



Institución Educativa
RAFAEL GARCÍA HERREROS
"Abriendo Caminos Hacia La Excelencia"

Nit: 811039001-9 - Dane: 105001020052
Establecimiento oficial autorizado definitivamente por Resolución N°. 9932 de Noviembre 16 de 2006.
para los niveles de: Preescolar, primaria, Básica Secundaria) y Media Académica

NODO DE HUMANIDADES: Me reconozco como un ser autónomo y diferente

GUÍA DE APRENDIZAJE N. 2

SEMANAS 9 Y 10

NOMBRE DEL ESTUDIANTE:

FECHA DE ENTREGA:
22 de marzo

FECHA DE RECIBO:
Semanas 10 y 11: 21 de abril
Semanas 12 y 13: 5 de mayo
Semana 14 y 15: 19 de mayo

GRADO:
Undécimo

ÁREAS QUE SE INTEGRAN:
Ciencias Sociales, Ciencias Políticas y Economía, Lengua Castellana, Lengua extranjera (Inglés) y filosofía

NOMBRE DEL DOCENTE:

LINA YANET PUERTA Z.
ROSARIO MEJIA PEREZ
MONICA YANET HENAO ZULETA
MARCELA CARDENAS METAUTE

CORREO ELECTRÓNICO:

nodo.humanidades@ierafaelgarciaherreros.edu.co

OBJETIVO DE APRENDIZAJE:

1. Comprender, valorar y analizar la economía y política como elemento fundamental para el desarrollo de la sociedad .
2. Conocer la realidad plurilingüe y pluricultural de Colombia, así como el origen y desarrollo histórico de las lenguas de América Latina y de sus principales variedades, favoreciendo una valoración positiva de la variedad lingüística y cultural.

COMPETENCIAS:

COGNITIVAS
Analiza, Comprende e identifica
PROCEDIMENTALES
Describe, asocia y reconoce
ACTITUDINALES
Asume, rechaza y propone
PENSAMIENTO SOCIAL
ANÁLISIS DE PERSPECTIVAS
REFLEXIÓN Y PENSAMIENTO
SISTÉMICO.
COMUNICATIVA - TEXTUAL Y ORAL
LINGÜÍSTICA - PRAGMÁTICA Y
SOCIOLINGÜÍSTICA.

EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE

1. Comprende las características de la economía y política y reconoce su importancia para el avance de esta.
2. Identifica claramente los movimientos filosóficos de la Edad Media, los periodos y los filósofos más sobresalientes con sus respectivos postulados
3. Identifica la tesis dentro de un texto argumentativo.

INTRODUCCIÓN:

La presente Guía denominada "Mi territorio, Me reconozco como ser autónomo y diferente", contiene diferentes temas que permiten a los estudiantes identificar conceptos básicos relacionados con: La tesis, **la economía y política**: Breve Reseña Histórica de la Política y la Economía , Actividad económica y política, Sistemas Económicos y Políticos , Papel del Estado en el crecimiento económico.

La guía se desarrollará a partir de 5 momentos de secuencia didáctica los cuales el estudiante debe realizar, a saber:



Institución Educativa
RAFAEL GARCÍA HERREROS
"Abriendo Caminos Hacia La Excelencia"

Nit: 811039001-9 – Dane: 105001020052

Establecimiento oficial autorizado definitivamente por Resolución N°. 9932 de Noviembre 16 de 2006.
para los niveles de: Preescolar, primaria, Básica Secundaria) y Media Académica

- Momento 1. "Exploración", es el momento donde se motiva a los estudiantes a dar a conocer sus saberes previos frente a la temática a abordar y/o a la actividad a realizar.
- Momento 2. "Estructuración", en este momento el docente realiza la conceptualización, enseñanza explícita y modelación en relación al objeto de aprendizaje. Presenta el tema – hace la modelación y verifica la comprensión del aprendizaje en los estudiantes.
- Momento 3. "Práctica", el estudiante desarrolla acciones de aplicación del aprendizaje.
- Momento 4. "Transferencia" es el momento donde los estudiantes socializan y transfieren lo comprendido durante la actividad con el fin de constatar si se logró el objetivo de la clase y el mejoramiento del aprendizaje.
- Momento 5. "Evaluación" el estudiante valora el aprendizaje adquirido durante el desarrollo de la guía.

En suma, la guía está centrada en un trabajo activo del estudiante de forma tal, que a partir de los distintos momentos, potencia su aprendizaje. Privilegia el **aprender - haciendo**, enfocada en el proceso de aprendizaje, el desarrollo de habilidades y destrezas en las competencias cognitivas, procedimentales, actitudinales, pensamiento social, análisis de perspectivas, reflexión, pensamiento sistémico, comunicativa, textual, oral, lógicas, científicas, comunicativas y ciudadanas bajo un ambiente dual (virtual y físico) que garantice el bienestar socioemocional de los estudiantes, sus familias y cuidadores.

Como parte de la estrategia metodológica se incluyen talleres, discusiones, evaluaciones en línea, ensayos, lecturas, y revisiones de temas, dentro del contexto de la virtualidad, enfatizando en el auto aprendizaje.

En cuanto al uso y tiempos: si bien los estudiantes se encuentran en sus casas es importante establecer rutinas para el buen uso y aprovechamiento del tiempo y que este sea flexible y reorganizado de acuerdo con la asignación de compromisos académicos y de esta forma contribuir con la adaptación de las nuevas formas con las nuevas formas de enseñanza- aprendizaje.

Esperamos que el estudiante disfrute y aprenda mucho de esta guía.

1° EXPLORACIÓN

Observa los videos

- **ESPAÑOL: ¿Qué es para ti una tesis?**

"¿Cuál es la relación entre ECONOMÍA y POLÍTICA?" en el link:

<https://www.youtube.com/watch?v=555hUfcvNQ0>

"LA HISTORIA DE LA ECONOMÍA en 10 minutos: <https://www.youtube.com/watch?v=0Arz33KppKk>

"CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONOMICO" en el link: <https://www.youtube.com/watch?v=ELSLi-sC-7U>

De acuerdo con los videos, Identifica y redacta un escrito de una hoja, sobre los siguientes aspectos:

- ¿Cuál es la relación entre economía y política?
- ¿Cómo surgió la economía?
- ¿Qué es el crecimiento y desarrollo económico?

FILOSOFÍA

"Ama y haz lo que quieras. Si callas, callarás con amor; si gritas, gritarás con amor; si corriges, corregirás con amor, si perdonas, perdonarás con amor".



Institución Educativa
RAFAEL GARCÍA HERREROS
"Abriendo Caminos Hacia La Excelencia"

Nit: 811039001-9 - Dane: 105001020052
Establecimiento oficial autorizado definitivamente por Resolución N°. 9932 de Noviembre 16 de 2006.
para los niveles de: Preescolar, primaria, Básica Secundaria) y Media Académica

San Agustín (354-430) Obispo y filósofo.

La filosofía cristiana de la Edad Media se subordinó totalmente a la teología, e inclusive a la mística. Conviene recordar, que en sus comienzos el cristianismo surgió como un desafío revolucionario contra la realidad social y política de los primeros siglos de nuestra era etapa de máximo poderío del Imperio Romano.

2° ESTRUCTURACIÓN



Institución Educativa
RAFAEL GARCÍA HERREROS
"Abriendo Caminos Hacia La Excelencia"

Nit: 811039001-9 - Dane: 105001020052

Establecimiento oficial autorizado definitivamente por Resolución N.º 9932 de Noviembre 16 de 2006.
para los niveles de: Preescolar, primaria, Básica Secundaria) y Media Académica

ECONOMIA Y POLITICA

La economía tiene como objeto de estudio entender el comportamiento del ser humano en adquirir y administrar los recursos existentes con el fin de satisfacer sus necesidades como son comida, educación, salud, transporte, entre otros.

Se llama ciencias económicas o simplemente economía a la ciencia social que estudia los modos de organización de las sociedades para satisfacer en el tiempo sus necesidades, mediante el conjunto de bienes y recursos siempre escasos y finitos.

En las anteriores afirmaciones se notan las dos connotaciones del término economía. Con esa base, es claro que si la economía no existiera, la sociedad perecería al no satisfacerse ni siquiera sus necesidades básicas. En ese caso, la ciencia que estudia el comportamiento del sistema económico tampoco existiría.

Las relaciones económicas son aquellas relaciones objetivas entre seres humanos que tienen que ver con la producción, la apropiación, el intercambio y el consumo de bienes, en particular del producto del trabajo. Este tipo de relaciones se pueden sellar con contratos.

La economía consiste en utilizar sabiamente los recursos de que disponemos, porque son escasos. La política tiene como objetivo la organización y el gobierno de la sociedad en orden a la obtención del bien común

Diferencia entre economía y política

La economía se encarga de la teoría, de estudiar los fenómenos económicos y de los diferentes factores que lo componen. La política, es llevar a la práctica las ideas de un sistema de gobierno a la población.

