



NOMBRE DEL DOCENTE: **MARCELA MONSALVE BARRIENTOS**
CONTACTO: **3002745835** CORREO: **herramientasfase2@gmail.com**
ASIGNATURA: LEN. CASTELLANA GRADO: 10° 1 Y 2 FECHA:
NOMBRE DEL ALUMNO:.....

TALLER # 8

EL TEXTO ARGUMENTATIVO



Texto argumentativo es todo aquel discurso en el que el autor intenta convencer, modificar o reforzar la opinión del lector u oyente sobre su hipótesis o punto de vista, mediante justificaciones coherentes que sustenten su idea. ¿Cuáles son las características de los textos argumentativos?

La estructura general de un texto argumentativo consiste en introducción, desarrollo y conclusión. ¡Ojo que acá el orden debe ser respetado! Cada una de esas partes posee una función diferente dentro de la composición textual.

- En la introducción o tesis, es donde presentamos el asunto que será tratado a lo largo del texto así como la posición que será desarrollada a respecto del asunto.
- El desarrollo, es el argumento y puede ser considerado como el corazón del texto, por eso, normalmente, cuenta con más de un párrafo. De una forma general, cada argumento en defensa del asunto debe corresponder a un párrafo.
- La conclusión, es la parte final del texto. Es el momento donde se retoma la tesis central, ahora teniendo como base a los argumentos desarrollados durante el texto.

Conociendo la estructura queda más fácil entender por qué un texto argumentativo precisa tener ciertas características.

Los textos argumentativos se utilizan en el ámbito periodístico, científico, judicial, filosófico y publicitario, por mencionar algunos. Su objetivo es persuadir al receptor de fijar posición sobre un tema, por lo que se suele combinar con el texto expositivo, caracterizado por presentar temas de interés general de manera objetiva.

Los textos argumentativos no solo se presentan de forma escrita. También pueden ser un recurso en conversaciones, exposiciones y debates.

Ejemplo

- **TESIS**-Fumar perjudica seriamente la salud.
- **ARGUMENTOS**-Según estudios realizados por especialistas de todo el mundo, el tabaco produce cáncer en un porcentaje un tanto elevado de la población. Está comprobado que la gente que fuma tiene menos capacidad pulmonar, lo que disminuye su calidad de vida.
- **CONCLUSIÓN**-Atendiendo a los razonamientos expuestos, podemos reafirmarnos en la teoría de que...





ACTIVIDAD

1-Escribe un texto argumentativo que sostenga la siguiente tesis: «Crisis de agua a nivel mundial»

2-¿Cuál es tu opinión sobre el tema del alcohol? Defiende tu postura escribiendo un texto argumentativo.

3-Añade argumentos al texto anterior y ciérralo con una conclusión.

4-Copia en tu cuaderno, cambiando los verbos de opinión y los conectores, este texto argumentativo sobre un libro que contiene una adaptación de El Quijote.

Miguel de CERVANTES SAAVEDRA: Don Quijote de la Mancha. Barcelona, 2005. Ed. Vicens Vives.

Creo que la adaptación de El Quijote de la editorial Vicens Vives es muy accesible para los lectores que se quieran acercar por primera vez a esta divertidísima obra de nuestra literatura. Para empezar, digo que es accesible por su formato manejable, pues sólo tiene 471 páginas y, al igual que el original, está dividido en dos partes: la primera con catorce capítulos y la segunda con veinticinco. En ellos se recogen los episodios imprescindibles de la novela de aventuras escrita por Cervantes. Destaca, junto a la excelente adaptación de los contenidos un lenguaje claro y accesible. Además al atractivo de esta edición adaptada de El Quijote contribuyen sin lugar a dudas las excelentes ilustraciones de Víctor G.Ambrus, que reflejan algunas de las situaciones más divertidas vividas por Don Quijote y Sancho Panza, personajes que por su humanidad están próximos a los lectores adolescentes de hoy a quienes va dirigida esta adaptación. En conclusión, la intención de hacer accesible a quienes se inician en la lectura la obra de Cervantes se consigue con creces.

5- Lee de nuevo el texto anterior y resuelve las siguientes preguntas:

A) ¿Cuál es el tema del texto?

B) Formula con tus propias palabras la tesis que el autor mantiene sobre el tema que trata.

C) Enumera los argumentos con los que sostiene la tesis.

D) ¿Cuál es la conclusión del texto?

E) Elabora la siguiente estructura, teniendo presente la lectura de la adaptación de El Quijote.

TESIS:

ARGUMENTOS:

CONCLUSIÓN:

6-Escoge los tres eslogan que más te gusten, dibuja el producto y argumenta el análisis que le haces.

1. Lay's – “¡A qué no puedes comer solo una!”
2. Coca Cola – “Destapa la felicidad”
3. M&M – “El chocolate se derrite en tu boca, no en tu mano”
4. McDonald's – “Me encanta todo esto”
5. Red Bull – “¡Red Bull te da alas!”
6. Snickers – “No eres tú cuando tienes hambre”
7. Bimbo – “Con el cariño de siempre”

7-Lee y soluciona las páginas 192, 193, 194 y 194 del libro de Lenguaje 10°