qué la innovación está directamente relacionada con el emprendimiento | | | | | | | | | |
| **PERÍODO**  **2** | **PREGUNTA PROBLEMATIZADORA**  ¿Por qué es importante el trabajo en equipo en una empresa? | | | | | | | |
| **TIEMPO**  **1 HORA** | **COMPETENCIAS**  Analiza la importancia de crear empresa y conocer aspectos fundamentales en la creación de esta.  Define la misión, la visión y Las relaciona con su entorno familiar y estudiantil. | | | | | | | |
| **SEMANAS**  **10** | **ESTÁNDARES**  Reconocimiento de la importancia de trabajar en equipo.  Define la misión, visión y las relaciona con su entorno familiar.  Asumo tareas que permitan el buen desarrollo del trabajo en equipo. | | | | | | | |
|  | **INDICADORES**  Identificación de la importancia de trabajo en equipo para la gestión empresarial  Definición de la misión y visión  Reconocimiento de los valores empresariales  Realización responsable de las actividades de clase dentro y fuera de ella y presentación oportuna de ellas. | | | | | | | |
| **CONTENIDOS**  La empresa-clases de empresas  La Misión, la visión de empresas  Valores empresariales. | | | | | | | | |
| **CONCEPTUAL** | | | | **PROCEDIMENTAL** | | | **ACTITUDINAL** | |
| Empresas y clases de empresas.  Importancia de la misión y la visión en una empresa.  Valores empresariales. | | | | **Proyecto de educación financiera:**  La importancia de las TIC en el surgimiento de las nuevas modalidades de empresas. | | | Identificación de la importancia de la empresa y los valores empresariales. | |
| **METODOLOGÍA** | | | | **RECURSOS** | | | **ACTIVIDADES** | |
| Observación, comprensión, explicación, análisis de temas relacionados con la creatividad y la innovación en el progreso de las empresas y del país, elaboración de talleres, videos y consultas.  También se utilizarán preguntas sobre situaciones problémícas cotidianas en conversatorios y diálogos de saberes, con el fin de posibilitar la capacidad de organizar, interpretar, clasificar y analizar la información, reforzando los nuevos conceptos trabajados en clase. | | | | Hardware, Software  Documentos, Talleres, Sustentaciones y Manejo de las Tics.  Fotocopias, cuadernos, videos, láminas, colores carteleras, grabadora, video-BEAM, marcadores, cartulinas, fichas, textos físicos y virtuales, revistas. | | | Creación de presentaciones, documentos, hojas de cálculo.  Exposiciones individuales y grupales, socializaciones, narraciones, actividades lúdicas, elaboración de talleres, actividades escritas, realización de fichas, trabajos individuales y en equipo, dramatizaciones, consultas, evaluaciones orales y escritas, interpretación de textos, observación de videos, cuadros, láminas y dibujos cuentos, lecturas, narración o consulta de historias de empresas, adivinanzas… | |
| **EVALUACIÓN** | | | | | | | | |
| **CRITERIO** | | **PROCESO** | | | **PROCEDIMIENTO** | | | **FRECUENCIA** |
| Evaluación continua y permanente durante todo el proceso. Valoración del desempeño teniendo en cuenta los estándares, los indicadores de desempeño y las evidencias del trabajo realizado por los estudiantes. Valoración de la organización del cuaderno y registro de actividades | | Trabajos individuales y grupales.  Exposiciones.  Juegos dirigidos.  Trabajos realizados en el cuaderno o en fichas  Seguimiento al trabajo realizado en el período.  Autoevaluación, coevaluación | | | Socialización a través de varias técnicas los conceptos trabajados.  Trabajo en equipos, cumpliendo unas directrices.  Realización de juegos y actividades lúdicas (crucigramas, sopas de letras, apareamientos etc.)  Revisión de cuadernos, fichas, talleres y demás actividades realizadas dentro y fuera del aula | | | Semanalmente o a criterio del docente |
| **PLAN DE APOYO** | | | | | | | | |
| **PLAN DE RECUPERACIÓN** | | | **PLAN DE NIVELACIÓN** | | | **PLAN DE PROFUNDIZACIÓN** | | |
| Presentación de consultas, talleres que no haya realizado durante el período.  Refuerzo de conceptos básicos del período por medio de actividades asignadas.  Trabajo individual en la sala de informática.  Taller grupal, sobre la temática.  Exposición de temas del período | | | Talleres.  Registro de actividades de clases  Evaluaciones de los temas trabajados en el período.  Observación de videos, sustentaciones  Conversatorio sobre conceptos previos y asesoría individual. Apoyo con los monitores de área.  Trabajos extra clase | | | Consulta de temas afines o conceptos relacionados.  Consultas de temas más avanzados.  Talleres extra clase | | |
| **ADECUACIONES CUIRRICULARES:** | | | | | | | | |
| **OBSERVACIONES:** | | | | | | | | |



