



Institución Educativa
RAFAEL GARCÍA HERREROS
"Abriendo Caminos Hacia La Excelencia"

Nit: 811039001-9 - Dane: 105001020052
Establecimiento oficial autorizado definitivamente por Resolución N°. 9932 de Noviembre 16 de 2006.
para los niveles de: Preescolar, primaria, Básica Secundaria) y Media Académica

NODO DE HUMANIDADES: *Me reconozco como un ser autónomo y diferente*

GUÍA DE APRENDIZAJE N. 2

SEMANAS 9 Y 10

NOMBRE DEL ESTUDIANTE:

FECHA DE ENTREGA: 22 de marzo	FECHA DE RECIBO: Semanas 10 y 11: 21 de abril Semanas 12 y 13: 5 de mayo Semana 14 y 15: 19 de mayo	GRADO: Noveno	ÁREAS QUE SE INTEGRAN: Ciencias Sociales, Ciencias Políticas y Economía, Lengua Castellana, Lengua extranjera (Inglés) y filosofía
---	--	-------------------------	--

NOMBRE DEL DOCENTE:	LINA YANET PUERTA Z. ROSARIO MEJIA PEREZ MONICA YANET HENAO ZULETA MARCELA CARDENAS METAUTE
----------------------------	--

CORREO ELECTRÓNICO:	nodo.humanidades@ierafaelgarciaherrerros.edu.co
----------------------------	--

OBJETIVO DE APRENDIZAJE:	1. Comprender, valorar y analizar la geografía económica como elemento fundamental para el desarrollo de la sociedad . 2. Comprender, valorar y analizar la literatura oral y escrita como creación personal y como expresión cultural dentro de su contexto histórico socio cultural.
---------------------------------	---

COMPETENCIAS:

EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE

COGNITIVAS Analiza, Comprende e identifica PROCEDIMENTALES Describe, asocia y reconoce ACTITUDINALES Asume, rechaza y propone PENSAMIENTO SOCIAL ANÁLISIS DE PERSPECTIVAS REFLEXIÓN Y PENSAMIENTO SISTÉMICO. COMUNICATIVA - TEXTUAL Y ORAL LINGÜÍSTICA - PRAGMÁTICA Y SOCIOLINGÜÍSTICA.	1. Comprende las características de la geografía económica y reconoce su importancia para el avance de la sociedad. 2. Reconoce y aplica las características y la estructura del párrafo en diferentes textos.
--	---

INTRODUCCIÓN:

La presente Guía denominada "Mi territorio, Me reconozco como ser autónomo y diferente", contiene diferentes temas que permiten a los estudiantes identificar conceptos básicos relacionados con: **la geografía económica - El párrafo y sus características:** Ciencias auxiliares de la Geografía económica, Funcionalidad de la Geografía económica , Ramas de Actividad económica , Factores Productivos , Agentes económicos.

La guía se desarrollará a partir de 5 momentos de secuencia didáctica los cuales el estudiante debe realizar, a saber:



Institución Educativa
RAFAEL GARCÍA HERREROS
"Abriendo Caminos Hacia La Excelencia"

Nit: 811039001-9 - Dane: 105001020052

Establecimiento oficial autorizado definitivamente por Resolución N°. 9932 de Noviembre 16 de 2006.
para los niveles de: Preescolar, primaria, Básica Secundaria) y Media Académica

- Momento 1. "Exploración", es el momento donde se motiva a los estudiantes a dar a conocer sus saberes previos frente a la temática a abordar y/o a la actividad a realizar.
- Momento 2. "Estructuración", en este momento el docente realiza la conceptualización, enseñanza explícita y modelación en relación al objeto de aprendizaje. Presenta el tema – hace la modelación y verifica la comprensión del aprendizaje en los estudiantes.
- Momento 3. "Práctica", el estudiante desarrolla acciones de aplicación del aprendizaje.
- Momento 4. "Transferencia" es el momento donde los estudiantes socializan y transfieren lo comprendido durante la actividad con el fin de constatar si se logró el objetivo de la clase y el mejoramiento del aprendizaje.
- Momento 5. "Evaluación" el estudiante valora el aprendizaje adquirido durante el desarrollo de la guía.

En suma, la guía está centrada en un trabajo activo del estudiante de forma tal, que a partir de los distintos momentos, potencia su aprendizaje. Privilegia el **aprender - haciendo**, enfocada en el proceso de aprendizaje, el desarrollo de habilidades y destrezas en las competencias cognitivas, procedimentales, actitudinales, pensamiento social, análisis de perspectivas, reflexión, pensamiento sistémico, comunicativa, textual, oral, lógicas, científicas, comunicativas y ciudadanas bajo un ambiente dual (virtual y físico) que garantice el bienestar socioemocional de los estudiantes, sus familias y cuidadores.

Como parte de la estrategia metodológica se incluyen talleres, discusiones, evaluaciones en línea, ensayos, lecturas, y revisiones de temas, dentro del ^[1]contexto de la virtualidad, enfatizando en el auto aprendizaje.

En cuanto al uso y tiempos: si bien los estudiantes se encuentran en sus casas es importante establecer rutinas para el buen uso y aprovechamiento del tiempo y que este sea flexible y reorganizado de acuerdo con la asignación de compromisos académicos y de esta forma contribuir con la adaptación de las nuevas formas con las nuevas formas de enseñanza- aprendizaje.

Esperamos que el estudiante disfrute y aprenda mucho de esta guía.

1° EXPLORACIÓN

Mira los videos

"GEOGRAFÍA ECONÓMICA" en el link: <https://www.youtube.com/watch?v=KslriXPgHSk>

"Las Principales Ramas de la Economía" en el link: <https://www.youtube.com/watch?v=R1dgehWCa9I>

"Los factores productivos" en el link: https://www.youtube.com/watch?v=U_oVLrkeXXU

De acuerdo con los videos, Identifica y redacta un escrito de una hoja, sobre los siguientes aspectos:

- Geografía económica
- Ciencias auxiliares de la Geografía económica
- Funcionalidad de la Geografía económica
- Ramas de Actividad económica
- Factores Productivos
-

ESPAÑOL: ¿Cual es la importancia del párrafo en la lengua escrita?



