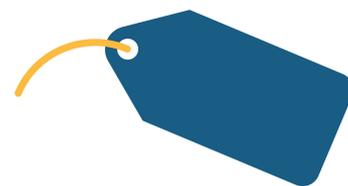


ACTIVIDAD OPCIONAL No. 2

IDENTIDAD DE MARCA



Reconocemos a nuestros amigos y amigas cuando los vemos, y también podemos **recordarlos** cuando no están. ¡Las empresas quieren tener un impacto similar creando relaciones amistosas similares con sus clientes!

Para hacer esto, las empresas crean una **identidad** para que sean fácilmente reconocibles y memorables. Esto es su **identidad de marca**, o **branding**. Las empresas con una fuerte identidad de marca tienen **más posibilidades de atraer clientes** y, así, generar más ganancias.

Ahora, ¡crea una identidad para tu propia empresa! Puedes hacerlo para tu empresa escolar ya existente O ser creativo/a e proponer un producto imaginario que necesite una marca.

Puedes comenzar diseñando un **logo**: un **ícono gráfico** que represente tu empresa. Una vez que tengas uno, puedes pensar de qué otras maneras puedes expresar tu identidad de marca: ¿será utilizando los mismos colores? ¿con un *slogan*? ¿con envolturas o empaquetados que incluyan tu marca?

Recuerda los siguientes conceptos clave para crear una marca de valor:

1. **Diferenciación:** ¿Qué hace a mi marca distinta de las demás?
2. **Relevancia:** ¿Qué hace a mi marca atractiva?
3. **Estima:** ¿Cómo ven mi marca los demás? ¿Qué opinan de ella?
4. **Conocimiento:** ¿Qué tan familiar le resulta a los demás?

ESTA ACTIVIDAD TE AYUDARÁ A DESARROLLAR

Conocimiento Empresarial
Creatividad



El Concurso Escuela Emprendedora 2020 continuará en curso en 2020 y las inscripciones seguirán abiertas hasta nuevo aviso. Dado que estamos adaptando el programa al contexto de la pandemia del COVID-19, las fechas de entrega para las escuelas participantes serán más flexibles. Nuestra misión fundamental es continuar apoyando docentes alrededor del mundo a brindar educación relevante a sus estudiantes, a través de nuevo contenido educativo y asesoramiento continuo.

Sugerimos a todos nuestros participantes que sigan las indicaciones de la OMS en respuesta al COVID-19.