



Institución Educativa
RAFAEL GARCÍA HERREROS
"Abriendo Caminos Hacia La Excelencia"

Nit: 811039001-9 - Dane: 105001020052
Establecimiento oficial autorizado definitivamente por Resolución N°. 9932 de Noviembre 16 de 2006.
para los niveles de: Preescolar, primaria, Básica Secundaria) y Media Académica

NODO DE HUMANIDADES: Me reconozco como un ser autónomo y diferente

GUÍA DE APRENDIZAJE N. 2

SEMANAS 9 Y 10

NOMBRE DEL ESTUDIANTE:

FECHA DE ENTREGA:
22 de marzo

FECHA DE RECIBO:
Semanas 10 y 11: 21 de abril
Semanas 12 y 13: 5 de mayo
Semana 14 y 15: 19 de mayo

GRADO:
Décimo

ÁREAS QUE SE INTEGRAN:
Ciencias Sociales, Ciencias Políticas y Economía, Lengua Castellana, Lengua extranjera (Inglés) y filosofía.

NOMBRE DEL DOCENTE:

CORREO ELECTRÓNICO: nodo.humanidades@ierafaelgarciaherrerros.edu.co

OBJETIVO DE APRENDIZAJE:

Comprender, valorar y analizar la economía y sociedad como elemento fundamental para el desarrollo de la sociedad
Utilizar y valorar la lengua oral y la lengua escrita como medios eficaces para la comunicación interpersonal, la adquisición de nuevos conocimientos, la comprensión y análisis de la realidad y la organización racional de la acción.

COMPETENCIAS:

EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE

COGNITIVAS
Analiza, Comprende e identifica
PROCEDIMENTALES
Describe, asocia y reconoce
ACTITUDINALES
Asume, rechaza y propone
PENSAMIENTO SOCIAL
ANÁLISIS DE PERSPECTIVAS
REFLEXIÓN Y PENSAMIENTO
SISTÉMICO.
COMUNICATIVA - TEXTUAL Y ORAL
LINGÜÍSTICA - PRAGMÁTICA Y
SOCIOLINGÜÍSTICA.

1. Comprende las características de la economía y sociedad y reconoce su importancia para el avance de esta.
2. Elabora producciones Textos argumentativos la presentación de trabajos escritos textuales que muestran escritos argumentación frente a temáticas planteadas en el aula de clase

INTRODUCCIÓN:

La presente Guía denominada "Mi territorio, Me reconozco como ser autónomo y diferente", contiene diferentes temas que permiten a los estudiantes identificar conceptos básicos relacionados con: **la argumentación, la economía y sociedad**: La economía y su estructura Macroeconomía y microeconomía, La actividad económica, La asignación de recursos , El sistema económico , El consumo y los factores que lo determinan , La demanda y la oferta , El funcionamiento del mercado , Importancia de la empresa en la economía, Formas Puede Asumir Mercado , El mercado laboral , Las relaciones laborales.

La guía se desarrollará a partir de 5 momentos de secuencia didáctica los cuales el estudiante debe realizar, a saber:



Institución Educativa
RAFAEL GARCÍA HERREROS
"Abriendo Caminos Hacia La Excelencia"

Nit: 811039001-9 - Dane: 105001020052

Establecimiento oficial autorizado definitivamente por Resolución N°. 9932 de Noviembre 16 de 2006.
para los niveles de: Preescolar, primaria, Básica Secundaria) y Media Académica

- Momento 1. "Exploración", es el momento donde se motiva a los estudiantes a dar a conocer sus saberes previos frente a la temática a abordar y/o a la actividad a realizar.
- Momento 2. "Estructuración", en este momento el docente realiza la conceptualización, enseñanza explícita y modelación en relación al objeto de aprendizaje. Presenta el tema – hace la modelación y verifica la comprensión del aprendizaje en los estudiantes.
- Momento 3. "Práctica", el estudiante desarrolla acciones de aplicación del aprendizaje.
- Momento 4. "Transferencia" es el momento donde los estudiantes socializan y transfieren lo comprendido durante la actividad con el fin de constatar si se logró el objetivo de la clase y el mejoramiento del aprendizaje.
- Momento 5. "Evaluación" el estudiante valora el aprendizaje adquirido durante el desarrollo de la guía.

En suma, la guía está centrada en un trabajo activo del estudiante de forma tal, que a partir de los distintos momentos, potencia su aprendizaje. Privilegia el **aprender - haciendo**, enfocada en el proceso de aprendizaje, el desarrollo de habilidades y destrezas en las competencias cognitivas, procedimentales, actitudinales, pensamiento social, análisis de perspectivas, reflexión, pensamiento sistémico, comunicativa, textual, oral, lógicas, científicas, comunicativas y ciudadanas bajo un ambiente dual (virtual y físico) que garantice el bienestar socioemocional de los estudiantes, sus familias y cuidadores.

Como parte de la estrategia metodológica se incluyen talleres, discusiones, evaluaciones en línea, ensayos, lecturas, y revisiones de temas, dentro del contexto de la virtualidad, enfatizando en el auto aprendizaje.

En cuanto al uso y tiempos: si bien los estudiantes se encuentran en sus casas es importante establecer rutinas para el buen uso y aprovechamiento del tiempo y que este sea flexible y reorganizado de acuerdo con la asignación de compromisos académicos y de esta forma contribuir con la adaptación de las nuevas formas con las nuevas formas de enseñanza- aprendizaje.

Esperamos que el estudiante disfrute y aprenda mucho de esta guía.

1° EXPLORACIÓN

Mira los videos

"Economía y sociedad" en el link: https://www.youtube.com/watch?v=tY-gFZB_kNA

"Macroeconomía vs Microeconomía: ¿Qué es cada una?" en el link: https://www.youtube.com/watch?v=IN1XAE_6fSE

"OFERTA y DEMANDA" en el link: <https://www.youtube.com/watch?v=PvViocJwYRI>

De acuerdo con los videos, Identifica y redacta un escrito de una hoja, sobre los siguientes aspectos:

- Que es la economía
- Que es la macroeconomía
- Que es la microeconomía
- Que es oferta y demanda

ESPAÑOL: ¿Que será la argumentación y para qué servirá?