Institución Educativa
RAFAEL GARCÍA HERREROS
"Abriendo Caminos Hacia La Excelencia"

Nit: 811039001-9 - Dane: 105001020052

Establecimiento oficial autorizado definitivamente por Resolución N°. 9932 de Noviembre 16 de 2006.
para los niveles de: Preescolar, primaria, Básica Secundaria) y Media Académica

2° ESTRUCTURACIÓN



Institución Educativa
RAFAEL GARCÍA HERREROS
"Abriendo Caminos Hacia La Excelencia"

Nit: 811039001-9 - Dane: 105001020052

Establecimiento oficial autorizado definitivamente por Resolución N.º. 9932 de Noviembre 16 de 2006.
para los niveles de: Preescolar, primaria, Básica Secundaria) y Media Académica

GEOGRAFÍA ECONÓMICA

La geografía económica es una rama de la geografía humana que se dedica al estudio de los diversos tipos de actividades económicas y su relación con la explotación de los recursos naturales en todo el mundo. Es por ello que el estudio de la geografía económica adquiere importancia al momento de entender el proceso de desarrollo de un país. Estos elementos permitirán incrementar el conocimiento de la realidad económica regional del país, a su vez, ayudar a un mejor diseño de las políticas de desarrollo.

Funcionalidad de la geografía económica:

La geografía económica estudia las relaciones oferta-demanda desde una perspectiva espacial, para ello analiza la localización y características de los lugares "productores" y su relación espacial y temporal con los lugares "consumidores".

Ramas de la geografía económica:

- La geografía rural
- La geografía de los recursos naturales
- La geografía industrial
- La geografía del comercio
- La geografía del transporte
- La geografía turística

Características de la geografía económica

La Geografía económica es un subcampo de la Geografía, y se encarga del estudio de la localización, organización y distribución en el espacio de las actividades económicas de las personas.

Ciencias auxiliares de la geografía económica:

- La economía. Para identificar y estudiar los procesos productivos y de satisfacción de necesidades humanas
- La historia
- La demografía
- La política
- Las ciencias de la Tierra

El párrafo

El párrafo es una estructura o unidad organizativa del texto escrito. Su función es distribuir el contenido o información global de un mensaje en segmentos más pequeños.

El párrafo es visualmente reconocible. Se presenta como una serie de líneas delimitada por la mayúscula inicial y el punto y aparte.

La organización del texto en párrafos es de suma importancia para la escritura y para la lectura: por una parte, facilita a quien escribe la organización y fluidez de sus ideas; por otra, contribuye a la comprensión, seguimiento y memorización por parte del lector.

Dicho de otro modo, el párrafo tiene importancia tanto para la producción como para la recepción de un texto.



Institución Educativa
RAFAEL GARCÍA HERRERROS
"Abriendo Caminos Hacia La Excelencia"

Nit: 811039001-9 - Dane: 105001020052

Establecimiento oficial autorizado definitivamente por Resolución N°. 9932 de Noviembre 16 de 2006.
para los niveles de: Preescolar, primaria, Básica Secundaria) y Media Académica

Elementos del párrafo: oraciones principales y secundarias

El párrafo se compone de una secuencia de oraciones jerarquizadas para desarrollar una idea o tópico fundamental.

La idea fundamental suele estar contenida en una oración principal o temática a la cual se supeditan las oraciones secundarias o complementarias.

La oración principal presenta la idea fundamental del tema y las oraciones secundarias concretan, explican, justifican, reafirman, contrastan, ejemplifican, etc.

Por lo general, aunque no tiene una ubicación fija, la oración principal es explícita y fácil de reconocer. Pero, a causa de su complejidad, puede ocurrir que esté contenida o implícita en dos o más oraciones del párrafo.

Las ideas principales conforman un esquema que resume o condensa el tema. Las secundarias, lo extienden o desarrollan.

Lo importante, en este punto, es que el párrafo, en sí mismo, tiene sentido completo: comunica un mensaje. Pero, además, forma parte de una unidad mayor, el texto.

Por ello, no puede definirse como serie de oraciones sino como estructura o entramado. El buen funcionamiento de ese entramado descansa en la coherencia y la cohesión.

Características del párrafo

En resumen, el párrafo puede definirse como unidad textual con tres características:

- Desde el punto de vista visual, es una sección o bloque de texto de extensión variable que comienza con mayúscula y finaliza con el punto y aparte.
- Desde el punto de vista comunicativo, segmenta el tema de un texto en paquetes menores de contenido o información a partir de un esquema de ideas principales.
- Desde el punto de vista formal, como toda construcción lingüística, es una estructura semántica y gramaticalmente articulada.

READING COMPREHENSION

The economy

The **economy**, translating roughly from the Greek 'household management', is a broad term which covers all the operations and aspects of society which deal with production and consumption of money and money making in individual countries, and in the world at large.

It relies on the idea that people are '**economic agents**', or creatures which create and consume products and resources via 'economic transactions', or exchanges of money for goods and services. It's a very difficult term to imagine because it also considers culture, the environment, the political structure of a given country, and technological innovations.



Institución Educativa
RAFAEL GARCÍA HERREROS
"Abriendo Caminos Hacia La Excelencia"

Nit: 811039001-9 - Dane: 105001020052

Establecimiento oficial autorizado definitivamente por Resolución N°. 9932 de Noviembre 16 de 2006.
para los niveles de: Preescolar, primaria, Básica Secundaria) y Media Académica

Economies have existed since the beginning of human history, in a primitive form. The earliest form of economy is a barter system. A **barter system** is where people trade goods without using money. However, this system is inefficient, and was primarily used in ancient times before the invention of money. It can also be used by friends today. Using money is much more efficient, as it doesn't rely on both people in the 'transaction' to need each other's' goods like barter does. Money can be anything, but has historically used metals like gold and silver, and now relies on public trust.

The exchange of goods for money is just the surface of an economy, which includes all actions by everyone in the country which either create or consume anything, as well as all a nation's natural resources, whether they're being used or not. There are different economies which operate differently.

The **market economy** is one in which people buy and sell things in accordance with **supply and demand**, a theory which states that the more of something there is, the less it costs, and vice versa. In this economy, freedom of the 'market', or all the 'economic actors', to do business is most important.