Problemas que aborda la economía

Entre los asuntos que aborda la economía hay que destacar tres tipos de problemas de gran importancia: los relacionados con la estabilidad, el crecimiento y la distribución.

Estado y las actividades económicas

La actividad financiera es la gestión que realiza el Estado y los demás entes públicos secundarios a fin de proveerse de los medios económicos idóneos para cubrir los gastos que ocasionen la satisfacción de las necesidades públicas.

FILOSOFÍA

División del Período

Patrística siglos II-VI

Edad Media, VI-XIV

Renacimiento y Reforma, XV-XVI

Presentación tendenciosa

Triunfo del cristianismo sobre el pensamiento y el poder

Oscuridad del pensamiento (cristianismo)

El pensamiento inicia su liberación

Algunos tratan de borrar este período, con el prejuicio de que la Edad Media fue la noche del pensamiento; y de Aristóteles, o Platón, saltan a Descartes. Se subraya que todos los pensadores del período -con la obvia excepción de los pensadores árabes y judíos- eran cristianos y sacerdotes, inclinados de antemano ante la fe. Es posible. Pero ni kantianos, ni hegelianos, ni marxistas, ni otros pueden impunemente tirar la primera piedra.

El ambiente en que apareció el cristianismo. En relación a Platón y Aristóteles, el pensamiento está en decadencia, y más bien se hace ecléctico. Líneas de interés: pitagóricos, epicúreos estoicos; pero la línea dominante era el neoplatonismo, que culminaría en el siglo III con Plotino. De Aristóteles poco se sabía. Había



Institución Educativa
RAFAEL GARCÍA HERRERROS
"Abriendo Caminos Hacia La Excelencia"

Nit: 811039001-9 - Dane: 105001020052

Establecimiento oficial autorizado definitivamente por Resolución N°. 9932 de Noviembre 16 de 2006.
para los niveles de: Preescolar, primaria, Básica Secundaria) y Media Académica

un abismo entre el Dios cristiano y el de los estoicos o el Uno de Parménides. Los pensadores paganos no podían ver en el cristianismo sino algo arbitrario, exótico; en el mejor de los casos, una sabiduría extraña.

El cristianismo primitivo se desentendió de la investigación filosófica propiamente dicha. Es más: los nuevos creyentes se apartaron de toda filosofía, lo que resulta explicable porque todos los sistemas hasta entonces conocidos eran el producto intelectual de culturas pre cristianas, paganas por esencia y definición. Pero para dominar, a base del nuevo ideal de vida, el mundo pagano, los primeros escritores cristianos trabajaron con los conceptos y fórmulas del pensamiento griego, elaborando así una construcción doctrinal, es decir, una dogmática. Este proceso se inicia tan pronto como el cristianismo deja de ser una secta perseguida y comienza a conquistar a personalidades cultas e influyentes. El pensamiento de los primeros expositores cristianos -los padres de la Iglesia se ha denominado Patrística. En este ciclo, predomina el idealismo platónico. Después la Escolástica, en la que predomina el pensamiento sistemático y totalizador de Aristóteles.

FILOSOFÍA MEDIEVAL: Correspondiente a la segunda etapa (Filosofía Medieval); se extiende desde que la cosmovisión cristiana se impone en el ámbito cultural griego y romano hasta la crisis de la humanidad europea en el siglo XVI. Se caracteriza por la fe que, siendo compartida de modo casi unánime, genera una nueva unidad en torno a la temática y a los criterios desde los cuales abordarla. En esta etapa se entiende que el único que existe por derecho propio es Dios y que el mundo y los hombres somos porque Dios nos da el ser. Hace su aparición (en la Filosofía) el concepto de Creación. Los dos filósofos más destacados de este período fueron: Agustín de Hipona y Tomás de Aquino. Sin embargo, a diferencia de lo que había ocurrido con la filosofía griega, que había centrado su reflexión en torno a la determinación del objeto, la filosofía medieval centrará su interés en Dios. A lo largo de los primeros siglos de lo que algunos denominan era cristiana, la progresiva expansión del cristianismo y otras religiones místicas irá provocando la aparición de otros modelos de felicidad o "salvación individual", que competirán con los modelos filosóficos.

Surge de ahí, una asociación entre filosofía y cristianismo o, más en general, entre filosofía y religión, que pondrá las bases de la futura filosofía medieval, entre los cristianos, los musulmanes y los judíos. El tema fundamental de reflexión pasará a ser la divinidad, quedando subordinada la comprensión e Interpretación del mundo, del hombre, de la sociedad, etc. al conocimiento que se pueda obtener de lo divino. La fe, que suministra las creencias a las que no se puede renunciar, tratará de entrar en diálogo con la razón. La inicial sumisión de la razón exigida por la fe, dejará paso a una mayor autonomía propugnada, entre otros, por Santo Tomás de Aquino, que conducirá, tras la crisis de la Escolástica, a la reclamación de la independencia de la razón con la que se iniciará la filosofía moderna. En cuanto a la filosofía Medieval, según Carpio (1987), abarca desde El cristianismo se originó en una remota provincia del Imperio Romano. Pero su vocación misionera lo llevó a extenderse en poco tiempo por todo el Imperio y más allá de él. Si bien en un comienzo la mayor parte de los paganos que se convertían al cristianismo era de nivel social bajo (muchos de ellos esclavos), con el tiempo la nueva fe fue ganando seguidores también entre la clase culta y las elites. De este modo se sentaron las bases para el surgimiento una "Filosofía Cristiana", o mejor, de un movimiento filosófico de raíz cristiana que cobijará distintas corrientes filosóficas en su seno. Si bien muchos filósofos modernos y contemporáneos fueron cristianos, la Filosofía Moderna presenta diferencias tan importantes con la Medieval que bien merece ser distinguida para su estudio. Se suele señalar al Renacimiento como el momento en que concluyó el período Medieval de la historia de la Filosofía y comenzó la transición hacia la Modernidad.

ORIGEN DE LA FILOSOFÍA MEDIEVAL

Tiene lugar en el resurgimiento del cristianismo enfrentado a la filosofía que predominaba en el Imperio Romano. El primer contacto entre cristianismo y filosofía griega fue hostil. Poco a poco se asimiló la filosofía griega por buena parte de los apologetas cristianos, lo que van a tomar de los griegos sobre todo, van a ser los conceptos y categorías teóricas (vocabulario, tecnicismos, lenguaje, etc.).

CARACTERÍSTICAS DE LA FILOSOFÍA MEDIEVAL



Institución Educativa
RAFAEL GARCÍA HERRERROS
"Abriendo Caminos Hacia La Excelencia"

Nit: 811039001-9 - Dane: 105001020052

Establecimiento oficial autorizado definitivamente por Resolución N.º 9932 de Noviembre 16 de 2006.
para los niveles de: Preescolar, primaria, Básica Secundaria) y Media Académica

1. Surgen algunas tendencias que buscaban unir la razón y la fe.
2. Nace la teología.
3. Se dejan atrás los planteamientos filosóficos griegos para abrir paso a un nuevo cuestionamiento: Fe sobre razón.
4. La influencia de la filosofía Aristotélica es muy grande y por tanto el mundo se rige por planteamientos racionales.
5. Las ideas de Platón aún se tomaban en cuenta pero basándose en la Fe, se acepta que la verdad es eterna e inmutable y por lo tanto no puede ser la experiencia la que nos la otorgue sino que se debe utilizar el conocimiento sensible.
6. Dios se convierte en el centro de todas las cosas y surgen nuevos problemas filosóficos relacionados con su existencia y su esencia.
7. Se caracteriza por la preocupación de los pensadores judíos, cristianos y musulmanes por combinar las filosofías griegas y romanas con la ortodoxia religiosa.
8. Es un momento fundamentalmente religioso y en el que los planteamientos filosóficos de otra índole no encuentran su lugar.
9. Se caracteriza por la ausencia de libertad de pensamiento, así como por un control férreo por parte de las instituciones religiosas.

HACIA UNA FILOSOFÍA CRISTIANA:

LA PATRÍSTICA: La filosofía trata de problemas humanos existenciales, que comprometen a la persona y su destino. De este modo, entra en contacto con la religión y la fe. La aparición y rápida difusión del Cristianismo dio lugar a la aparición, entre los siglos I y V, de la llamada filosofía patrística. Esta reflexión consiste, primero en fijar el dogma cristiano y luego en mostrar que este es compatible con la sabiduría (razón).

El cristianismo trae una nueva forma de entender el mundo, cuyas características son; El conocimiento, como revelación. Dios, como Ser único que crea e interviene el mundo.