2° ESTRUCTURACIÓN



Institución Educativa
RAFAEL GARCÍA HERREROS
"Abriendo Caminos Hacia La Excelencia"

Nit: 811039001-9 - Dane: 105001020052

Establecimiento oficial autorizado definitivamente por Resolución N°. 9932 de Noviembre 16 de 2006.
para los niveles de: Preescolar, primaria, Básica Secundaria) y Media Académica

ECONOMÍA Y SOCIEDAD

La economía tiene como objeto de estudio entender el comportamiento del ser humano en adquirir y administrar los recursos existentes con el fin de satisfacer sus necesidades como son comida, educación, salud, transporte, entre otros.

Se llama ciencias económicas o simplemente economía a la ciencia social que estudia los modos de organización de las sociedades para satisfacer en el tiempo sus necesidades, mediante el conjunto de bienes y recursos siempre escasos y finitos.

En las anteriores afirmaciones se notan las dos connotaciones del término economía. Con esa base, es claro que si la economía no existiera, la sociedad perecería al no satisfacerse ni siquiera sus necesidades básicas. En ese caso, la ciencia que estudia el comportamiento del sistema económico tampoco existiría.

Las relaciones económicas son aquellas relaciones objetivas entre seres humanos que tienen que ver con la producción, la apropiación, el intercambio y el consumo de bienes, en particular del producto del trabajo. Este tipo de relaciones se pueden sellar con contratos.

Macroeconomía

La macroeconomía es una rama de la economía que estudia el comportamiento, la estructura y capacidad de grandes agregados a nivel nacional o regional, tales como: el crecimiento económico, tasa de empleo y desempleo, tasa de interés, inflación, entre

Microeconomía

La microeconomía es una parte de la economía que estudia el comportamiento económico de agentes individuales, como son los consumidores, las empresas, los trabajadores y los inversores; así como su interrelación en los mercados. Considera las decisiones que toma cada uno para cumplir ciertos objetivos propios.

Oferta y demanda

El término demanda, se refiere a la cantidad de bienes o servicios que se solicitan o se desean en un determinado mercado de una economía a un precio específico. Oferta, hace referencia a la cantidad de bienes, productos o servicios que se ofrecen en un mercado bajo unas determinadas condiciones.

La ley de la oferta y demanda es un modelo económico básico postulado para la formación de precios de mercado de los bienes dentro de la escuela neoclásica y otras afines, usándose para explicar una gran variedad de fenómenos y procesos tanto macro como microeconómico.

EL TEXTO ARGUMENTATIVO:

El texto argumentativo es uno de los tipos más abordados en la escuela, eso porque despierta la capacidad de expresar ideas, opiniones y la posición sobre determinado tema.

Este tipo de texto incluye diferentes géneros como disertación, artículos de opinión, carta argumentativa, editorial, entre otros.

El texto de carácter argumentativo busca convencer al lector sobre determinado asunto, por eso, es indispensable tener fundamentos y tener una base, o sea, un punto de vista central sobre un determinado asunto. Solamente así será posible convencer al interlocutor sobre tu visión.

En los géneros argumentativos escritos, sobre todo, conviene que el punto de vista sea presentado de



Institución Educativa
RAFAEL GARCÍA HERREROS
"Abriendo Caminos Hacia La Excelencia"

Nit: 811039001-9 - Dane: 105001020052
Establecimiento oficial autorizado definitivamente por Resolución N°. 9932 de Noviembre 16 de 2006.
para los niveles de: Preescolar, primaria, Básica Secundaria) y Media Académica

forma clara, luego al inicio del texto.

De esta manera, a través de una argumentación objetiva y con diversidad lexical sostenida o defendida, se puede convencer al lector de lo que el emisor está defendiendo.

¿Cuáles son las características de los textos argumentativos?

La estructura general de un texto argumentativo consiste en introducción, desarrollo y conclusión. ¡Ojo que acá el orden debe ser respetado! Cada una de esas partes posee una función diferente dentro de la composición textual.

En la introducción presentamos el asunto que será tratado a lo largo del texto así como la posición que será desarrollada a respecto del asunto.

El desarrollo es el argumento y puede ser considerado como el corazón del texto, por eso, normalmente, cuenta con más de un párrafo. De una forma general, cada argumento en defensa del asunto debe corresponder a un párrafo.

La conclusión es la parte final del texto. Es el momento donde será retomada la tesis central, ahora teniendo como base a los argumentos desarrollados durante el texto.

Conociendo la estructura queda más fácil entender por qué un texto argumentativo precisa tener ciertas características.

Cuando un texto argumentativo es construido a partir de una disertación objetiva, el autor no se identifica al lector, presentado así, argumentos de manera impersonal.

Esto confiere al texto la sensación de imparcialidad, aún cuando la opinión del autor está siendo expresada. Sin dudas, es el tipo de texto argumentativo que más se ve en la web, pero, hay aún una visión subjetiva.

En el caso de esa disertación, se usa la primera persona del singular, de manera que, queda bastante evidente que la opinión es del autor del texto.

Es importante considerar que, al elegir una de las formas de construir el texto argumentativo, es fundamental seguirla hasta el final.

Vamos por las partes: Introducción, Estructura o Desarrollo y Conclusión.

3° PRÁCTICA

Responde

- ¿La economía es el estudio del comportamiento humano cuando se toman en cuenta las decisiones?. Argumenta tu respuesta.

A partir del video "Economía y sociedad" en el link: https://www.youtube.com/watch?v=tY-gFZB_kNA crea un texto argumentativo en torno a la economía utilizando su estructura.

Reading argumentative text



Institución Educativa
RAFAEL GARCÍA HERREROS
"Abriendo Caminos Hacia La Excelencia"

Nit: 811039001-9 - Dane: 105001020052
 Establecimiento oficial autorizado definitivamente por Resolución N°. 9932 de Noviembre 16 de 2006.
 para los niveles de: Preescolar, primaria, Básica Secundaria) y Media Académica

When you turn on the TV, you might see an ad that shows someone eating a plate of cheesy nachos. Suddenly you feel hungry. Or maybe you read a short article about why it is important to recycle. Then you decide to encourage your friends and family to do a better job of recycling.

