



NOMBRE DEL DOCENTE: Marcela Monsalve

ÁREA O ASIGNATURA: Lengua Castellana **GRADO** Noveno **GRUPO (S):** 1 y 2

TEMA(S): EL MENSAJE PUBLICITARIO **TALLER # 1**

DIA 20 AL 24 **MES** Abril **AÑO** 2020

INDICADOR(ES) A DESARROLLAR: Identifica las características de un mensaje publicitario en textos y su diario vivir.

1. DESARROLLO TEÓRICO DE LA TEMÁTICA CON SUS RESPECTIVOS EJEMPLOS

¿Qué es un mensaje?

Noticia o comunicación que una persona envía a otra o pone en su conocimiento.
"llamé a tu casa y dejé un mensaje en el contestador"

¿Qué es publicidad?

Comunicación pública que se dirige solemnemente a muchas personas.
"el mensaje del presidente se emite cada comienzo de año por televisión"
Difusión o divulgación de información, ideas u opiniones de carácter político, religioso, comercial, etc., con la intención de que alguien actúe de una determinada manera, piense según unas ideas o adquiera un determinado producto.

¿Cuáles son las características de los mensajes publicitarios?

Qué es un mensaje publicitario. Es un producto compuesto por varios elementos combinados, como imágenes, sonidos y texto, dirigidos a captar la atención de los usuarios mediante la atracción y el atractivo.

-Cinco claves para crear un buen mensaje publicitario

- Tu mensaje debe ser claro. Procura ser claro en lo que quieres transmitir con la menor cantidad de palabras. ...
- Tu mensaje debe ser conciso. Esto hará que el consumidor requiera menos tiempo y esfuerzo para entender lo que deseas decirle. ...
- Focaliza tu mensaje. ...
- Procura ser directo. ...
- Tu mensaje debe ser creíble.

2. ENLACES Y/O TEXTOS PARA PROFUNDIZAR LA TEMÁTICA

Ejemplo de mensajes publicitarios.



3. EJERCICIOS DE REPASO

Actividad

1. Responde las siguientes preguntas con tus palabras, teniendo en cuenta la lectura de la teoría anterior:

- ¿Para ti que es un mensaje publicitario?
- Dibuja mínimo tres mensajes publicitarios que conoces (información y dibujo de cada mensaje) y explica el mensaje que este da a entender.

2. En el cuaderno se debe inventar tres mensajes publicitarios (cada mensaje publicitario de una página en forma horizontal).
Cada mensaje publicitario debe tener imagen, información y margen.

Teniendo en cuenta el siguiente mensaje publicitario, contesta las preguntas:



- Explica qué información da la imagen
- Explica que coherencia tiene la imagen con la frase.
- La imagen cumple con los elementos del mensaje publicitario si- no- ¿por qué?