

PLAN DE APOYO TERCER PERIODO
ASIGNATURA
LENGUA CASTELLANA
NOMBRE DEL DOCENTE
MAURICIO CASTAÑO RIVERA
GRADO
NOVENO 1 Y 2
NOMBRE DEL ESTUDIANTE
ESTÁNDAR
<p>Producción textual</p> <p>Utilizo un texto explicativo para la presentación de mis ideas, pensamientos y saberes, de acuerdo con las características de mi interlocutor y con la intención que persigo al producir el texto.</p> <p>Comprensión e interpretación textual</p> <p>Caracterizo los textos de acuerdo con la intención comunicativa de quien los produce.</p> <p>Medios de comunicación y otros sistemas simbólicos</p> <p>Relaciono manifestaciones artísticas no verbales con las personas y las comunidades humanas que las produjeron.</p> <p>Ética de la comunicación</p> <p>Entiendo la lengua como uno de los sistemas simbólicos producto del lenguaje y la caracterizo en sus aspectos convencionales y arbitrarios..</p>
COMPETENCIA
<p>Sociolingüística: Hace referencia a la capacidad de una persona para producir y entender adecuadamente expresiones lingüísticas en diferentes contextos de uso.</p> <p>Textual: Referida a los mecanismos que garantizan coherencia y cohesión a los enunciados (nivel micro) y a los textos (nivel macro). Esta competencia está asociada, también, con el aspecto estructural del discurso, jerarquías semánticas de los enunciados, uso de conectores, por ejemplo; y con la posibilidad de reconocer y seleccionar según las prioridades e intencionalidades discursivas, diferentes tipos de textos.</p> <p>Semántica: Referida a la capacidad de reconocer y usar los significados y el léxico de manera pertinente según las exigencias del contexto de comunicación. Aspectos como el reconocimiento de campos semánticos, tecnicismos o ideocismos particulares hacen parte de esta competencia; lo mismo que el seguimiento de un eje o hilo temático en la producción discursiva</p>

INDICADORES DE DESEMPEÑO

Comprensión del sentido global de los textos que se leen, la intención del autor y las características del contexto de producción, que permite relacionar críticamente su sentido desde el lector, el autor y la conciencia del interlocutor, para la reconstrucción de sentidos desde la intertextualidad.

Mejoramiento de mi proceso escritural, para desarrollar habilidades cognitivas y comunicativas entre el texto y el contexto

Reescritura del texto, a partir de mi propia valoración y del efecto causado por éste en mis interlocutores

CONTENIDOS

Presuposiciones e implicaturas

Uso de porque, porqué, por que, por quéo

Uso de la H

Identificadores corporativos

Extranjerismos

La receta

Palabras parónimas y homónimas

Sinonimia y antonimia

Formas no personales del ver

El texto instructivo

Publicidad y anuncios publicitarios

DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

Revisa tus apuntes de clase y/o consulta los temas que desconozcas. Luego responde el siguiente cuestionario.

INDICACIONES PARA LA LOS ESTUDIANTES: FORMA DE ENTREGA Y FECHA MÁXIMA DE ENTREGA

- Entregar en hojas de block
- Tercera semana del mes de noviembre
- Presentar posterior a la entrega de la actividad de apoyo, evaluación de sustentación de forma escrita.

Cuestionario de Lenguaje - 100 Preguntas

1. Presuposiciones e Implicaturas

1. ¿Qué se entiende por "presuposición" en pragmática?
 - a) Información que el hablante considera que el oyente ya sabe.

- b) Información sobre un tema específico.
- c) Información que el hablante sugiere sin afirmar directamente.

2. La frase "Juan dejó de fumar" presupone que:

- a) Juan nunca fumó.
- b) Juan fumaba antes.
- c) Juan empezó a fumar.

3. En la frase "Alicia no vino porque estaba cansada," ¿cuál es la implicatura?

- a) Alicia vino.
- b) Alicia estaba cansada.
- c) La razón de su ausencia es otra.

4. ¿Cuál de las siguientes frases contiene una implicatura?

- a) "Ella llegó a tiempo."
- b) "Ella llegó tarde, aunque no era su culpa."
- c) "Ella no llegó porque perdió el autobús."