**SECRETARIA DE EDUCACION**

**ÁREA: TECNOLOGÍA e INFORMÁTICA**

**ASIGNATURA: EMPRENDIMIENTO**

**GRADO: OCTAVO**

**OBJETIVOS DE GRADO:**

* Reconocer las el cambio de las características del mercado laboral a nivel mundial
* Identificar las necesidades laborales del país y del mundo.
* Explicar por qué la innovación está directamente relacionada con el emprendimiento

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **PERIODO: 3**  **INTENSIDAD HORARIA: 10 horas**  **No DESEMANAS: 10** | | | | | | | | | |
| **PREGUNTA PROBLEMATIZADORA**  ¿Identifica ideas innovadoras en proyectos de negocio? | | | | | | | | | |
| **COMPETENCIAS**  Analizan textos donde plantean como convertir las ideas en proyectos de negocios  Leer y comprender textos sobre emprendimiento.  Realización responsable de las actividades dentro y fuera de clase y presentarlas oportunamente. | | | | | | | | | |
| **ESTÁNDARES**  Importancia de las ideas innovadoras en la creación de proyectos de negocio.  Análisis de textos sobre emprendimiento | | | | | | | | | |
|  | **INDICADORES**  Análisis de textos sobre ideas en proyectos de negocios.  Inferencia de situaciones emprendedoras en diferentes contextos | | | | | | | | |
| **CONTENIDOS**  Referentes textuales sobre emprendimiento  Piense y hágase rico de Napoleón Hill  Los secretos de la vida millonaria de Harv Eker | | | | | | | | | |
| **CONCEPTUAL** | | | **PROCEDIMENTAL** | | | | **ACTITUDINAL** | | |
| **Proyecto de educación financiera:**  Referenciación textual sobre emprendimiento e innovación. | | | Lecturas sobre la vida de emprendedores como: colombo-japonés emprendedor Yokoi Kenji | | | | Evidencia interés y motivación por la historia de grandes emprendedores. | | |
| **METODOLOGÍA** | | | **RECURSOS** | | | | **ACTIVIDADES** | | |
| Observación, comprensión, explicación, análisis de temas relacionados con la creatividad y la innovación en el progreso de las empresas y del país, elaboración de talleres, videos y consultas.  También se utilizarán preguntas sobre situaciones problémícas cotidianas en conversatorios y diálogos de saberes, con el fin de posibilitar la capacidad de organizar, interpretar, clasificar y analizar la información, reforzando los nuevos conceptos trabajados en clase. | | | Hardware, Software  Documentos, Talleres, Sustentaciones y Manejo de las Tics.  Fotocopias, cuadernos, videos, láminas, colores carteleras, grabadora, video-BEAM, marcadores, cartulinas, fichas, textos físicos y virtuales, revistas. | | | Creación de presentaciones, documentos, hojas de cálculo.  Exposiciones individuales y grupales, socializaciones, narraciones, actividades lúdicas, elaboración de talleres, actividades escritas, realización de fichas, trabajos individuales y en equipo, dramatizaciones, consultas, evaluaciones orales y escritas, interpretación de textos, observación de videos, cuadros, láminas y dibujos cuentos, lecturas, narración o consulta de historias de empresas, adivinanzas… | | | |
| **EVALUACIÓN** | | | | | | | | | |
| **CRITERIO** | | **PROCESO** | | | **PROCEDIMIENTO** | | | | **FRECUENCIA** |
| Evaluación continua y permanente durante todo el proceso. Valoración del desempeño teniendo en cuenta los estándares, los indicadores de desempeño y las evidencias del trabajo realizado por los estudiantes. Valoración de la organización del cuaderno y registro de actividades | | Trabajos individuales y grupales.  Exposiciones.  Juegos dirigidos.  Trabajos realizados en el cuaderno o en fichas  Seguimiento al trabajo realizado en el período.  Autoevaluación, coevaluación | | | Socialización a través de varias técnicas los conceptos trabajados.  Trabajo en equipos, cumpliendo unas directrices.  Realización de juegos y actividades lúdicas (crucigramas, sopas de letras, apareamientos etc.)  Revisión de cuadernos, fichas, talleres y demás actividades realizadas dentro y fuera del aula | | | | Semanalmente o a criterio del docente |
| **PLAN DE APOYO** | | | | | | | | | |
| **PLAN DE RECUPERACIÓN** | | | | **PLAN DE NIVELACIÓN** | | | | **PLAN DE PROFUNDIZACIÓN** | |
| Presentación de consultas, talleres que no haya realizado durante el período.  Refuerzo de conceptos básicos del período por medio de actividades asignadas.  Trabajo individual en la sala de informática.  Taller grupal, sobre la temática.  Exposición de temas del período | | | | Talleres.  Registro de actividades de clases  Evaluaciones de los temas trabajados en el período.  Observación de videos, sustentaciones  Conversatorio sobre conceptos previos y asesoría individual. Apoyo con los monitores de área.  Trabajos extra clase | | | | Consulta de temas afines o conceptos relacionados.  Consultas de temas más avanzados.  Talleres extra clase | |
| **ADECUACIONES CUIRRICULARES:** | | | | | | | | | |
| **OBSERVACIONES:** | | | | | | | | | |



