



NOMBRE DEL DOCENTE: **MARCELA MONSALVE BARRIENTOS**
CONTACTO: **3002745835** CORREO: **herramientasfase2@gmail.com**
ASIGNATURA: LEN. CASTELLANA GRADO: 10° 1 Y 2 FECHA:
NOMBRE DEL ALUMNO:.....

TALLER # 5

LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SU FUNCIONALIDAD.

La comunicación es un proceso que consta de un sujeto que emite un mensaje con una intención y un receptor que es quien lo recibe. A este intercambio e interacción se le llama comunicación. A través de la historia, el ser humano ha buscado mejorar y transformar los medios por los que lleva a cabo el proceso de la comunicación, y teniendo en cuenta la importancia del conocimiento público de ciertas temáticas de interés mundial, surge la necesidad de implementar los medios de comunicación. Los medios de comunicación son canales con los cuales se difunde una información de manera masiva. Estos tienen como propósito informar, educar, entretener y formar opinión, todo siempre dependerá de la intencionalidad con la que transmita el mensaje o la información. Por esta razón, es muy importante formar una visión crítica y una actitud de indagación frente a la información presentada, tener conocimiento de los medios masivos de comunicación y cuál es el proceso dentro del proceso informativo, esto facilitará la comprensión de la realidad y la estructuración de argumentos para la toma de decisiones.



El propósito principal de los medios de comunicación masiva (prensa, revistas, noticieros de radio y televisión, cine, páginas web) es, precisamente, comunicar, pero según su tipo de ideología pueden especializarse en; informar, educar, transmitir, entretener, formar, opinar, enseñar, entre otros.

Ejemplos de algunos medios de comunicación y sus características:

-La Televisión: Forma parte de los medios de comunicación convencionales, que son aquellos que se difunden de manera masiva. Éste es uno de los medios de comunicación de mayor importancia en lo visual por su fácil acceso, permite que millones de personas de todo el mundo puedan recurrir a él inmediata y fácilmente.

-La Radio: Ha sido considerado como el medio de comunicación más masivo e importante de todos e incluso, en la era de las nuevas tecnologías sigue ocupando su lugar de importancia. Es el medio de mayor alcance, ya que llega a todas las clases sociales de manera gratuita y con mayor capacidad de cobertura.

-La Prensa: Tras la aparición en 1444 con la imprenta, la prensa comenzó a convertirse en el medio más importante para el periodismo y la comunicación de opinión para las masas. La prensa impresa basa su mantenimiento en la publicidad, debido a los altos costos de los materiales, ahora la prensa digital ha permitido informar a más bajos costos y con mayor inmediatez.

-El Cine: Este medio de comunicación tuvo gran trascendencia durante la Segunda Guerra Mundial debido a que fue utilizado como medio de comunicación e información a través del cual, las tropas en territorio se enteraban de los pormenores de la guerra. El cine es la comunicación a través de imágenes o fotografía, es un lenguaje que al mismo tiempo es comunicativo (por que comunica y expresa algo) y estético (por que no es comparable a las lenguas habladas porque no es un sistema de signos homogéneo), las múltiples dimensiones que alberga este medio de comunicación posibilitan



una riqueza narrativa, lo que lo ubica como el séptimo arte y el medio de expresión característico del siglo XX.

-La Web: Hoy día la web o La Internet es considerada como un medio de comunicación masivo debido a su gran expansión e impacto en la sociedad, fue concebida inicialmente como un sistema militar de telecomunicaciones, pero este se desbordó de tal manera que se hizo popular y llegó a todos los públicos. Creando un territorio virtual sin barreras culturales o políticas, aunque sí tecnológicas. A diferencia de los otros medios aun es difícil definirla en su totalidad por todo lo que abarca. Sus características son: Estructura descentralizada, horizontal, abierta, sin fronteras, inmediata, anónima, bidireccional y comercial.

ACTIVIDAD

1-Lee la explicación sobre los medios de comunicación que se encuentra en la pág. 32 - 33 del libro Lenguaje 10 y soluciona los seis puntos que de la actividad en la pág. 33.

2-Teniendo presente lo leído en el libro, lo que escuchas, consultas y ves en tus herramientas tecnológicas y lo explicado en el taller. Describe con tus palabras la función de estos medios de comunicación digitales que por culpa de la pandemia, es la única forma de comunicarnos con los demás. (Ten presente la imagen escogiendo 5 ejemplos de esta y el cuadro para la solución de este punto.



NOMBRE DE LA HERRAMIENTA DIGITAL	¿ESCRIBE SU FORMA DE USO Y DESDE QUÉ MEDIO DE COMUNICACIÓN LO PUEDO UTILIZAR?	ESCRIBE 2 EJEMPLO DE COMUNICACIÓN, CON ESTA HERRAMIENTA DIGITAL EN TU DIARIO VIVIR.	¿PARA QUÉ LA UTILIZAS?	ESCRIBE TRES ASPECTOS POSITIVOS EN EL PROCESO DE COMUNICACIÓN	ESCRIBE TRES ASPECTOS NEGATIVOS EN EL PROCESO DE COMUNICACIÓN	DIBUJO

3-Teniendo presente las lecturas del libro y del taller soluciona el siguiente cuadro:

NOMBRE DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN TRADICIONAL	ESCRIBE 3 ELEMENTOS POSITIVOS	ESCRIBE 3 ELEMENTOS NEGATIVOS	¿COMÓ LO USA UN FAMILIAR EN SU DÍA A DÍA?	¿CREES QUE ES FUNCIONAL HOY DÍA ESTE MEDIO DE COMUNICACIÓN? JUSTIFICA TU RESPUESTA.
PRENSA				
TELEVISIÓN				
RADIO				
CINE				