2. Uso de "porque," "porqué," "por qué," "por que"

5. ¿Cuál es el uso correcto de "porque"?

- a) Cuando se da una explicación o causa.
- b) Cuando se formula una pregunta.
- c) Cuando se refiere a una razón sustantiva.

6. ¿Cuál es el uso correcto de "porqué"?

- a) Para preguntar la razón de algo.
- b) Para expresar una causa.
- c) Para nombrar una razón o motivo.

7. ¿En cuál de las siguientes oraciones es correcto el uso de "por que"?

- a) "No sé el por que de tu enojo."
- b) "Esa es la razón por que llegó tarde."
- c) "Luchó por que se hiciera justicia."

8. ¿Cuál es el uso correcto de "por qué"?

- a) Para expresar una razón.
- b) Para preguntar el motivo.
- c) Para conectar dos ideas.

3. Uso de la "H"

9. ¿Cuál de estas palabras se escribe con "H"?

- a) Ablar
- b) Echo
- c) Orno

10. ¿Cuál de estas palabras no lleva "H"?

- a) Humo
- b) Arina
- c) Hueso

11. ¿Qué función cumple la "H" en español?

- a) Representa un sonido.
- b) Marca silencio y está en palabras de origen latino o griego.
- c) Diferencia palabras en contextos específicos.

4. Identificadores Corporativos

12. ¿Qué es un logotipo?

- a) Un símbolo visual sin palabras.
- b) Una imagen con texto o el nombre de la marca.
- c) Un personaje animado.

13. ¿Qué función cumple una mascota corporativa?

- a) Representa gráficamente la esencia de una empresa.
- b) Es una figura que simboliza la marca de forma humana o animal.
- c) Describe productos y servicios.

14. ¿Cuál es la diferencia entre símbolo y logotipo?

- a) El símbolo incluye texto; el logotipo es solo una imagen.
- b) El símbolo es una imagen visual sin texto; el logotipo incluye el nombre.
- c) No hay diferencia.

5. Extranjerismos

15. ¿Qué es un extranjerismo?

- a) Una palabra inventada.
- b) Una palabra tomada de otro idioma.
- c) Un sinónimo de otra palabra en español.

16. La palabra "marketing" es un extranjerismo en español. Su equivalente en español es:

- a) Publicidad
- b) Mercadotecnia
- c) Propaganda

17. ¿Cuál es el uso correcto de un extranjerismo?

- a) Solo en caso de que no haya una palabra en español.
- b) Siempre que se quiera.
- c) En contextos informales.

6. Publicidad y Propaganda

18. ¿Cuál es la principal diferencia entre publicidad y propaganda?

- a) La publicidad informa y la propaganda vende.
- b) La publicidad vende productos; la propaganda promueve ideas.
- c) No hay diferencia.

19. La publicidad comercial busca:

- a) Promover valores culturales.
- b) Convencer a la gente sobre una ideología.
- c) Incrementar las ventas de un producto.

20. ¿Qué tipo de publicidad es más común en redes sociales?

- a) Publicidad tradicional
- b) Propaganda
- c) Publicidad digital

7. Textos Instructivos

21. ¿Cuál es una característica de un texto instructivo?

- a) Explica un proceso paso a paso.

- b) Describe opiniones.
- c) Narra hechos pasados.

22. ¿Cuál de estos es un ejemplo de texto instructivo?

- a) Una receta de cocina
- b) Una novela
- c) Un ensayo

23. En los textos instructivos, ¿cuál es el tiempo verbal más común?

- a) Futuro
- b) Imperativo
- c) Subjuntivo

8. Recetas y Origami

24. En una receta, ¿cuál es el propósito de la lista de ingredientes?

- a) Enumerar los pasos a seguir.
- b) Indicar cantidades necesarias.
- c) Describir el origen del plato.

25. ¿Qué es el origami?

- a) El arte de cocinar.
- b) El arte de doblar papel.
- c) El arte de escribir haikus.

9. Sinonimia, Antonimia, Parónimas, Homónimas

26. Las palabras "rápido" y "veloz" son:

- a) Sinónimos
- b) Antónimos
- c) Parónimas

27. Las palabras "fuerte" y "débil" son:

- a) Sinónimos
- b) Antónimos
- c) Homónimos

28. ¿Qué son palabras homónimas?

