



NOMBRE DEL DOCENTE: Marcela Monsalve TALLER # 5

ÁREA O ASIGNATURA: Lengua Castellana GRADO Octavo GRUPO (S): 1 y 2

TEMA: Medios de Comunicación

DIA 23 Junio al 3 de Julio AÑO 2020

INDICADOR(ES) A DESARROLLAR:

Diferencia los medios de comunicación masiva de acuerdo con sus características formales 6 conceptuales, haciendo énfasis en el código, los recursos técnicos, el manejo de la información y los potenciales mecanismos de participación de la audiencia.

1. DESARROLLO TEÓRICO DE LA TEMÁTICA CON SUS RESPECTIVOS EJEMPLOS

LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SU FUNCIONALIDAD.

La comunicación es un proceso que consta de un sujeto que emite un mensaje con una intención y un receptor que es quien lo recibe. A este intercambio e interacción se le llama comunicación.

A través de la historia, el ser humano ha buscado mejorar y transformar los medios por los que lleva a cabo el proceso de la comunicación, y teniendo en cuenta la importancia del conocimiento público de ciertas temáticas de interés mundial, surge la necesidad de implementar los medios de comunicación. Los medios de comunicación son canales con los cuales se difunde una información de manera masiva. Estos tienen como propósito informar, educar, entretener y formar opinión, todo siempre dependerá de la intencionalidad con la que transmita el mensaje o la información.

Por esta razón, es muy importante formar una visión crítica y una actitud de indagación frente a la información presentada, tener conocimiento de los medios masivos de comunicación y cuál es el proceso dentro del proceso informativo, esto facilitará la comprensión de la realidad y la estructuración de argumentos para la toma de decisiones.

El propósito principal de los medios de comunicación masiva (prensa, revistas, noticieros de radio y televisión, cine, páginas web) es, precisamente, comunicar, pero según su tipo de ideología pueden especializarse en; informar, educar, transmitir, entretener, formar, opinar, enseñar, entre otros.

Ejemplos de algunos medios de comunicación y sus características:

La televisión

Forma parte de los medios de comunicación convencionales, que son aquellos que se difunden de manera masiva. Éste es uno de los medios de comunicación de mayor importancia en lo visual por su fácil acceso, permite que millones de personas de todo el mundo puedan recurrir a él inmediata y fácilmente.

La radio

Ha sido considerado como el medio de comunicación más masivo e importante de todos e incluso, en la era de las nuevas tecnologías sigue ocupando su lugar de

importancia. Es el medio de mayor alcance, ya que llega a todas las clases sociales de manera gratuita y con mayor capacidad de cobertura.

La prensa

Tras la aparición en 1444 con la imprenta, la prensa comenzó a convertirse en el medio más importante para el periodismo y la comunicación de opinión para las masas. La prensa impresa basa su mantenimiento en la publicidad, debido a los altos costos de los materiales, ahora la prensa digital ha permitido informar a más bajos costos y con mayor inmediatez.

El cine

Este medio de comunicación tuvo gran trascendencia durante la Segunda Guerra Mundial debido a que fue utilizado como medio de comunicación e información a través del cual, las tropas en territorio se enteraban de los pormenores de la guerra. El cine es la comunicación a través de imágenes o fotografía, es un lenguaje que al mismo tiempo es comunicativo (por que comunica y expresa algo) y estético (por que no es comparable a las lenguas habladas porque no es un sistema de signos homogéneo), las múltiples dimensiones que alberga este medio de comunicación posibilitan una riqueza narrativa, lo que lo ubica como el séptimo arte y el medio de expresión característico del siglo XX.

La web

Hoy día la web o La Internet es considerada como un medio de comunicación masivo debido a su gran expansión e impacto en la sociedad, fue concebida inicialmente como un sistema militar de telecomunicaciones, pero este se desbordó de tal manera que se hizo popular y llegó a todos los públicos. Creando un territorio virtual sin barreras culturales o políticas, aunque sí tecnológicas. A diferencia de los otros medios aun es difícil definirla en su totalidad por todo lo que abarca. Sus características son: Estructura descentralizada, horizontal, abierta, sin fronteras, inmediata, anónima, bidireccional y comercial.

2. ENLACES Y/O TEXTOS PARA PROFUNDIZAR LA TEMÁTICA

NOTA: Teniendo en cuenta que no todos los estudiantes tienen herramientas virtuales, se sugiere poner tanto enlaces como recomendar libros, cartillas o copias.

-Para más ejemplos e información sobre los Medios de Comunicación y su historia evolutiva.

<https://www.antioquiatic.edu.co/noticias-general/item/209-los-medios-de-comunicacion>

-Ejemplo de Medio de Comunicación: Libro Vamos a aprender Lenguaje 8° TEMA. Las redes sociales y otros medios de comunicación, pág. 78

3. EJERCICIOS DE REPASO

ACTIVIDAD

1- Teniendo en cuenta la información brindada en la teoría anterior sobre los Medios de Comunicación y los saberes que tiene frente al tema, realiza lo siguiente:

-Elabora con material reciclable que tengas en casa el medio de comunicación que más te llame la atención (la creatividad no tiene límites, elabora tu medio de comunicación a tu gusto, del tamaño, color y forma que desees).

-En el cuaderno de español debes responder las siguientes preguntas:

- ¿cómo se llama el medio de comunicación que elaboraste?
- ¿Qué materiales utilizaste para su elaboración?

- ¿Quién te ayudo a elaborar el medio de comunicación?
- ¿por qué escogiste ese medio de comunicación?
- escribe tres cosas positivas de tu medio de comunicación.
- Escribe tres aspectos negativos de tu medio de comunicación para los jóvenes.
- Escribe en tres renglones el uso adecuado de tu medio de comunicación, motivando a tus familiares para tenerlos en cuenta cuando lo usen en casa.

NOTA:

El medio de comunicación que elabores se debe exponer en la clase virtual programada por la docente y los estudiantes que no tengan conectividad para las clases, realizan un dibujo del medio de comunicación de una página y deben crear un cuento sobre este. Se envía el trabajo desde los celulares del colegio.

EJEMPLOS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN ELABORADOS CON MATERIAL DE RECICLAJE:

TELEVISOR



TELÉFONO



RADIO