La naturaleza, como realidad creada. El hombre, llamado a responder al plan de Dios y a otra vida.

La Filosofía Patrística surge con la aparición del cristianismo y transcurre desde el siglo V al VIII. Su nombre deriva de los padres de la iglesia, los teólogos. Para ser considerado como tal, era necesario reunir las siguientes condiciones: antigüedad; santidad de la vida; doctrina ortodoxa; aprobación eclesiástica.

¿Qué es una tesis?

Se entiende por tesis, en el mundo académico, a un trabajo de investigación por lo general monográfico o investigativo, que consiste en una disertación y comprobación de hipótesis previamente establecidas, para demostrar una capacidad analítica y el manejo de procedimientos de investigación.

La mayoría de los grados académicos se otorgan tras la elaboración, defensa y aprobación de una tesis de grado. Su elaboración suele involucrar meses de trabajo investigativo en un área específica del saber,



Institución Educativa
RAFAEL GARCÍA HERRERROS
"Abriendo Caminos Hacia La Excelencia"

Nit: 811039001-9 - Dane: 105001020052
Establecimiento oficial autorizado definitivamente por Resolución N°. 9932 de Noviembre 16 de 2006.
para los niveles de: Preescolar, primaria, Básica Secundaria) y Media Académica

expuesto en un documento de alrededor de cien a ciento cincuenta páginas, donde se detalla el procedimiento y se muestran los resultados, echando mano a gráficas o material de apoyo de ser necesario.

Sin embargo, en una tesis también hay lugar para las opiniones y elaboraciones propias del autor, de modo que se trata de un trabajo escrito original, que realiza una aportación específica al campo del conocimiento organizado.

Su nombre proviene de la palabra griega para "proposición", *thesis*. Con ese nombre se conocían las argumentaciones científicas antiguamente, y se preserva hoy en día a pesar de que la aparición del método científico durante el Renacimiento europeo modificó para siempre el modo en que concebimos la ciencia y el conocimiento.

Read a blogpost about the impact of social media influencers in the business world to practise and improve your reading skills.

Before reading

Do the preparation task first. Then read the text and do the exercises.

Preparation task

Match the definitions (a–h) with the vocabulary (1–8).

Vocabulary

Definitions

- | | |
|---------------------|--|
| 1. expertise | a. something that is popular right now |
| 2. a trend | b. the people who watch or follow a public event, e.g. a film or concert |
| 3. an audience | c. expert knowledge or skill in an area |
| 4. consistent | d. to ask someone to pay |
| 5. catchy | e. a specialised area |
| 6. to charge | f. a short introduction of a person (short for 'biography') |
| 7. a bio | g. doing something in the same way over time |
| 8. a niche | h. attractive and easily remembered |



Institución Educativa
RAFAEL GARCÍA HERREROS
"Abriendo Caminos Hacia La Excelencia"

Nit: 811039001-9 – Dane: 105001020052
Establecimiento oficial autorizado definitivamente por Resolución N.º. 9932 de Noviembre 16 de 2006.
para los niveles de: Preescolar, primaria, Básica Secundaria) y Media Académica

Reading text: Social media influencers

It is estimated that about 40 per cent of the world's population use social media, and many of these billions of social media users look up to influencers to help them decide what to buy and what trends to follow.

So what is an influencer and how do we become one?

An influencer is a person who can influence the decisions of their followers because of their relationship with their audience and their knowledge and expertise in a particular area, e.g. fashion, travel or technology.

Influencers often have a large following of people who pay close attention to their views. They have the power to persuade people to buy things, and influencers are now seen by many companies as a direct way to customers' hearts. Brands are now asking powerful influencers to market their products. With some influencers charging up to \$25,000 for one social media post, it is no surprise that more and more people are keen to become influencers too. If you are one of them, then here are five tips on how to do it.

1. Choose your niche

What is the area that you know most about? What do you feel most excited talking about?

Find the specific area that you're most interested in and develop it.

2. Choose your medium and write an interesting bio

Most influencers these days are bloggers and micro-bloggers. Decide which medium – such as your own online blog, Instagram or Snapchat – is the best way to connect with your

followers and chat about your niche area. When you have done that, write an attention grabbing bio that describes you and your speciality area in an interesting and unique way.

Make sure that people who read your bio will want to follow you.

3. Post regularly and consistently

Many influencers post daily on their social media accounts. The more you post, the more likely people will follow you. Also, ensure that your posts are consistent and possibly follow a theme.



Institución Educativa
RAFAEL GARCÍA HERREROS
"Abriendo Caminos Hacia La Excelencia"

Nit: 811039001-9 - Dane: 105001020052
Establecimiento oficial autorizado definitivamente por Resolución N°. 9932 de Noviembre 16 de 2006.
para los niveles de: Preescolar, primaria, Básica Secundaria) y Media Académica

4. Tell an interesting story

Whether it is a photo or a comment that you are posting, use it to tell a story that will catch the attention of your followers and help them connect with you.

5. Make sure people can easily find your content

Publicise your posts on a variety of social media, use hashtags and catchy titles and make sure that they can be easily found. There is no point writing the most exciting blogposts or posting the most attractive photographs if no one is going to see them.

Most importantly, if you want to become a social media influencer, you need to have patience.

Keep posting and your following will gradually increase. Good luck!

3° PRÁCTICA

Responde

- ¿Cuál es la diferencia entre el hecho económico y la actividad económica?
- Observa el video "CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO" en el link: <https://www.youtube.com/watch?v=ELSLi-sC-7U> y partiendo de este, crea un texto argumentativo y subraya su tesis.

FILOSOFÍA

El cristianismo introduce a Dios en la historia del ser humano como su creador, como providente y como hombre dentro de la historia, en un lugar y en un momento preciso. De esta manera Dios es el centro de la historia humana, lo que es una novedad, impensable dentro de la filosofía griega. Desde la filosofía griega era ridículo que un Dios se convirtiera en hombre, y mucho menos que fuera crucificado, siendo insignificante.

1. ¿Por qué tenía que ser judío?
2. ¿Por qué en ese momento de la historia?

comprensión y reflexión:

Teniendo en cuenta los textos de la guía de lecturas que tenemos en el curso, luego de haber realizado la lectura comprensiva, conteste estas preguntas en el cuaderno:

1. Qué importancia tiene el ser humano en la filosofía medieval
2. Qué entiendes cuando se dice que la filosofía medieval centró su interés en Dios
3. Por qué era ridículo hablar de Dios en la filosofía griega, según el texto
4. Al leer el texto, cuáles son los aportes de Aristóteles y Platón para la edad media
5. ¿Defina en 5 renglones quién es Dios?
6. Elabore un paralelo entre cristiano y ateo, indicando cuáles son sus ideales.
7. ¿Qué diferencia hay entre monoteísmo y politeísmo?
8. ¿En qué época se ubica la edad media?



Institución Educativa
RAFAEL GARCÍA HERREROS
"Abriendo Caminos Hacia La Excelencia"

Nit: 811039001-9 - Dane: 105001020052

Establecimiento oficial autorizado definitivamente por Resolución N.º 9932 de Noviembre 16 de 2006.
para los niveles de: Preescolar, primaria, Básica Secundaria) y Media Académica

9. ¿Qué características posee el pensamiento de la edad media?
10. ¿Cuáles son los temas centrales del pensamiento medieval?
11. ¿Quiénes son los padres de la iglesia y cuál era su propósito?
12. Según el texto en qué consistieron las apologías.
13. Elabore un cuadro sinóptico sobre la patrística, teniendo en cuenta, definición, autores, sobre su origen y como buscaban llegar a demostrar lo que planteaban y que caracterizó este tipo de pensamiento.

Task 1

Choose the best answer.

1. A social media influencer is not someone who ...
 - a. guides the decisions of their followers.
 - b. is an expert in a particular area.
 - c. pays their followers to buy products.
 - d. has many followers who pay attention to their opinions.
2. Companies want to use influencers to help ...
 - a. sell their products to their followers.
 - b. develop new products.
 - c. write their blogposts.
 - d. design their websites.
3. If you want to be an influencer, your bio on your social media account shouldn't ...
 - a. say who you are.
 - b. talk about your niche area.
 - c. be interesting.
 - d. be the same as other people's bios.
4. You should make sure that you post ...
 - a. once a month.
 - b. every day for the first month and then once a month after that.
 - c. about similar subjects.
 - d. about all sorts of different things.
5. You can make sure that people find your post by ...
 - a. using hashtags.
 - b. using funny or memorable titles.
 - c. using different social media to link to your post.
 - d. doing all of the above.
6. What should the title of this blogpost be?
 - a. Five ways to influence people
 - b. Five ways to use influencers in marketing
 - c. Five tips on becoming a social media influencer
 - d. Five tips on making money as an influencer

4° TRANSFERENCIA

- De los videos anteriores, en el siguiente cuadro, con tus palabras, explica los problemas que aborda la economía y das un ejemplo de la realidad.