People who believe in a free market, which includes the founders of the United States of America, believe that natural supply and demand will result in the best prices and deals for everyone, and in the most growth. However, today, the US government aims for a mixture of market economy and command economy.

The **command economy** is one in which the government controls all aspects of work by its citizens, including the creation of goods, how and to whom they're sold, and the prices of the goods. Basically, the government owns all jobs, and distributes them to citizens. The citizens produce goods, which are then also redistributed by the government.

This is the type of economy which is idealized by **Communist** countries, but has proven historically to be much less efficient than the market economy, mostly due to human error and high levels of corruption in the command economy. Essentially, government agents wind up stealing the goods they're supposed to be distributing.

The middle ground is a market economy which is steered by a government, and is the most common form in the world. In this middle ground, economists work with politicians to figure out how to best 'stimulate' an economy to grow. The government can grant a '**subsidy**' to a certain group of people in one industry, which is basically a gift of money, which can allow those people to keep their products cheap for consumers.

The government can print money-causing **inflation**, which means money is worth less. The government can issue **tariffs**-which are taxes on foreign goods, which make them more expensive than local goods.

Through all these means, governments can affect the market economy. The ideal is to keep local goods cheap (but not too cheap), to keep as many people employed as possible. The government's effect on the economy has not always met this ideal, however, and the economy is an important issue in many elections worldwide every year, including those of the United States.

3° PRÁCTICA

Responde

Los economistas dicen que la economía colombiana corresponde esencialmente al sector primario ¿Estas de acuerdo con esta afirmación?. Argumenta tu respuesta.

Lee la lectura "Geografía económica", subraya todos los párrafos que encuentres y menciona el tipo de párrafo que es.

READ THE TEXT AND ANSWER THE QUESTION



Institución Educativa
RAFAEL GARCÍA HERREROS
"Abriendo Caminos Hacia La Excelencia"

Nit: 811039001-9 - Dane: 105001020052
Establecimiento oficial autorizado definitivamente por Resolución N°. 9932 de Noviembre 16 de 2006.
para los niveles de: Preescolar, primaria, Básica Secundaria) y Media Académica

1) Which of the following best defines economy?

- A: The money people spend
- B: The goods people produce
- C: All national resources both used and unused
- D: All the above

2) Which of the following best defines barter?

- A: The use of money
- B: Trade of goods without the use of money
- C: A hybrid system which uses money sometimes
- D: A system of credit

3) Which of the following can best describe money?

- A: Gold
- B: Silver
- C: Anything agreed-upon by society and governments
- D: All the above

4) How does a 'market economy' work?

- A: People conduct 'economic transactions' freely
- B: The government controls all 'economic transactions'
- C: 'Economic transactions' are secondary to environmental concerns
- D: None of the above

5) How does a 'command economy' work?

- A: People conduct 'economic transactions' freely
- B: The government controls all 'economic transactions'
- C: 'Economic transactions' are secondary to environmental concerns
- D: None of the above

6) Which system does the United States use?



Institución Educativa
RAFAEL GARCÍA HERREROS
"Abriendo Caminos Hacia La Excelencia"

Nit: 811039001-9 - Dane: 105001020052

Establecimiento oficial autorizado definitivamente por Resolución N°. 9932 de Noviembre 16 de 2006.
para los niveles de: Preescolar, primaria, Básica Secundaria) y Media Académica

- A:** Market economy
- B:** Command economy
- C:** A hybrid of the above
- D:** None of the above

4° TRANSFERENCIA

Realiza una investigación sobre los principales productos que exporta Colombia y luego con la información obtenida realiza un cuadro que tenga los siguientes ítems: producto, sector al que pertenece, ¿Qué país lo compran?.

Con base en el ejemplo del cuadro siguiente, llena las casillas correspondientes relacionando los productos que exporta Colombia.

PRODUCTO	SECTOR AL QUE PERTENECE	PAÍSES QUE LO COMPRAN
CAFÉ	PRIMARIO	Estados unidos, Japón, Bélgica, entre otros

Organiza las siguientes oraciones para formar un párrafo coherente y lógico.

- Luego saldrían del país para pasar su luna de miel en una isla del Caribe. Ellos harían una fiesta grande para familiares y amigos. María y Raúl se iban a casar el mes entrante.
- Su madre estaba pendiente del teléfono por si recibía una llamada de su hija. Su padre comenzó a preocuparse. Eran las tres en punto y Mariela aún no llegaba.
- Los niños dormían en las carretas y los adultos siguen, con paso lento y cansados, su marcha. Las luciérnagas iluminaban el camino de los peregrinos. Ellos estaban exhaustos, pero continuaban a pesar de todo en el sendero pues faltaba poco para llegar al próximo poblado.
- Después de organizar las oraciones anteriores, realiza la traducción.

5° VALORACIÓN

AUTOEVALUACIÓN ESTUDIANTE	SI	NO	HETEROEVALUACIÓN FAMILIA	SI	NO
---------------------------	----	----	--------------------------	----	----



Institución Educativa
RAFAEL GARCÍA HERREROS
"Abriendo Caminos Hacia La Excelencia"

Nit: 811039001-9 - Dane: 105001020052
 Establecimiento oficial autorizado definitivamente por Resolución N°. 9932 de Noviembre 16 de 2006.
 para los niveles de: Preescolar, primaria, Básica Secundaria) y Media Académica

¿Logre cumplir con el objetivo de aprendizaje?			¿Verificamos la realización de las actividades?		
¿Realicé todas las actividades?			¿Acompañamos al estudiante en el desarrollo de la guía?		
¿Estás motivado?			¿El estudiante demostró responsabilidad?		
¿Aprendí algo nuevo?			¿Ayudamos a corregir los errores?		
¿Corregí mis errores?			¿La comunicación con el estudiante fue asertiva?		

