



NOMBRE DEL DOCENTE: ALEXIS CAICEDO CÓRDOBA
CONTACTO: 3206977573 O EMAIL: elcanape19@live.com Grado: 8°1
NOMBRE DEL DOCENTE: MARCELA MONSALVE BARRIENTOS
CONTACTO: 3002745835 CORREO: herramientasfase2@gmail.com Grado: 8°2
ASIGNATURA: LEN. CASTELLANA GRADO: 8° 1 Y 2 FECHA: 15 AL 26 MARZO– 21
NOMBRE DEL ALUMNO:.....

TALLER # 4

MEDIOS DE COMUNICACIÓN: MASIVOS, VIRTUALES Y DIGITALES

¿Qué son los medios de comunicación? Medios de Comunicación, son una de las maneras más eficaces y rápidas de transmitir un Mensaje, son un vehículo mediante el cual los diferentes poderes de la Sociedad pueden ser escuchados.

El propósito principal de los medios de comunicación masiva (prensa, revistas, noticieros de radio y televisión, cine, páginas web, correos electrónicos, WhatsApp, entre otras redes sociales) es, precisamente, comunicar, pero según su tipo de ideología pueden especializarse en; informar, educar, transmitir, entretener, formar, opinar, enseñar, etc.

-Inicios de los medios de comunicación. Existen diversas hipótesis sobre el origen de la comunicación, ninguna verídica aún. Sin embargo se sabe que la primera comunicación que existió, estuvo hecha a base de símbolos y señales.

-Importancia de los medios de comunicación: Los medios de comunicación tienen una gran importancia ya que gracias a ellos la sociedad se puede mantener informada de los acontecimientos que pasen en ella. Por otro lado tiene una labor fundamental para mantener la democracia en el mundo entero. Los medios de comunicación tienen la labor de expresar las opiniones de la sociedad y tratar de ser un anexo entre el estado y la nación, sin embargo hoy en día los medios de comunicación han dejado de lado sus códigos deontológicos, por el lucro. Es un medio bastante influyente, ya que se encuentra al alcance de todos. Generar imágenes mentales a los oyentes...La televisión es, por excelencia, el medio masivo más utilizado en la sociedad.

-CARACTERÍSTICAS

Los medios de comunicación masivos se caracterizan porque introducen a las diversas capas sociales pautas de comportamiento y de consumo. Se ha comprobado que cada medio de comunicación ejerce sobre sus auditorios, diferentes tipos de influencia que influyen sobre la función persuasiva, la manipulativa, hasta la política y por supuesto el publicitario.

-Influencia de los medios de comunicación. Para realizar una aproximación al papel social que desempeñan en la actualidad los medios de comunicación es preciso analizar al menos tres dimensiones complementarias. La económica, la política y la cultural.



ACTIVIDAD

1-Elabora un resumen de la teoría anterior y de la información que está en la página 28 del libro de Lenguaje 8°; en forma de historieta teniendo presente el siguiente ejemplo.



2-Teniendo presente lo leído sobre los medios de comunicación contesta las siguientes preguntas:

¿Qué es una situación comunicativa y da tres ejemplos?

¿Cuáles son las principales situaciones comunicativas que existen?

¿Para ti qué es un medio de comunicación masiva. Da un ejemplo?

¿Qué medio de comunicación digital utilizas y describe cinco cosas positivas de este y cinco negativas?

¿Cuál es tu medio de comunicación favorito? Justifica tu respuesta y elabora un dibujo de este.

¿Cuál es el medio de comunicación que más utilizan en tu hogar? Explica en tres renglones.

3-Dibuja los tres medios de comunicación que crees utilicen más los jóvenes de tu grado y explica de qué manera es el consumo de cada medio de comunicación (realiza al frente de cada dibujo su explicación).

4-Elabora la actividad de la página 29 del libro de Lenguaje 8°

5- Teniendo presente la siguiente imagen; crea un escrito de 20 renglones sobre lo que esta refleja de los medios de comunicación en el diario vivir de las personas.