-



Institución Educativa
RAFAEL GARCÍA HERREROS
"Abriendo Caminos Hacia La Excelencia"

Nit: 811039001-9 - Dane: 105001020052
Establecimiento oficial autorizado definitivamente por Resolución N°. 9932 de Noviembre 16 de 2006.
para los niveles de: Preescolar, primaria, Básica Secundaria) y Media Académica

PROBLEMA	EXPLICACIÓN	EJEMPLO
Relacionado con la estabilidad		
Relacionado con el crecimiento		
Relacionado con la distribución		

Argumenta con tus palabras por qué la filosofía medieval fue tan decisiva en la historia del ser humano.

FILOSOFÍA

Ejercicios para desarrollar asociación y deducción:

Ordenando las pistas y estableciendo las debidas relaciones entre ellas, llene el cuadro que aparece debajo del ejercicio. Cuando haya terminado, tendrá la respuesta a la pregunta que plantea el ejercicio, además de ordenar todos los datos.

Cada uno de los cuatro vecinos tiene un animal y un vehículo. Solo contamos con esta información: Antonio tiene un perro. El dueño del gato tiene una Vans. El dueño del caballo vive a la derecha de Pedro. Pedro vive a la derecha de Antonio. Marcos tiene una moto. Luis vive a la izquierda del dueño del canario. El dueño de la moto vive a la derecha del dueño de la furgoneta.

A partir del texto inferir:

¿Quién es el dueño del camión?

ANIMAL				
VEHÍCULO				
VECINO				

Andrés, Bernardo y Claudia están andando en moto. Cada uno de ellos se transporta con la moto de uno de sus amigos y lleva el casco de otro distinto al de la moto. El que lleva el casco de Claudia anda con la moto de Bernardo. ¿Quién conduce la moto de Andrés?



Institución Educativa
RAFAEL GARCÍA HERREROS
"Abriendo Caminos Hacia La Excelencia"

Nit: 811039001-9 - Dane: 105001020052
 Establecimiento oficial autorizado definitivamente por Resolución N°. 9932 de Noviembre 16 de 2006.
 para los niveles de: Preescolar, primaria, Básica Secundaria) y Media Académica

MOTOCICLISTA			
CASCO DE			
MOTO DE			

Are the sentences true or false?

- | | | |
|---|-------------|---------------------|
| 1. An influencer needs to know about as many topics as possible, e.g. fashion, travel, technology, etc. | TRUE | Answer FALSE |
| 2. Companies are paying some influencers up to \$25,000 to post about their products. | | |
| 3. Most influencers write regular posts on their blogs or micro-blogs. | | |
| 4. You can chat with your followers using your bio. | | |
| 5. Your posts should not only be attractive but should tell a story. | | |
| 6. You can become a social media influencer in a short time. | | |

Discussion

Do you know of any social media influencers? What are their niche areas?

If you became a social media influencer, what medium would you use and what would you post about?

5° VALORACIÓN

AUTOEVALUACIÓN ESTUDIANTE	SI	NO	HETEROEVALUACIÓN FAMILIA	SI	NO
¿Logre cumplir con el objetivo de aprendizaje?			¿Verificamos la realización de las actividades?		
¿Realicé todas las actividades?			¿Acompañamos al estudiante en el desarrollo de la guía?		
¿Estás motivado?			¿El estudiante demostró responsabilidad?		
¿Aprendí algo nuevo?			¿Ayudamos a corregir los errores?		
¿Corregí mis errores?			¿La comunicación con el estudiante fue asertiva?		

6° RECURSOS COMPLEMENTARIOS

7° BIBLIOGRAFÍA

SEMANAS 11 Y 12

NOMBRE DEL ESTUDIANTE:

FECHA DE ENTREGA: 22 de marzo	FECHA DE RECIBO: Semanas 10 y 11: 21 de abril Semanas 12 y 13: 5 de mayo	GRADO: ONCE	ÁREAS QUE SE INTEGRAN: Ciencias Sociales, Ciencias Políticas y Economía, Lengua Castellana, Lengua extranjera (Inglés) y filosofía.
---	---	-----------------------	---



Institución Educativa
RAFAEL GARCÍA HERREROS
"Abriendo Caminos Hacia La Excelencia"

Nit: 811039001-9 - Dane: 105001020052

Establecimiento oficial autorizado definitivamente por Resolución N°. 9932 de Noviembre 16 de 2006.
para los niveles de: Preescolar, primaria, Básica Secundaria) y Media Académica

	Semana 14 y 15: 19 de mayo		
NOMBRE DEL DOCENTE:	LINA YANET PUERTA Z. ROSARIO MEJIA PEREZ MONICA YANET HENAO ZULETA MARCELA CARDENAS METAUTE		
CORREO ELECTRÓNICO:	nodo.humanidades@ierafaelgarciaherrerros.edu.co		
OBJETIVO DE APRENDIZAJE:	1. Comprender, valorar y analizar la economía y política como elemento fundamental para el desarrollo de la sociedad . 2. Conocer la realidad plurilingüe y pluricultural de Colombia, así como el origen y desarrollo histórico de las lenguas de América Latina y de sus principales variedades, favoreciendo una valoración positiva de la variedad lingüística y cultural.		
COMPETENCIAS:		EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE	
COGNITIVAS Analiza, Comprende e identifica PROCEDIMENTALES Describe, asocia y reconoce ACTITUDINALES Asume, rechaza y propone PENSAMIENTO SOCIAL ANÁLISIS DE PERSPECTIVAS REFLEXIÓN Y PENSAMIENTO SISTÉMICO. COMUNICATIVA - TEXTUAL Y ORAL LINGÜÍSTICA - PRAGMÁTICA Y SOCIOLINGÜÍSTICA.		1. Comprende las características de la economía y política y reconoce su importancia para el avance de esta. 2. Identifica claramente los movimientos filosóficos de la Edad Media, los periodos y los filósofos más sobresalientes con sus respectivos postulados 3. Identifica la tesis dentro de un texto argumentativo.	
INTRODUCCIÓN: La presente Guía denominada "Mi territorio, Me reconozco como ser autónomo y diferente", contiene diferentes temas que permiten a los estudiantes identificar conceptos básicos relacionados con: sistemas económicos y políticos, temas para la tesis. La guía se desarrollará a partir de 5 momentos de secuencia didáctica los cuales el estudiante debe realizar, a saber: <ul style="list-style-type: none">● Momento 1. "Exploración", es el momento donde se motiva a los estudiantes a dar a conocer sus saberes previos frente a la temática a abordar y/o a la actividad a realizar.● Momento 2. "Estructuración", en este momento el docente realiza la conceptualización, enseñanza explícita y modelación en relación al objeto de aprendizaje. Presenta el tema – hace la modelación y verifica la comprensión del aprendizaje en los estudiantes.● Momento 3. "Práctica", el estudiante desarrolla acciones de aplicación del aprendizaje.● Momento 4. "Transferencia" es el momento donde los estudiantes socializan y transfieren lo comprendido durante la actividad con el fin de constatar si se logró el objetivo de la clase y el mejoramiento del aprendizaje.● Momento 5. "Evaluación" el estudiante valora el aprendizaje adquirido durante el desarrollo de la guía. En suma, la guía está centrada en un trabajo activo del estudiante de forma tal, que a partir de los distintos momentos, potencia su aprendizaje. Privilegia el aprender - haciendo , enfocada en el proceso de aprendizaje, el desarrollo de habilidades y destrezas en las competencias cognitivas, procedimentales, actitudinales, pensamiento social, análisis de perspectivas, reflexión, pensamiento sistémico,			



Institución Educativa
RAFAEL GARCÍA HERREROS
"Abriendo Caminos Hacia La Excelencia"

Nit: 811039001-9 - Dane: 105001020052
Establecimiento oficial autorizado definitivamente por Resolución N°. 9932 de Noviembre 16 de 2006.
para los niveles de: Preescolar, primaria, Básica Secundaria) y Media Académica

comunicativa, textual, oral, lógicas, científicas, comunicativas y ciudadanas bajo un ambiente dual (virtual y físico) que garantice el bienestar socioemocional de los estudiantes, sus familias y cuidadores.

Como parte de la estrategia metodológica se incluyen talleres, discusiones, evaluaciones en línea, ensayos, lecturas, y revisiones de temas, dentro del contexto de la virtualidad, enfatizando en el auto aprendizaje.

En cuanto al uso y tiempos: si bien los estudiantes se encuentran en sus casas es importante establecer rutinas para el buen uso y aprovechamiento del tiempo y que este sea flexible y reorganizado de acuerdo con la asignación de compromisos académicos y de esta forma contribuir con la adaptación de las nuevas formas con las nuevas formas de enseñanza- aprendizaje.

