



NOMBRE DEL DOCENTE: CATALINA MARIA ALVAREZ AGUIRRE

AREA: CIVICA Y URBANIDAD

CORREO: linacata88@hotmail.com CELULAR:3043892598

GRADO: 10 y 11 GRUPO _____

NOMBRE DEL ALUMNO _____

TALLER: # 8

EL BUEN VESTIR, PORTE DE MODAS

Cada lugar puede requerir de un vestuario totalmente distinto en función de las tareas que allí se desempeñan.

Afortunada o desafortunadamente, la apariencia importa y eso incluye tu ropa. No es difícil mejorar tu aspecto y no tiene por qué costarte una fortuna, tampoco. Combina apropiadamente la ropa, toma en cuenta tu tono de piel y el de tus ojos y renuévate, también ten presente los colores “de autoridad”, clásicos y sobrios, difícilmente quedan mal, colores agradablemente combinados, poco maquillaje, sin exceso de joyas, el perfume no debe ser exagerado, que llame la atención. Sólo asegúrate de lucir apropiadamente según tu edad (traducción: si ya terminaste de estudiar, olvídate de las camisetas con imágenes de cerveza y mujeres pechugonas). Y si algo no te gusta por ser muy bajo, muy alto, muy grueso o muy delgado, la forma cómo te vistes puede influir en cambiar el cómo te ven y no olvides los buenos modales, la etiqueta y la seguridad que tengas, te ayudarán a resaltar entre los demás.

EL CONSUMISMO

Puede referirse tanto a la acumulación, compra o consumo de bienes y servicios considerados no esenciales, como al sistema político y económico que promueve la adquisición competitiva de riqueza como signo de status y prestigio dentro de un grupo social. El consumo a gran escala en la sociedad contemporánea compromete seriamente los recursos naturales y el equilibrio ecológico. El consumismo, entendido como adquisición o compra desaforada, idealiza sus efectos y consecuencias asociando su práctica con la obtención de la satisfacción personal e incluso de la felicidad personal. Factores que inducen la compra. Diversos factores inducen a una persona a comprar un producto, éstos se clasifican en:

- Culturales, determinadas por el entorno sociocultural del consumidor.
- Estatus, determinadas por el nivel socioeconómico; el consumo crece por lo general, en la medida que se eleva el nivel socioeconómico.
- Afectivos, determinados por el grado de aceptación o rechazo social o grupal por poseer o no un bien.
- Necesidad, determinados por la necesidad real de un producto para la vida convencional.
- Masificación, a medida que un producto es poseído por la mayoría de las personas se eleva la presión para que los que aún no lo tienen lo compre.

¿Qué es el consumo responsable?

- Un consumo ético en el que se introduzcan valores como una variante importante a la hora de consumir o de optar por determinado producto.
- Un consumo ecológico que incluye las famosas "erres" del movimiento ecologista:
Reducir, Reutilizar y Reciclar.

Un consumo social o solidario, en el que entra el comercio justo; es decir el consumo en lo que se refiere a las relaciones sociales y condiciones laborales en las que se ha elaborado un producto o producido un servicio.

En este sentido, como consumo depredador se considera lo contrario; por ejemplo, adquirir productos cuyos componentes deterioren el ambiente. Lo más importante es reconocer que la educación inicia y se consolida en el hogar; como padres, nuestra tarea consiste en enseñarles a nuestros hijos cómo, cuándo y por qué comprar, así que empecemos por revisar y trabajar con nuestros hábitos de consumo en casa.



ORDEN Y ASEO EN NUESTRAS PERTENENCIAS

El valor de la pulcritud es la práctica habitual de la limpieza, la higiene y el orden en nuestras personas, nuestros espacios y nuestras cosas.

Todos los días, dejamos ver a los demás parte de nuestra personalidad y costumbres a través de nuestro arreglo personal, el esmero para trabajar, el cuidado al utilizar las cosas y en general, por a limpieza que procuramos mantener en nuestra vivienda y lugar de trabajo.

Desafortunadamente muchas veces esa primera impresión positiva dura poco tiempo, pasan los días y comienza a notarse cierto descuido en nuestra forma de vestir, en nuestros cajones, nuestras pertenencias... ¿Por qué sucede esto? Sencillamente porque no estamos acostumbrados a vivir con orden y someternos –al menos personalmente- a una disciplina que nos obligue a cambiar nuestros hábitos. Asegúrate que tienes un lugar para cada cosa, y que cada cosa esté en su lugar, tanto en tu habitación como en tu oficina.

- Haz una lista de los detalles que tienes que mejorar, dedica especial atención a dos de ellos por semana hasta que consigas formarte el hábito. Con este ejercicio lograrás ser más observador y detectarás a tiempo otros puntos de mejora.

ACTIVIDAD

Responda las siguientes preguntas con selección múltiple y única respuesta, y justifique la opción elegida

1|. La mejor cátedra que se puede dar a los hijos es:

- a. Recordar constantemente
- b. Llamar a atención a tiempo.
- c. El buen ejemplo
- d. Corregir cada que se equivoca

2 Nuestras expresiones y gestos sirven esencialmente para:

- a. Llamar la atención
- b. Demostrar cómo nos sentimos y reflejar nuestra personalidad.
- c. Demostrar estados de ánimo
- d. No tener que hablar

3. Defina por escrito, lo que es el buen comportamiento en cada lugar.

4. Realice un escrito, sustentando la necesidad de practicar las normas de etiqueta, como un referente social.

5. Nuestra ciudad ofrece espacios para compartir, convivir. Explique por qué se debe seleccionar muy bien los lugares que se visitan y la clase de amistades que se deben evitar.

6. Explique con claridad, la diferencia entre comunicación gestual y comunicación verbal, destacando la importancia de aquello que reflejamos con nuestros gestos.

7. Elabore un cuadro resumen, con las principales características del consumismo, las modas, el orden en nuestras pertenencias y la higiene como referentes ante la sociedad.