

INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAN AGUSTÍN
PROYECTO ESTRATEGIA DE MEJORAMIENTO A TRAVÉS DE PLAN LECTOR

PROYECTO

ESTRATEGIA DE MEJORAMIENTO A TRAVÉS DE PLAN LECTOR

Leer: ¡Vaya viaje!

INTEGRANTES:

Luz Stella Gallego Mejía

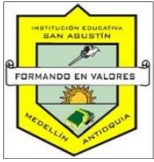
Ana María Meneses Pérez

Alexander Vélez

INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAN AGUSTÍN

MEDELLÍN

2022



INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAN AGUSTÍN
PROYECTO ESTRATEGIA DE MEJORAMIENTO A TRAVÉS DE PLAN LECTOR

CONTENIDO

1. NOMBRE DEL PROYECTO

2. JUSTIFICACIÓN

3. OBJETIVOS

3.1 GENERAL

3.2 ESPECÍFICOS

4. MARCO CONCEPTUAL

5. METODOLOGÍA

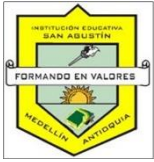
6. RECURSOS

7. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

8. EVALUACIÓN

CIBERGRAFÍA

1. NOMBRE DEL PROYECTO



INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAN AGUSTÍN

PROYECTO ESTRATEGIA DE MEJORAMIENTO A TRAVÉS DE PLAN LECTOR

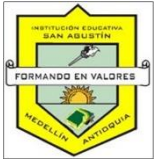
ESTRATEGIA DE MEJORAMIENTO A TRAVÉS DE PLAN LECTOR

Leer: ¡Vaya viaje!

2. JUSTIFICACIÓN

El plan lector **Leer: ¡Vaya viaje!** de la I.E San Agustín nace como una de las estrategias plateadas en el Día E del año 2018, para mejorar los desempeños de los estudiantes en pruebas externas. Sin embargo es necesario entender que la lectura constituye un factor clave para el aprendizaje y que será una competencia de vital importancia a lo largo de la vida; ya que esta contribuye en gran medida a la integración y adaptación de nuestros estudiantes a la sociedad. Así si tenemos presente el objetivo planteado por el Plan Nacional de Lectura y Escritura que motiva a las instituciones educativas del país a “Fomentar el desarrollo de las competencias comunicativas mediante el mejoramiento de los niveles de lectura y escritura (comportamiento lector, comprensión lectora y producción textual) de estudiantes de educación preescolar, básica y media, a través del fortalecimiento de la escuela como espacio fundamental para la formación de lectores y escritores, y del papel de las familias en estos procesos.” (Mineducación, 2011) El plan lector se convierte en una de las herramientas que potenciará el desarrollo de las competencias básicas en lectura y escritura desde actividades enfocadas a desencadenar el interés por la lectura.

La misión de nuestra institución plantea que está “comprometida en la potencialización y orientación de habilidades y competencias sociales, artísticas, investigativas y tecnológicas, que les permitan a todos los educandos, independientemente de su condición física, mental, social, étnica y religiosa, la interacción social que les demanda el medio y la época actual” (Institución Educativa San Agustín, 2020) Por lo tanto, si queremos alcanzar estos objetivos es



INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAN AGUSTÍN

PROYECTO ESTRATEGIA DE MEJORAMIENTO A TRAVÉS DE PLAN LECTOR

primordial enfocarse en fortalecer los buenos hábitos de lectura que permitan afianzar y enriquecer nuestros procesos pedagógicos, haciendo de los estudiantes, actores sociales competentes y competitivos a los retos de esta época.

Por todo lo anterior se hace necesario establecer unas líneas de trabajo claras, consensuadas y asumidas por todo el profesorado, en todos los niveles y áreas, con el fin de promover una didáctica coherente e integradora de la competencia lectora.