**SECRETARIA DE EDUCACION**

**ÁREA: TECNOLOGÍA e INFORMÁTICA**

**ASIGNATURA: EMPRENDIMIENTO**

**GRADO: OCTAVO**

**OBJETIVOS DE GRADO:**

* Reconocer las el cambio de las características del mercado laboral a nivel mundial
* Identificar las necesidades laborales del país y del mundo.
* Explicar por qué la innovación está directamente relacionada con el emprendimiento

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **PERIODO: 4**  **INTENSIDAD HORARIA: 10 horas**  **No DESEMANAS: 10** | | | | | | | | |
| **PREGUNTA PROBLEMATIZADORA**  ¿Reconoce las razones por las cuales Medellín ha sido reconocida a nivel mundial como ciudad innovadora? | | | | | | | | |
| **COMPETENCIAS**  Analizar algunas empresas que son ejemplo de emprendimiento para conocer, su origen, desarrollo y estrategias de sostenibilidad. | | | | | | | | |
| **ESTANDÁRES**  Participo en actividades comerciales y desarrollo la habilidad para vender un producto o un servicio. | | | | | | | | |
| **INDICADORES**  Argumentación del origen de algunas empresas y sus estrategias de sostenibilidad en el mercado.  Reconocimiento de ideas innovadoras en el contexto.  Realización de trabajos prácticos como muestra de ideas de negocio.  Realización de las actividades de clase en forma responsable y presentarlas oportunamente. | | | | | | | | |
| **CONTENIDOS**  Entorno empresarial  Ideas de negocio | | | | | | | | |
| **CONCEPTUAL** | | | **PROCEDIMENTAL** | | | | **ACTITUDINAL** | |
| Empresas colombianas y el fenómeno de la globalización | | | Consultas comparativas del devenir de la empresa | | | | Apertura a las nuevas formas de comercialización | |
| **Proyecto de educación financiera:** tributos al Estado. Inversiones de los impuestos. Departamentos de más desarrollo. | | | | | | | | |
| **METODOLOGÍA** | | | **RECURSOS** | | | **ACTIVIDADES** | | |
| Observación, comprensión, explicación, análisis de temas relacionados con la creatividad y la innovación en el progreso de las empresas y del país, elaboración de talleres, videos y consultas.  También se utilizarán preguntas sobre situaciones problémícas cotidianas en conversatorios y diálogos de saberes, con el fin de posibilitar la capacidad de organizar, interpretar, clasificar y analizar la información, reforzando los nuevos conceptos trabajados en clase. | | | Hardware, Software  Documentos, Talleres, Sustentaciones y Manejo de las Tics.  Fotocopias, cuadernos, videos, láminas, colores carteleras, grabadora, video-BEAM, marcadores, cartulinas, fichas, textos físicos y virtuales, revistas. | | | Creación de presentaciones, documentos, hojas de cálculo.  Exposiciones individuales y grupales, socializaciones, narraciones, actividades lúdicas, elaboración de talleres, actividades escritas, realización de fichas, trabajos individuales y en equipo, dramatizaciones, consultas, evaluaciones orales y escritas, interpretación de textos, observación de videos, cuadros, láminas y dibujos cuentos, lecturas, narración o consulta de historias de empresas, adivinanzas… | | |
| **EVALUACIÓN** | | | | | | | | |
| **CRITERIO** | **PROCESO** | | | **PROCEDIMIENTO** | | | | **FRECUENCIA** |
