



**NOMBRE DEL DOCENTE:** Marcela Monsalve

**ÁREA O ASIGNATURA:** Lengua Castellana **GRADO** Noveno **GRUPO (S):** 1 y 2

**TEMA(S):** EL MENSAJE PUBLICITARIO **TALLER # 1**

**DIA** 20 AL 24 **MES** Abril **AÑO** 2020

**INDICADOR(ES) A DESARROLLAR:** Identifica las características de un mensaje publicitario en textos y su diario vivir.

## 1. DESARROLLO TEÓRICO DE LA TEMÁTICA CON SUS RESPECTIVOS EJEMPLOS

### ¿Qué es un mensaje?

Noticia o comunicación que una persona envía a otra o pone en su conocimiento.  
"llamé a tu casa y dejé un mensaje en el contestador"

### ¿Qué es publicidad?

Comunicación pública que se dirige solemnemente a muchas personas.  
"el mensaje del presidente se emite cada comienzo de año por televisión"  
Difusión o divulgación de información, ideas u opiniones de carácter político, religioso, comercial, etc., con la intención de que alguien actúe de una determinada manera, piense según unas ideas o adquiera un determinado producto.

### ¿Cuáles son las características de los mensajes publicitarios?

Qué es un mensaje publicitario. Es un producto compuesto por varios elementos combinados, como imágenes, sonidos y texto, dirigidos a captar la atención de los usuarios mediante la atracción y el atractivo.

-Cinco claves para crear un buen mensaje publicitario

- Tu mensaje debe ser claro. Procura ser claro en lo que quieres transmitir con la menor cantidad de palabras. ...
- Tu mensaje debe ser conciso. Esto hará que el consumidor requiera menos tiempo y esfuerzo para entender lo que deseas decirle. ...
- Focaliza tu mensaje. ...
- Procura ser directo. ...
- Tu mensaje debe ser creíble.

## 2. ENLACES Y/O TEXTOS PARA PROFUNDIZAR LA TEMÁTICA

Ejemplo de mensajes publicitarios.



### 3. EJERCICIOS DE REPASO

#### Actividad

1. Responde las siguientes preguntas con tus palabras, teniendo en cuenta la lectura de la teoría anterior:

- ¿Para ti que es un mensaje publicitario?
- Dibuja mínimo tres mensajes publicitarios que conoces (información y dibujo de cada mensaje) y explica el mensaje que este da a entender.

2. En el cuaderno se debe inventar tres mensajes publicitarios (cada mensaje publicitario de una página en forma horizontal).  
Cada mensaje publicitario debe tener imagen, información y margen.

Teniendo en cuenta el siguiente mensaje publicitario, contesta las preguntas:



- Explica qué información da la imagen - Explica que coherencia tiene la imagen con la frase.
- La imagen cumple con los elementos del mensaje publicitario si- no- ¿por qué?