



NOMBRE DEL DOCENTE: LUZ MARINA CORREA  
Correo Electrónico: artemisia1962@hotmail.com

WhatsApp: 3007405146

AREA: EMPRENDIMIENTO

\_\_\_GRADO: 7°\_\_\_

GRUPO: 01, 02, 03

NOMBRE DEL ALUMNO \_\_\_\_\_

## TALLER #7

### MERCADEO Y PUBLICIDAD

Son muchos los que piensan que el mercadeo y la publicidad son la misma cosa, sin embargo, aunque una necesite de la otra para poder ejercitarse de manera satisfactoria, ambas tienen diferentes funciones.

El **mercadeo** se encarga de desarrollar un producto o servicio, promoverlo, establecer su precio justo y definir a qué segmento de la población va dirigido. Mientras, la **publicidad** es un elemento del mercadeo a través del cual se da a conocer un producto, servicio o idea mediante técnicas creativas transmitidas por los diferentes medios de comunicación y por ende, pagadas por un patrocinador.

El mercadeo tiene como objetivo aumentar las **ventas**, en cambio la publicidad es la que se encarga de **informar y persuadir** al público con el fin de desarrollar demanda.

Para el mercadeo lo más importante es determinar **quiénes consumen** sus productos o servicios y en base a esa investigación, desarrollar estrategias. A la publicidad lo que le interesa es **comunicar** el lanzamiento de una marca, **instruir** a los consumidores en el uso de un nuevo producto o **posicionar** de manera positiva a una empresa.

Otra diferencia es que el departamento de publicidad solo tiene que ver con las estrategias que se implementen para colocar el aviso que se quiere transmitir como diarios, carteles, carteleras, televisión, radio e internet. Sin embargo, el área de mercadeo maneja la investigación de mercado, el precio del producto, la distribución, el soporte al cliente, la estrategia de ventas, la participación de la comunidad y la publicidad misma.

También podemos citar como diferencia que la publicidad **busca dar a conocer la marca** sin ocuparse directamente de las ventas, mientras que el mercadeo intenta **manipular directamente el producto**.

#### Elementos publicitarios:

**Que es un Logo:** es un signo gráfico (Dibujo) que identifica a una empresa, un producto comercial, un proyecto, o en general, a cualquier entidad pública o privada.

**Que es un Eslogan:** Frase breve, expresiva y fácil de recordar, que se utiliza en publicidad comercial, propaganda política, etc.



## Actividad Práctica:

### Situación:

Pipe Sánchez es un reconocido publicista de la empresa “Creativos Ltda.” y el día de hoy ha recibido una llamada de su mejor amigo Ricardo Gonzales quien acaba de crear su empresa y aún no sabe cómo darla a conocer, por ello le solicita a Pipe que le ayude con la publicidad y el lanzamiento de su nuevo producto Y le envía el siguiente correo:

QUERIDO PIPE: ESPERO QUE TE ENCUENTRES BIEN, AYUDAME CON LA PUBLICIDAD DE MI EMPRESA VOY A VENDER HELADOS CON CHICLE DENTRO ELLOS, QUIERO QUE SE INCLUYA LA IMAGEN DE MI TORTUGA MARIA Y QUE SE VENDA EN LOS ESTABLECIMIENTOS EDUCATIVOS DE TODO EL PAIS.... TE ENVIO ALGUNAS IMÁGENES DE ELLO Y ESPERO TUS IDEAS LO MAS PRONTO POSIBLE YA QUE NO TENGO **NOMBRE, NI LOGO, NI SLOGAN** PARA LOS HELADOS, NO SE PORQUE MEDIO DARLO A CONOCER NI COMO VENDERLO, RECUERDA QUE MI COLOR FAVORITO ES EL AZUL GRACIAS HERMANO MIO.

Teniendo en cuenta los textos, sobre mercadeo, publicidad, logo y slogan, junto con los datos de Ricardo y su emprendimiento, ayuda a Pipe a crear el lanzamiento del nuevo producto para la empresa: con nombre, eslogan y logo las siguientes 2 imágenes.



Tomado de: <https://rockcontent.com/es/blog/mercadeo-y-publicidad/>