Media sends a message. Often, that message is that you should feel or act in a certain way. In a way, media is arguing with you. In this experience, you'll find out more about how to read argumentative texts.

Identify the elements of an argumentative text.

4° TRANSFERENCIA

- Haz un dibujo, donde identifiques los elementos macroeconómicos y microeconómicos presentes en la economía colombiana
- Crea un mapa conceptual del texto argumentativo.

ACTIVITY

Have you ever seen a TV commercial that made you want to buy or do something?

Briefly describe the most recent commercial you saw. Then describe how the advertiser tried to persuade you.

5° VALORACIÓN

AUTOEVALUACIÓN ESTUDIANTE	SI	NO	HETEROEVALUACIÓN FAMILIA	SI	NO
¿Logre cumplir con el objetivo de aprendizaje?			¿Verificamos la realización de las actividades?		
¿Realicé todas las actividades?			¿Acompañamos al estudiante en el desarrollo de la guía?		
¿Estás motivado?			¿El estudiante demostró responsabilidad?		
¿Aprendí algo nuevo?			¿Ayudamos a corregir los errores?		
¿Corregí mis errores?			¿La comunicación con el estudiante fue asertiva?		

6° RECURSOS COMPLEMENTARIOS

7° BIBLIOGRAFIA

SEMANAS 11 Y 12

NOMBRE DEL ESTUDIANTE:

FECHA DE ENTREGA: 22 de marzo	FECHA DE RECIBO: Semanas 10 y 11: 21 de abril Semanas 12 y 13: 5 de mayo Semana 14 y 15: 19 de mayo	GRADO: Decimo	ÁREAS QUE SE INTEGRAN: Ciencias Sociales, Ciencias Políticas y Economía, Lengua Castellana, Lengua extranjera (Inglés) y filosofía
---	--	-------------------------	--

NOMBRE DEL DOCENTE: ROSARIO MEJIA PEREZ



Institución Educativa
RAFAEL GARCÍA HERREROS
"Abriendo Caminos Hacia La Excelencia"

Nit: 811039001-9 - Dane: 105001020052
Establecimiento oficial autorizado definitivamente por Resolución N°. 9932 de Noviembre 16 de 2006.
para los niveles de: Preescolar, primaria, Básica Secundaria) y Media Académica

	MARCELA CÁRDEAS METAUTE, LINA YANET PUERTA ZAPATA	
CORREO ELECTRÓNICO:	nodo.humanidades@ierafaelgarciaherrerros.edu.co	
OBJETIVO DE APRENDIZAJE:	Comprender, valorar y analizar la economía y sociedad como elemento fundamental para el desarrollo de la sociedad. Utilizar y valorar la lengua oral y la lengua escrita como medios eficaces. para la comunicación interpersonal, la adquisición de nuevos conocimientos, la comprensión y análisis de la realidad y la organización racional de la acción.	
COMPETENCIAS:	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE	
COGNITIVAS Analiza, Comprende e identifica PROCEDIMENTALES Describe, asocia y reconoce ACTITUDINALES Asume, rechaza y propone PENSAMIENTO SOCIAL ANÁLISIS DE PERSPECTIVAS REFLEXIÓN Y PENSAMIENTO SISTÉMICO. COMUNICATIVA - TEXTUAL Y ORAL LINGÜÍSTICA - PRAGMÁTICA Y SOCIOLINGÜÍSTICA.	1. Comprende las características de la economía y sociedad y reconoce su importancia para el avance de la sociedad. 2. Elabora producciones Textos argumentativos la presentación de trabajos escritos textuales que muestran escritos argumentación frente a temáticas planteadas en el aula de clase	
INTRODUCCIÓN:	La presente Guía denominada "Mi territorio, Me reconozco como ser autónomo y diferente", contiene diferentes temas que permiten a los estudiantes identificar conceptos básicos relacionados con: la introducción de un texto argumentativo, y estructura económica La guía se desarrollará a partir de 5 momentos de secuencia didáctica los cuales el estudiante debe realizar, a saber: <ul style="list-style-type: none">● Momento 1. "Exploración", es el momento donde se motiva a los estudiantes a dar a conocer sus saberes previos frente a la temática a abordar y/o a la actividad a realizar.● Momento 2. "Estructuración", en este momento el docente realiza la conceptualización, enseñanza explícita y modelación en relación al objeto de aprendizaje. Presenta el tema – hace la modelación y verifica la comprensión del aprendizaje en los estudiantes.● Momento 3. "Práctica", el estudiante desarrolla acciones de aplicación del aprendizaje.● Momento 4. "Transferencia" es el momento donde los estudiantes socializan y transfieren lo comprendido durante la actividad con el fin de constatar si se logró el objetivo de la clase y el mejoramiento del aprendizaje.● Momento 5. "Evaluación" el estudiante valora el aprendizaje adquirido durante el desarrollo de la guía. En suma, la guía está centrada en un trabajo activo del estudiante de forma tal, que a partir de los distintos momentos, potencia su aprendizaje. Privilegia el aprender - haciendo , enfocada en el proceso de aprendizaje, el desarrollo de habilidades y destrezas en las competencias cognitivas, procedimentales, actitudinales, pensamiento social, análisis de perspectivas, reflexión, pensamiento sistémico, comunicativa, textual, oral, lógicas, científicas, comunicativas y ciudadanas bajo un ambiente dual (virtual y físico) que garantice el bienestar socioemocional de los estudiantes, sus familias y cuidadores. Como parte de la estrategia metodológica se incluyen talleres, discusiones, evaluaciones en línea,	



Institución Educativa
RAFAEL GARCÍA HERREROS
"Abriendo Caminos Hacia La Excelencia"

Nit: 811039001-9 - Dane: 105001020052
Establecimiento oficial autorizado definitivamente por Resolución N°. 9932 de Noviembre 16 de 2006.
para los niveles de: Preescolar, primaria, Básica Secundaria) y Media Académica

ensayos, lecturas, y revisiones de temas, dentro del contexto de la virtualidad, enfatizando en el auto aprendizaje.

En cuanto al uso y tiempos: si bien los estudiantes se encuentran en sus casas es importante establecer rutinas para el buen uso y aprovechamiento del tiempo y que este sea flexible y reorganizado de acuerdo con la asignación de compromisos académicos y de esta forma contribuir con la adaptación de las nuevas formas con las nuevas formas de enseñanza- aprendizaje.

