



**iBethlemitas
Emprende!**

2021



FACTORES A TENER EN CUENTA PARA LA CREACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIO 9° A 11°

**FOMENTEMOS EL EMPRENDIMIENTO PENSANDO EN LA
SOSTENIBILIDAD Y EL USO RESPONSABLE DE LOS RECURSOS
(OBJETIVOS MUNDIALES)**





**iBethlemitas
Emprende!**

2021



Identificación de la necesidad

**F
A
C
T
O
R
E
S**

Descripción del producto

Identificación del cliente

Competencia

Valor agregado

Factores críticos de éxito





**iBethlemitas
Emprende!**

2021

Familia

Habilidades del grupo emprendedor

Rentabilidad

Equipo de emprendedores

Conclusiones

Valores empresariales

Anexos

**F
A
C
T
O
R
E
S**





**iBethlemitas
Emprende!**

2021



Identificación de la necesidad

Elemento a tener en cuenta para poner a funcionar la empresa o idea de negocio.





**iBethlemitas
Emprende!**

2021



Descripción del producto

Descripción detallada del producto o servicio.





**iBethlemitas
Emprende!**

2021



Identificación del cliente

Identificación del cliente o clientes a quien o quienes va dirigido el producto o servicio, estratos, sitios, edades.





**iBethlemitas
Emprende!**

2021



Competencia

Analizar la competencia si la hay, cómo va a lograr entrar al mercado o mercados





**iBethlemitas
Emprende!**

2021



Valor agregado

Qué otros servicios, como apoyo, ventajas, bondades del producto o servicio se pueden ofrecer.





**iBethlemitas
Emprende!**

2021



Factores críticos de éxito

Cómo lograr el posicionamiento en el mercado, claramente definidas las estrategias.

Qué hará que se diferencia su producto de la competencia.





**iBethlemitas
Emprende!**

2021



Familia

**Apoyo emocional
orientación profesional**

y/o

económico,





**iBethlemitas
Emprende!**

2021



Habilidades

**Conocimientos, decisiones, proyección
para crear la empresa.**





**iBethlemitas
Emprende!**

2021



Rentabilidad

Convencimiento de la rentabilidad del proyecto a través de acciones comerciales.

Matemáticas financieras desde el área de matemáticas





**iBethlemitas
Emprende!**
2021



Equipo de emprendedores

Nombres de los gestores y colaboradores





**¡Bethlemitas
Emprende!**

2021



Para la presentación del plan de negocio

Portada

Justificación

Introducción

Objetivos

Misión

Visión

(factores) (descripción de los factores para el plan de negocio)

Conclusión

Bibliografía o webgrafía

Valor empresarial

Anexos (logotipo, imágenes del producto o servicio (video promocional opcional))





**iBethlemitas
Emprende!**

2021

MISIÓN

La misión de una empresa es una herramienta estratégica que sintetiza el propósito de una empresa. Es el objetivo o la propuesta que sirve a la sociedad, así como la base del plan de negocios y de las estrategias operativas. Generalmente incluye una descripción general de la organización, su función y objetivos.



**iBethlemitas
Emprende!**

2021

VISIÓN

La visión de una empresa es una meta de plazo amplio donde se establece la aspiración sobre los logros de una empresa y lo que se desea acerca de su estado futuro. Así, la visión define la ruta a seguir, tanto para los directivos como para los empleados.



iBethlemitas Emprende!

2021

Fuentes:

**Cátedra para el emprendimiento COMFAMA, UNIVERSIDAD CATÓLICA LUIS
AMIGÓ**

<https://blog.hubspot.es/marketing/mision-vision-valores-ejemplos>

Cartilla semillero de emprendimiento CULTURA E