| Evaluación continua y permanente durante todo el proceso. Valoración del desempeño teniendo en cuenta los estándares, los indicadores de desempeño y las evidencias del trabajo realizado por los estudiantes. Valoración de la organización del cuaderno y registro de actividades | Trabajos individuales y grupales.  Exposiciones.  Juegos dirigidos.  Trabajos realizados en el cuaderno o en fichas  Seguimiento al trabajo realizado en el período.  Autoevaluación, coevaluación | | | Socialización a través de varias técnicas los conceptos trabajados.  Trabajo en equipos, cumpliendo unas directrices.  Realización de juegos y actividades lúdicas (crucigramas, sopas de letras, apareamientos etc.)  Revisión de cuadernos, fichas, talleres y demás actividades realizadas dentro y fuera del aula | | | | Semanalmente o a criterio del docente |
| **PLAN DE RECUPERACIÓN** | | **PLAN DE NIVELACIÓN** | | | **PLAN DE PROFUNDIZACIÓN** | | | |
| Presentación de consultas, talleres que no haya realizado durante el período.  Refuerzo de conceptos básicos del período por medio de actividades asignadas.  Trabajo individual en la sala de informática.  Taller grupal, sobre la temática.  Exposición de temas del período | | Talleres.  Registro de actividades de clases  Evaluaciones de los temas trabajados en el período.  Observación de videos, sustentaciones  Conversatorio sobre conceptos previos y asesoría individual. Apoyo con los monitores de área.  Trabajos extra clase | | | Consulta de temas afines o conceptos relacionados.  Consultas de temas más avanzados.  Talleres extra clase | | | |
| **ADECUACIONES CUIRRICULARES:** | | | | | | | | |
| **OBSERVACIONES:** | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **REGIONAL ANTIOQUIA  PROGRAMA ARTICULACIÓN CON LA EDUCACIÓN MEDIA** | | | | | | | | |
| **CONTENIDOS CURRICULARES DE LA COMPETENCIA** | | | | | | | | |
| **CÓDIGO** | **VERSIÓN** | **DENOMINACIÓN** | | | | | | |
| **280301006** |  | **LEVANTAR MUROS EN MAMPOSTERIA DE ACUERDO CON NORMAS, PLANOS Y ESPECIFICACIONES** | | | | | | |
| **RESULTADOS DE APRENDIZAJE** | **CONOCIMIENTOS DE CONCEPTOS Y PRINCIPIOS** | **MATERIA** | **TEMA (INSTITUCIÓN EDUCATIVA)** | **GRADO** | | | | **DOCENTE** |
| Modular las piezas de mampostería según los Planos y especificaciones técnicas | Utilizar materiales, herramientas y equipos. | Tecnología | Normas de seguridad y Manejo de equipos informáticos | Todos | | | | Martha Rojas -Gloria Fernández-Viviana López-Gessel Figueroa |
| Operar herramientas y equipos para la construcción de elementos con mampuestos según especificaciones y normas de seguridad vigentes | Clasificación y manejo de sobrantes y desperdicios de acuerdo a normatividad ambiental. | Tecnología | Manejo y reutilización de materiales reciclables | Todos | | | | Martha Rojas- Gloria Fernández-Viviana López-Gessel Figueroa |
| Normas de salud, higiene y seguridad propias de la actividad. | Tecnología | Normas de seguridad | Todos | | | | Martha Rojas- Gloria Fernández-Viviana López-Gessel Figueroa |