Esperamos que el estudiante disfrute y aprenda mucho de esta guía.

1° EXPLORACIÓN

Mira el video

"Postulados de algunos sistemas económicos y políticos" En el link:

<https://www.youtube.com/watch?v=vRPcdV1vNhE>

"Concepto de Sistema Económico", en el link: <https://www.youtube.com/watch?v=kiNUpO-Jnjik>

"Sistemas Políticos Comparados", en el link: https://www.youtube.com/watch?v=QnyvFMUpZ_4

Identifica los siguientes aspectos:

- ¿Qué es el sistema económico?
- ¿Qué es el sistema político?
- ¿Cuáles son los postulados de los sistemas económicos y políticos?
- Identifica las características del sistema económico
- ESPAÑOL: ¿Cuáles preguntas crees que debemos de tener en cuenta para crear una tesis?

2° ESTRUCTURACIÓN

SISTEMA ECONÓMICO

El sistema económico es un conjunto de acciones que contribuyen a la situación económica de una sociedad y el desarrollo de la misma. Se realizan actividades económicas o de comercio para ir generando dinero y así mismo impuestos.

Es el conjunto de relaciones y procedimientos institucionalizados con el que se trata de resolver el problema económico. Tiene como función la asignación de los recursos de la sociedad entre las distintas actividades productivas y la distribución de los bienes y servicios de consumo entre los individuos de aquella.

Características:

- Satisface las necesidades básicas de los seres humanos como las fisiológicas, culturales, y psíquicas
- Busca solventar problemas económicos, entre las cuales están: el cuestionamiento de que producir, cuanto producir, como producir y a quien se le va a vender el producto
- Promueve las actividades económicas entre ellas: la producción, distribución, cambio y consumo
- Utiliza los factores de la producción: tierra, capital, trabajo, tecnología, conocimiento y organizaciones

Tipos de sistemas económicos



Institución Educativa
RAFAEL GARCÍA HERREROS
"Abriendo Caminos Hacia La Excelencia"

Nit: 811039001-9 - Dane: 105001020052
Establecimiento oficial autorizado definitivamente por Resolución N°. 9932 de Noviembre 16 de 2006.
para los niveles de: Preescolar, primaria, Básica Secundaria) y Media Académica

- Históricos: esclavista, feudal, mercantilista
- Contemporáneos: capitalista, mixto de mercado, socialista

SISTEMA POLÍTICO

El sistema político es el conjunto de instituciones instauradas y establecidas en función de la sociedad dentro de un territorio cuyo fin es alcanzar unas metas específicas desarrolladas para el beneficio de la población.

FILOSOFÍA

La razón subordinada a la fe

La perspectiva en que la razón está subordinada a la fe, sostiene que la razón depende de la fe por su coherencia. Bajo esta perspectiva, no hay forma de probar ampliamente que estamos en realidad viendo lo que suponemos que estamos viendo; de que lo que recordamos realmente sucedió; o de que las leyes de la lógica y de las matemáticas son en realidad reales. En cambio, todas las creencias dependen, para su coherencia, de la fe en nuestros sentidos, recuerdos, y convicciones, porque considera ajenos los fundamentos del racionalismo y no pueden probarse por la evidencia o la razón.

René Descartes, por ejemplo, argumentó algo parecido en "Meditaciones sobre la Primera Filosofía", en las cuales él razonó que todas las percepciones humanas podrían ser una ilusión elaborada por un demonio perverso. Ilustraciones de esta visión prefigurada también se encuentran en la cultura popular contemporánea, en películas tales como "The Matrix", ilustrando y desafiando la fe en los sentidos, y tales como "Llamada Total" ilustrando y desafiando la fe en los recuerdos. Similarmente, el budismo Theravada sostiene que toda la realidad percibida es simple ilusión. Así, se argumenta que no hay forma de probar, sin lugar a dudas, que lo que percibimos es real, de manera que todas nuestras creencias dependen de aceptar con fe nuestros sentidos y recuerdos.

La epistemología reformada asegura que ciertas creencias no pueden ser probadas por la razón, sino que deben ser formalizadas por fe, y filósofos y apologistas cristianos tales como Alvin Plantinga han propuesto que las creencias de este tipo son "propiamente básicas" --esto es, que son garantes de confianza aún necesariamente sostenidas sin respaldo de evidencia. En lugar de desmitificar, estas creencias son mantenidas, porque uno tiene inclinación natural a creerlas. Plantinga argumenta que la creencia en Dios no necesita llegar a través de la evidencia y el argumento, sino que puede ser una creencia natural e intuitiva "propiamente básica" fundada en tal experiencia.

Temas para tesis

La elección de un tema de tesis es el primer paso indispensable para realizarla. Un investigador debe tener muy claro el norte al que apunta y las hipótesis que se propone cuestionar o demostrar. Para ello, las recomendaciones más usuales son:

- **Un tema que me apasiona.** Esto es elemental: si tu tema de tesis te aburre, más te aburrirá sobrellevarlo durante cien páginas, y más aburrirá todavía a quienes lo lean. La pasión y el compromiso son indispensables a la hora de hacer una tesis.
- **Acotar bien el tema.** Delimitar qué es lo que se va a estudiar, es vital. Los temas pueden ser muy amplios y diversos, y las generalidades no sirven para pisar sobre firme.
- **Revisar bien los antecedentes.** Puede ser que una investigación previa ya haya hecho lo que te propones, pero distinto, o que te brinde un enfoque novedoso del tema, o que te demuestre que no es



Institución Educativa
RAFAEL GARCÍA HERREROS
"Abriendo Caminos Hacia La Excelencia"

Nit: 811039001-9 - Dane: 105001020052
Establecimiento oficial autorizado definitivamente por Resolución N°. 9932 de Noviembre 16 de 2006.
para los niveles de: Preescolar, primaria, Básica Secundaria) y Media Académica

realmente lo que quieres. Lo primero es ver qué hay al respecto.

- **Considerar el aporte profesional.** Deberías poder hablar de tu tema de tesis a futuro, sin sentir que perdiste el tiempo o que fue un capricho que nada tiene que ver con tu desarrollo profesional futuro.

Read a blogpost about being innovative in business to practise and improve your reading skills.

Before reading

Do the preparation task first. Then read the text and do the exercises.

Preparation task

Match the definitions (a–h) with the vocabulary (1–8).

Vocabulary

Definition

- | | |
|------------------------|--|
| 1. profits | a. using new ideas or ways of doing things |
| 2. innovative | b. to look at something again to change it if necessary |
| 3. a demand | c. research and development, the part of a business that develops or improves its products |
| 4. to review | d. money that is made by a business after all the costs are paid |
| 5. feedback | e. a need for something to be sold or provided |
| 6. R&D | f. to direct a product at a particular person or group |
| 7. to target | g. to know that something exists |
| 8. to be aware of | h. information about people's opinions of something that can be used to improve it |

Reading text: What does it mean to be innovative in business?

In order for a business to survive in today's world, it is important that we regularly review what we are doing and how we are doing it. By considering new ideas and new ways of doing



Institución Educativa
RAFAEL GARCÍA HERREROS
"Abriendo Caminos Hacia La Excelencia"

Nit: 811039001-9 - Dane: 105001020052
Establecimiento oficial autorizado definitivamente por Resolución N°. 9932 de Noviembre 16 de 2006.
para los niveles de: Preescolar, primaria, Básica Secundaria) y Media Académica

things, and trying to innovate, we can improve on our products/services, increase sales, reduce costs and make our processes more effective and efficient. Innovation is key to increasing profits.

There are several ways a company can be innovative with their products and services. Today we will look at four of them.

1. Using the latest technology to improve your product/service

When we think of innovation, we often think of new technologies. While they might be impressive, we should not use new technologies just because they are available. It is important to consider how the technology can improve our product/service and make a difference to our customer. Companies that produce cars, toiletries, household appliances, etc. often have a large R&D department to work on making their products better.

2. Responding to customer demands by changing what is on offer

By listening to customer feedback, we can get their opinions on how we are doing and find out about what it is that they want. We also need to be aware of changes in customer demands and keep up with the times. When fast-food restaurant McDonald's realised that the market wanted healthier choices, they introduced fruit and salads, while removing the 'supersize' option from their menus.

3. Offering a new product/service to reach new customers

Your business might be doing well, but there is no growth or development and there is a risk that your competitors might take away some of your customers. Innovation sometimes means developing a new product that targets a different market. Although video games were often played by boys, in 2006, video games giant Nintendo introduced the game console Nintendo Wii, successfully targeting girls and older customers with games like Cooking Mama and Brain Training.