3. OBJETIVOS

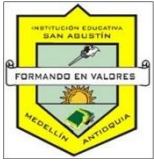
3.1 Objetivo General

Implementar en la I.E San Agustín un plan lector que fortalezca en los estudiantes los procesos de lectoescritura, abarcando e integrando las áreas fundamentales del conocimiento.

3.2 Objetivos Específicos

- Comprender la importancia de los hábitos de estudio, habilidades y competencias que involucran el lenguaje y el pensamiento.
- Aplicar estrategias metodológicas por medio de las cuales el estudiante mejore las competencias lectoescritoras y de pensamiento crítico.
- Valorar la importancia de la lectoescritura para la asimilación de saberes.

4. MARCO CONCEPTUAL



INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAN AGUSTÍN

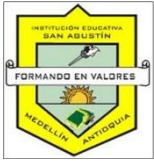
PROYECTO ESTRATEGIA DE MEJORAMIENTO A TRAVÉS DE PLAN LECTOR

Según informe del Ministerio de Educación Nacional “Colombia registra índices de hábitos de lectura precarios, que se reflejan en niveles de consumo de libros y de utilización de las bibliotecas muy inferiores a los de países con altos e incluso similares niveles de desarrollo. Además, en las evaluaciones a los estudiantes tanto a nivel nacional como internacional, se percibe un escaso desarrollo de las competencias comunicativas.” (Mineducación, Plan Nacional de Lectura y Escritura, 2018). La escuela, cuyo objetivo es la formación de ciudadanos, no puede obviar estos resultados y debe tomar cartas en el asunto planteando estrategias que trasciendan el desarrollo de las diferentes áreas y que enfocadas en la libertad resulten motivantes y edificantes para los estudiantes.

Enfrentar entonces desde la escuela “La falta de interés o gusto por la lectura, los bajos niveles de comprensión, y las dificultades para poner por escrito ideas o pensamientos “ (Mineducación, Plan Nacional de Lectura y Escritura, 2018) se convierte en una necesidad de primer orden.

Es por esto que el proyecto plan lector **Leer: ¡Vaya viaje!** de la I.E San Agustín es necesario y es un factor clave para el aprendizaje ya que esta será una competencia de vital importancia a lo largo de la vida, que contribuye en gran medida a la integración y adaptación de nuestros estudiantes a la sociedad. Además potencia el desarrollo de las competencias básicas y la construcción de los conocimientos de las distintas áreas del currículo académico. Y puesto que “Leer y escribir va más allá de la escuela y de la biblioteca, debe ser una prioridad de la sociedad y un compromiso de todos.” (Mineducación, 2011)

La misión de nuestra institución plantea que está “comprometida en la potencialización y orientación de habilidades y competencias sociales, artísticas, investigativas y tecnológicas, que les permitan a todos los educandos, independientemente de su condición física, mental, social, étnica y religiosa, la



INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAN AGUSTÍN

PROYECTO ESTRATEGIA DE MEJORAMIENTO A TRAVÉS DE PLAN LECTOR

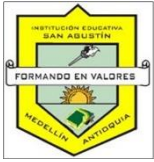
interacción social que les demanda el medio y la época actual” (Institución Educativa San Agustín, 2020) Por lo tanto, si queremos alcanzar estos objetivos es primordial fortalecer los buenos hábitos de lectura que permitan afianzar y enriquecer nuestros procesos pedagógicos, haciendo de los estudiantes, actores sociales competentes y competitivos a los retos de esta época.

Por todo lo anterior se hace necesario establecer unas líneas de trabajo que se apropien de las estrategias planteadas por el Plan Nacional de Lectura y Escritura de una manera acorde al contexto institucional como son las maratones de lectura y los concursos literarios utilizando las redes sociales para esto.