- a) Palabras con sonido similar.
- b) Palabras con igual forma, pero distinto significado.
- c) Palabras opuestas.

10. Formas no personales del verbo

29. Las formas no personales del verbo son:

- a) El infinitivo, el gerundio y el participio.
- b) El presente y el pasado.
- c) El subjuntivo y el imperativo.

30. ¿Cuál de estos es un ejemplo de participio?

- a) Comiendo
- b) Comer
- c) Comido

11. Presuposiciones e Implicaturas

31. En la frase "Luis aún no ha llegado," ¿cuál es la presuposición?

- a) Luis ya llegó.
- b) Luis llegará pronto.
- c) Luis llegará en algún momento.

32. ¿Qué tipo de información es una implicatura?

- a) Información directa.
- b) Información inferida.
- c) Información explícita.

33. La oración "María dejó su trabajo para cuidar a su familia" implica:

- a) Que tenía otro trabajo.
- b) Que cuida a su familia en casa.
- c) Que cuida a otras familias.

34. En "¿Vas a seguir haciendo ruido?", ¿cuál es la implicatura?

- a) Que no hay ruido.
- b) Que el ruido es molesto.
- c) Que está haciendo algo productivo.

12. Uso de "porque," "porqué," "por qué," "por que"

35. ¿En cuál de las siguientes oraciones es correcto el uso de "por qué"?

- a) "No sé el por qué se fue."
- b) "Me explicó el por qué de su decisión."
- c) "¿Por qué no quieres ir?"

36. ¿Cuál de estas frases tiene el uso correcto de "porque"?

- a) "Voy porque quiero."
- b) "Voy por que quiero."
- c) "Voy por qué quiero."

37. ¿Cuál es el uso correcto de "por que" en esta oración?

- a) "Ese es el motivo por que lo hizo."
- b) "Luchó por que le dieran una oportunidad."
- c) "No sé por qué no vino."

13. Uso de la "H"

38. ¿Qué palabra está escrita correctamente?

- a) Abelga
- b) Hambre
- c) Ermanos

39. ¿Cuál de estas palabras lleva "H"?

- a) Ermosa
- b) Olla
- c) Hierba

40. ¿Cuál de estas palabras no lleva "H"?

- a) Hacer
- b) Echar
- c) Herramienta

14. Identificadores Corporativos

41. ¿Cuál es el propósito de un símbolo en identidad corporativa?

- a) Representar visualmente un concepto o idea.
- b) Describir los productos.
- c) Hacer promociones de ventas.

42. ¿Qué es una mascota corporativa?

- a) Un logotipo.
- b) Un personaje que representa a una empresa.
- c) Un tipo de slogan.

43. ¿En qué se diferencia un logotipo de un símbolo?

- a) Un logotipo incluye texto; un símbolo no.
- b) Un logotipo es solo una imagen.
- c) Un símbolo es siempre una palabra.

15. Extranjerismos

44. La palabra "software" es un extranjerismo. Su equivalente en español es:

- a) Programación
- b) Equipo
- c) Programa informático

45. ¿Cuál es el uso correcto de un extranjerismo en español?

- a) Cuando no existe una palabra equivalente en español.
- b) En todos los contextos.
- c) Para sonar más profesional.

46. "Parking" es un extranjerismo que significa:

- a) Estacionamiento
- b) Parque
- c) Centro

16. Publicidad y Propaganda

47. ¿Cuál de estos objetivos pertenece a la propaganda?

- a) Promover productos.
- b) Promover ideologías.
- c) Aumentar ventas.

48. ¿Cuál es un ejemplo de publicidad?

- a) Un anuncio de un producto en televisión.
- b) Un discurso político.
- c) Un artículo de opinión.

49. ¿Cuál es el objetivo de la publicidad?

- a) Informar sobre causas sociales.
- b) Vender productos o servicios.
- c) Persuadir ideológicamente.

7. Textos Instructivos

50. ¿Qué propósito tiene un manual de usuario?

- a) Informar sobre historia.
- b) Explicar cómo usar un producto.
- c) Narrar experiencias.

51. En una receta, el "modo de preparación" indica:

- a) Los ingredientes.
- b) Los pasos para hacer el platillo.
- c) La historia de la receta.

