

	INSTITUCION EDUCATIVA REINO DE BELGICA	
	Planeación de actividades virtuales	Página 1 de 8

NUCLEO COMUNICATIVO					
TALLER # 9					
DOCENTE:	LILIANA GARCÍA MARÍN	WHATSAPP:	3207109891		
E-MAIL:	garciamarinliliana@gmail.com	GRUPO:	3-1	AÑO:	2020
DOCENTE:	JUAN MANUEL FLOREZ	WHATSAPP:	3153085094		
E-MAIL:	Jhuarez2004@yahoo.es	GRUPO:	3-2	AÑO:	2020

***Nota:** al responder el taller debe hacerle la portada de presentación así:*

NOMBRES COMPLETOS DEL ALUMNO:	
NUCLEO:	
TALLER #:	
GRUPO:	
PROFESOR DEL GRUPO:	

ÁREA O ASIGNATURA: Lengua castellana español, inglés, lectura crítica

TEMA(S): - Los medios de comunicación

INDICADOR(ES) A DESARROLLAR:

-Identifica las características y el propósito de los medios de comunicación masiva.

-Reconozco medios de comunicación en inglés.

1. DESARROLLO TEÓRICO DE LA TEMÁTICA CON SUS RESPECTIVOS EJEMPLOS
--

Means of communication (medios de comunicación)

Lee las siguientes fichas y has un resumen en tu cuaderno:

MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA



Son una de las maneras más fáciles y rápidas de transmitir un mensaje son un vehículo mediante el cual los diferentes poderes de la sociedad pueden ser escuchados



MEDIOS DE COMUNICACIÓN

► Definición:

"Los medios de comunicación son instrumentos utilizados en la sociedad contemporánea para informar y comunicar de manera masiva."

• Medios Impresos

- ✓ Prensa Escrita
- ✓ Publicidad

• Medios Audiovisuales

- ✓ Televisión
- ✓ Vídeo
- ✓ Radio
- ✓ Cine

• Medio Multimedia

- ✓ Internet



COMO SE CLASIFICAN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Los medios de comunicación se clasifican, por su estructura física, en:

Medios impresos:

En donde se ubican los periódicos, revistas, folletos y volantes, por lo general son todas las publicaciones impresas en papel con el objetivo de informar, pero no solo sirve para informar, sino también para jóvenes aficionados a la moda.

Medios audiovisuales:

Son los medios que se basan en la imagen y/o sonidos para expresar la información, en los que hacen parte: la radio, la televisión y el cine.

Medios digitales:

También se les llama "nuevos medios", es el medio más usado por las personas amantes a la tecnología, se accede a ellos a través del Internet, lo que hace que todavía no sea un medio extremadamente masivo ya que hay personas que aun usan más el televisor o la radio.

<https://lahistoriadelosmedios.wordpress.com/2010/02/14/clasificacion-de-los-medios/>

QUE SON LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN

Es una corriente que principalmente llega a irrumpir a mediados del siglo XX. Se analiza tanto los efectos culturales, psicológicos y sociales que se transmiten por los medios masivos de comunicación como los periódicos, la televisión, la radio, entre otros.
<http://web.udlap.mx/co21502/2013/10/28/medios-masivos-de-comunicacion/>

Se encuentran en la sociedad de manera habitual, dándole a la población una gran cantidad de información de manera sutil e invisible que están cargada de valores y cumplen una función educativa.
<https://www.monografias.com/trabajos88/medios-masivos-de-comunicacion/medios-masivos-de-comunicacion.shtml>

<http://acevedo17blog.blogspot.com/2018/09/medios-de-comunicacion-masivos.html>



2. ENLACES Y/O TEXTOS PARA PROFUNDIZAR LA TEMÁTICA

1. Video sobre los medios de comunicación masiva poner mucha atención e interiorizar la información y copiar en el cuaderno lo que te parece más importante.