5. METODOLOGÍA

Para desarrollar el plan lector se propone realizar:

- Maratones del cuento (Podcasts) enfocados en autores representativos de diversos géneros literarios, un autor por mes, con una periodicidad semanal desde la plataforma Anchor y se promocionara desde los canales institucionales.
- Plantear retos de escritura voluntarios que los estudiantes podrán compartir con sus compañeros y docentes en mensual general o en la clase de español.
- La hora del cuento en vivo o en video compartido por los canales institucionales, actividad semestral, desde la plataforma Facebook de la institución o video en Youtube.
- Concurso literario una vez al año.
- Charla con un autor una vez al año.
- Lectura semanal en clase.



INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAN AGUSTÍN

PROYECTO ESTRATEGIA DE MEJORAMIENTO A TRAVÉS DE PLAN LECTOR

6. RECURSOS

Humanos: Directivas, docentes, estudiantes y demás integrantes de la comunidad educativa.

Logísticos: acceso a internet, plataforma institucional, redes sociales (Facebook, Instagram) y aplicaciones (Anchor), las instalaciones del colegio, y material para decoración.

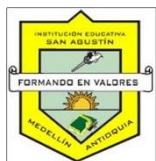
Didácticos: textos de literatura, computadores y celulares con acceso a internet.

Económicos: 1'500.000 pesos aproximadamente para eventos, premiaciones, publicaciones y contratar servicios de personal especializado en cuentera o similares

7. CRONOGRAMA Y DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

7.1. MARATON DEL CUENTO

Esta actividad consiste en compartir un podcast quincenal con la comunidad educativa, en el cual se referenciará a un autor y se leerá un fragmento de su obra. Al final del podcast siempre se planteará un reto de escritura, para acercarse al autor desde el hacer. Se trabajará un escritor por mes. Quincenalmente se compartirá un podcast con los maestros de primaria y secundaria vía WhatsApp y se espera que ellos hagan lo mismo con sus estudiantes y familias, también pueden compartirlo en google classroom. Además el podcast será acompañado de un afiche promocional para compartir en redes. Este año nos enfocaremos en el micro relato y los relatos cortos.



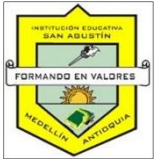
INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAN AGUSTÍN

PROYECTO ESTRATEGIA DE MEJORAMIENTO A TRAVÉS DE PLAN LECTOR

OBJETIVO: Ofrecer un espacio a la comunidad educativa para acercarse a la literatura y desarrollar sus habilidades comunicativas y de pensamiento de la mano de grandes autores de la literatura universal.

CRONOGRAMA

Maratón del cuento (actividad de clase)			
Relatos cortos			
FECHA	LECTURA	ACTIVIDAD	RESPONSABLE
Marzo 3 y 17	Por definir lectura de bachillerato y lectura primaria.	Lectura en voz alta y actividades de comprensión y análisis.	Equipo de plan lector
Abril 4 y 18	Por definir lectura de bachillerato y lectura primaria.	Lectura en voz alta y actividades de comprensión y análisis	Equipo de plan lector
Mayo 4 y 18	Por definir lectura de bachillerato y lectura primaria.	Lectura en voz alta y actividades de comprensión y análisis	Equipo de plan lector
Junio 7	Por definir lectura de bachillerato y lectura primaria.	Lectura en voz alta y actividades de comprensión y análisis	Equipo de plan lector
Agosto 4 y 25	Por definir lectura de bachillerato y lectura primaria.	Lectura en voz alta y actividades de comprensión y análisis	Equipo de plan lector
Septiembre 9 y 23	Por definir lectura de bachillerato y lectura primaria.	Lectura en voz alta y actividades de comprensión y análisis	Equipo de plan lector
Octubre 10 y 31	Por definir lectura de bachillerato y lectura primaria.	Lectura en voz alta y actividades de comprensión y análisis	Equipo de plan lector
Noviembre 9	Por definir lectura de bachillerato y lectura primaria.	Lectura en voz alta y actividades de comprensión y análisis	Equipo de plan lector



INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAN AGUSTÍN

PROYECTO ESTRATEGIA DE MEJORAMIENTO A TRAVÉS DE PLAN LECTOR

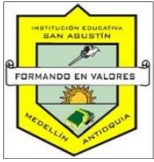
7.2. RETO DE ESCRITURA

Esta actividad, adscrita a Maratón del cuento, consiste en crear un reto de escritura mensual relacionado con las obras trabajadas en la maratón. Es de carácter voluntario puesto que obedece más al deseo que a la obligación. Se dará un plazo de un mes para escribir un texto corto y la última semana de dicho mes se propone la actividad, se recogerán los mejores escritos y se guardaran a manera de evidencia física.