52. ¿Cuál es una característica de los textos instructivos?

- a) Son extensos.
- b) Son descriptivos.
- c) Son claros y precisos.

18. Recetas y Origami

53. ¿Qué material se necesita en una receta de origami?

- a) Papel
- b) Harina
- c) Pintura

54. ¿Cuál es la mejor descripción de una receta de cocina?

- a) Una lista de instrucciones y cantidades para preparar un platillo.
- b) Una lista de compras.
- c) Un artículo descriptivo sobre gastronomía.

55. En una receta, ¿qué significa "precalentar el horno a 180°C"?

- a) Cocinar a 180°C.
- b) Calentar el horno antes de usarlo.
- c) Apagar el horno.

19. Sinonimia, Antonimia, Parónimas, Homónimas

56. Las palabras "libro" y "texto" son:

- a) Sinónimos
- b) Antónimos
- c) Homónimos

57. Las palabras "alto" y "bajo" son:

- a) Sinónimos
- b) Antónimos
- c) Homónimos

58. Las palabras "ola" y "hola" son:

- a) Parónimas
- b) Sinónimas
- c) Antónimas

59. ¿Qué son palabras homónimas?

- a) Palabras que suenan igual pero tienen distinto significado.
- b) Palabras con significado opuesto.
- c) Palabras que describen cosas similares.

20. Formas no personales del verbo

60. ¿Cuál es el infinitivo del verbo "correr"?

- a) Correr
- b) Corriendo
- c) Corrido

61. ¿Cuál de estas palabras es un gerundio?

- a) Comer
- b) Comiendo
- c) Comido

62. ¿Qué forma no personal del verbo es "bebido"?

- a) Infinitivo
- b) Participio
- c) Gerundio

21. Presuposiciones e Implicaturas

63. ¿Qué presupone la frase "El gato volvió a salir"?

- a) El gato nunca ha salido antes.
- b) El gato salió antes.
- c) El gato no saldrá de nuevo.

64. ¿Cuál de las siguientes frases contiene una implicatura?

- a) "Laura estudió para el examen."
- b) "Laura debería estudiar más."
- c) "Laura no pasó el examen porque no estudió."

65. En la frase "¿Todavía no has terminado?", ¿qué se implica?

- a) Que se esperaba que ya hubiera terminado.
- b) Que no debía terminar.
- c) Que no había empezado.

22. Uso de "porque," "porqué," "por qué," "por que"

66. ¿Cuál es el uso correcto de "porque" en una respuesta causal?

- a) "Lo hizo porque quería."
- b) "Lo hizo por que quería."
- c) "Lo hizo por qué quería."

67. ¿Cuál de las siguientes frases usa correctamente "por qué" en una pregunta?

- a) "No sé porque no vino."
- b) "No sé por qué no vino."
- c) "No sé el porqué no vino."

68. ¿Cuál es el uso correcto de "porqué" en la siguiente oración?

- a) "No entiendo el porqué de tu reacción."
- b) "No entiendo el porque de tu reacción."
- c) "No entiendo porqué de tu reacción."

23. Uso de la "H"

69. ¿Cuál de estas palabras debe escribirse con "H"?

- a) Hojala
- b) Hongo
- c) Ospital

70. ¿Cuál de estas palabras no lleva "H"?

- a) Hervir
- b) Onda
- c) Hablar

71. ¿Qué palabra está correctamente escrita?

- a) Hermivoro
- b) Honesto
- c) Aser

24. Identificadores Corporativos

72. ¿Cuál de los siguientes es un ejemplo de logotipo?
- a) La palabra "Coca-Cola" escrita con un diseño especial.
 - b) Un símbolo sin texto.
 - c) Un eslogan.
73. ¿Qué representa un logotipo?
- a) El nombre de la empresa de forma visual.
 - b) Solo una imagen sin texto.
 - c) Un conjunto de valores.
74. ¿Cuál es el objetivo de una mascota corporativa?
- a) Representar productos.
 - b) Crear conexión emocional con la audiencia.
 - c) Explicar el origen de la empresa.