6° RECURSOS COMPLEMENTARIOS

7° BIBLIOGRAFIA

SEMANAS 11 Y 12

NOMBRE DEL ESTUDIANTE:

FECHA DE ENTREGA: 22 de marzo	FECHA DE RECIBO: Semanas 10 y 11: 21 de abril Semanas 12 y 13: 5 de mayo Semana 14 y 15: 19 de mayo	GRADO: Noveno	ÁREAS QUE SE INTEGRAN: Ciencias Sociales, Ciencias Políticas y Economía, Lengua Castellana, Lengua extranjera (Inglés) y filosofía
---	--	-------------------------	--

NOMBRE DEL DOCENTE:	LINA YANET PUERTA Z ROSARIO MEJIA PEREZ MONICA YANET HENAO ZULETA MARCELA CARDENAS METAUTE
----------------------------	---

CORREO ELECTRÓNICO:	nodo.humanidades@ierafaelgarciaherreros.edu.co
----------------------------	--

OBJETIVO DE APRENDIZAJE:	Comprender, valorar y analizar la geografía económica como elemento fundamental para el desarrollo de la sociedad . Comprender, valorar y analizar la literatura oral y escrita como creación personal y como expresión cultural dentro de su contexto histórico socio cultural.
---------------------------------	---

COMPETENCIAS:

EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE

COGNITIVAS Analiza, Comprende e identifica PROCEDIMENTALES Describe, asocia y reconoce ACTITUDINALES Asume, rechaza y propone PENSAMIENTO SOCIAL ANÁLISIS DE PERSPECTIVAS REFLEXIÓN Y PENSAMIENTO SISTÉMICO. COMUNICATIVA - TEXTUAL Y ORAL LINGÜÍSTICA - PRAGMÁTICA Y SOCIOLINGÜÍSTICA.	Comprende las características de la geografía económica y reconoce su importancia para el avance de la sociedad. Reconoce y aplica las características de los tipos de párrafos en una lectura.
--	--



Institución Educativa
RAFAEL GARCÍA HERREROS
"Abriendo Caminos Hacia La Excelencia"

Nit: 811039001-9 - Dane: 105001020052

Establecimiento oficial autorizado definitivamente por Resolución N°. 9932 de Noviembre 16 de 2006.
para los niveles de: Preescolar, primaria, Básica Secundaria) y Media Académica

INTRODUCCIÓN:

La presente Guía denominada "Mi territorio, Me reconozco como ser autónomo y diferente", contiene diferentes temas que permiten a los estudiantes identificar conceptos básicos relacionados con: **Agentes económicos, tipos de párrafos.**

La guía se desarrollará a partir de 5 momentos de secuencia didáctica los cuales el estudiante debe realizar, a saber:

- Momento 1. "Exploración", es el momento donde se motiva a los estudiantes a dar a conocer sus saberes previos frente a la temática a abordar y/o a la actividad a realizar.
- Momento 2. "Estructuración", en este momento el docente realiza la conceptualización, enseñanza explícita y modelación en relación al objeto de aprendizaje. Presenta el tema – hace la modelación y verifica la comprensión del aprendizaje en los estudiantes.
- Momento 3. "Práctica", el estudiante desarrolla acciones de aplicación del aprendizaje.
- Momento 4. "Transferencia" es el momento donde los estudiantes socializan y transfieren lo comprendido durante la actividad con el fin de constatar si se logró el objetivo de la clase y el mejoramiento del aprendizaje.
- Momento 5. "Evaluación" el estudiante valora el aprendizaje adquirido durante el desarrollo de la guía.

En suma, la guía está centrada en un trabajo activo del estudiante de forma tal, que a partir de los distintos momentos, potencia su aprendizaje. Privilegia el **aprender - haciendo**, enfocada en el proceso de aprendizaje, el desarrollo de habilidades y destrezas en las competencias cognitivas, procedimentales, actitudinales, pensamiento social, análisis de perspectivas, reflexión, pensamiento sistémico, comunicativa, textual, oral, lógicas, científicas, comunicativas y ciudadanas bajo un ambiente dual (virtual y físico) que garantice el bienestar socioemocional de los estudiantes, sus familias y cuidadores.

Como parte de la estrategia metodológica se incluyen talleres, discusiones, evaluaciones en línea, ensayos, lecturas, y revisiones de temas, dentro del ^{del} _{del} contexto de la virtualidad, enfatizando en el auto aprendizaje.

En cuanto al uso y tiempos: si bien los estudiantes se encuentran en sus casas es importante establecer rutinas para el buen uso y aprovechamiento del tiempo y que este sea flexible y reorganizado de acuerdo con la asignación de compromisos académicos y de esta forma contribuir con la adaptación de las nuevas formas con las nuevas formas de enseñanza- aprendizaje.

Esperamos que el estudiante disfrute y aprenda mucho de esta guía.

1° EXPLORACIÓN

Mira el video

"Agentes económicos" Enel link: <https://www.youtube.com/watch?v=HU2ED9EasTI&t=1s>

Identifica los siguientes aspectos:

- ¿Qué son los agentes económicos?
- Escribe cuatro características de los agentes económicos

¿Cuales son los tipos de párrafos que conoces?

2° ESTRUCTURACIÓN

AGENTES ECONOMICOS

Un agente económico es aquello que tiene capacidad de producir algo o de actuar, y, por otro lado, el concepto económico, como todo lo que está vinculado a lo económico.



Institución Educativa
RAFAEL GARCÍA HERREROS
"Abriendo Caminos Hacia La Excelencia"

Nit: 811039001-9 - Dane: 105001020052

Establecimiento oficial autorizado definitivamente por Resolución N°. 9932 de Noviembre 16 de 2006.
para los niveles de: Preescolar, primaria, Básica Secundaria) y Media Académica

Los agentes económicos son las personas o grupos de personas que realizan una actividad económica. Entendemos por actividad económica cualquier proceso mediante el cual obtenemos productos, bienes y los servicios que cubren nuestras necesidades, por ejemplo, agricultura, ganadería, industria, comercio.

Los agentes económicos son cualquier individuo, institución o grupo de instituciones que toma algún tipo de decisión dentro de una economía. Dentro de una economía cerrada, los grandes agentes económicos son tres. Estos son: las familias (consumidores), las empresas (productores) y el Estado (regulador del mercado).

Las familias (consumidores), las empresas (productores y comercializadores), y el Estado (que, a través de diversos mecanismos, regula el funcionamiento del mercado) son los agentes económicos más importantes.