Esperamos que el estudiante disfrute y aprenda mucho de esta guía.

1° EXPLORACIÓN

Mira el video

"Estructura Económica" En el link: <https://www.youtube.com/watch?v=vRPcdV1vNhE>

"Concepto de Sistema Económico", en el link: <https://www.youtube.com/watch?v=kiNUpO-Jnjik>

Identifica los siguientes aspectos:

- ¿Qué es la estructura económica?
- ¿Qué es el sistema económico?
- Identifica las características del sistema económico

ESPAÑOL: ¿Cual es la importancia de la introducción en un texto argumentativo?

2° ESTRUCTURACIÓN

LA ECONOMIA Y SU ESTRUCTURA

El concepto de estructura económica comprende la relación entre los diversos sectores de la economía especialmente entre los tres sectores principales, conocidos como primario, secundario, terciario.

La estructura económica trata de estudiar las posibles relaciones que presenta el conjunto de la economía, repartido por sectores. En este sentido, los expertos toman como referencia la relación que presentan los tres sectores fundamentales de una economía: el sector primario, el secundario y el terciario.

La estructura económica es todo el marco general subyacente, donde están incluidos los sistemas de comunicaciones, las instalaciones industriales, la educación y la tecnología, que permite a un país o región producir bienes, servicios y otros recursos con un valor de intercambio.

Sistema económico

El sistema económico es un conjunto de acciones que contribuyen a la situación económica de una sociedad y el desarrollo de la misma. Se realizan actividades económicas o de comercio para ir generando dinero y así mismo impuestos.

¿Cómo es la introducción de un texto argumentativo?

Diferente a la experiencia del estudiante, que con certeza leerá hasta el fin, este es un momento crucial



Institución Educativa
RAFAEL GARCÍA HERRERROS
"Abriendo Caminos Hacia La Excelencia"

Nit: 811039001-9 - Dane: 105001020052
Establecimiento oficial autorizado definitivamente por Resolución N°. 9932 de Noviembre 16 de 2006.
para los niveles de: Preescolar, primaria, Básica Secundaria) y Media Académica

para el productor de contenidos web: ya que es cuando el lector decide si sigue leyendo el texto o no. Y sin una introducción, como mínimo atractiva, el lector no seguirá hasta el final.

Algunas sugerencias que te daremos pueden ayudarte a moldear el principio del texto de una manera más atractiva.

Existe una característica infalible de los buenos textos argumentativos que puede ser aplicada a todas tus publicaciones de blog. ¿Todos? Sí, todos. Y ¿cuál es? ¡Sé claro y objetivo!

Dar claridad y objetividad al texto demuestra conocimiento, seguridad y autoridad sobre el tema.

Por lo tanto, en ese primer momento, es importante usar menciones o citas impactantes, preguntas retóricas o datos y ejemplos que refuercen lo que deseas hablar.

En el marketing de contenidos hay algunas especificidades: contar historias y hacer preguntas que la persona se haría a sí misma, son buenos caminos para atraer a tu lector desde el principio de tu texto.

Se sugiere que siempre comprendas bien a la persona con la que tu texto va hablar. Ahora, a continuación, presentaremos algunos ejemplos de introducción.

Introducción con Narración

«Johana tiene 18 años y tiene ganas de cursar periodismo en la universidad. Hoy, su vida en la preparatoria, le pide elecciones y ella ya lo sabe: tendrá que estudiar, como mínimo ocho horas todos los días para lograr su sueño. Como Johana, hay millones de jóvenes que ocupan la mayor parte de sus días sobre los libros estudiando. ¿Será que el modelo vigente de enseñanza está funcionando bien en el país?»

Ese es un ejemplo de introducción de un texto argumentativo que presenta la historia de un personaje para reforzar la opinión del escritor, en este caso, sobre el modelo tradicional de educación.

Claramente, es posible percibir que hará cuestiones sobre el actual sistema educativo. Eso es positivo porque el lector puede notar que el autor va directo a su punto.

Introducción conceptual

Otra posibilidad para atribuir valor desde el inicio de tu texto es conceptualizando el tema sobre el cual vas a escribir. Por ejemplo, en este post, un buen consejo sería empezar así:

«Los textos argumentativos son aquellos que presentan recursos, justificaciones y alegaciones con el objetivo principal de persuadir al lector sobre un determinado punto de vista. Pero, ¿es posible utilizar elementos de ese tipo textual también para escribir blog posts?, ¿es posible recordar esos elementos para construir una buena disertación?»



Institución Educativa
RAFAEL GARCÍA HERRERROS
"Abriendo Caminos Hacia La Excelencia"

Nit: 811039001-9 - Dane: 105001020052
Establecimiento oficial autorizado definitivamente por Resolución N.º. 9932 de Noviembre 16 de 2006.
para los niveles de: Preescolar, primaria, Básica Secundaria) y Media Académica

Introducción con mención

«La imaginación es más importante que la ciencia, porque la ciencia es limitada, por otro lado, la imaginación alcanza todo el mundo.»

La frase del científico Albert Einstein puede ser una invitación a la reflexión sobre el número de horas que los jóvenes tienen que estudiar en las asignaturas para lograr su ingreso en la educación superior. ¿Es posible decir que el sistema de educación está formando personas?

Traer la idea de otras personas a tu texto puede dar más credibilidad a tu punto de vista. Ese elemento puede convertirse en un valioso punto de conexión con el lector, una vez la cita despierta la atención sobre el tema.

por Abraham Lincoln

Abraham Lincoln wrote this speech six years before he was elected the 16th President of the United States. Lincoln was well-known for his opposition to slavery, and this piece reinforces his belief that slavery went against the core principles of the nation's Founding Fathers. In this text, Lincoln contrasts slavery with "free labor." Free labor is a system that lets paid workers have the freedom and ability to earn wages and rise towards property-owning independence.

As you read, note the language Lincoln uses to describe free labor as well as slave labor. Equality in society alike beats inequality, whether the latter be of the British aristocratic sort or of the domestic slavery sort.

