



NOMBRE DEL DOCENTE: Juan Andrés Alzate Peláez. Correo-e: juan.andres.alzate.pelaez@gmail.com

WhatsApp: 321 787 15 17 | ÁREA: Emprendimiento GRADO: 6

NOMBRE DEL ALUMNO: _____ GRUPO: 6-_____

TALLER N.º 5 DE EMPRENDIMIENTO

NOTA: Sólo por esta vez, y mientras llega el reemplazo de la profesora Isabel, los estudiantes de 6-2 también deben enviar este taller al profesor Juan Andrés.

Lee atentamente. Luego, responde los ejercicios que se presentan al final.

El emprendedor y la empresa

Si miras a tu alrededor, verás que la habitación en la que te encuentras está llena de objetos: el computador que usas, la mesa, la silla, los instrumentos de escritorio, la pared, la lámpara... Incluso diariamente utilizas una enorme cantidad de servicios de los que muchas veces no eres consciente: el transporte público, el agua que bebes, el servicio de basuras o la limpieza de las calles y el cuidado de los jardines.

Cada uno de estos bienes o servicios ha sido creado por una empresa y casi con toda seguridad, por una diferente en cada caso. Si en tu entorno cercano puedes encontrar miles de objetos y servicios diferentes, ¿cuántos podrá haber a nivel mundial?. La empresa forma parte de nuestras vidas y se ha convertido en un elemento tan común y cotidiano que casi pasa desapercibido. Quizás sólo somos conscientes del entramado empresarial de nuestra región cuando nos dedicamos a la búsqueda de un empleo.

Pero, ¿que es la empresa? Esta se puede definir como toda actividad económica organizada para la producción, transformación, circulación, administración o custodia de bienes o para la prestación de servicios.

En definitiva, una empresa es una entidad que integra un conjunto de recursos (materias primas, trabajadores, dinero...) que se dedica a la creación de bienes (productos tangibles, que se pueden tocar) o servicios (intangibles) a cambio de un beneficio.

Cuando un emprendedor crea una empresa, tiene siempre una serie de objetivos básicos, que son:

- Obtener beneficios.
- Mantener un crecimiento continuado.
- Supervivencia.

Junto a éstos, aparecen otros como la satisfacción de los clientes, labor social, calidad del producto, etc.

Características de la empresa

Cada empresa tiene unas características diferentes en función de ciertos elementos, que podemos clasificar en cuatro grupos: factores de producción, forma en que está organizada la empresa, actividad a la que se dedica y sus objetivos empresariales.

En cierto sentido, las empresas son como las personas. Por muy parecidas que te parezcan no verás dos iguales.

1. Factores: Los factores de producción empleados normalmente son:

- Capital humano (trabajadores).
- Capital físico (tanto dinero como maquinaria u otros bienes).
- Recursos naturales (materias primas necesarias).
- Otros recursos intangibles.

Ejemplos: Los trabajadores, dinero guardado en el banco, inversiones financieras en bolsa, madera, gasolina, las instalaciones, los vehículos, el conocimiento de los trabajadores.



2. Organización: Forma en que la empresa coordina y organiza los distintos factores de producción para fabricar con ellos un producto o servicio determinado. En medianas o grandes empresas, se encuentra dividida en distintas áreas.

Ejemplos:

- Área financiera: Contabilidad, impuestos.
- Área de comercial y marketing: Publicidad, ventas.
- Área de I+D+i: investigación, desarrollo e innovación.

3. Actividad: Hace referencia a la actividad económica que realiza. Así, las empresas se dividen en tres sectores:

- **Primario:** Empresas que se dedican a extraer

recursos de la naturaleza. Ejemplos: empresas mineras, sector de la pesca o ganadería.

- **Secundario:** Empresas artesanales e industriales (fabrican un producto). Ejemplos: empresas que fabrican automóviles, carpinterías, etc.

- **Terciario:** Empresas del sector servicios. Ejemplos serían las relacionadas con el turismo, telecomunicaciones, transporte etc.

4. Objetivos: Como ya hemos dicho, toda actividad económica se encamina al logro de unos objetivos tanto económicos como sociales.

Ejemplos:

- Búsqueda de beneficio.

- Crecimiento abriendo nuevos puntos de venta.

- Apoyo a inmigrantes o colectivos desfavorecidos.

EJERCICIOS

Responde las preguntas en tu cuaderno. Envía las fotos al correo o al WhatsApp del profesor..

1. Indica si las siguientes afirmaciones son verdaderas (V) o falsas (F) y explica por qué.

a. Una empresa siempre producirá un beneficio.

Esta afirmación es ___ porque...

b. La empresa debe luchar por su supervivencia en un ambiente normalmente hostil.

Esta afirmación es ___ porque...

c. Cuando como en un restaurante, me están ofreciendo un servicio.

Esta afirmación es ___ porque...

2. Selecciona la respuesta correcta y justifica tu elección.

I. El nombre de la empresa:

a. Forma parte de los recursos naturales.

b. Forma parte del capital intangible.

c. No pertenece a la empresa.

La opción correcta es la ___ porque...

II. Una empresa dedicada a la venta de muebles de cocina es una empresa del sector:

a. Primario.

b. Secundario.

c. Terciario.

La opción correcta es la ___ porque...

3. Dibuja el esquema puesto al lado.