<https://www.youtube.com/watch?v=uYhXN0mgyek>

https://www.youtube.com/watch?v=9-POvA_RubU

<https://www.youtube.com/watch?v=JqnxaSkxX6w>

<https://www.youtube.com/watch?v=rPE3hOeTXfE>

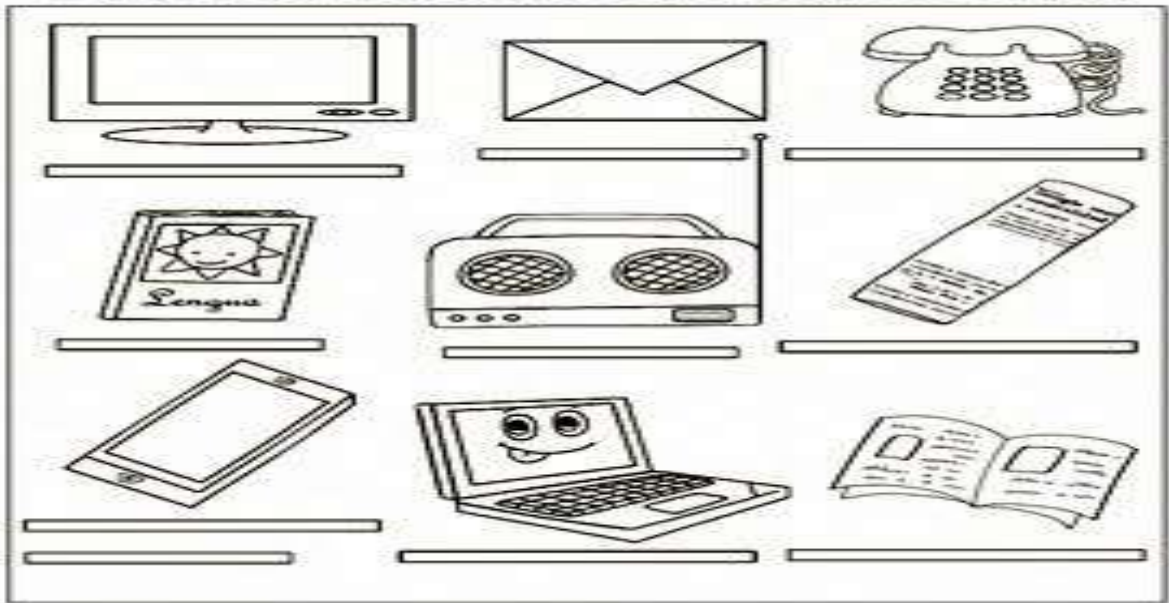
2. Los estudiantes que no puedan ver los videos profundizan en las fichas que están en la primera parte del taller donde les explicamos muy bien los medios de comunicación masiva.
3. En lectura crítica se les estará mandando un audio cuento semanal para reflexionar e interpretar su contenido
4. Todas las imágenes fueron tomadas de google.com.co con fines educativos.
5. Los anteriores enlaces complementan el tema y **NO SON NECESARIOS PARA RESOLVER EL TALLER**, solo es por si tienen los medios de verlos.

3. EJERCICIOS DE REPASO

Actividad # 1

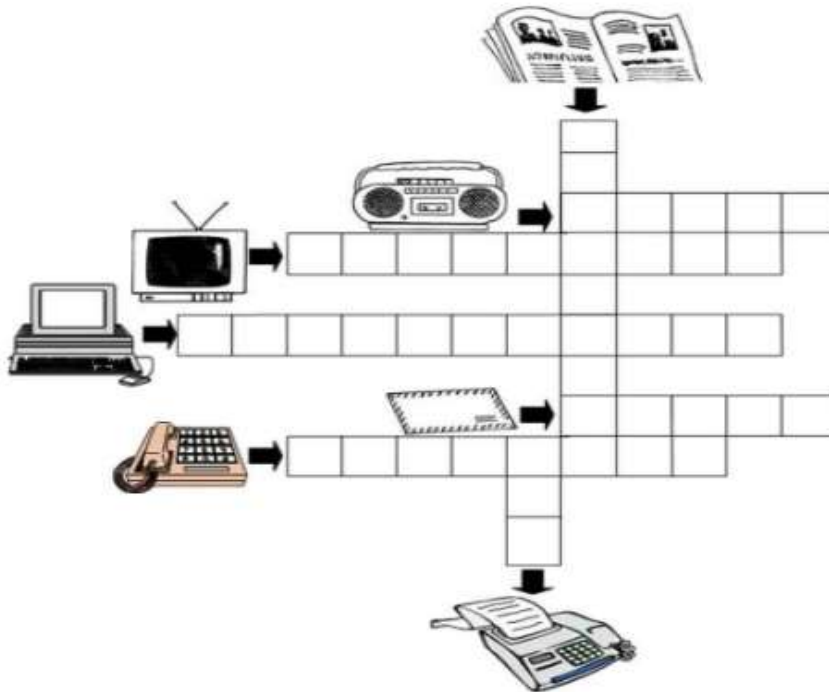
Colorea y escribe el nombre de cada medio de comunicación en español y en inglés.

Los medios de comunicación



Actividad # 2

Resuelve el siguiente crucigrama y colorea las imágenes:



Actividad # 3

En la siguiente sopa de letras de letras encuentra palabras relacionadas con los medios masivos de comunicación