Tipos de párrafos

Una primera división es la siguiente:

Párrafos descriptivos. Se usan para:

Describir

Establecer características de cosas, personas, situaciones

Abundar en aspectos que se quiere destacar

Explicar una idea o definir un personaje

Párrafos narrativos. Son los que:

Cuentan hechos o procesos a partir de un objeto o sujeto central

Permiten la lectura y desarrollo de las ideas

Se usan en textos científicos y literarios

Caracterizan a los periódicos o cuentos, llevan orden cronológico de afirmaciones e informaciones

No necesitan garantía

Párrafos Argumentativos: Son los que:

Definen ideas o conceptos

Tienen como objetivo persuadir al lector de la idea exacta

En los que el autor fundamenta su postura o afirmaciones con relación a una idea

Cuya estructura es compleja, se relacionan párrafos descriptivos o narrativos

Se establece una premisa, tesis, supuesto y se señalan razones. Se citan autores, cifras, hechos verídicos

Por otra parte, nos encontramos que existen otras clasificaciones, que abundan sobre el contenido de cada uno de los párrafos y la parte de la cual forman parte, ya sea la introducción, desarrollo o conclusión. Así tenemos los siguientes tipos:

Párrafos de Desarrollo

De enumeración. La información se presenta en forma de listado, relacionada entre sí. Este párrafo se compone de dos partes: la lista de propiedades y la idea principal como organizador. Ésta puede presentarse en forma de recuento, dice cuántos elementos anteceden o preceden a la lista; de síntesis, hace una anticipación presentando los contenidos brevemente.

De secuencia. Similar al de enumeración, los elementos se presentan de manera separada, ordenados siguiendo un criterio explícito; por ejemplo, espacial, cronológico, explicitado por medio de letras o números. Es común en los textos de tipo científico y típico en las instrucciones operativas para la resolución de un problema.

De Comparación/Contraste. Indica las semejanzas o diferencias entre dos o más objetos, situaciones, ideas



Institución Educativa
RAFAEL GARCÍA HERREROS
"Abriendo Caminos Hacia La Excelencia"

Nit: 811039001-9 - Dane: 105001020052

Establecimiento oficial autorizado definitivamente por Resolución N.º. 9932 de Noviembre 16 de 2006.
para los niveles de: Preescolar, primaria, Básica Secundaria) y Media Académica

o personas y establece una comparación de acuerdo con ciertos criterios seleccionados de antemano. Serafini propone dos tipos de esquema general: 1) Desarrollo por descripciones contrapuestas: cada una de las categorías se analiza por separado, comparando los dos o más objetos y mostrando sus diferencias. El párrafo finaliza cuando se han agotado los criterios de comparación. 2) Desarrollo por descripciones separadas: cada objeto es analizado por separado. Se construyen de esa forma dos párrafos con estructura idéntica, con los términos de la comparación presentados en paralelo.

De desarrollo de un concepto. La idea principal se enuncia de manera explícita, luego se reafirma con ejemplos o argumentos. Las ideas de apoyo explican, aclaran, dan detalles o ilustran la idea principal. Ésta puede aparecer al principio o al final.

De enunciado/ solución de un problema. En el desarrollo de este párrafo el problema se enuncia de manera retórica, así como también la solución. Su uso es común en textos de tipo descriptivo y científico. Consta de dos partes: a) presenta el problema, b) presenta la solución. Para este esquema existen variantes: a) forma completa, b) contraposición de soluciones, c) omisión de solución, d) omisión del problema.

De Causa/ Efecto. Es un párrafo que presenta un acontecimiento, hecho o situación, explicando a continuación las causas que lo provocaron. La descripción de la causa puede preceder o bien seguir a la del efecto

Párrafos de introducción

Un párrafo de introducción es el primer contacto que el lector tendrá con nuestro escrito, de manera que debemos captar su atención e interés desde este momento para que siga leyendo hasta el final. Existen varias formas de estructurar una introducción. A continuación se presentan las más comunes:

De síntesis: Es la más frecuente en todo tipo de texto, en ella se resume el tema o la tesis del escrito. La ventaja de esta introducción es que presenta en forma rápida, información esencial sobre el contenido del texto, la desventaja es que hace la información previsible y reiterativa.

De anécdota. Las anécdotas, los hechos, las historias, atraen e involucran al lector.

De breves afirmaciones. Es típica del estilo periodístico; son frases breves, sintéticas y efectivas.

De cita. Es una de las formas más utilizadas y eficaces para atraer la atención del lector, pueden ser proverbios, versos de poetas o frases pronunciados o escritas por una persona famosa.

De interrogante. Plantea un problema; el texto posterior describe su desarrollo y en ocasiones añade otras interrogantes que ilustran los diferentes aspectos de la cuestión inicial.

De analogía. Establece una comparación entre el tema escrito y otra situación; explica el problema aprovechando un contexto similar que sea capaz de atraer la atención inicial del lector. Los párrafos de introducción también pueden ser las llamadas «entradas novedosas» utilizadas por los periodistas para atraer el interés de los lectores.

Párrafo de conclusión

Un párrafo de conclusión es el cierre de nuestro escrito, se requiere un desenlace en el que estén presentes los puntos más importantes. Existen varias formas de estructurar una conclusión. A continuación se presentan las más comunes:

De síntesis. Breve resumen de las principales ideas del escrito

De anécdota. Recupera el hilo de todo el texto a través de elementos narrativos o visuales que atraen la atención del lector dejándose un buen recuerdo del escrito.

De breves afirmaciones. Sigue a un período que representa el verdadero final del texto y se plantea como un eco, una resonancia que profundiza en él.

De cita. Se pueden usar cualquier tipo de citas siempre que se adapten al tema tratado.

De interrogante. Plantea al final del escrito las cuestiones no resueltas, los problemas abiertos a las hipótesis del futuro.

De analogía. Establece una comparación entre el tema escrito y otra situación, explica el problema aprovechando un contexto similar que sea capaz de atraer la atención inicial del lector.



Institución Educativa
RAFAEL GARCÍA HERREROS
"Abriendo Caminos Hacia La Excelencia"

Nit: 811039001-9 - Dane: 105001020052

Establecimiento oficial autorizado definitivamente por Resolución N°. 9932 de Noviembre 16 de 2006.
para los niveles de: Preescolar, primaria, Básica Secundaria) y Media Académica

Pound Sterling

The pound sterling, which strictly speaking refers to basic currency unit of sterling, now the pound, can generally refer to the currency of the United Kingdom (UK). The standard ISO 4217 currency code is GBP (UKP is non-standard and sometimes wrongly used).