OBJETIVO: Desarrollar las habilidades comunicativas y de pensamiento de los integrantes de la comunidad educativa que deseen asumir el reto de acercarse a la obra de diferentes autores desde la escritura.

CRONOGRAMA

Reto de la semana (club de literatura)			
FECHA	HORA	ACTIVIDAD	RESPONSABLES
Última semana del mes de marzo	Por definir	Selección de los mejores y la lectura de los mismos en clase.	Stella Gallego María Berenice Vargas Alexander Vélez Ana María Meneses
Última semana del mes de abril	Por definir	Selección de los mejores y la lectura de los mismos en clase.	Stella Gallego María Berenice Vargas Alexander Vélez Ana María Meneses
Última semana del mes de mayo	Por definir	Selección de los mejores y la lectura de los mismos en clase.	Stella Gallego María Berenice Vargas Alexander Vélez Ana María Meneses
Última semana del mes de julio	Por definir	Selección de los mejores y la lectura de los mismos en clase.	Stella Gallego María Berenice Vargas Alexander Vélez Ana María Meneses
Última semana del mes de agosto	Por definir	Selección de los mejores y la lectura de los mismos en clase.	Stella Gallego María Berenice Vargas Alexander Vélez Ana María Meneses



INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAN AGUSTÍN

PROYECTO ESTRATEGIA DE MEJORAMIENTO A TRAVÉS DE PLAN LECTOR

Última semana del mes de septiembre	Por definir	Selección de los mejores y la lectura de los mismos en clase.	Stella Gallego María Berenice Vargas Alexander Vélez Ana María Meneses
Última semana del mes de octubre	Por definir	Selección de los mejores y la lectura de los mismos en clase.	Stella Gallego María Berenice Vargas Alexander Vélez Ana María Meneses
Última semana del mes de noviembre	Por definir	Selección de los mejores y la lectura de los mismos en clase.	Stella Gallego María Berenice Vargas Alexander Vélez Ana María Meneses

7.3. EL RINCÓN DE LA LECTURA

Se propone que sea para transición, pero será una actividad para los demás grados para fomentar la promoción a la lectura.

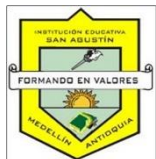
OBJETIVO: Promocionar el gusto por la lectura en los estudiantes y desarrollar de habilidades comunicativas.

En los grupos de transición se realizarán diversas actividades para promover el acercamiento, de los niños y niñas a la lectura, las más utilizadas serán:

- Organización de un rincón de lectura infantil
- Visita semanal a la biblioteca
- Momento del cuento
- Lectura de imágenes
- Picnic literario
- Representación de cuentos con marionetas y disfraces
- Recetario
- Lectura y escritura espontanea de temas de interés
- Utilización de diversas técnicas de pintura para representar cuentos y mensajes leídos.

