



NOMBRE DEL DOCENTE: **JUAN PABLO GÓMEZ CANO**

CONTACTO: **3041031919** CORREO: lecturacriticareinodebelgica@gmail.com

ASIGNATURA: LEC. CRÍTICA GRADO: 10° FECHA:

NOMBRE DEL ALUMNO:

TALLER # 14

OBJETIVO GENERAL DEL TALLER: Establecer analogías y comparaciones entre objetos y situaciones según criterios o aspectos pertinentes y estructurales

COMPARACIONES Y ANALOGÍAS

Comparación es la acción y efecto de comparar, es decir, de observar las diferencias y las semejanzas entre dos elementos, sean personas, objetos, lugares o cosas. Para hacer una buena comparación es necesario que haya cierta relación o parecido entre los objetos o situaciones, por ejemplo, podemos comparar dos razas de perros, pero no un perro con una discoteca o con un tornillo, pues a primera vista son naturalezas y categorías muy diversas.

Por otro lado, la analogía es un término que indica una relación de semejanza entre cosas o situaciones distintas. En otros términos, la analogía es una forma de comparación en la que sólo se buscan semejanzas entre cosas o situaciones distintas. En este sentido, podemos establecer una analogía entre una mandarina y la tierra, diciendo que, así como la mandarina no es una esfera perfecta, porque es achatada en sus dos extremos; así la tierra es una esfera imperfecta, porque sus dos polos son achatados.

Así que la comparación no debe ser confundida con la analogía. En la primera, se establecen relaciones entre dos objetos o situaciones señalando sus semejanzas y diferencias. En la segunda, se vinculan dos cosas o situaciones que pertenecen a esferas o campos distintos, pero sólo se señalan sus semejanzas.

ACTIVIDAD A DESARROLLAR:

I. COMPARACIONES INTELIGENTES: CRITERIOS DE COMPARACIÓN

Ya sabemos qué es comparar, ¿pero en qué aspectos debemos comparar?... Este nuevo problema se refiere a los criterios de comparación, o sea, a los aspectos en que uno compara una cosa con otra. Los criterios que podemos utilizar para comparar a los almacenes Éxito con la cadena de D1 pueden ser: variedad de productos, precios, calidad, atención, etc. Una vez que tengamos claro estos aspectos podemos empezar a comparar diciendo que el uno tiene más productos que el otro, que uno es costoso y el otro más económico...

Seguidamente voy a compartirte un ejemplo donde se establecen los criterios para comparar a Medellín con Bogotá. Allí podrás ver los aspectos en que se comparan las dos ciudades, sin necesidad de llenar la información o especificarla.

La actividad a desarrollar en este taller es que tú también diseñes dos tablas cada una con 12 criterios de comparación como lo muestra el ejemplo. En la primera tabla los estudiantes deben hallar criterios para comparar aparatos tecnológicos (como una marca de celular con otra, o una impresora de inyección con una láser) o programas virtuales (como PowerPoint y Canva). Finalmente, la segunda tabla consiste en establecer aspectos para comparar dos países, dos universidades o dos novelas literarias.

Recuerda que debes inventar 12 criterios de comparación por cada tabla, para ello fíjate bien en el siguiente ejemplo, las dos columnas siguientes se dejan vacías.

CRITERIOS DE COMPARACIÓN	MEDELLIN	BOGOTÁ
Ubicación		
Extensión		
Número de habitantes		
PIB (Producto interno bruto)		
Exportaciones		
Infraestructura física		
Salud pública		
Cobertura en educación		
Universidades públicas		
Tasa de desempleo		
Calidad del aire		
Seguridad		

II. COMPARANDO Y SOPESANDO: ORIENTACIÓN VOCACIONAL

Ahora te invito a que reflexiones sobre tu orientación vocacional. Para esto debes crear un cuadro comparativo entre dos carreras profesionales, tecnológicas o técnicas, que te interesen o te apasionen. Este cuadro debe tener la misma estructura del anterior, solo que ahora no vamos a comparar aparatos tecnológicos, ni ciudades, universidades o novelas, sino carreras. Para comparar puedes incluir criterios como: proyección a futuro de las carreras, es decir, cómo crees que será la oferta laboral para esas carreras en el futuro; oferta salarial aproximada en la actualidad, nivel de dificultad en sus contenidos y prácticas; universidades donde se ofrecen las carreras que te interesan, y también puedes adicionar otros criterios que te parezcan relevantes, son 12 en total. Recuerda que debes llenar o diligenciar las tres columnas de los cuadros que realices. No se te olvide entregar el taller a tiempo... ¡y empieza a visualizar tu futuro profesional!