



## **iBethlemitas Emprende!**

2021

**La idea de negocio:** La idea de negocio surge a partir de la identificación de una oportunidad de negocio.

*Deben responder cada uno de los siguientes aspectos*

### **❖ Descripción de la idea creativa de negocio**

Aquí deben escribir claramente cuál es su idea creativa, es decir qué desea hacer. Recordar que una idea creativa es algo innovador que desea realizar, puede ser algo que ya existe pero que desea rediseñar o cambiar, o algo nuevo que nadie ha inventado hasta el momento.

### **❖ ¿Qué problema resuelve su idea creativa de negocio?**

Su idea creativa debe salir de una necesidad a satisfacer o problema a solucionar que haya identificado en su barrio, unidad, comuna o ciudad. Para ello, es bueno que comprenda y analice bien el entorno que le rodea, para que pueda identificar las necesidades y los problemas a solucionar.

### **❖ ¿Qué productos o servicios ofrecerá su idea creativa de negocio?**

Debe definir claramente cuál es su producto o servicio que desea ofrecer. Es conveniente que se discuta con sus amigas, personas conocedoras del tema y quienes tengan experiencias similares.

### **❖ ¿Qué recursos necesita para hacer de su idea creativa de negocio una realidad?**

Debe analizar muy bien qué tipo de recursos necesita para hacer realidad su idea creativa. Estos recursos se dividen en financieros, es decir, cuánto dinero necesita para materializar su idea; en materiales, es decir, qué tipo y qué cantidades aproximadas necesita para desarrollar su producto y por último los recursos humanos, es decir, que tipo de personas y cuántas de ellas necesita para llevar a la realidad su idea creativa.



## **iBethlemitas Emprende!**

2021

### **❖ ¿Quiénes serán los clientes de su idea creativa de negocio?**

No basta con tener una grandiosa idea si el mercado no la necesita ni está dispuesto a pagar por ella. Por lo tanto, lo mejor es investigar el producto con relación a los clientes y la competencia. Quiénes lo comprarían, a qué precio se vendería en el mercado, a cuánto lo vende la competencia, cuánto está dispuesto a pagar un cliente por su producto o servicio, entre otros aspectos.

### **❖ ¿Por qué considera que su idea de negocio es creativa?**

Aquí debe describir primero que innovación va hacer en cuanto al diseño de su producto, materiales a utilizar que le den ese toque diferenciador a los otros productos que se encuentran en el mercado, si es un servicio debe describir qué aspectos son innovadores y creativos de su servicio.

### **❖ ¿Quiénes son los miembros del equipo de trabajo que proponen la idea creativa de negocio y qué papel cumplen en su desarrollo?**

Aquí debe poner en práctica el trabajo en equipo (si lo hay), es decir debe identificar con quiénes va a trabajar y definir qué hace cada una de las compañeras en todo el proceso de llevar a cabo su idea creativa de negocio. Si decide hacerlo individual, no hay problema, debe definir bien qué roles o papel tendrá que desempeñar.