The sign for the pound is £ (or rarely just "L"). Both symbols derive from libra, the Latin word for "pound".

In the UK, in order to distinguish the unit of currency from the unit of mass, and from other units of currency that have the same name, a pound is often referred to as a pound sterling or sometimes simply sterling.

The slang term quid is also substituted in informal conversation for "pound(s) sterling". The sterling was originally a name for a silver penny of 1/240 pound. In modern times the pound has replaced the penny as the basic unit of currency as inflation has steadily eroded the value of the currency. Originally a silver penny had the purchasing power of slightly less than a modern pound.

This article is licensed under the GNU Free Documentation License. It uses material from the Wikipedia article "Pound Sterling". You can explore more on the Wikipedia website. The text and the images are used here only for educational purposes.

3° PRÁCTICA

1. Elabora un mapa de Colombia y ubica los productos de la agricultura empresarial y de la agricultura tradicional utilizando signos convencionales.
2. Elabora un mapa de Colombia y ubica las zonas industriales diferenciándolas con colores y colocar sus nombres.
3. Lee la lectura "agentes económicos" y clasifica los tipos de párrafos que hay dentro de ella

Questions about the text

1. The pound is the currency of UK.

True.

False.

We don't know.

2. The symbol for the pound derives from the Latin word "libra".

True.

False.

We don't know.

3. To distinguish the unit of currency from the unit of mass, sometimes the pound is also called pound sterling.

True.

False.

We don't know.



Institución Educativa
RAFAEL GARCÍA HERREROS
"Abriendo Caminos Hacia La Excelencia"

Nit: 811039001-9 - Dane: 105001020052
 Establecimiento oficial autorizado definitivamente por Resolución N°. 9932 de Noviembre 16 de 2006.
 para los niveles de: Preescolar, primaria, Básica Secundaria) y Media Académica

4. Quid is a slang term for pound.

- True.
- False.
- We don't know.

5. Sterling was originally the name for a pound.

- True.
- False.
- We don't know.

4° TRANSFERENCIA

Observa, detenidamente, las imágenes y responde las preguntas que se presentan a continuación:

¿Identifica y describe los diferentes agentes económicos que se reflejan en la imagen:



Escribe un texto utilizando 5 tipos de párrafo.

5° VALORACIÓN

AUTOEVALUACIÓN ESTUDIANTE	SI	NO	HETEROEVALUACIÓN FAMILIA	SI	NO
¿Logré cumplir con el objetivo de aprendizaje?			¿Verificamos la realización de las actividades?		
¿Realicé todas las actividades?			¿Acompañamos al estudiante en el desarrollo de la guía?		
¿Estuve motivado?			¿El estudiante demostró responsabilidad?		
¿Aprendí algo nuevo?			¿Ayudamos a corregir los errores?		
¿Corregí mis errores?			¿La comunicación con el estudiante fue asertiva?		

7° BIBLIOGRAFÍA

SEMANAS 13 Y 14

NOMBRE DEL ESTUDIANTE:



Institución Educativa
RAFAEL GARCÍA HERREROS
"Abriendo Caminos Hacia La Excelencia"

Nit: 811039001-9 - Dane: 105001020052

Establecimiento oficial autorizado definitivamente por Resolución N°. 9932 de Noviembre 16 de 2006.
para los niveles de: Preescolar, primaria, Básica Secundaria) y Media Académica

FECHA DE ENTREGA: 22 de marzo	FECHA DE RECIBO: Semanas 10 y 11: 21 de abril Semanas 12 y 13: 5 de mayo Semana 14 y 15: 19 de mayo	GRADO: Noveno	ÁREAS QUE SE INTEGRAN: Ciencias Sociales, Ciencias Políticas y Economía, Lengua Castellana, Lengua extranjera (Inglés) y filosofía
NOMBRE DEL DOCENTE:	LINA YANET PUERTA Z. ROSARIO MEJIA PEREZ MONICA YANET HENAO ZULETA MARCELA CARDENAS METAUTE		
CORREO ELECTRÓNICO:	nodo.humanidades@ierafaelgarciaherreros.edu.co		
OBJETIVO DE APRENDIZAJE:	Comprender, valorar y analizar la geografía económica como elemento fundamental para el desarrollo de la sociedad . Comprender, valorar y analizar la literatura oral y escrita como creación personal y como expresión cultural dentro de su contexto histórico socio cultural.		
COMPETENCIAS:	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE		
COGNITIVAS Analiza, Comprende e identifica PROCEDIMENTALES Describe, asocia y reconoce ACTITUDINALES Asume, rechaza y propone PENSAMIENTO SOCIAL ANÁLISIS DE PERSPECTIVAS REFLEXIÓN Y PENSAMIENTO SISTÉMICO. COMUNICATIVA - TEXTUAL Y ORAL LINGÜÍSTICA - PRAGMÁTICA Y SOCIOLINGÜÍSTICA.	1. Comprende las características de la geografía económica y reconoce su importancia para el avance de la sociedad 2. Aplica y diferencia las preposiciones dentro de un texto		
INTRODUCCIÓN: La presente Guía denominada "Mi territorio, Me reconozco como ser autónomo y diferente", contiene diferentes temas que permiten a los estudiantes identificar conceptos básicos relacionados con: El Mercado El Dinero El sistema Financiero El Empleo y el Trabajo El Mercado Laboral Problemas Socio-laborales Los sistemas económicos y las preposiciones. La guía se desarrollará a partir de 5 momentos de secuencia didáctica los cuales el estudiante debe realizar, a saber: <ul style="list-style-type: none">● Momento 1. "Exploración", es el momento donde se motiva a los estudiantes a dar a conocer sus saberes previos frente a la temática a abordar y/o a la actividad a realizar.● Momento 2. "Estructuración", en este momento el docente realiza la conceptualización, enseñanza explícita y modelación en relación al objeto de aprendizaje. Presenta el tema – hace la modelación y verifica la comprensión del aprendizaje en los estudiantes.● Momento 3. "Práctica", el estudiante desarrolla acciones de aplicación del aprendizaje.● Momento 4. "Transferencia" es el momento donde los estudiantes socializan y transfieren lo			



Institución Educativa
RAFAEL GARCÍA HERREROS
"Abriendo Caminos Hacia La Excelencia"

Nit: 811039001-9 - Dane: 105001020052

Establecimiento oficial autorizado definitivamente por Resolución N°. 9932 de Noviembre 16 de 2006.
para los niveles de: Preescolar, primaria, Básica Secundaria) y Media Académica

comprendido durante la actividad con el fin de constatar si se logró el objetivo de la clase y el mejoramiento del aprendizaje.