4. Changing the way you provide a service



Institución Educativa
RAFAEL GARCÍA HERREROS
"Abriendo Caminos Hacia La Excelencia"

Nit: 811039001-9 - Dane: 105001020052
Establecimiento oficial autorizado definitivamente por Resolución N°. 9932 de Noviembre 16 de 2006.
para los niveles de: Preescolar, primaria, Básica Secundaria) y Media Académica

By looking at the changes to the customer's lifestyle and needs, we sometimes realise that there might be better ways to serve them. Customers who do not have a lot of time might prefer to have their food or their shopping delivered to their homes, or they might like to do their banking online rather than in an actual bank.

Not all innovation will bring success to our businesses, but it can give us the opportunity to grow and learn more about what we do and what our customers might want.

3° PRÁCTICA

- Con tus palabras y un ejemplo explica cada una de las formas de entender el sistema económico y político de Colombia.
- Observa el video "Postulados de algunos sistemas económicos y políticos" En el link: <https://www.youtube.com/watch?v=vRPcdV1vNhE> e identifica la tesis que hay dentro de cada sistema económico.

FILOSOFÍA

Frente al pensamiento de San Agustín:

1. ¿Cuáles fueron sus primeras experiencias teológicas y filosóficas, que descubre en las cartas de San Pablo y cuáles son sus primeras disertaciones como obispo?
2. ¿En qué consiste la teoría del iluminismo, Explíquela con un ejemplo?
3. Sobre San Agustín de Hipona, conteste:
 - A. ¿Cuál es su teoría sobre el conocimiento y en qué consisten las verdades eternas?
 - B. ¿Cuál es su concepción sobre el hombre, el libre albedrío, el ideal ético del bien; su visión de la sociedad y de la realidad y cuál debe ser el orden político?
4. Elabore una síntesis sobre el pensamiento de San Anselmo de Canterbury
5. ¿Por qué los pensadores cristianos utilizaron la filosofía griega y romana para difundir su pensamiento?
6. ¿Qué relación existe entre la fe y la razón?
7. Ejercité mi pensamiento: Leo con mucha atención cada cita y realizo un comentario personal a cada una.
 - A. Fe significa no querer saber la verdad". Nietzsche.
 - B. La religión mal entendida es una fiebre que puede terminar en delirio". Voltaire
 - C. La teología es la ciencia de la mentira divina". Mikhail A. Bakunin
 - D. "La religión mal entendida es una fiebre que puede terminar en delirio". Voltaire
 - E. "Nunca, como al morir un ser querido, necesitamos creer que hay un cielo." Jacinto Benavente.
8. Considere que debe explicar a un campesino, a un deportista y un universitario lo que es la patrística. Por lo tanto decide que a uno de ellos se lo expresara con un dibujo, a otro le da una explicación y al último le da una definición.



Institución Educativa
RAFAEL GARCÍA HERREROS
"Abriendo Caminos Hacia La Excelencia"

Nit: 811039001-9 - Dane: 105001020052
 Establecimiento oficial autorizado definitivamente por Resolución N°. 9932 de Noviembre 16 de 2006.
 para los niveles de: Preescolar, primaria, Básica Secundaria) y Media Académica

Task 1
Complete the text with words from the box.

aware	recent	innovative	customers
convenient	development	better	demands

We need to introduce (1)..... ideas and ways of doing things so that we can improve and grow. One way of doing this is to look at the most (2)..... technologies and see how they can make our products or services (3)..... . Some companies have a research and (4)..... department that specialises in this. Another way is to be (5)..... of changes in what our customers want and make sure we offer products or services that meet their (6)..... . A third way of introducing innovation is to develop new products that can help you target new (7)..... . You can also change the way your service is offered to make it more (8)..... for your customers

4° TRANSFERENCIA

Argumenta y realiza un dibujo que represente:

¿Cuál es la relación entre los fines del ser humano y los recursos existentes?
 Explica con tus palabras cuáles son los temas que debes de tener en cuenta al momento de escribir una tesis.

Realiza una sopa de letras con las siguientes palabras, encuéntralas y subráyelas: Iglesia, inquisición, universidad, conocimiento, conquista, feudalismo, razón, Santo Tomas, judíos, Escolástica, monoteísmo, cruzadas, cristianismo, Fe, Dios, Patrística, dogma, filosofía, medieval, escuelas, teología, doctrinal, investigación.

F	E	A	V	B	M	M	A	R	X	O	H	E	G	E	L	C
I	F	R	E	L	I	G	I	O	N	L	M	P	M	E	C	O
C	E	Q	R	A	Z	O	N	J	K	D	O	E	Ñ	S	R	N
R	U	J	U	D	I	O	S	S	A	C	N	R	O	C	I	O
U	D	A	W	X	Z	P	H	D	Ñ	O	O	E	P	O	S	C
S	L	S	I	I	O	V	I	L	M	N	T	S	Q	L	T	I
A	I	D	F	Q	Ñ	S	P	W	A	Q	E	T	R	A	I	M
D	S	H	F	T	R	Q	V	B	N	U	I	R	E	S	A	I
A	M	J	A	E	D	I	O	S	A	I	S	O	S	T	N	E
S	O	K	V	Y	R	E	T	S	A	L	M	I	T	I	I	N
A	Q	I	C	S	J	K	L	Ñ	P	T	O	C	U	C	S	T
O	N	S	A	N	T	O	T	O	M	A	S	A	V	A	M	O
U	A	B	C	D	E	S	F	R	T	Y	J	K	W	D	O	K
A	I	N	Q	U	I	S	I	C	I	O	N	D	X	G	H	L
D	O	G	M	A	B	I	G	L	E	S	I	A	Y	Z	P	O



Institución Educativa
RAFAEL GARCÍA HERREROS
"Abriendo Caminos Hacia La Excelencia"

Nit: 811039001-9 - Dane: 105001020052
 Establecimiento oficial autorizado definitivamente por Resolución N°. 9932 de Noviembre 16 de 2006.
 para los niveles de: Preescolar, primaria, Básica Secundaria) y Media Académica

Task 2
Are the sentences true or false?

TRUE **Answer**
 FALSE

1. We innovate because we want to increase the amount of money our businesses make.
2. Being innovative is all about using the newest technologies in your business.
3. Customers often don't know what they want.
4. McDonald's have not changed their menu since they started.
5. If you always target the same customers, you might lose them to your competitors.
6. Nintendo understood that only boys will play computer games.

Discussion

What are some of the latest innovations in the products/services that you use?

5° VALORACIÓN

AUTOEVALUACIÓN ESTUDIANTE	SI	NO	HETEROEVALUACIÓN FAMILIA	SI	NO
¿Logré cumplir con el objetivo de aprendizaje?			¿Verificamos la realización de las actividades?		
¿Realicé todas las actividades?			¿Acompañamos al estudiante en el desarrollo de la guía?		
¿Estuve motivado?			¿El estudiante demostró responsabilidad?		
¿Aprendí algo nuevo?			¿Ayudamos a corregir los errores?		
¿Corregí mis errores?			¿La comunicación con el estudiante fue asertiva?		

7° BIBLIOGRAFÍA

SEMANAS 13 Y 14

NOMBRE DEL ESTUDIANTE:

FECHA DE ENTREGA:
22 de marzo

FECHA DE RECIBO:
Semanas 10 y 11: 21 de abril
Semanas 12 y 13: 5 de mayo
Semana 14 y 15: 19 de mayo

GRADO:
ONCE

ÁREAS QUE SE INTEGRAN:
Ciencias Sociales, Ciencias Políticas y Economía, Lengua Castellana, Lengua extranjera (Inglés) y filosofía.

