



NOMBRE DEL DOCENTE: Arturo Marín

ÁREA O ASIGNATURA: Ética y Valores **GRADO** 8° **GRUPO (S):** 1, 2

TEMA(S): La Comunicación Humana

Semana 9

INDICADOR(ES) A DESARROLLAR:

Cultiva en su actuar diario, los principios básicos de las relaciones humanas.

1. DESARROLLO TEÓRICO DE LA TEMÁTICA CON SUS RESPECTIVOS EJEMPLOS

La comunicación humana es una necesidad personal que presupone participación, diversidad, algo poseído solidariamente por varias personas, al menos dos, e implica al mismo tiempo unidad, cierta concordancia o fusión de las partes para formar un todo: al menos una de ellas o ambas hacen donación de algo al otro (2).

Las características de la comunicación son: relación entre personas, participación mutua, entrega, y referencia al ser-sí-mismo. Es elemento humano, análogo al aprendizaje, aplicable a variados procesos dinámicos en el interior del ser del hombre. La apertura, recepción y reciprocidad que configuran la comunicación hacen posible el proceso educativo como clave de personalización y socialización creadora.

Jaspers opina que la filosofía ha de ocuparse de la cuestión básica de la comunicación, y afirma:

"El ser-sí-mismo únicamente puede realizarse en comunicación con otro ser si mismo. Solitario, me hundo en la sorda taciturnidad..." (3).

Ser hombre y ser en comunicación son la misma cosa; el hombre no puede realizarse sólo, en su interior está la búsqueda del otro, la relación con él y la participación mutua, el contacto o encuentro, la donación, la referencia al ser-sí-mismo, elementos fundamentales del ser humano.

Jaspers y Marcel, filósofos existencialistas, han reflexionado profundamente en la comunicación y sus clases.

Una comunicación objetiva, en la que el hombre se relaciona con otro y le considera pieza manejable, automática, sin contenido de donación, e impersonal, vivirán juntos, pero no convivirán, constituirán una colectividad, pero no una comunidad. Es la relación más frecuente en los contactos sociales. Es comunicación imperfecta, pero ella puede transformarse en acicate para alcanzar la verdadera comunicación.

En la comunicación subjetiva, el hombre no se despersonaliza en relación con los demás, al contrario, muestra su disponibilidad para con el otro en virtud de su libertad y autonomía. Las personas relacionadas son detectadas en un clima de amor, de simpatía y de afecto (4).

El hombre, además de heterocomunicarse, es un ser autocomunicado, merced a su capacidad reflexiva, de su conciencia existencial y poder ser objeto y sujeto simultáneamente. Precisamente en esta comunicación consigo mismo, reside la autorrealización del hombre.

1.1 Fundamentos de la relación interpersonal

Hemos señalado superficialmente algunas notas sobre comunicación, Radicalmente la naturaleza del hombre exige la referencia "a otro" porque:

- El hombre es un ser en relación merced a su participación en el ser universal.
- La razón clave reside en el ser espiritual del hombre, que hace posible la donación sin pérdida o daño por parte del donante ya que el espíritu no es divisible y permite la entrega, la participación, y demás cualidades del acto comunicativo.

Las potencialidades del espíritu humano no se acaban en sí mismo, sino que necesita de otros, ya que por su plasticidad, adaptabilidad, y capacidad receptiva, ha de realizarse como persona y en facilitación con su entorno.

Ser espiritual, embellecido de poder pensante, capaz de autorreflexión, comunicación consigo mismo, trasciende su propio ser y comunica con el mundo que introyecta intencionalmente mediante representaciones universales.

Espíritu libre el del hombre que respeta conscientemente aquello que es exigencia humana: la libertad. La libertad de ambos extremos relacionados (emisor, receptor), indispensable para la comunicación.

El hombre es un ser-con y en medio de los otros: aprender a respetarlos, admirarlos y mutuamente crecer en su hominidad.

Específicamente humanos son la libertad y el pensamiento que hacen del hombre un ser de apertura.

El hombre es un ser sociable. No podemos olvidar circunstancias que constriñen, limitan y atentan contra la autorreflexión y libertad humanas; son los distintos fenómenos de incomunicación. Por citar algunas manifestaciones frecuentes en nuestro tiempo: movimientos protesta, llenos de agresividad y rebeldía, desprecian el diálogo y usan la violencia en lugar de razonar y entenderse; los "mass media", instrumentalizados por poderosas agencias de información, encubren la realidad deformándola, alterando el deseo de saber y el derecho inalienable de conocer la verdad de los sucesos; el alcohol y drogas que esclavizando al hombre en su psique, le evaden de su calidad como tal, dificultando o anulando la comunicación.



2. ENLACES Y/O TEXTOS PARA PROFUNDIZAR LA TEMÁTICA

Puedes ampliar este tema en el siguiente enlace:

<http://spain-s3-mhe-prod.s3-website-eu-west-1.amazonaws.com/bcv/guide/capitulo/8448171527.pdf>

<http://humanidades.cosdac.sems.gob.mx/temas/vocabulario/comunicacion-humana/>

3. EJERCICIOS DE REPASO

- I. Del anterior texto realiza un mapa conceptual.
- II. Realiza cinco preguntas con sus respuestas basad@ en la lectura anterior.
- III. Extrae 10 palabras o conceptos que sean centrales de la lectura y búscalas el significado.