| Replantear muros de acuerdo a Planos y especificaciones | Utilizar materiales, herramientas y equipos. | Tecnología | Materiales y herramientas | Todos | | | | Martha Rojas- Gloria Fernández-Viviana López-Gessel Figueroa |
| Alistar y proteger el área de trabajo. | Tecnología | Materiales y herramientas | Todos | | | | Martha Rojas- Gloria Fernández-Viviana López-Gessel Figueroa |
| Entregar actividades de acuerdo con especificaciones establecidas | Entregar actividades terminadas. | Tecnología | Proyectos tecnológicos | Todos | | | | Martha Rojas- Gloria Fernández-Viviana López-Gessel Figueroa |
| Verificar calidad del producto terminado. | Tecnología | Proyectos tecnológicos | Todos | | | | Martha Rojas- Gloria Fernández-Viviana López-Gessel Figueroa |
| **CÓDIGO** | **VERSIÓN** | **DENOMINACIÓN** | | | | | | |
| **280301006** |  | **INSTALAR REDES DE ACUERDO CON LAS NORMAS, PLANOS Y ESPECIFICACIONES** | | | | | | |
| **RESULTADOS DE APRENDIZAJE** | **CONOCIMIENTOS DE CONCEPTOS Y PRINCIPIOS** | **MATERIA** | **TEMA (INSTITUCIÓN EDUCATIVA)** | **GRADO** | | **DOCENTE** | | |
| Interpretar Planos de instalaciones hidráulicas y sanitarias según proyecto a ejecutar | Operaciones básicas matemáticas. | Tecnología | Operaciones básicas Excel | Todos | | Martha Rojas- Gloria Fernández-Viviana López-Gessel Figueroa | | |
| **CÓDIGO** | **VERSIÓN** | **DENOMINACIÓN** | | | | | | |
| **240201500** |  | **PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL** | | | | | | |
| **RESULTADOS DE APRENDIZAJE** | **CONOCIMIENTOS DE CONCEPTOS Y PRINCIPIOS** | **MATERIA** | **TEMA (INSTITUCIÓN EDUCATIVA)** | | **GRADO** | | **DOCENTE** | |
| 24020150012  Gestionar la información de acuerdo con los procedimientos establecidos y con las tecnologías de la información y la comunicación disponibles. INFORMÁTICA | Teoría: • Paquete de Office (Word, Excel, PowerPoint) | Tecnología | Manejo básico de Office | | Todos | | Martha Rojas- Gloria Fernández-Viviana López-Gessel Figueroa | |
|  | • Líneas tecnológicas: Conceptos, tipos (Tecnologías de la información y la comunicación, diseño, producción y transformación, materiales y herramientas, cliente).  • Blog  • Redes sociales  • Animaciones  • Logos  • Foros | Tecnología | Manejo de las TIC | | Todos | | Martha Rojas- Gloria Fernández-Viviana López-Gessel Figueroa | |
| Conceptual y práctica orientada a la idea y Plan de negocios | Emprendimiento | Plan de negocio | | Todos | | Martha Rojas- Gloria Fernández-Viviana López-Gessel Figueroa | |
|
|
| •Office: Word (trabajo de proyecto media) Excel (datos estadísticos avanzados, funciones, tablas dinámicas) PowerPoint) exposiciones | Tecnología -Emprendimiento | Plan de negocio | | Todos | | Martha Rojas- Gloria Fernández-Viviana López-Gessel Figueroa | |
|
|
|
|
| • Líneas tecnológicas: (Tics Redes sociales, Web 1.0, 2.0, 3.0). | Tecnología -Emprendimiento | Plan de negocio | | Todos | | Martha Rojas- Gloria Fernández-Viviana López-Gessel Figueroa | |
| • Logo-Publisher | Tecnología -Emprendimiento | Plan de negocio | | Todos | | Martha Rojas- Gloria Fernández-Viviana López-Gessel Figueroa | |
| • Desarrolla correo electrónico | Tecnología -Emprendimiento | Plan de negocio | | Todos | | Martha Rojas-Gloria Fernández-Viviana López -Gessel Figueroa | |
