



NOMBRE DEL DOCENTE: Juan Andrés Alzate Peláez. Correo-e: juan.andres.alzate.pelaez@gmail.com

WhatsApp: 321 787 15 17 | ÁREA: Economía. GRADO: 10

NOMBRE DEL ALUMNO: _____ GRUPO: 10-_____

TALLER N.º 12 DE ECONOMÍA

Lee atentamente. Luego, responde los ejercicios que se presentan al final.

La empresas

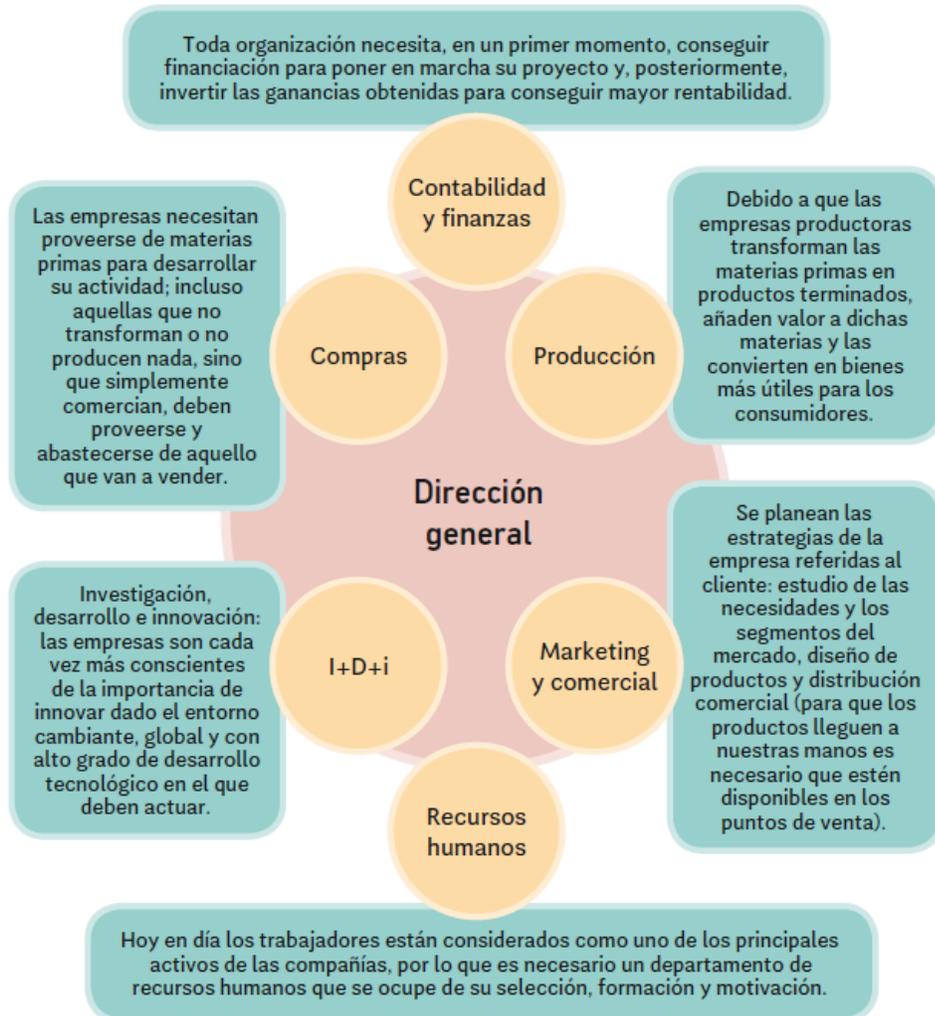
Ya vimos en talleres pasados la existencia de tres tipos de agentes económicos: las familias, las empresas y el Estado.

La empresa se define como un agente económico que actúa siempre condicionada por el entorno en el que desarrolla su actividad, y cuya principal función es producir bienes y servicios con el fin de **obtener la máxima rentabilidad**. Cualquier

empresa se plantea los siguientes objetivos:

- ⊗ Maximizar beneficios.
- ⊗ Crecer y expandirse.
- ⊗ Adaptarse al medio.
- ⊗ Diferenciar sus productos y fidelizar a los clientes.
- ⊗ Aumentar la productividad.

Unidades funcionales de la empresa





El objetivo por excelencia, el que resume todo, lo que se persigue, en definitiva, es conseguir ser rentable: nadie emprende un negocio para perder. Además, las empresas aumentan la utilidad de los bienes para cubrir necesidades, es decir, generan o añaden valor a través de la **cadena de valor**. Por ejemplo, tiene más utilidad para nosotros y, por tanto, más valor, la madera una vez transformada en una mesa o silla que sin transformar.

Para conseguir todos estos objetivos la empresa se estructura en diferentes áreas funcionales o departamentos, que son los que vemos en la gráfica de la página anterior.

EJERCICIOS

Responde las preguntas en tu cuaderno. Envía las fotos al docente. Asegúrate de marcar bien tu taller.

1. ¿Qué objetivos de una empresa se verían afectados si esta no invirtiera en I+D+i?
2. Pon dos ejemplos de la cadena de valor.
3. ¿Por qué es necesario el departamento de Recursos Humanos en una empresa?
4. Lee el siguiente fragmento de El canto del pájaro, de Anthony de Mello. Luego, responde las preguntas.

El rico industrial se horrorizó cuando vio a un pescador tranquilamente recostado en su barca y fumando su pipa.

—¿Por qué no has salido a pescar? —preguntó el industrial.

—Porque ya he pescado bastante por hoy —respondió el pescador.

—¿Y por qué no pescas más de lo que necesitas? —insistió el industrial.

—¿Y qué iba a hacer con ello? —preguntó a su vez el pescador.

—Ganarás más dinero. De ese modo podrías poner un motor a tu barca. Entonces podrías ir a aguas más profundas y pescar más peces. Entonces ganarías lo suficiente para comprarte unas redes de nailon. Pronto ganarías para tener dos barcas... Y hasta una verdadera flota. Entonces serías rico como yo.

—¿Y qué podría hacer entonces? —preguntó de nuevo el pescador.

—Podrías sentarte y disfrutar de la vida —respondió el industrial.

—¿Y qué estoy haciendo en este preciso momento? —respondió satisfecho el pescador.

- a. ¿Crees que “sentarse y disfrutar la vida” podría considerarse como un objetivo de una empresa?
¿Por qué?
- b. ¿Hasta dónde es realista la propuesta que le hace el empresario del cuento al pescador? Piensa, por ejemplo, en las dependencias que requiere una empresa.