25. Extranjerismos

75. "E-mail" es un extranjerismo. Su equivalente en español es:
- a) Mensaje
 - b) Correo electrónico
 - c) Correo físico
76. ¿Qué es un calco semántico?
- a) Adaptación de una palabra extranjera al español.
 - b) Traducción literal de una expresión extranjera.
 - c) Una palabra que no cambia en otro idioma.
77. ¿Cuál es el equivalente de "hobby" en español?
- a) Pasatiempo
 - b) Trabajo
 - c) Juego

26. Publicidad y Propaganda

78. ¿Cuál es el propósito principal de la propaganda?
- a) Publicar precios.
 - b) Persuadir a las personas sobre una idea.
 - c) Vender productos.
79. ¿Qué tipo de mensaje utiliza la propaganda?
- a) Mensajes informativos.
 - b) Mensajes persuasivos.
 - c) Mensajes visuales únicamente.
80. ¿En qué se diferencian la publicidad y la propaganda?
- a) La publicidad vende productos y la propaganda promueve ideas.
 - b) La publicidad es gratuita y la propaganda se paga.
 - c) No hay diferencias.

27. Textos Instructivos

81. ¿Cuál de los siguientes textos es instructivo?

- a) Un poema
- b) Una guía de usuario
- c) Una novela

82. ¿Qué tiempo verbal es común en textos instructivos?

- a) Futuro
- b) Imperativo
- c) Condicional

83. ¿Cuál es una característica de los textos instructivos?

- a) Son ambiguos.
- b) Son detallados y claros.
- c) Son subjetivos.

28. Recetas y Origami

84. ¿Qué es importante en una receta de cocina?

- a) Incluir el origen de los ingredientes.
- b) Indicar cantidades exactas de los ingredientes.
- c) Contar una historia sobre el plato.

85. ¿Qué es el origami?

- a) Arte de cocinar platillos japoneses.
- b) Arte de doblar papel.
- c) Técnica de escritura.

86. ¿Qué es lo primero que se menciona en una receta?

- a) El modo de preparación.
- b) Los ingredientes.
- c) El número de porciones.

29. Sinonimia, Antonimia, Parónimas, Homónimas

87. Las palabras "rápido" y "lento" son:

- a) Sinónimos
- b) Antónimos
- c) Homónimos

88. Las palabras "cerca" y "próximo" son:

- a) Sinónimos
- b) Parónimas
- c) Homónimos

89. ¿Qué significa que dos palabras sean parónimas?

- a) Tienen significado opuesto.
- b) Tienen sonidos similares.
- c) Tienen el mismo significado.

90. ¿Cuál es un ejemplo de palabras homónimas?

- a) Banco (institución) y banco (asiento)
- b) Bueno y malo
- c) Alto y bajo

30. Formas no personales del verbo

91. ¿Qué tipo de forma no personal es "hablando"?

- a) Participio
- b) Gerundio
- c) Infinitivo

92. ¿Cuál es el participio del verbo "correr"?

- a) Corriendo
- b) Correr
- c) Corrido

93. ¿Cuál de estas es una forma infinitiva?

- a) Bailar
- b) Bailado
- c) Bailando

94. ¿En qué oración se usa un gerundio?

- a) "Estoy corriendo."
- b) "Yo corro todos los días."
- c) "Correr es saludable."

31. Extra: Otros conceptos de Lenguaje

95. ¿Qué es la polisemia?

- a) Palabras con sonidos iguales.
- b) Palabras con varios significados.
- c) Palabras de igual significado.

96. Las palabras "banco" (institución financiera) y "banco" (asiento) son un ejemplo de:

- a) Homónimos
- b) Sinónimos
- c) Parónimos

97. ¿Qué es una metáfora?

- a) Una comparación directa.
- b) Una figura que sustituye un término literal por otro figurado.
- c) Una palabra que tiene varios significados.

98. ¿Qué tipo de texto es un manual?

- a) Literario
- b) Instructivo
- c) Argumentativo

99. ¿Qué es una analogía?

- a) Comparación entre dos cosas diferentes para resaltar semejanzas.
- b) Uso de una palabra en distintos contextos.
- c) Expresión de una opinión.

100. ¿Qué es un sinónimo?

- a) Palabras que tienen el mismo significado.
- b) Palabras que suenan igual.
- c) Palabras que tienen significado opuesto.