E	M	E	E	R	S	E	A	O	A	E	H	S	M	E	A	A	R	A	
M	L	I	O	M	S	A	E	T	V	A	I	E	T	I	L	T	N	I	D
P	T	I	N	I	D	I	O	I	N	R	E	I	M	R	N	E	D	I	
E	R	E	O	S	B	C	I	R	E	P	O	R	T	A	J	E	S	E	S
N	Ó	I	C	A	C	I	N	U	M	O	C	E	D	S	O	I	D	E	M
T	T	A	B	T	T	T	O	I	N	H	A	I	O	E	M	L	T	N	
R	E	L	N	S	O	O	I	A	A	L	O	N	M	I	C	A	N	O	A
E	N	N	R	I	I	N	O	S	A	U	N	R	A	C	T	R	O	L	M
T	N	I	A	V	A	D	A	O	E	T	R	C	G	N	E	R	I	D	P
E	I	T	R	E	N	E	N	I	R	R	I	E	T	L	E	O	U	O	
N	N	E	N	R	S	D	L	Ó	B	N	L	M	N	R	E	H	B	A	P
I	S	L	B	B	A	U	N	M	I	M	U	I	E	A	V	L	I	U	E
M	Ó	A	N	S	U	C	R	A	U	C	O	I	S	O	I	D	B	R	B
I	N	T	E	R	N	A	C	I	O	N	A	L	S	C	S	L	E	I	I
E	R	A	N	M	M	R	N	D	C	C	D	M	O	D	I	D	E	I	N
N	M	M	P	R	E	N	S	A	C	I	N	O	R	C	Ó	M	T	S	I
T	T	T	O	D	S	S	E	L	A	N	A	C	I	O	N	A	L	R	N
O	O	F	T	E	N	I	E	L	M	N	E	D	Ó	V	F	S	T	O	N
R	N	M	N	E	M	R	D	R	U	E	A	N	N	M	M	N	P	C	N
N	O	A	E	P	U	O	T	A	I	D	N	O	C	N	V	N	I	U	A

- EDUCAR
- CANALES
- COLOMBIANO
- CRONICAS
- DOCUMENTALES
- EL MUNDO
- ENTRETENIMIENTO
- FORMAR
- HERRAMIENTA
- IMAGENES
- INFORMACIÓN
- INTERNACIONAL
- INTERNET
- MEDIOS DE COMUNICACIÓN
- NACIONAL
- NOTICIAS
- ONDAS
- PRENSA
- PUBLICIDAD
- PUBLICO
- RADIO
- RED
- REPORTAJES
- REVISTAS
- TELEVISIÓN

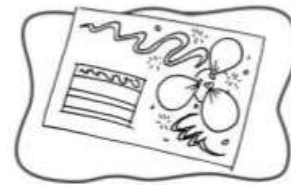
Actividad # 4

☞ Une según lo que necesites usar.

Para hablar con mis abuelos.

Para invitar a mis amigos a mi cumpleaños.

Para enviar una fotografía a mi amiga.



☞ Une según corresponda.

Los medios de comunicación

La televisión tiene

La radio solo tiene

Internet tiene

sonido.

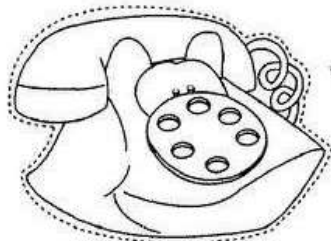
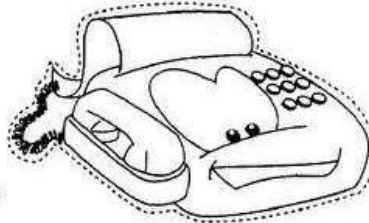
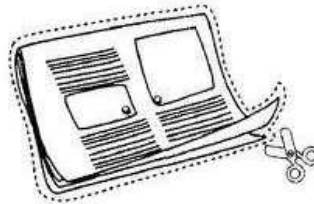
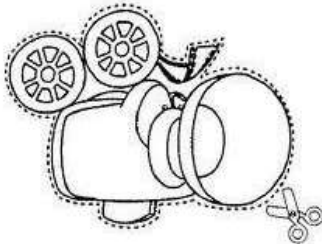
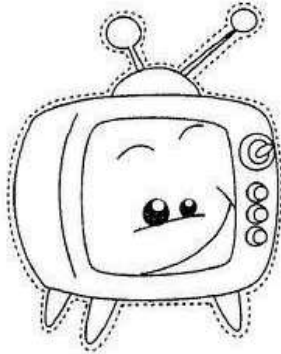
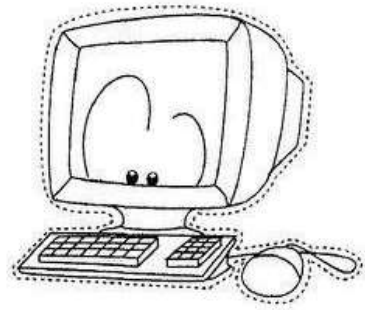
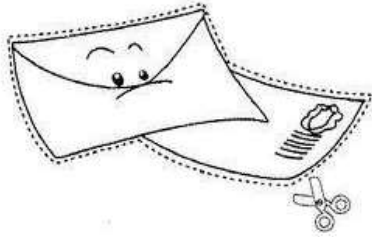
nos informan y entretienen.

imágenes y sonido.

imágenes, sonido y texto.

Actividad #5

Colorea, recorta y pega las imágenes con su respectivo nombre en tu cuaderno.



carta	periódico	teléfono	humo	fax	cine
televisión	computadora	sonidos	radio		