We know Southern men declare that their slaves are better off than hired laborers amongst us. How little they know whereof

they speak! There is no permanent class of hired laborers amongst us. Twenty-five years ago I was a hired laborer. The hired laborer of yesterday labors on his own account to-day, and will hire others to labor for him to-morrow.

Advancement — improvement in condition — is the order of things in a society of equals. As labor is the common burden of our race, so the effort of some to shift their share of the burden on to the shoulders of others is the great durable curse of the race. Originally a curse for transgression

upon the whole race, when, as by slavery, it is concentrated on a part only, it becomes the double-refined curse of God upon his creatures.

Free labor has the inspiration of hope; pure slavery has no hope. The power of hope upon human exertion and happiness is wonderful. The slave-master himself has a conception of it, and hence the system of tasks among slaves. The slave whom you cannot drive with the lash to break seventy-five pounds of hemp in a day, if you will task him to break a hundred, and promise him pay

for all he does over, he will break you a hundred and fifty. You have substituted hope for the rod.

And yet perhaps it does not occur to you that, to the extent of your gain in the case, you have given up on the slave system and adopted the free system of labor.



Institución Educativa
RAFAEL GARCÍA HERREROS
"Abriendo Caminos Hacia La Excelencia"

Nit: 811039001-9 - Dane: 105001020052
 Establecimiento oficial autorizado definitivamente por Resolución N°. 9932 de Noviembre 16 de 2006.
 para los niveles de: Preescolar, primaria, Básica Secundaria) y Media Académica

por Abraham Lincoln

3° PRÁCTICA

1. Elabora un mapa de Colombia y ubica los productos de los sectores económicos utilizando signos convencionales
2. Elabora una introducción de tipo conceptual sobre cómo funciona el sistema económico

Argumentative

Author's Argumentative Reasoning Worksheet

Directions: Write the author's argument on the given lines below.

Write the reasons the author gives to support his or her argument.

Reason 1:

Reason 2:

Reason 3:

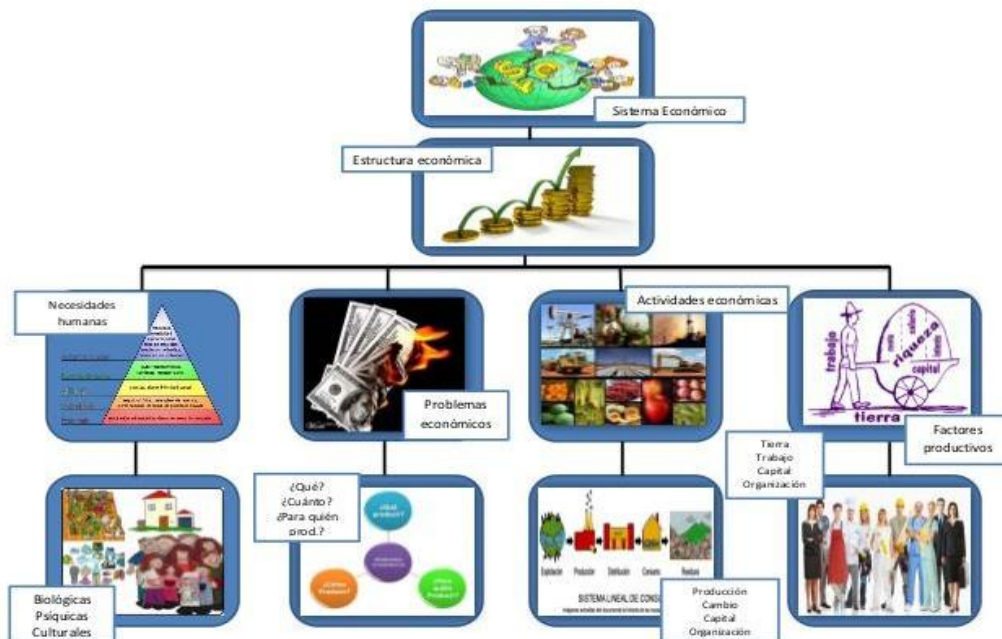
Directions: Do you feel the reasons for the author's argument are valid? Explain.

4° TRANSFERENCIA

Observa, detenidamente, las imágenes y responde las preguntas que se presentan a continuación:
 Elabora un mapa conceptual con los 3 tipos de introducción para crear un texto argumentativo.

¿Identifica y describe cómo funciona el sistema económico que se reflejan en la imagen:

Cómo Funciona El Sistema Económico



5° VALORACIÓN



Institución Educativa
RAFAEL GARCÍA HERREROS
"Abriendo Caminos Hacia La Excelencia"

Nit: 811039001-9 - Dane: 105001020052

Establecimiento oficial autorizado definitivamente por Resolución N°. 9932 de Noviembre 16 de 2006.
 para los niveles de: Preescolar, primaria, Básica Secundaria) y Media Académica

AUTOEVALUACIÓN ESTUDIANTE	SI	NO	HETEROEVALUACIÓN FAMILIA	SI	NO
¿Logré cumplir con el objetivo de aprendizaje?			¿Verificamos la realización de las actividades?		
¿Realicé todas las actividades?			¿Acompañamos al estudiante en el desarrollo de la guía?		
¿Estuve motivado?			¿El estudiante demostró responsabilidad?		
¿Aprendí algo nuevo?			¿Ayudamos a corregir los errores?		
¿Corregí mis errores?			¿La comunicación con el estudiante fue asertiva?		