NOMBRE DEL DOCENTE:

LINA YANET PUERTA Z.
 ROSARIO MEJIA PEREZ
 MONICA YANET HENAO ZULETA
 MARCELA CARDENAS METAUTE

CORREO ELECTRÓNICO:

nodo.humanidades@ierafaelgarciaherrerros.edu.co



Institución Educativa
RAFAEL GARCÍA HERREROS
"Abriendo Caminos Hacia La Excelencia"

Nit: 811039001-9 - Dane: 105001020052

Establecimiento oficial autorizado definitivamente por Resolución N°. 9932 de Noviembre 16 de 2006.
para los niveles de: Preescolar, primaria, Básica Secundaria) y Media Académica

OBJETIVO DE APRENDIZAJE:	<ol style="list-style-type: none">1. Comprender, valorar y analizar la economía y política como elemento fundamental para el desarrollo de la sociedad .2. Conocer la realidad plurilingüe y pluricultural de Colombia, así como el origen y desarrollo histórico de las lenguas de América Latina y de sus principales variedades, favoreciendo una valoración positiva de la variedad lingüística y cultural.3. Exploro las tendencias de la sociedad pos-industrial en la consolidación de un mundo dominado por la economía de mercado e identifico estructuras políticas y sistemas económicos contemporáneos.
---------------------------------	---

COMPETENCIAS:	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE
----------------------	----------------------------------

INTRODUCCIÓN:

La presente Guía denominada "Mi territorio, Me reconozco como ser autónomo y diferente", contiene diferentes temas que permiten a los estudiantes identificar conceptos básicos relacionados con: **el papel del estado en el crecimiento económico, la tesis y su estructura**

La guía se desarrollará a partir de 5 momentos de secuencia didáctica los cuales el estudiante debe realizar, a saber:

- Momento 1. "Exploración", es el momento donde se motiva a los estudiantes a dar a conocer sus saberes previos frente a la temática a abordar y/o a la actividad a realizar.
- Momento 2. "Estructuración", en este momento el docente realiza la conceptualización, enseñanza explícita y modelación en relación al objeto de aprendizaje. Presenta el tema – hace la modelación y verifica la comprensión del aprendizaje en los estudiantes.
- Momento 3. "Práctica", el estudiante desarrolla acciones de aplicación del aprendizaje.
- Momento 4. "Transferencia" es el momento donde los estudiantes socializan y transfieren lo comprendido durante la actividad con el fin de constatar si se logró el objetivo de la clase y el mejoramiento del aprendizaje.
- Momento 5. "Evaluación" el estudiante valora el aprendizaje adquirido durante el desarrollo de la guía.

En suma, la guía está centrada en un trabajo activo del estudiante de forma tal, que a partir de los distintos momentos, potencia su aprendizaje. Privilegia el **aprender - haciendo**, enfocada en el proceso de aprendizaje, el desarrollo de habilidades y destrezas en las competencias cognitivas, procedimentales, actitudinales, pensamiento social, análisis de perspectivas, reflexión, pensamiento sistémico, comunicativa, textual, oral, lógicas, científicas, comunicativas y ciudadanas bajo un ambiente dual (virtual y físico) que garantice el bienestar socioemocional de los estudiantes, sus familias y cuidadores.

Como parte de la estrategia metodológica se incluyen talleres, discusiones, evaluaciones en línea, ensayos, lecturas, y revisiones de temas, dentro del ^[L]_[SEP] contexto de la virtualidad, enfatizando en el auto aprendizaje.

En cuanto al uso y tiempos: si bien los estudiantes se encuentran en sus casas es importante establecer rutinas para el buen uso y aprovechamiento del tiempo y que este sea flexible y reorganizado de acuerdo con la asignación de compromisos académicos y de esta forma contribuir con la adaptación de las nuevas formas con las nuevas formas de enseñanza- aprendizaje.

Esperamos que el estudiante disfrute y aprenda mucho de esta guía.



Institución Educativa
RAFAEL GARCÍA HERREROS
"Abriendo Caminos Hacia La Excelencia"

Nit: 811039001-9 - Dane: 105001020052
Establecimiento oficial autorizado definitivamente por Resolución N.º 9932 de Noviembre 16 de 2006.
para los niveles de: Preescolar, primaria, Básica Secundaria) y Media Académica

Observa los videos

¿ Papel del estado en la económico?", en el link: <https://www.youtube.com/watch?v=oakb4Qke2kl>

Identifica los siguientes aspectos:

- ¿Identifica el papel del estado en la economía?
- ¿Qué pasos debe llevar una tesis?

2° ESTRUCTURACIÓN

PAPEL DEL ESTADO EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO

El Estado interviene en la economía básicamente porque el mercado no es capaz por sí solo de sostener el óptimo funcionamiento económico, ni de resolver los problemas causados por el mismo, es por ello que el Estado tiene la obligación o necesidad de desarrollar una serie de formas y de acciones tendientes a recuperar.

El papel sustancial del Estado en la sociedad actual es el de asegurar la obtención de los beneficios de las empresas, permitiendo la acumulación de capital por parte de unas pocas personas (en comparación a la gran masa trabajadora) y el conservarlo privadamente con tranquilidad.

La participación del Estado y del gobierno en la economía es fundamental. Las tareas o funciones del Estado en la economía son al menos: redistribución de la renta, estabilización de la economía, asignación de recursos, promoción del crecimiento, y regulación económica.

El papel del Estado es corregir la desviación de precios que los empresarios causan en su racionalidad de lograr las mejores ganancias. El tema de la distribución social del ingreso es finalmente un tema de mercado y que inmiscuye al Estado en su papel dentro de la competencia económica.

CRECIMIENTO ECONÓMICO

El crecimiento económico es el aumento de la renta o valor de bienes y servicios finales producidos por una economía en determinado periodo.

El crecimiento económico es el incremento de la renta nacional o el PIB por persona de un país o una región o un grupo de países, como en el caso de la Unión Europea, en un plazo de tiempo. Lo más habitual es medirlo de forma anual, para comparar cómo ha crecido o no cada año.

Hay dos causas principales por las que un país puede crecer económicamente y que aumenten tus posibilidades de producción: la primera es tener más factores de producción y la segunda es que produzcamos más con los mismos factores.

Como normal general, un país puede contribuir al crecimiento económico, es decir a aumentar sus posibilidades de producción, de las siguientes maneras. A. Invertir en capital humano. Si los trabajadores tienen mejor formación serán capaces de producir mejor y más rápido.

Toda sociedad, en cualquier época histórica, necesita producir riqueza, bienes para reproducirse. Desde el hombre primitivo hasta la moderna sociedad capitalista el ser humano necesitó producir comida, ropa, casas, música, medios de transporte y comunicación, herramientas, etc. Pero lo hizo organizándose de maneras muy distintas.



Institución Educativa
RAFAEL GARCÍA HERRERROS
"Abriendo Caminos Hacia La Excelencia"

Nit: 811039001-9 - Dane: 105001020052
Establecimiento oficial autorizado definitivamente por Resolución N.º 9932 de Noviembre 16 de 2006.
para los niveles de: Preescolar, primaria, Básica Secundaria) y Media Académica

Más allá de los diferentes enfoques en su interior, puede decirse que Economía centra su estudio justamente en el proceso económico de la sociedad, o sea en la forma en que los seres humanos organizan la producción, distribución, intercambio y consumo de bienes.

Es decir, que estudia las relaciones sociales que los hombres establecen entre sí para producir la diversidad de bienes requeridos para satisfacer sus necesidades. En definitiva lo que busca la Economía Política es comprender cómo surgen, se desarrollan, consolidan y desaparecen distintas formas de organizar la producción (las relaciones sociales) a lo largo de la historia. Y esto es muy importante, porque el proceso económico es la base sobre la cual se desarrolla el resto de las dimensiones de la vida social: la política, las ideas, la cultura, la religión, etc.

Todas estas dimensiones tienen su "vida propia", su autonomía, pero precisan de una base material para existir, por lo que, comprender cómo funciona la economía de una sociedad es clave para comprender a la sociedad como un todo: sus relaciones de dominación, sus costumbres, sus expresiones artísticas, etc. Como expresamos, la sociedad humana ha organizado de maneras muy diferentes la producción de riqueza, y éstas fueron transformándose a lo largo de la historia hasta llegar a la actualidad, en que la forma predominante de organizar la producción son las relaciones sociales capitalistas. En esta cartilla partiremos del enfoque de la Economía Política para tratar de entender cómo funciona esa forma particular de producir riqueza que es el capitalismo, y por qué es necesario luchar por su superación

SOCIEDAD POSTINDUSTRIAL

La sociedad postindustrial es aquella donde la economía se basa en la producción de servicios y no en la industria o en la manufactura.

Es decir, una sociedad se puede considerar postindustrial cuando la mayor parte de la riqueza la aporta el sector terciario (servicios) y cuaternario (investigación y desarrollo). Asimismo, las actividades del sector primario (actividades extractivas) y secundario (transformación de materias primas en bienes de consumo) se vuelven menos relevantes para la economía.

Visto de otro modo, las sociedades postindustriales se caracterizan por orientarse a los servicios y al conocimiento más que a la transformación de materia prima.

Origen de las sociedades postindustriales

Se puede decir que existió una sociedad preindustrial, donde los sectores primarios, particularmente la agricultura, eran los de mayor importancia. Luego, a partir de la Primera Revolución Industrial del siglo XVIII, se desarrollaron todas las actividades de transformación, dando lugar a la sociedad industrial.

El concepto de sociedad postindustrial surgió con la publicación de Alain Touraine llamada "La sociedad postindustrial" en 1969. Posteriormente, el sociólogo Daniel Bell también utilizó el concepto en su obra "El advenimiento de la sociedad postindustrial" de 1973.

Se puede afirmar que actualmente algunos países, particularmente aquellos del mundo desarrollado, son sociedades postindustriales. Sin embargo, muchas naciones aún tienen como principal actividad económica sectores como la minería que no forman parte del sector servicios.

