



NOMBRE DEL DOCENTE: ANA MARÍA TORO MEDINA

ÁREA O ASIGNATURA: CIENCIAS SOCIALES ___ GRADO _9_ GRUPO (S): 1 Y 2

TEMA(S): EL CAFÉ Y LA BONANZA ECONOMICA COLOMBIANA

DIA: 16_ MES_ JUNIO_ AÑO_ 2020

SEMANA DEL 22 DE JUNIO AL 3 DE JULIO

INDICADOR(ES) A DESARROLLAR: Identifico algunos procesos que llevaron a la modernización en Colombia en el siglo XIX y primera mitad del siglo XX (bonanzas agrícolas, procesos de urbanización e industrialización).

1. DESARROLLO TEÓRICO DE LA TEMÁTICA CON SUS RESPECTIVOS EJEMPLOS

Nota de la docente: Estimados estudiantes, a continuación encontrarán un texto que tiene como objetivo contextualizarlos sobre Colombia a partir de su economía. Al finalizar encontrarán una actividad que deben realizar teniendo en cuenta el texto y sus apreciaciones personales. Éxitos.

APROXIMACIÓN A LA HISTORIA COLOMBIANA A PARTIR DEL SURGIMIENTO DE SU ECONOMÍA

Cuanto menos hasta la primera mitad del siglo XX, la historia cafetera es el mejor recurso para comprender la geopolítica en Colombia. Las distintas identidades regionales y la evolución de los conflictos políticos fueron el resultado del modo de producción asociado a la economía cafetera. En las primeras etapas de la República, la economía colombiana se caracterizaba por una economía agraria muy tradicional y con la escasa conexión entre las muy diversas regiones del país, dos características que se mantuvieron por mucho tiempo. Como en la colonia, el principal producto de exportación era el oro, aunque con un gradual aumento de la producción en Antioquia y un retroceso del Pacífico colombiano. El crecimiento económico durante la primera década del siglo XIX fue, sin embargo, muy lento. Los grandes cambios



vinieron a mediados del siglo XIX con el desarrollo de nuevos productos de exportación, entre ellos el tabaco, la quina, el café y una minería de oro y plata más moderna. Sin embargo, el despegue exportador solo vino con el café en las primeras tres décadas del siglo XX, con el auge de la zona cafetera central. El lento crecimiento económico que caracterizó la segunda mitad del



siglo XIX fue reemplazado por una expansión rápida e importantes inversiones en la infraestructura del país.

El café, la organización social y la bonanza económica

La geografía cafetera influye considerablemente en la identidad regional y en los controles del poder político que se manifiestan en los departamentos productores. Los hacendados, que contaron entonces con enlaces en Bogotá, se dedicaron a cultivar y producir el café en sus regiones de procedencia. Se fue dando poco a poco el fundamento para una iniciativa exportadora dependiente de hacendados terratenientes. El capital comercial líquido provenía de la minería y el tabaco, y en principio se usaba para la compra de la tierra y luego para el cultivo del café.

Las haciendas cafeteras fueron originalmente una herencia colonial, pequeñas empresas capitalistas que integraron el procesamiento del café a los productos complementarios de una economía relativamente autosuficiente. Sus relaciones con la fuerza de trabajo no quedaban subordinadas a una servidumbre sumisa, sino que alternaba con distintas formas de mano de obra asalariada y productores libres asociados a las haciendas.

En este desarrollo económico los empresarios enfrentaron grandes riesgos con las inversiones. Internamente las guerras civiles, las hipotecas y las devaluaciones llegaron a significar un desafío tan grande como la inestabilidad de los precios internacionales. El café fue una fuente de ingresos que se desarrolló a la par con la sociedad naciente, creció adaptándose a las relaciones sociales. La economía se volvió monetaria, la tierra adquirió valor, se abrieron carreteras y prosperó el pequeño comercio. Y sucedió con estos cambios un ciclo de transformaciones sociales propias de la historia económica del país: los hacendados cafeteros adquirieron posición social y poder político, mientras que los terratenientes sin capital y sin espíritu empresarial quedaron marginados. El mundo mercantil se abrió paso y el comercio empujó transiciones importantes para la industria cafetera.

Estos cambios sociales provocaron una aglomeración de pequeños cultivadores de café que se situaron en la periferia. La economía cafetera se encargó de contribuir a desplazar las jerarquías sociales y procesar movimientos de abajo hacia arriba del campesinado. Todo sucedió sin desarraigar las condiciones de los pequeños cultivadores ni lanzarlos como una fuerza de trabajo por fuera de su medio. En palabras de Marco Palacios, en Colombia no se tuvo un “asalto de los capitalistas al campo”.

Paradójicamente esto sucedió cuando la producción cafetera se abrió paso con la colonización de nuevas tierras, durante el período comprendido entre 1851 y 1870. Una colonización que evolucionó juntamente con transformaciones sociales del centro del país. Una gran diversidad en la propiedad y en las organizaciones productivas permitió la coexistencia pacífica de múltiples sistemas de apropiación y distribución de los excedentes monetarios, tanto dentro de la hacienda como en el resto de la economía colombiana. Una geografía regional que, además, sumó nuevos



aspectos al avance económico en la medida en que sus fuentes básicas, población y recursos eran desiguales.

Actividad

Luego de haber leído los textos anteriores resuelve las siguientes preguntas. Con esta actividad permítete escribir libremente, expresa tu opinión en las respuestas.

1. ¿Qué caracterizaba la economía colombiana antes de la bonanza del café?
2. ¿Qué otros productos acompañaron el desarrollo económico del país?
3. Consulta: ¿cuál es la principal fuente económica de Colombia en la actualidad?
4. Consulta: ¿Qué es una economía centralizada? ¿Qué es una economía descentralizada?
5. Construye un mapa conceptual del texto
6. ¿Por qué crees que es importante el desarrollo económico de un país?
8. Opina: redacta un texto corto (un párrafo) en el que expliques todos los beneficios que trajo al país la bonanza del café.

2. ENLACES Y/O TEXTOS PARA PROFUNDIZAR LA TEMÁTICA

NOTA: Teniendo en cuenta que no todos los estudiantes tienen herramientas virtuales, se sugiere poner tanto enlaces como recomendar libros, cartillas o copias.

3. REFERENCIAS

APRECIACIONES SOBRE EL CICLO CAFETERO EN COLOMBIA. 1925-2010. Revista de Relaciones Internacionales, Estrategia y Seguridad vol.6 no.2 Bogotá July/Dec. 2011. José Alberto Pérez Toro. Ph. D*

LA BEBIDA DEL DIABLO: HISTORIA ECONÓMICA Y POLÍTICA DEL CAFÉ EN COLOMBIA. Fernando Estrada Investigador, Centro de Investigaciones y Proyectos Especiales, CIPE, Universidad Externado de Colombia. Tomado de: <http://www.revistacredencial.com/credencial/historia/temas/la-bebida-del-diablo-historia-economica-y-politica-del-cafe-en-colombia>

UNA BREVÍSIMA HISTORIA ECONÓMICA DE COLOMBIA. José Antonio Ocampo