7° BIBLIOGRAFÍA

SEMANAS 13 Y 14

NOMBRE DEL ESTUDIANTE:			
FECHA DE ENTREGA: 22 de marzo	FECHA DE RECIBO: Semanas 10 y 11: 21 de abril Semanas 12 y 13: 5 de mayo Semana 14 y 15: 19 de mayo	GRADO: Décimo	ÁREAS QUE SE INTEGRAN: Ciencias Sociales, Ciencias Políticas y Economía, Lengua Castellana, Lengua extranjera (Inglés) y filosofía
NOMBRE DEL DOCENTE:		ROSARIO MEJIA PEREZ MARCELA CÁRDENAS METAUTE, LINA YANET PUERTA ZAPATA	
CORREO ELECTRÓNICO:		nodo.humanidades@ierafaelgarciaherreros.edu.co	
OBJETIVO DE APRENDIZAJE:		Comprender, valorar y analizar la economía y sociedad como elemento fundamental para el desarrollo de la sociedad - Utilizar y valorar la lengua oral y la lengua escrita como medios eficaces para la comunicación interpersonal, la adquisición de nuevos conocimientos, la comprensión y análisis de la realidad y la organización racional de la acción.	
COMPETENCIAS:		EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE	
COGNITIVAS Analiza, Comprende e identifica PROCEDIMENTALES Describe, asocia y reconoce ACTITUDINALES Asume, rechaza y propone PENSAMIENTO SOCIAL ANÁLISIS DE PERSPECTIVAS REFLEXIÓN Y PENSAMIENTO SISTÉMICO. COMUNICATIVA - TEXTUAL Y ORAL		1. Comprende las características de la economía y sociedad y reconoce su importancia para el avance de la sociedad. 2. Elabora producciones Textos argumentativos la presentación de trabajos escritos textuales que muestran escritos argumentación frente a temáticas planteadas en el aula de clase	



Institución Educativa
RAFAEL GARCÍA HERREROS
"Abriendo Caminos Hacia La Excelencia"

Nit: 811039001-9 - Dane: 105001020052

Establecimiento oficial autorizado definitivamente por Resolución N°. 9932 de Noviembre 16 de 2006.
para los niveles de: Preescolar, primaria, Básica Secundaria) y Media Académica

LINGÜÍSTICA - PRAGMÁTICA Y
SOCIOLINGÜÍSTICA.

INTRODUCCIÓN:

La presente Guía denominada "Mi territorio, Me reconozco como ser autónomo y diferente", contiene diferentes temas que permiten a los estudiantes identificar conceptos básicos relacionados con: **La estructura del texto argumentativo, El funcionamiento del mercado, Importancia de la empresa en la economía, El consumo y los factores que lo determinan, Formas Puede Asumir Mercado , El mercado laboral , Las relaciones laborales.**

La guía se desarrollará a partir de 5 momentos de secuencia didáctica los cuales el estudiante debe realizar, a saber:

- Momento 1. "Exploración", es el momento donde se motiva a los estudiantes a dar a conocer sus saberes previos frente a la temática a abordar y/o a la actividad a realizar.
- Momento 2. "Estructuración", en este momento el docente realiza la conceptualización, enseñanza explícita y modelación en relación al objeto de aprendizaje. Presenta el tema – hace la modelación y verifica la comprensión del aprendizaje en los estudiantes.
- Momento 3. "Práctica", el estudiante desarrolla acciones de aplicación del aprendizaje.
- Momento 4. "Transferencia" es el momento donde los estudiantes socializan y transfieren lo comprendido durante la actividad con el fin de constatar si se logró el objetivo de la clase y el mejoramiento del aprendizaje.
- Momento 5. "Evaluación" el estudiante valora el aprendizaje adquirido durante el desarrollo de la guía.

En suma, la guía está centrada en un trabajo activo del estudiante de forma tal, que a partir de los distintos momentos, potencia su aprendizaje. Privilegia el **aprender - haciendo**, enfocada en el proceso de aprendizaje, el desarrollo de habilidades y destrezas en las competencias cognitivas, procedimentales, actitudinales, pensamiento social, análisis de perspectivas, reflexión, pensamiento sistémico, comunicativa, textual, oral, lógicas, científicas, comunicativas y ciudadanas bajo un ambiente dual (virtual y físico) que garantice el bienestar socioemocional de los estudiantes, sus familias y cuidadores.

Como parte de la estrategia metodológica se incluyen talleres, discusiones, evaluaciones en línea, ensayos, lecturas, y revisiones de temas, dentro del ^{SEP} contexto de la virtualidad, enfatizando en el auto aprendizaje.

En cuanto al uso y tiempos: si bien los estudiantes se encuentran en sus casas es importante establecer rutinas para el buen uso y aprovechamiento del tiempo y que este sea flexible y reorganizado de acuerdo con la asignación de compromisos académicos y de esta forma contribuir con la adaptación de las nuevas formas con las nuevas formas de enseñanza- aprendizaje.

Esperamos que el estudiante disfrute y aprenda mucho de esta guía.

1° EXPLORACIÓN

Mira los videos

¿Qué es Mercado?", en el link: <https://www.youtube.com/watch?v=kKsgzNVu-e0>

La Empresa y la Economía, en el link: https://www.youtube.com/watch?v=DEXA8IEr_rg

"El mercado laboral", en el link: https://www.youtube.com/watch?v=J_uvyUjC07E

Identifica los siguientes aspectos:



Institución Educativa
RAFAEL GARCÍA HERREROS
"Abriendo Caminos Hacia La Excelencia"

Nit: 811039001-9 - Dane: 105001020052
Establecimiento oficial autorizado definitivamente por Resolución N°. 9932 de Noviembre 16 de 2006.
para los niveles de: Preescolar, primaria, Básica Secundaria) y Media Académica

3. ¿Qué es el mercado?
4. ¿Cuál es la importancia de las empresas en la economía?
5. ¿Qué es el mercado laboral?
- ¿Cual es la estructura de un texto argumentativo?

2° ESTRUCTURACIÓN

EL MERCADO

En economía, un mercado es un conjunto de transacciones de procesos o intercambio de bienes o servicios entre individuos. Una definición de mercado según la mercadotecnia: Conjunto de consumidores que quieren, pueden y están dispuestos a comprar o vender un producto ofertado.

Es el proceso de intercambio o transacción de bienes y servicios que ocurre entre individuos que se pueden distinguir como ofertantes y demandantes. Los mercados son espacios de intercambio entre demandantes y ofertantes que buscan satisfacer diversas necesidades.

El mercado como concepto en economía se define como uno de los diversos sistemas, instituciones, procedimientos, relaciones sociales e infraestructuras en la que las partes (agentes económicos) participan en el intercambio. Los mercados son muy importantes pues determinan el tipo de la economía.

Entendemos por mercado el lugar en que asisten las fuerzas de la oferta y la demanda para realizar las transacción de bienes y servicios a un determinado precio. Comprende todas las personas, hogares, empresas e instituciones que tiene necesidades a ser satisfechas con los productos de los ofertantes.

