



NOMBRE DEL DOCENTE: **MARCELA MONSALVE BARRIENTOS**
CONTACTO: **3002745835** CORREO: **herramientasfase2@gmail.com**
ASIGNATURA: LEN. CASTELLANA GRADO: 9° 1 Y 2 FECHA:
NOMBRE DEL ALUMNO:.....

TALLER # 8

EL MENSAJE PUBLICITARIO



¿Qué es un mensaje?

Noticia o comunicación que una persona envía a otra o pone en su conocimiento.

"llamé a tu casa y dejé un mensaje en el contestador"

¿Qué es publicidad?

Comunicación pública que se dirige solemnemente a muchas personas.

"el mensaje del presidente se emite cada comienzo de año por televisión"

Difusión o divulgación de información, ideas u opiniones de carácter político, religioso, comercial, etc., con la intención de que alguien actúe de una determinada manera, piense según unas ideas o adquiera un determinado producto.

¿Cuáles son las características de los mensajes publicitarios?

Qué es un mensaje publicitario. Es un producto compuesto por varios elementos combinados, como imágenes, sonidos y texto, dirigidos a captar la atención de los usuarios mediante la atracción y el atractivo.

-Cinco claves para crear un buen mensaje publicitario

- Tu mensaje debe ser claro. Procura ser claro en lo que quieres transmitir con la menor cantidad de palabras.
- Tu mensaje debe ser conciso. Esto hará que el consumidor requiera menos tiempo y esfuerzo para entender lo que deseas decirle.
- Focaliza tu mensaje.
- Procura ser directo.
- Tu mensaje debe ser creíble.

Ejemplo de mensajes publicitarios.



ACTIVIDAD

1. Responde las siguientes preguntas con tus palabras, teniendo en cuenta la lectura de la teoría anterior:

- ¿Para ti que es un mensaje publicitario?
- Dibuja mínimo tres mensajes publicitarios que conoces (información y dibujo de cada mensaje) y explica el mensaje que este da a entender.

2. En el cuaderno se debe inventar un mensaje publicitarios (El mensaje publicitario debe ser una página en forma horizontal).

El mensaje publicitario debe tener imagen, información y margen.

3-Teniendo en cuenta el siguiente mensaje publicitario, contesta las preguntas:

- Explica ¿qué información da la imagen?
- Explica ¿qué coherencia tiene la imagen con la frase?
- La imagen cumple con los elementos del mensaje publicitario si- no- ¿por qué?



4- Lee y soluciona las páginas 178 y 179 del libro Lenguaje 9°. El lenguaje figurado en los Medios de Comunicación. Las cuales nos hacen referencia a los mensajes publicitarios.

Elementos en la Creación de Mensajes Publicitarios

c.- **Eslogan o Lema Comercial:** Texto explicativo de las bondades del producto



5-Teniendo presente esta información, sobre el Mensaje Publicitario, debes crear: un ejemplo sobre un alimento y otro sobre una herramienta tecnológica.

-Tener presente todo la teoría, ejemplos y explicación, sobre los mensajes publicitarios.

-Mínimo de media página de una hoja de cuaderno.