



NOMBRE DEL DOCENTE: Juan Andrés Alzate Peláez. Correo-e: juan.andres.alzate.pelaez@gmail.com

WhatsApp: 321 787 15 17 | ÁREA: Economía. GRADO: 11

NOMBRE DEL ALUMNO: _____

GRUPO: 11

TALLER N.º 14 DE ECONOMÍA

Lee atentamente. Luego, responde los ejercicios que se presentan al final.

La globalización

En la actualidad nos encontramos sumidos en lo que ha dado en llamarse globalización; es decir, estamos inmersos en un proceso social y económico que se expande mundialmente y por el cual cada vez existe una mayor interrelación económica e interdependencia entre todas las regiones del mundo. La producción, el consumo, la distribución, la mano de obra, las materias primas..., todo se organiza a escala global.

La globalización no es un fenómeno nuevo ni nada que no haya ocurrido antes; pensemos en la influencia que tenían los tejidos traídos de la India, las modas marcadas por las ciudades y llegadas después a los pueblos, así como las técnicas de cultivo, riego o administración que fuimos tomando de cada uno de los pueblos con los que nos relacionamos.



El aspecto novedoso en la actual globalización no son, por tanto, las relaciones internacionales, que siempre han existido. Lo verdaderamente nuevo es la velocidad de dicho proceso, la rapidez y dependencia con la que las actuaciones de ciertas economías influyen en las demás. En la expansión de dicho fenómeno han sido clave, por un lado, las empresas multinacionales, que por definición actúan en varios países; y por otro, el desarrollo de las tecnologías, ya sean de transporte o de comunicación, pues han sido el soporte sobre el que se ha podido realizar esta vertiginosa integración mundial.

Existen diferentes tipos de globalización:

* **Globalización empresarial:** donde se hace referencia al fenómeno mediante el que las empresas deslocalizan una parte de su proceso productivo en países con mejores condiciones en cuanto al coste de materias primas y mano de obra. El resultado es una misma empresa que opera o lleva a cabo su proceso productivo en diferentes partes del mundo y contribuye, en definitiva, a la globalización.

* **Globalización comercial:** para cualquiera de nosotros es posible acudir al mercado de ropa y comprar, por ejemplo, unos pantalones producidos en Taiwán, una fruta que procede de la República Dominicana o un chocolate elaborado en Bélgica. El desarrollo de los transportes ha permitido que podamos contar con esta amplia gama de productos en las diferentes partes del mundo. Así, cuando se descubrió América, los españoles pudieron acceder a muchas variedades agrícolas que allí no tenían, del mismo modo que el desarrollo de los transportes y de las cámaras de refrigeración nos permite hoy disfrutar, por ejemplo, de un filete de ternera argentina.

* **Globalización financiera:** en la medida en que hoy en día quien disponga de unos ahorros no tiene que limitarse a invertirlo en posibles negocios locales o cercanos, sino que tiene acceso a invertir en



cualquier parte del mundo. De la misma manera, aquellos que necesitan recursos tienen la suerte de poder acceder a ellos o solicitarlos a cualquier escala, a personas o entidades a miles de kilómetros.

* **Globalización cultural:** proceso por el cual, cada vez más, los gustos de personas criadas y educadas en diferentes partes del planeta tienden a ser más uniformes y homogéneos. Por ejemplo, cualquier adolescente de clase media en cualquier país desarrollado tendrá claro quién es Cristiano Ronaldo, habrá oído hablar y, seguramente, habrá visto la saga Crepúsculo, tendrá nociones acerca de la trilogía de El señor de los anillos y, muy posiblemente, tenga claro que Brad Pitt es pareja de Angelina Jolie, del mismo modo que habrá escuchado algún tema de Rihanna. El hecho de que nos veamos sometidos a la misma publicidad, los mismos canales, de que las elites que están en las diferentes cúpulas de las empresas hayan estudiado posiblemente en las mismas escuelas de negocios, hacen que la cultura, la moda, los gustos y, en definitiva, la totalidad de los bienes y servicios que demandamos tiendan a ser cada vez más parecidos, y así, dos adolescentes que no se conozcan y que vivan en dos lugares extremos del planeta tendrán unos gustos casi idénticos.

* **Globalización normativa:** los procesos de producción de los bienes, así como muchas de las normas de calidad que deben cumplir dichos bienes, tienen dimensión internacional, lo que nos facilita notablemente los intercambios en la medida en que lo producido en un país cumple los requisitos requeridos en dicho país y en el resto de países.

EJERCICIOS

Responde las preguntas en hojas. Asegúrate de marcar bien tu taller.

1. ¿Crees que entre los países que interactúan realmente existe un proceso de enriquecimiento cultural?
2. ¿Qué ventajas y desventajas le ves a la globalización?, ¿qué opinión tienes sobre la misma?
3. ¿En qué consiste la globalización financiera? ¿Y la globalización comercial?
4. Busca ejemplos a tu alrededor en los que se ponga de manifiesto la globalización cultural.
5. Cuando se habla del fenómeno de la globalización siempre surge el debate. Aquellos que están en contra de la globalización, ¿por qué la critican?
6. Cuando los países se enfrentan a la realidad de la globalización, ¿crees que todos parten en igualdad de condiciones o hay algunos que tienen ventaja? Argumenta tu respuesta.