La importancia de la empresa en la economía

No importa si son grandes, medianas o pequeñas empresas, todas contribuyen a coordinar, dirigir y controlar el proceso de producción, así mismo son un agente que constituye uno de los pilares fundamentales de la actividad económica, creando empleo, generando riqueza e impulsando grandes innovaciones.

Relaciones laborales

Las relaciones laborales, también llamadas relaciones industriales, son un campo de estudio que estudia la gobernanza de la regulación del trabajo y el empleo, tanto de regulaciones con alcance colectivo como individual.

Las relaciones laborales son aquellas que se establecen entre tres elementos esenciales: por un lado, el trabajo; por otro el salario, sueldo o capital; y, finalmente, el proceso productivo. ... En la actualidad, toda relación laboral se rige por un contrato de trabajo que vincula a ambas figuras

Las relaciones laborales son aquellas que se establecen entre dos o más personas en el ámbito laboral. Las relaciones laborales están reguladas por un "contrato de trabajo", el cual estipula los deberes y obligaciones a cumplir por ambas partes.

El dinero

Llamamos dinero a todo activo o bien aceptado como medio de pago o medición del valor por los agentes económicos para sus intercambios y además cumple con la función de ser unidad de cuenta y depósito de valor. Las monedas y billetes en circulación son la forma final adoptada por las economías como dinero.

En general, el dinero es un conjunto de activos de una economía que las personas regularmente están dispuestas a usar como medio de pago para comprar y vender bienes y servicios. A lo largo de la historia



Institución Educativa
RAFAEL GARCÍA HERREROS
"Abriendo Caminos Hacia La Excelencia"

Nit: 811039001-9 - Dane: 105001020052
Establecimiento oficial autorizado definitivamente por Resolución N°. 9932 de Noviembre 16 de 2006.
para los niveles de: Preescolar, primaria, Básica Secundaria) y Media Académica

se han utilizado diferentes objetos como dinero.

Sistema financiero

Un sistema financiero es un conjunto de instituciones y mercados, cuya función básica es la transferencia de fondos de los ahorristas hacia los inversionistas a través de dos alternativas. En primer lugar, los intermediarios financieros, como un banco.

El sistema financiero es aquel conjunto de instituciones, mercados y medios de un país determinado cuyo objetivo y finalidad principal es la de canalizar el ahorro que generan los prestamistas hacia los prestatarios.

Empleo y trabajo

La diferencia, básicamente consiste en que el trabajo es la actividad económica que una persona realiza, y el empleo, es esa misma actividad pero remunerada. Así, no se puede considerar empleo cuando una persona hace una labor en su propia casa.

Se denomina empleo a la generación de valor a partir de la actividad producida por una persona. Es decir, el empleado contribuye con su trabajo y conocimientos en favor del empleador, a cambio de una compensación económica conocida como salario.

Mercado laboral

El mercado laboral es aquel donde confluyen la oferta y la demanda de trabajo. La oferta de trabajo está formada por el conjunto de trabajadores que están dispuestos a trabajar y la demanda de trabajo por el conjunto de empresas o empleadores que contratan a los trabajadores.

Problema socio-laborales

Son los problemas y/o desacuerdos laborales o sociales que ocurren en una comunidad o en algo relacionado con ellas.

La persistencia del elevado nivel de desempleo y la informalidad laboral, las diferencias geográficas en las dinámicas ocupacionales, y la exclusión, segregación y discriminación de distintos grupos poblacionales en el mercado laboral, son algunos de los principales problemas que enfrenta el país en esta materia.

¿Cuál es la estructura de un texto argumentativo?

Los textos argumentativos deben presentar 3 elementos:

1. La tesis, o sea, la opinión que será defendida;
2. Los argumentos, que sujetan esa opinión;
3. La conclusión, que condensa y refuerza lo que fue presentado.

Quizás estarás pensando que has visto esa división con los nombres de: introducción, nudo y desenlace.

Pero, en el caso de los textos argumentativos, existen muchas estructuras que son posibles. El texto puede comenzar con:



Institución Educativa
RAFAEL GARCÍA HERREROS
"Abriendo Caminos Hacia La Excelencia"

Nit: 811039001-9 - Dane: 105001020052

Establecimiento oficial autorizado definitivamente por Resolución N°. 9932 de Noviembre 16 de 2006.
para los niveles de: Preescolar, primaria, Básica Secundaria) y Media Académica

Tesis

Esa es la estructura tradicional. Este texto inicia con la presentación de la tesis en la introducción, que se defiende a través de los argumentos desarrollados en los párrafos siguientes y, finalmente, retomada en la conclusión.

Empezar por la tesis es una buena manera de construir una introducción sucinta y honesta, que dice para el lector cual es el objetivo del texto.

Argumentos

En ese caso, los argumentos son presentados primero y su desarrollo lógico lleva a la tesis. La idea es conducir el raciocinio del lector, de manera que él coincida con la conclusión del texto a la medida que lo lee.

Esa es una buena estructura para despertar la curiosidad o para presentar opiniones opuestas, que pueden hacer que el lector se cierre a la argumentación si no es compartida desde el inicio.

Un buen ejemplo de formato de texto para la web que suele ser construido siguiendo esa estructura, son aquellos que explican al lector el porqué invertir en un CRM (o cualquier otro producto), por ejemplo, que puede ser benéfico para la empresa.

Conclusión

Esta etapa del texto es ideal para recuperar tu punto de vista, reforzarlo y, si posible, acercarlo de la realidad.

En el caso del marketing de contenidos, un buen camino es sugerir a la persona cómo aquel blog post le puede ser útil en su vida.

En general, ese es el momento en que el autor del texto dice al lector: me importas y deseo que aprenda; quiero ofrecerte aún más contenido.

Otro atributo importante de una buena conclusión es incluir el llamado a la acción, en inglés: *call to action*.

Este debe indicar el siguiente paso que deseas que el lector haga a partir de tu texto, como compartir el contenido en las redes sociales, dejar un comentario o descargar e-book.

Para los casos del texto argumentativo, ese es el momento que tienes para finalizar la charla, presentando una solución y/o sugerencia para el problema en cuestión.