- Momento 5. "Evaluación" el estudiante valora el aprendizaje adquirido durante el desarrollo de la guía.

En suma, la guía está centrada en un trabajo activo del estudiante de forma tal, que a partir de los distintos momentos, potencia su aprendizaje. Privilegia el **aprender - haciendo**, enfocada en el proceso de aprendizaje, el desarrollo de habilidades y destrezas en las competencias cognitivas, procedimentales, actitudinales, pensamiento social, análisis de perspectivas, reflexión, pensamiento sistémico, comunicativa, textual, oral, lógicas, científicas, comunicativas y ciudadanas bajo un ambiente dual (virtual y físico) que garantice el bienestar socioemocional de los estudiantes, sus familias y cuidadores.

Como parte de la estrategia metodológica se incluyen talleres, discusiones, evaluaciones en línea, ensayos, lecturas, y revisiones de temas, dentro del contexto de la virtualidad, enfatizando en el auto aprendizaje.

En cuanto al uso y tiempos: si bien los estudiantes se encuentran en sus casas es importante establecer rutinas para el buen uso y aprovechamiento del tiempo y que este sea flexible y reorganizado de acuerdo con la asignación de compromisos académicos y de esta forma contribuir con la adaptación de las nuevas formas con las nuevas formas de enseñanza- aprendizaje.

Esperamos que el estudiante disfrute y aprenda mucho de esta guía.

1° EXPLORACIÓN

Mira los videos

¿Qué es Mercado?", en el link: <https://www.youtube.com/watch?v=kKsqzNVu-e0>

¿Qué es el dinero?, en el link: <https://www.youtube.com/watch?v=2yCIKkq8gKA>

El sistema financiero, en el link: <https://www.youtube.com/watch?v=LIG-5q7VSQI>

Identifica los siguientes aspectos:

- ¿Qué es el mercado?
- ¿Qué es el dinero?
- ¿Qué es el sistema financiero?

¿Qué son las preposiciones? ¿Cuántas preposiciones existen en nuestro idioma?

-Repasa los diferentes tiempos verbales y subraya los verbos en progersivo del siguiente texto.

2° ESTRUCTURACIÓN

EL MERCADO

En economía, un mercado es un conjunto de transacciones de procesos o intercambio de bienes o servicios entre individuos. Una definición de mercado según la mercadotecnia: Conjunto de consumidores que quieren, pueden y están dispuestos a comprar o vender un producto ofertado.

Es el proceso de intercambio o transacción de bienes y servicios que ocurre entre individuos que se pueden distinguir como ofertantes y demandantes. Los mercados son espacios de intercambio entre demandantes y ofertantes que buscan satisfacer diversas necesidades.

El mercado como concepto en economía se define como uno de los diversos sistemas, instituciones, procedimientos, relaciones sociales e infraestructuras en la que las partes (agentes económicos) participan en el intercambio. Los mercados son muy importantes pues determinan el tipo de la economía.



Institución Educativa
RAFAEL GARCÍA HERRERROS
"Abriendo Caminos Hacia La Excelencia"

Nit: 811039001-9 - Dane: 105001020052

Establecimiento oficial autorizado definitivamente por Resolución N°. 9932 de Noviembre 16 de 2006.
para los niveles de: Preescolar, primaria, Básica Secundaria) y Media Académica

Entendemos por mercado el lugar en que asisten las fuerzas de la oferta y la demanda para realizar las transacción de bienes y servicios a un determinado precio. Comprende todas las personas, hogares, empresas e instituciones que tiene necesidades a ser satisfechas con los productos de los ofertantes.

El dinero

Llamamos dinero a todo activo o bien aceptado como medio de pago o medición del valor por los agentes económicos para sus intercambios y además cumple con la función de ser unidad de cuenta y depósito de valor. Las monedas y billetes en circulación son la forma final adoptada por las economías como dinero.

En general, el dinero es un conjunto de activos de una economía que las personas regularmente están dispuestas a usar como medio de pago para comprar y vender bienes y servicios. A lo largo de la historia se han utilizado diferentes objetos como dinero.

Sistema financiero

Un sistema financiero es un conjunto de instituciones y mercados, cuya función básica es la transferencia de fondos de los ahorristas hacia los inversionistas a través de dos alternativas. En primer lugar, los intermediarios financieros, como un banco.

El sistema financiero es aquel conjunto de instituciones, mercados y medios de un país determinado cuyo objetivo y finalidad principal es la de canalizar el ahorro que generan los prestamistas hacia los prestatarios.

Empleo y trabajo

La diferencia, básicamente consiste en que el trabajo es la actividad económica que una persona realiza, y el empleo, es esa misma actividad pero remunerada. Así, no se puede considerar empleo cuando una persona hace una labor en su propia casa.

Se denomina empleo a la generación de valor a partir de la actividad producida por una persona. Es decir, el empleado contribuye con su trabajo y conocimientos en favor del empleador, a cambio de una compensación económica conocida como salario.

Mercado laboral

El mercado laboral es aquel donde confluyen la oferta y la demanda de trabajo. La oferta de trabajo está formada por el conjunto de trabajadores que están dispuestos a trabajar y la demanda de trabajo por el conjunto de empresas o empleadores que contratan a los trabajadores.

Problema socio-laborales

Son los problemas y/o desacuerdos laborales o sociales que ocurren en una comunidad o en algo relacionado con ellas.

La persistencia del elevado nivel de desempleo y la informalidad laboral, las diferencias geográficas en las dinámicas ocupacionales, y la exclusión, segregación y discriminación de distintos grupos poblacionales en el mercado laboral, son algunos de los principales problemas que enfrenta el país en esta materia.