A medida que avance los proyectos por periodos se hará uso de diversos cuentos y libros entre los que se han definido están:

- “Este soy yo” de Domenico Barrilá y Emanuela Bussolati



INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAN AGUSTÍN

PROYECTO ESTRATEGIA DE MEJORAMIENTO A TRAVÉS DE PLAN LECTOR

- “Papá despierta” de Robert N. Munsch y Michael Martchenko
- “Cantor de media noche” de Robert N. Munsch y Michael Martchenko
- “El avión de Angela” de Robert N. Munsch y Michael Martchenko
- “Mamarracho Monstruo” de Kique Jaramillo
- “Mimosaurio” de Alberto Pez y Roberto Cubillas

7.4. ENTREVISTA CON EL AUTOR

Una vez al año se invitará a un autor del medio para que comparta con la comunidad educativa aspectos relevantes de su vida y obra. Serán streamings en Facebook, Instagram y YouTube o videos pregrabados. (Recursos: 100.000 para ofrecer al escritor invitado un refrigerio y un recuerdo de la institución)

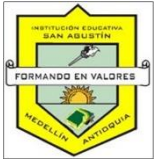
OBJETIVO: Promocionar la obra de escritores del medio y acercar a los integrantes de la comunidad educativa al proceso creativo de la obra literaria.

CRONOGRAMA

Entrevista con el autor				
FECHA	HORA	AUTOR	RESPONSABLES	COLABORADORES
Primer semestre (Marzo)	Por definir	Lectura y trabajo de un fragmento de la obra del autor elegido	Docentes de la asignatura de español	
Primer semestre (Marzo)	Por definir	Video promocional y afiche promocional	Equipo plan lector	Samuel Álvarez Zaira Gutiérrez
Primer semestre (Abril)	Por definir	Entrevista	Equipo plan lector	Samuel Álvarez Zaira Gutiérrez

7.5 DÍA DEL IDIOMA

El viernes 23 de abril se conmemorará el día del idioma con diversas actividades a definir entre ellas el concurso de cuento institucional San Agustín en 100 palabras que se lanzara un mes antes.



INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAN AGUSTÍN

PROYECTO ESTRATEGIA DE MEJORAMIENTO A TRAVÉS DE PLAN LECTOR

OBJETIVO:

Visibilizar la obra de diferentes autores en lengua castellana y motivar a la comunidad educativa a acercarse a las letras.

CRONOGRAMA

FECHA	HORA	ACTIVIDAD	RESPONSABLES
7 de marzo	Por definir	Lanzamiento del concurso de cuento institucional San Agustín 100 palabras	Equipo plan lector
23 de abril	Por definir	Actividades para acto cultural en conmemoración día del idioma	Equipo plan lector

7.6 LECTURA EN CLASE (Actividad semanal)

Esta actividad consiste en fomentar la lectura en los estudiantes partiendo de sus gustos e intereses. Una vez a la semana se realizará un conversatorio en el cual los estudiantes comentarán sus lecturas en clase. A partir de esa experiencia el docente debe proponer una lectura general. Se debe variar la tipología de texto y trabajar desde allí diversas competencias. Se sugiere que esta actividad sea aplicada en todas las asignaturas como estrategia de transversalización del plan lector.

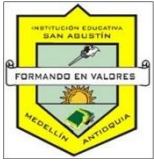
OBJETIVO:

Promover la lectura en los estudiantes y docentes y brindarles la posibilidad de descubrir el gusto por diversos temas.

8. EVALUACIÓN

Se hará al final del año escolar.

CIBERGRAFÍA



INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAN AGUSTÍN

PROYECTO ESTRATEGIA DE MEJORAMIENTO A TRAVÉS DE PLAN LECTOR

Institución Educativa San Agustín. (2020). *I. E San agustín.* Obtenido de <https://www.iesanagustin.edu.co/index2.php?id=84273&idmenutipo=7069>

Mineducación. (2011). *La educación es de todos.* Obtenido de Plan Nacional de Lectura y Escritura: <https://www.mineduccion.gov.co/portal/micrositios-preescolar-basica-y-media/Plan-Nacional-de-Lectura-y-Escritura-PNLE-/Plan-Nacional-de-Lectura-y-Escritura>

Mineducación. (2018). *Plan Nacional de Lectura y Escritura.* Obtenido de https://cerlalc.org/wp-content/uploads/2018/09/33_Plan_Lectura_Cultura_Colombia.pdf

PLAN LECTOR