Características de las sociedades postindustriales



Institución Educativa
RAFAEL GARCÍA HERRERROS
"Abriendo Caminos Hacia La Excelencia"

Nit: 811039001-9 – Dane: 105001020052
Establecimiento oficial autorizado definitivamente por Resolución N°. 9932 de Noviembre 16 de 2006.
para los niveles de: Preescolar, primaria, Básica Secundaria) y Media Académica

Las principales características de las sociedades postindustriales son:

La concentración de la fuerza de trabajo está más en el sector servicios que en sectores primarios.

El conocimiento teórico y científico se convierte en el motor de la economía y de la forma en la que se organiza la sociedad. Así, se valora más que el conocimiento práctico.

La información es un elemento fundamental, por lo que las tecnologías de la comunicación cobran relevancia en el sistema económico, como lo observamos a partir del desarrollo del Internet.

La innovación y la creatividad son un factor clave en el desarrollo de nuevas tecnologías.

La actividad económica no se enfoca tanto en la producción de bienes materiales, sino en los intangibles.

No solo hay un cambio en la economía, sino también en la demografía. Así, la edad promedio de la población aumenta como consecuencia de una mayor longevidad (por los avances médicos) y una reducción de la tasa de natalidad. Visto desde un punto de vista político, el poder dependerá más de poseer conocimiento, y menos de la acumulación del capital o de los medios de producción.

Estructura de una tesis

Si bien sus características varían de acuerdo al campo de investigación abordado, una tesis suele estar estructurada de la siguiente manera:

- **Preliminares.** Todo aquello que antecede a la investigación propiamente dicha, como son la portada, el resumen de la investigación (para referencias), los índices del contenido, la dedicatoria, agradecimientos y, finalmente, una introducción general al tema que se plantea abordar.
- **Antecedentes.** Una explicación contextual respecto al estado de la materia al momento de iniciar el trabajo de investigación, atendiendo a lo dicho por autores previos y resultados de investigaciones previas.
- **Metodología empleada.** Donde se explican qué datos y fuentes se usaron, cuáles métodos de investigación o de experimentación, dependiendo del campo, y cuál es el marco teórico o hipótesis central de la investigación.
- **Resultados.** Aquí se presentan los resultados propios del autor, con sus respectivos análisis para saber qué significan, qué dicen, y una discusión que conduzca eventualmente a las conclusiones.



Institución Educativa
RAFAEL GARCÍA HERREROS
"Abriendo Caminos Hacia La Excelencia"

Nit: 811039001-9 - Dane: 105001020052
Establecimiento oficial autorizado definitivamente por Resolución N.º. 9932 de Noviembre 16 de 2006.
para los niveles de: Preescolar, primaria, Básica Secundaria) y Media Académica

- **Conclusiones y limitaciones.** Donde se explican los aportes de la investigación al campo del saber específico, y las advertencias para futuros investigadores.
- **Referencias bibliográficas.** Aquí se detallan los libros y materiales consultados a lo largo de la investigación con todos sus datos editoriales completos.
- **Apéndices.** Se orden en este segmento todas las tablas, gráficos, imágenes, cuadros, etc. que ayuden a comprender los resultados.

Digital habits across generations

Read an article about how people at different ages use computers and smartphones to practise and improve your reading skills. Before reading

read the text and do the exercises.

Match the definitions (1–8) with the vocabulary (a–h).

Vocabulary

Definitions

- | | |
|----------------------------|---|
| 1. to miss out on | a. websites and apps like Facebook, Twitter and Instagram |
| 2. addiction | b. in a funny or strange way because it's unexpected |
| 3. constantly | c. different from |
| 4. to be cut off from | d. to not get the benefits of |
| 5. unlike | e. needing something too much or in an unhealthy way |
| 6. social media | f. people who are the first to buy or use new technology |
| 7. ironically | g. all the time without a break |
| 8. early adopter | h. to have no access to |

Reading text:

Digital habits across generations

Today's grandparents are joining their grandchildren on social media, but the different generations' online habits couldn't be more different. In the UK the over-55s are joining Facebook in increasing numbers, meaning that they will soon be the site's second biggest user group, with 3.5 million users aged 55–64 and 2.9 million over-65s.

Sheila, aged 59, says, 'I joined to see what my grandchildren are doing, as my daughter posts videos and photos of them. It's a much better way to see what they're doing than waiting for letters and photos in the post. That's how we did it when I was a child, but I think I'm lucky I get to see so much more of their lives than my grandparents did.'

Ironically, Sheila's grandchildren are less likely to use Facebook themselves. Children under 17 in the UK are leaving the site – only 2.2 million users are under 17 – but they're not going far from their smartphones. Chloe, aged 15, even sleeps with her phone. 'It's my alarm clock so I have to,' she says. 'I look at it before I



Institución Educativa
RAFAEL GARCÍA HERREROS
"Abriendo Caminos Hacia La Excelencia"

Nit: 811039001-9 - Dane: 105001020052
Establecimiento oficial autorizado definitivamente por Resolución N°. 9932 de Noviembre 16 de 2006.
para los niveles de: Preescolar, primaria, Básica Secundaria) y Media Académica

go to sleep and as soon as I wake up.'

Unlike her grandmother's generation, Chloe's age group is spending so much time on their phones at home that they are missing out on spending time with their friends in real life. Sheila, on the other hand, has made contact with old friends from school she hasn't heard

from in forty years. 'We use Facebook to arrange to meet all over the country,' she says. 'It's changed my social life completely.'

Teenagers might have their parents to thank for their smartphone and social media addiction as their parents were the early adopters of the smartphone. Peter, 38 and father of two teenagers, reports that he used to be on his phone or laptop constantly. 'I was always connected and I felt like I was always working,' he says. 'How could I tell my kids to get off their phones if I was always in front of a screen myself?' So, in the evenings and at weekends, he takes his SIM card out of his smartphone and puts it into an old-style mobile phone that can only make calls and send text messages. 'I'm not completely cut off from the world in case of emergencies, but the important thing is I'm setting a better example to my kids and spending more quality time with them.'

Is it only a matter of time until the generation above and below Peter catches up with the new trend for a less digital life?

3° PRÁCTICA

Argumenta a través de una tesis:

- ¿crees que la economía es importante para el ser humano? ¿por qué?
- ¿Qué tareas le asignaría a la política de nuestro país para lograr el bien común?

Are the sentences true or false?

Answer
True False

1. More people aged 55 or more use Facebook than people aged 65 or more.
2. Grandparents typically use Facebook less than their grandchildren.
3. Sheila feels grateful to social media.
4. Peter found his own smartphone use affected how he felt about how much his children used their phones.
5. Peter has changed how much he uses his phone during the working day.
6. Peter feels that the changes make him a better parent.

4° TRANSFERENCIA

- Interpreta lo que la imagen quiere decir.
- Construye una historieta que relacione un sistema económico donde los seres humanos vivan en bienestar



Institución Educativa
RAFAEL GARCÍA HERREROS
"Abriendo Caminos Hacia La Excelencia"

Nit: 811039001-9 - Dane: 105001020052
 Establecimiento oficial autorizado definitivamente por Resolución N°. 9932 de Noviembre 16 de 2006.
 para los niveles de: Preescolar, primaria, Básica Secundaria) y Media Académica



- Crea un mapa conceptual que dé cuenta de la tesis y su estructura.

Write the phrases in the correct group.

are returning to older technology	are less keen on Facebook	like to keep their phones near them
use social media to find old friends	were the first generation to get smartphones	feel lucky to have the internet in their lives

<i>Teens</i>	<i>Grandparents</i>	<i>Parents</i>

Discussion

Who uses their phone the most among your family or friends?

5° VALORACIÓN

AUTOEVALUACIÓN ESTUDIANTE	SI	NO	HETEROEVALUACIÓN FAMILIA	SI	NO
¿Logré cumplir con el objetivo			¿Verificamos la realización de las		



Institución Educativa
RAFAEL GARCÍA HERREROS
"Abriendo Caminos Hacia La Excelencia"

Nit: 811039001-9 - Dane: 105001020052

Establecimiento oficial autorizado definitivamente por Resolución N°. 9932 de Noviembre 16 de 2006.
para los niveles de: Preescolar, primaria, Básica Secundaria) y Media Académica

de aprendizaje?			actividades?		
¿Realicé todas las actividades?			¿Acompañamos al estudiante en el desarrollo de la guía?		
¿Estuve motivado?			¿El estudiante demostró responsabilidad?		
¿Aprendí algo nuevo?			¿Ayudamos a corregir los errores?		
¿Corregí mis errores?			¿La comunicación con el estudiante fue asertiva?		

6° RECURSOS COMPLEMENTARIOS

7° BIBLIOGRAFIA