Pero recuerda, que sea de manera sucinta y directa. ¡Sin lío!



Institución Educativa
RAFAEL GARCÍA HERREROS
"Abriendo Caminos Hacia La Excelencia"

Nit: 811039001-9 - Dane: 105001020052
Establecimiento oficial autorizado definitivamente por Resolución N.º 9932 de Noviembre 16 de 2006.
para los niveles de: Preescolar, primaria, Básica Secundaria) y Media Académica

Bueno, hablando en serio, ¿te imaginabas que hubiera tantas cosas detrás de la redacción cuando escribías preparándote para tus exámenes?

Es todo por ahora. Ya sabes como hacer tus textos argumentativos y producciones para web coherentes y bien escritas.

Digital habits across generations

Read an article about how people at different ages use computers and smartphones to practise and improve your reading skills. Before reading

read the text and do the exercises.

Match the definitions (1–8) with the vocabulary (a–h).

Vocabulary

Definitions

- | | |
|----------------------------|---|
| 1. to miss out on | a. websites and apps like Facebook, Twitter and Instagram |
| 2. addiction | b. in a funny or strange way because it's unexpected |
| 3. constantly | c. different from |
| 4. to be cut off from | d. to not get the benefits of |
| 5. unlike | e. needing something too much or in an unhealthy way |
| 6. social media | f. people who are the first to buy or use new technology |
| 7. ironically | g. all the time without a break |
| 8. early adopter | h. to have no access to |

Reading text:

Digital habits across generations

Today's grandparents are joining their grandchildren on social media, but the different generations' online habits couldn't be more different. In the UK the over-55s are joining Facebook in increasing numbers, meaning that they will soon be the site's second biggest user group, with 3.5 million users aged 55–64 and 2.9 million over-65s.

Sheila, aged 59, says, 'I joined to see what my grandchildren are doing, as my daughter posts videos and photos of them. It's a much better way to see what they're doing than waiting for letters and photos in the post. That's how we did it when I was a child, but I think I'm lucky I get to see so much more of their lives than my grandparents did.'

Ironically, Sheila's grandchildren are less likely to use Facebook themselves. Children under 17 in the UK



Institución Educativa
RAFAEL GARCÍA HERREROS
"Abriendo Caminos Hacia La Excelencia"

Nit: 811039001-9 - Dane: 105001020052
Establecimiento oficial autorizado definitivamente por Resolución N°. 9932 de Noviembre 16 de 2006.
para los niveles de: Preescolar, primaria, Básica Secundaria) y Media Académica

are leaving the site – only 2.2 million users are under 17 – but they're not going far from their smartphones. Chloe, aged 15, even sleeps with her phone. 'It's my alarm clock so I have to,' she says. 'I look at it before I go to sleep and as soon as I wake up.'

Unlike her grandmother's generation, Chloe's age group is spending so much time on their phones at home that they are missing out on spending time with their friends in real life. Sheila, on the other hand, has made contact with old friends from school she hasn't heard

from in forty years. 'We use Facebook to arrange to meet all over the country,' she says. 'It's changed my social life completely.'

Teenagers might have their parents to thank for their smartphone and social media addiction as their parents were the early adopters of the smartphone. Peter, 38 and father of two teenagers, reports that he used to be on his phone or laptop constantly. 'I was always connected and I felt like I was always working,' he says. 'How could I tell my kids to get off their phones if I was always in front of a screen myself?' So, in the evenings and at weekends, he takes his SIM card out of his smartphone and puts it into an old-style mobile phone that can only make calls and send text messages. 'I'm not completely cut off from the world in case of emergencies, but the important thing is I'm setting a better example to my kids and spending more quality time with them.'

Is it only a matter of time until the generation above and below Peter catches up with the new trend for a less digital life?

3° PRÁCTICA

Identifica los siguientes elementos más importantes de:

1. El mercado
2. La empresa y economía
3. Relaciones laborales
4. Sistema financiero
5. Trabajo y empleo
6. Mercado laboral
7. Problemas socio-laborales

Elige uno de los anteriores elementos y crea un texto argumentativo.

Are the sentences true or false?

Answer
True False

1. More people aged 55 or more use Facebook than people aged 65 or more.
2. Grandparents typically use Facebook less than their grandchildren.
3. Sheila feels grateful to social media.
4. Peter found his own smartphone use affected how he felt about how much his children used their phones.
5. Peter has changed how much he uses his phone during the working day.
6. Peter feels that the changes make him a better parent.

4° TRANSFERENCIA

Escribe un relato que involucre la situación colombiana respecto del: mercado, la importancia de la



Institución Educativa
RAFAEL GARCÍA HERREROS
"Abriendo Caminos Hacia La Excelencia"

Nit: 811039001-9 - Dane: 105001020052
 Establecimiento oficial autorizado definitivamente por Resolución N°. 9932 de Noviembre 16 de 2006.
 para los niveles de: Preescolar, primaria, Básica Secundaria) y Media Académica

empresas en la economía, las relaciones laborales, el dinero, el sistema financiero, el mercado laboral, trabajo y empleo, y problemas socio-laborales.

Argumenta con tus palabras la respuesta a la siguiente pregunta ¿Por qué es necesario volver a la presencialidad en el colegio?

Write the phrases in the correct group.

are returning to older technology	are less keen on Facebook	like to keep their phones near them
use social media to find old friends	were the first generation to get smartphones	feel lucky to have the internet in their lives

Teens	Grandparents	Parents

Discussion

Who uses their phone the most among your family or friends?

5° VALORACIÓN

AUTOEVALUACIÓN ESTUDIANTE	SI	NO	HETEROEVALUACIÓN FAMILIA	SI	NO
¿Logré cumplir con el objetivo de aprendizaje?			¿Verificamos la realización de las actividades?		
¿Realicé todas las actividades?			¿Acompañamos al estudiante en el desarrollo de la guía?		
¿Estuve motivado?			¿El estudiante demostró responsabilidad?		
¿Aprendí algo nuevo?			¿Ayudamos a corregir los errores?		
¿Corregí mis errores?			¿La comunicación con el estudiante fue asertiva?		

6° RECURSOS COMPLEMETARIOS

7° BIBLIOGRAFIA