La preposición es una parte invariable de la oración, o sea, que no sufre cambios o accidentes gramaticales (no tiene ni género: femenino o masculino, ni número: singular o plural) y su finalidad es la de introducir un término, bien sea un grupo nominal o una oración, con los que conforma un conjunto ordenado de palabras, en resumen, une los distintos elementos que componen una cláusula. El uso de las preposiciones es obligatorio en la construcción de oraciones correctas y coherentes.



Institución Educativa
RAFAEL GARCÍA HERREROS
"Abriendo Caminos Hacia La Excelencia"

Nit: 811039001-9 - Dane: 105001020052
Establecimiento oficial autorizado definitivamente por Resolución N°. 9932 de Noviembre 16 de 2006.
para los niveles de: Preescolar, primaria, Básica Secundaria) y Media Académica

Las preposiciones son 23: a, ante, bajo, cabe, con, contra, de, desde, durante, en, entre, hacia, hasta, mediante, para, por, según, sin, so, sobre, tras, versus y vía; algunas de ellas, en la actualidad, han entrado en desuso: cabe y so.

Listado y ejemplos:

A:

Dirección que lleva o el término a que se encamina alguien o algo. Ejemplos: Voy a Madrid, a visitar a unos amigos. Esas cartas van escritas a tu madre. Va al supermercado a comprar unas verduras.

Orden o exhortación. Ejemplos: ¡A bañarse! ¡Todos a la cama! ¡A hacer la tarea!

ANTE:

frente de). Ejemplos: Se paró ante él y le dijo muchas verdades. Se puso a llorar ante el público. Habló como nunca ante la audiencia.

En presencia de. Ejemplos: Ante el padre le dijo que sí lo amaba. Le dio el sí ante toda su familia. Discutieron mucho rato ante sus hijos.

BAJO:

Debajo de (en lugar inferior a). Ejemplos: Echaron el agua bajo las escalas. La gata estaba bajo la cama. Encontraron la pelota bajo el techo.

Dependencia, subordinación o sometimiento. Ejemplos: Los niños están bajo tu responsabilidad. Juan nació bajo el signo de Piscis. Le dieron la respuesta bajo una tutela que interpuso.

**Read the text below carefully.
Fast Food Follies**



A. Complete this summary of the text with only five words from the box. (5 points)

About half the young people in America are heavier than they should be. That's because they eat the wrong food, or they eat too much or too often. Or all three!

American doctors keep warning about 'overweight kids' and some things are changing, very slowly. However, a lot of habits are very hard to change. Fast Food restaurants, for example, are as popular as ever, at all times of the day. Hot dogs, hamburgers and French fries are still the most popular things to eat. The problem is that they are high in calories and fat. Another problem is to encourage children and teenagers to eat their greens.

"I often come in for a burger after school," says



Institución Educativa
RAFAEL GARCÍA HERREROS
"Abriendo Caminos Hacia La Excelencia"

Nit: 811039001-9 - Dane: 105001020052
 Establecimiento oficial autorizado definitivamente por Resolución N°. 9932 de Noviembre 16 de 2006.
 para los niveles de: Preescolar, primaria, Básica Secundaria) y Media Académica

The text is about the (1)
 _____ **of fast food in**
(2) _____ **. People love**
eating it because it is tasty and not very
(3) _____ **.**
But the text also mentions its (4)
 _____ **effects - it can**
make
people (5) _____ .

- cheap
- fat
- popularity
- negative
- Europe
- expensive
- positive
- healthy
- America

Billy, a teenager from San Francisco. "They are so tasty and cost only a dollar! We also come here because it's a good place to sit and chat!"

But eating too much is not the only reason why people get fat - drinking too much has the same effect. In summer it's so easy to drink too much. In America people drink lots of soda pop, such as colas and 7Up. The reason is simple. They are on sale everywhere: in shops, cafés.... And compared to Europe, it's very cheap. But each small soda contains spoonfuls of sugar. No wonder people get fat!

3° PRÁCTICA

Identifica los siguientes elementos más importantes de:

- El mercado
- Dinero,
- Sistema financiero
- Trabajo y empleo
- Mercado laboral
- Problemas socio-laborales

Lee la lectura el mercado y subraya las preposiciones que encuentres dentro de ella.

B. Match the parts of the sentences.

- | | |
|--|---|
| 1. Many young Americans _____ | a) are very delicious. |
| 2. American doctors _____ | b) a fast food restaurant. |
| 3. People like eating fast foods such as _____ | c) think that child obesity is a problem. |
| 4. Young people don't like eating _____ | d) favourite summer drinks. |
| 5. Billy regularly goes to _____ | e) vegetables very much. |
| 6. He thinks hamburgers _____ | f) are too fat. |
| 7. Coke and 7Up are American's _____ | g) aren't very healthy. |
| 8. Fizzy drinks _____ | h) hot dogs, hamburgers and French fries. |

4° TRANSFERENCIA

Escribe un relato que involucre la situación colombiana respecto del mercado, el dinero, el sistema financiero, el mercado laboral, trabajo y empleo, y problemas socio-laborales.

Crea un texto literario utilizando las preposiciones.



Institución Educativa
RAFAEL GARCÍA HERREROS
"Abriendo Caminos Hacia La Excelencia"

Nit: 811039001-9 - Dane: 105001020052

Establecimiento oficial autorizado definitivamente por Resolución N°. 9932 de Noviembre 16 de 2006.
para los niveles de: Preescolar, primaria, Básica Secundaria) y Media Académica

C. Answer these questions on the text in complete sentences.

1. Why are so many young Americans overweight?

2. Why do fast foods and fizzy drinks make people obese?

5° VALORACIÓN

AUTOEVALUACIÓN ESTUDIANTE	SI	NO	HETEROEVALUACIÓN FAMILIA	SI	NO
¿Logré cumplir con el objetivo de aprendizaje?			¿Verificamos la realización de las actividades?		
¿Realicé todas las actividades?			¿Acompañamos al estudiante en el desarrollo de la guía?		
¿Estuve motivado?			¿El estudiante demostró responsabilidad?		
¿Aprendí algo nuevo?			¿Ayudamos a corregir los errores?		
¿Corregí mis errores?			¿La comunicación con el estudiante fue asertiva?		

6° RECURSOS COMPLEMENTARIOS

7° BIBLIOGRAFIA