



NOMBRE DE LAS DOCENTES: ISABEL CRISTINA ROJAS ALVAREZ
AREA: EMPRENDIMIENTO GRADO: SEXTO GRUPOS: 02

602: ISABEL ROJAS CORREO: isabelrojas954@gmail.com Cel: 3147812832

NOMBRE DEL ALUMNO _____

TALLER # 3

QUÉ ES UNA EMPRESA

El concepto de empresa refiere a una organización o institución, que se dedica a la producción o prestación de bienes o servicios que son demandados por los consumidores; obteniendo de esta actividad un rédito económico, es decir, una ganancia. Para el correcto desempeño de la producción estas se basan en planificaciones previamente definidas, estrategias determinadas por el equipo de trabajo. El éxito de una empresa requerirá de objetivos claros y bien establecidos, además de una misión preestablecida. Por otra parte, estas deberán definir las políticas y los reglamentos según los cuales van a manejarse. Sin embargo, más allá de las reglamentaciones que decidan en forma interna e informal, deberán regirse ante todo según las leyes que determinen la regulación de su actividad y funcionamiento en la jurisdicción en la que estas operen.

ESTRUCTURA DE UNA EMPRESA: La estructura de una empresa puede ser constituida de diferentes formas existiendo relaciones tanto jerárquicas (presidente, vicepresidente, directores, gerentes, etc.), como lineales. En estas últimas, no existirán cargos de mayor importancia que otros, por lo que todos los empleados gozarán de los mismos beneficios y serán instados a cubrir las mismas obligaciones.

EMPRESAS SEGÚN SU PROCEDENCIA DE CAPITAL:

Empresas públicas: Las empresas públicas son aquellas que pertenecen al sector público de cada Estado, administración central o local. Estas pueden llegar a vender sus acciones en bolsa a individuos particulares, pero se las seguirá considerando públicas siempre y cuando el 51% de sus acciones siga en posesión del sector público. Este tipo de empresas tiene como principal objetivo generar el interés general de la colectividad determinada de la que forma parte. El Estado toma la decisión de iniciar con la empresa y debe establecer sus objetivos para luego controlar su actividad.

Empresas privadas: Las empresas privadas, en cambio, son aquellas que están a cargo de individuos particulares. Además, las acciones de estas empresas se pueden vender en bolsa. Su principal objetivo es el de maximizar sus beneficios y ventas, así como también sus cuotas de mercado.

Empresas mixtas: Debido a que la división entre empresas privadas y públicas no es tan simple, en la mayoría de los casos existe una tercera calificación en la que se describe una empresa, donde tanto el sector público como el privado tienen participación en la misma. Además, el sector privado puede tomar la decisión de nacionalizar una empresa privada; así como también ocurre de forma contraria, cuando el sector privado decide privatizar alguna empresa pública.



ACTIVIDAD

1. Según el texto anterior ¿qué es una empresa?
2. ¿Como crees que aportan las empresas al desarrollo económico de nuestra localidad?
3. Menciona 3 empresas que tengan una procedencia de capital mixto
4. Menciona 3 empresas que contengan una procedencia de capital privado
5. Menciona 3 empresas que contengan una procedencia pública.
6. Si tuvieras la oportunidad de crear una empresa, ¿qué nombre le pondrías, que productos fabricaría tu empresa, cuantos empleados tendrías?