| • Blog (concepto, comienza a montar idea de negocios) Orientado al Plan de negocios  • Redes sociales (Jimdo, Webnode, otros)  • Blog (Plan de negocios)  • Prezzi | Tecnología -Emprendimiento | Plan de negocio | | Todos | | Martha Rojas- Gloria Fernández-Viviana López-Gessel Figueroa | |
| Tecnología -Emprendimiento | Plan de negocio | | Todos | | Martha Rojas- Gloria Fernández-Viviana López-Gessel Figueroa | |
| Martha Rojas- Gloria Fernández-Viviana López -Gessel Figueroa | |
| 24020150005. Desarrollar procesos comunicativos eficaces y asertivos dentro de criterios de racionalidad que posibiliten la convivencia, el establecimiento de acuerdos, la construcción colectiva del conocimiento y la resolución de problemas de carácter productivo ysocial | Criticidad. • Resolución de problemas: Argumentación, criterios de solución. alternativas creativas, lógicas y coherentes | Tecnología-Emprendimiento | Plan de negocio-proyectos tecnológicos | | Todos | | Martha Rojas- Gloria Fernández-Viviana López-Gessel Figueroa | |
| • Comunicación: Conceptos, proceso, componentes y funciones tipos, características, comunicación asertiva. | Tecnología-Emprendimiento | Plan de negocio-proyectos tecnológicos | | Todos | | Martha Rojas- Gloria Fernández-Viviana López-Gessel Figueroa | |
| • Comunicación Verbal • Comunicación No Verbal Proxémica, No verbal Paralingüística | Tecnología-Emprendimiento | Plan de negocio-proyectos tecnológicos | | Todos | | Martha Rojas- Gloria Fernández-Viviana López-Gessel Figueroa | |
| • Hoja de vida  • Pensamiento crítico | Tecnología | Proyecto de vida | | 11 | | Martha Rojas- Gloria Fernández-Viviana López -Gessel Figueroa | |
| • Redacción, Ortografía | Tecnología | Proyecto tecnológicos y Manejo de office | | Todos | | Martha Rojas- Gloria Fernández-Viviana López -Gessel Figueroa | |
| NTC 1486 y/o APA |  |  | |  | |  | |
| • Técnicas de comunicación oral y escrita | Tecnología- | Proyecto tecnológicos | | Todos | | Martha Rojas- Gloria Fernández-Viviana López -Gessel Figueroa | |
| • Entrevista | Tecnología- | Proyecto de vida | | 11 | | Martha Rojas- Gloria Fernández-Viviana López-Gessel Figueroa | |
| 24020150002. Asumir actitudes críticas, argumentativas y propositivas en función de la resolución de problemas de carácter productivo y social. | • Sensibilización al Emprendimiento | Emprendimiento | Definiciones-marco jurídico | | Todos | | Martha Rojas- Gloria Fernández-Viviana López-Gessel Figueroa | |
|
| • Liderazgo | Emprendimiento | definiciones- | | Todos | | Martha Rojas- Gloria Fernández-Viviana López-Gessel Figueroa | |
| • Contexto nacional e internacional | Emprendimiento | definiciones- | | Todos | | Martha Rojas- Gloria Fernández-Viviana López-Gessel Figueroa | |
| • Ideas de negocio | Emprendimiento | Definiciones y proyecto | | Todos | | Martha Rojas- Gloria Fernández-Viviana López-Gessel Figueroa | |
| • Globalización: conceptos, políticas para la globalización | Emprendimiento | Definiciones | | Todos | | Martha Rojas- Gloria Fernández-Viviana López-Gessel Figueroa | |
