



NOMBRE DEL DOCENTE: Juan Andrés Alzate Peláez. Correo-e: juan.andres.alzate.pelaez@gmail.com

WhatsApp: 321 787 15 17 | ÁREA: Economía GRADO: 10

NOMBRE DEL ALUMNO: _____ GRUPO: _____

TALLER N.º 2 DE ECONOMÍA

Lee atentamente. Luego, responde los ejercicios que se presentan al final.

Las necesidades y los bienes

Hemos visto que la esencia de la economía es la escasez de recursos frente a las necesidades ilimitadas. Una necesidad es una sensación de carencia de algo que se acompaña o viene unida al deseo de satisfacerla.

EJEMPLO

Tengo la sensación de que quiero comer algo y se acompaña del deseo de ir a la cocina a coger una fruta o, si estoy en el instituto, de que llegue el recreo para comer el bocadillo que he traído.

Estas necesidades se convierten en consumo y, por tanto, se satisfacen cuando existe un poder adquisitivo que nos respalda. En los dos ejemplos anteriores hemos necesitado una capacidad de compra que permitiera tener la fruta que estaba en la nevera o el bocadillo que llevábamos en la mochila.

Tipos de necesidades

Una vez que conocemos qué son las necesidades, vamos a estudiar a continuación diferentes criterios para clasificarlas.

En función de su naturaleza:

- Necesidades vitales o primarias: son aquellas de las que depende la supervivencia de la especie. Ejemplo: comer, beber, dormir, etc.
- Necesidades secundarias: son aquellas que aumentan el bienestar de los individuos, su calidad de vida, y varían o están en función de la época en que nos ha tocado vivir a cada uno. Ejemplo: ahora nuestra calidad de vida está relacionada o vinculada a internet, el ocio, los viajes, etc.

En función de su dimensión temporal:

- Necesidades presentes: son las que sentimos en el momento actual. Ejemplo: ahora necesitas aprobar Economía de 10mo.
- Necesidades futuras: son las que sentiremos en un momento posterior. Ejemplo: el próximo año necesitarás aprobar Economía de 11 de Bachillerato.

Según el carácter con el que se presentan:

- Necesidades recurrentes. Ejemplo: la necesidad de beber agua.
- Necesidades ocasionales.

EJEMPLO

La necesidad de tomar un McFlurry con caramelo y un M&M del McDonald's. Obviamente, dependiendo de nuestras preferencias, será más o menos ocasional, pero, en cualquier caso, será más recurrente nuestra necesidad de tomar agua.



Anraham Maslow fue un psicólogo estadounidense que estudió las necesidades humanas. Para Maslow, las necesidades de los individuos siguen un orden jerárquico, motivo por el cual las representa en forma de pirámide.



Pirámide de necesidades de Maslow.

Como puedes observar, se establecen cinco niveles de necesidades: los dos primeros (necesidades físicas y necesidades de seguridad) constituyen las necesidades de orden inferior; por su parte, los tres niveles más altos forman las necesidades de orden superior. Observa que la forma de pirámide es muy adecuada, ya que las necesidades físicas, las que están en la base, las tenemos todos y, por eso, ocupan la mayor extensión, mientras que la necesidad de autorrealización solo la tendrían aquellos que hubieran superado los cuatro niveles previos.

(Fuente: Carballo, José Ildelfonso. *Economía 4to ESO*).

EJERCICIOS

Responde las preguntas en tu cuaderno. Si vas a entregar en físico, respóndelas en las hojas que te entreguen en secretaría.

1. Dibuja en tu cuaderno la pirámide de necesidades de Maslow.
2. ¿Crees que es igual de importante para tu supervivencia necesitar agua que conectarte a Twitter o a Facebook? ¿Por qué?
3. ¿Crees que alguien de tu edad que vivió en la prehistoria tenía las mismas necesidades que tú? Justifica tu respuesta.
4. Escoge un anuncio publicitario de cualquier producto comercial y analízalo así:
 - a. Nombre del producto:
 - b. Tipo de producto:
 - c. ¿Qué necesidad se satisface con el uso de ese producto?
 - d. ¿El anuncio promete satisfacer una necesidad diferente? (por ejemplo vende una bebida, que es necesidad fisiológica, pero promete ganar amistades, que es una necesidad de pertenencia).
 - e. ¿Por qué crees que ese producto puede tener un precio diferente al de su competencia?