| • Contexto Social y productivo en el mundo, el país, el departamento y/o municipio y la región: Características, oportunidades. | Emprendimiento | Definiciones | |  | | Martha Rojas- Gloria Fernández-Viviana López-Gessel Figueroa | |
| • Sector productivo: Conceptos, tipos, características, actores y dinámicas de organización, las políticas, las leyes, los Planes, situación actual y prospectiva | Emprendimiento | Definiciones | | Todos | | Martha Rojas- Gloria Fernández-Viviana López-Gessel Figueroa | |
| • Entorno laboral: definición, descripción, función, características, procedimientos, requerimientos • Normas y Leyes: Conceptos, características, tipos, | Emprendimiento | Definiciones | | Todos | | Martha Rojas- Gloria Fernández-Viviana López-Gessel Figueroa | |
| • Emprendimiento: Concepto, ventajas, características del emprendedor. | Emprendimiento | Definiciones | | Todos | | Martha Rojas- Gloria Fernández-Viviana López-Gessel Figueroa | |
|
| • Conceptos de público y privado | Emprendimiento | Definiciones | | Todos | | Martha Rojas- Gloria Fernández-Viviana López-Gessel Figueroa | |
|
| • Formulación Plan de negocios (componente de mercadeo, producción, financiero y administrativo) | Emprendimiento | Definiciones y proyecto | | Todos | | Martha Rojas- Gloria Fernández-Viviana López-Gessel Figueroa | |
| 24020150003. Generar procesos autónomos y de trabajo colaborativo permanentes, fortaleciendo el equilibrio de los componentes racionales y emocionales orientados hacia el Desarrollo Humano Integral | • Trabajo en Equipo | Tecnología-Emprendimiento | Proyectos tecnológicos | | Todos | | Martha Rojas- Gloria Fernández-Viviana López-Gessel Figueroa | |
| • Trabajo colaborativo | Tecnología-Emprendimiento | Proyectos tecnológicos | | Todos | | Martha Rojas- Gloria Fernández-Viviana López-Gessel Figueroa | |
| 24020150004. Redimensionar permanentemente su Proyecto de Vida de acuerdo con las circunstancias del contexto y con visión prospectiva. | • Proyecto de Vida | Emprendimiento | Proyecto de vida | | Todos | | Martha Rojas- Gloria Fernández-Viviana López-Gessel Figueroa | |
| 24020150006. Asumir responsablemente los criterios de preservación y conservación del Medio Ambiente y de Desarrollo Sostenible, en el ejercicio de su desempeño laboral y social. | • Recursos renovables y no renovables | Tecnología | Energía y medioambiente | | Todos | | Martha Rojas- Gloria Fernández-Viviana López-Gessel Figueroa | |
| • Conceptos: Ecología, Medio Ambiente. | Tecnología | Energía y medioambiente | | Todos | | Martha Rojas- Gloria Fernández-Viviana López-Gessel Figueroa | |
| • Desarrollo Sostenible | Tecnología | Energía y medioambiente | | Todos | | Martha Rojas- Gloria Fernández-Viviana López-Gessel Figueroa | |
| • Utilización de Tecnologías más Limpias | Tecnología | Energía y medioambiente | | Todos | | Martha Rojas- Gloria Fernández-Viviana López-Gessel Figueroa | |
| • Desarrollo a Escala Humana  • Residuos: Disposición, normas de clasificación • Problemas ambientales | Tecnología | Energía y medioambiente | | Todos | | Martha Rojas- Gloria Fernández-Viviana López-Gessel Figueroa | |